

ยุทธศาสตร์คณะวิทยาการจัดการ ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2566 - 2570				
วิสัยทัศน์	มุ่งผลิตบัณฑิตวิทยาการจัดการก้าวหน้า พัฒนาการเรียนการสอน การวิจัย และการบริการวิชาการด้วยองค์ความรู้คุณธรรม เป็นแหล่งเรียนรู้ด้านการจัดการที่มีมาตรฐานและคุณภาพ เพื่อตอบสนองความต้องการของท้องถิ่นและสังคม			
ยุทธศาสตร์	1. การผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ	2. การพัฒนางานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์	3. บริการวิชาการและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมแก่ท้องถิ่น	4. การบริหารจัดการที่มีคุณภาพ
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	1.1 บัณฑิตมีคุณภาพตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ 1.2 บัณฑิตได้รับการพัฒนาศักยภาพและทักษะวิชาชีพตามมาตรฐานวิชาชีพ 1.3 อาจารย์ได้รับการพัฒนาศักยภาพทั้งด้านคุณวุฒิการศึกษาตำแหน่งทางวิชาการและสมรรถนะวิชาชีพ	2.1 นักศึกษา อาจารย์ และบุคลากร ได้รับการพัฒนาศักยภาพและทักษะการทำวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่มีคุณภาพ 2.2 นักศึกษา อาจารย์ และบุคลากร มีผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ระดับชาติ/นานาชาติ หรือมีงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ เป็นที่ยอมรับในวงวิชาการและก่อให้เกิดประโยชน์แก่ชุมชน	3.1 ท้องถิ่นได้รับบริการวิชาการที่เป็นองค์ความรู้ จากงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ถ่ายทอดสู่ การพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน 3.2 เป็นแหล่งเรียนรู้ ด้านการจัดการของท้องถิ่น 3.3 นักศึกษา อาจารย์ และบุคลากร ร่วมกันทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่น	4.1 บุคลากรของคณะวิทยาการจัดการได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านการบริหารจัดการ 4.2 คณะวิทยาการจัดการมีการบริหารจัดการที่ดีมีคุณภาพเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล

สรุปประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 คณะวิทยาการจัดการ

ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน ปี 2568	เป้าหมาย ปี 2569	กลยุทธ์	โครงการหลัก	ผู้กำกับและหน่วยงาน/ผู้รับผิดชอบ	ตัวชี้วัดผลการดำเนินงานโครงการหลัก
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ						
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 1.1 บัณฑิตมีคุณภาพตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ						
1. ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตต่อคุณลักษณะบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ	4 คะแนน	4 คะแนน	กลยุทธ์ที่ 1.1.1 สนับสนุนและส่งเสริมการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษาและศิษย์เก่า	โครงการหลัก : กิจกรรมหลัก : สนับสนุนและส่งเสริมการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษา	ผู้กำกับ : ฝ่ายพัฒนานักศึกษา หน่วยงาน/ผู้รับผิดชอบ : ฝ่ายพัฒนานักศึกษา	ผลผลิต (Output) 1. ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตต่อคุณลักษณะบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ ผลลัพธ์ (Outcome) 1. คะแนนความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตต่อคุณลักษณะบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 1.2 บัณฑิตได้รับการพัฒนาศักยภาพและทักษะวิชาชีพตามมาตรฐานวิชาชีพ						
1. ร้อยละของบัณฑิตที่ได้นำมาทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี 2. ร้อยละของบัณฑิตที่สอบผ่านทักษะภาษาอังกฤษตาม	ร้อยละ 85 ร้อยละ 53	ร้อยละ 88 ร้อยละ 56	กลยุทธ์ที่ 1.2.1 พัฒนาการจัดการเรียนการสอนในศตวรรษที่ 21	โครงการหลัก : กิจกรรมหลัก : พัฒนาการจัดการเรียนการสอนในศตวรรษที่ 21 / พัฒนาหลักสูตร	ผู้กำกับ : ฝ่ายวิชาการ หน่วยงาน/ผู้รับผิดชอบ : สำนักงานคณะฯ หลักสูตร และสาขาวิชา	ผลผลิต (Output) 1. บัณฑิตที่ได้นำมาทำหรือประกอบอาชีพ 2. บัณฑิตที่สอบผ่านทักษะภาษาอังกฤษตามข้อสอบมาตรฐานของมหาวิทยาลัย ผลลัพธ์ (Outcome)

ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน ปี 2568	เป้าหมาย ปี 2569	กลยุทธ์	โครงการหลัก	ผู้กำกับและหน่วยงาน/ผู้รับผิดชอบ	ตัวชี้วัดผลการดำเนินงานโครงการหลัก
ข้อสอบมาตรฐานของมหาวิทยาลัยได้ตามเกณฑ์ระดับกลางขึ้นไป 3. ร้อยละของนักศึกษา ระดับปริญญาตรีชั้นปี สุดท้ายผ่านเกณฑ์ทดสอบทักษะด้านดิจิทัล IC 3 หรือมาตรฐานสากลอื่น (ร้อยละ) (มร.สน.) 4. ร้อยละการได้งานทำในพื้นที่หรือภูมิภาคของบัณฑิต (Percentage of Graduates Employed in the Region) (ร้อยละ) (กลุ่ม 3) (มร.สน.) 5. จำนวนชุมชนในพื้นที่บริการของมหาวิทยาลัย ที่ได้รับการพัฒนาหรือแก้ไขปัญหาด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม (ชุมชน) (สงป.)	ร้อยละ 76	ร้อยละ 76 ร้อยละ 60 2 ชุมชน			ผู้กำกับ : มร.สน. หน่วยงาน/ผู้รับผิดชอบ : มร.สน. ผู้กำกับ : มร.สน. หน่วยงาน/ผู้รับผิดชอบ : มร.สน. ผู้กำกับ : ฝ่ายวิจัย หน่วยงาน/ผู้รับผิดชอบ : หลักสูตร และสาขาวิชา	1. ร้อยละของบัณฑิตที่ได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี 2. ร้อยละของบัณฑิตที่สอบผ่านทักษะภาษาอังกฤษตามข้อสอบมาตรฐานของมหาวิทยาลัยได้ตามเกณฑ์ระดับกลางขึ้นไป 3. ผลการบริหารจัดการหลักสูตรโดยรวม

ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน ปี 2568	เป้าหมาย ปี 2569	กลยุทธ์	โครงการหลัก	ผู้กำกับและหน่วยงาน/ผู้รับผิดชอบ	ตัวชี้วัดผลการดำเนินงานโครงการหลัก
6. จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการจิตอาสา/จิตสาธารณะ (คน) (มร.สน.)		50 คน			ผู้กำกับ : กองพัฒนานักศึกษา มร.สน. หน่วยงาน/ผู้รับผิดชอบ : มร.สน.	
1. ร้อยละหลักสูตรเชิงพื้นที่ต่อหลักสูตรทั้งหมด (ร้อยละ) (กลุ่ม 3) 2. ร้อยละหลักสูตรที่ชุมชน/ปราชญ์ ผู้ใช้บัณฑิต องค์กร/หน่วยงานในพื้นที่มีส่วนร่วม ในการจัดการศึกษาต่อจำนวนหลักสูตรทั้งหมด (ร้อยละ) (กลุ่ม 3)	ร้อยละ 80 ร้อยละ 10	ร้อยละ 90 ร้อยละ 20	กลยุทธ์ที่ 1.2.2 พัฒนาหลักสูตร	โครงการหลัก : มร.สน. กิจกรรมหลัก : มร.สน. โครงการหลัก : กิจกรรมหลัก : พัฒนาการจัดการเรียนการสอนในศตวรรษที่ 21 / พัฒนาหลักสูตร	ผู้กำกับ : มร.สน. หน่วยงาน/ผู้รับผิดชอบ : มร.สน. ผู้กำกับ : ฝ่ายวิชาการ หน่วยงาน/ผู้รับผิดชอบ : หลักสูตร และสาขาวิชา	ผลผลิต (Output) 1. จำนวนหลักสูตรของคณะเชิงพื้นที่ต่อหลักสูตรทั้งหมด ผลลัพธ์ (Outcome) 1. ร้อยละจำนวนหลักสูตรของคณะฯ เชิงพื้นที่ต่อหลักสูตรทั้งหมด 2. ร้อยละหลักสูตรที่ชุมชน/ปราชญ์ ผู้ใช้บัณฑิต องค์กร/หน่วยงานในพื้นที่มีส่วนร่วม ในการจัดการศึกษาต่อจำนวนหลักสูตรทั้งหมด

ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน ปี 2568	เป้าหมาย ปี 2569	กลยุทธ์	โครงการหลัก	ผู้กำกับและหน่วยงาน/ผู้รับผิดชอบ	ตัวชี้วัดผลการดำเนินงานโครงการหลัก
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ 1.3 อาจารย์ได้รับการพัฒนาศักยภาพทั้งด้านคุณวุฒิการศึกษา ตำแหน่งทางวิชาการ และสมรรถนะวิชาชีพ						
1. ความพึงพอใจของอาจารย์ประจำหลักสูตรของคณะด้านการบริหารและพัฒนาอาจารย์	ร้อยละ 80	ร้อยละ 84	กลยุทธ์ 1.3.1 : การส่งเสริมให้อาจารย์พัฒนาศักยภาพทั้งด้านคุณวุฒิ การศึกษา ตำแหน่งทางวิชาการและสมรรถนะวิชาชีพ	โครงการหลัก : กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมให้อาจารย์มีความเป็นมืออาชีพ	ผู้กำกับ : ฝ่ายวิจัยและประกันคุณภาพ หน่วยงาน/ผู้รับผิดชอบ : คณะฯ หลักสูตร และสาขาวิชา	ผลผลิต (Output) 1. ความพึงพอใจของอาจารย์ประจำหลักสูตรของคณะด้านการบริหารและพัฒนาอาจารย์ 2. อาจารย์ประจำหลักสูตรของคณะที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก 3. อาจารย์ประจำหลักสูตรของคณะที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ 4. อาจารย์ประจำหลักสูตรของคณะที่เข้ารับการอบรมพัฒนาตนเองทางวิชาการหรือวิชาชีพ ผลลัพธ์ (Outcome) 1. คะแนนความพึงพอใจของอาจารย์ประจำหลักสูตรของคณะด้านการบริหารและพัฒนาอาจารย์ 2. ร้อยละอาจารย์ประจำหลักสูตรของคณะที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก
2. ร้อยละอาจารย์ประจำหลักสูตรของคณะที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก (คณะฯ) (จำนวนคน)	26 คน	35 คน			ผู้กำกับ : ฝ่ายวิชาการ หน่วยงาน/ผู้รับผิดชอบ : คณะฯ หลักสูตร และสาขาวิชา	
3. ร้อยละอาจารย์ประจำหลักสูตรของคณะที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ (คณะฯ) (จำนวนคน)	27 คน	32 คน				
4. ร้อยละอาจารย์ประจำหลักสูตรของคณะที่เข้ารับการอบรมพัฒนาตนเองทางวิชาการหรือวิชาชีพ	ร้อยละ 70	ร้อยละ 80				

ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน ปี 2568	เป้าหมาย ปี 2569	กลยุทธ์	โครงการหลัก	ผู้กำกับและหน่วยงาน/ผู้รับผิดชอบ	ตัวชี้วัดผลการดำเนินงานโครงการหลัก
						3. ร้อยละอาจารย์ประจำหลักสูตรของคณะที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ 4. ร้อยละอาจารย์ประจำหลักสูตรของคณะที่เข้ารับการอบรมพัฒนาตนเองทางวิชาการหรือวิชาชีพ

ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน ปี 2568	เป้าหมาย ปี 2569	กลยุทธ์	โครงการหลัก	ผู้กำกับและหน่วยงาน/ ผู้รับผิดชอบ	ตัวชี้วัดผลการดำเนินงาน โครงการหลัก
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนางานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์						
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ 2.1 นักศึกษา อาจารย์ และบุคลากร ได้รับการพัฒนาศักยภาพและทักษะการทำวิจัยที่มีคุณภาพ						
1. จำนวนอาจารย์ ประจำและบุคลากร ของคณะฯ ที่เข้า อบรมพัฒนาตนเอง ทางการวิจัย 2. จำนวนนักศึกษาที่ เข้ารับการอบรม พัฒนาตนเองทางการ วิจัย 3. จำนวนผลงานวิจัย นวัตกรรมและงาน สร้างสรรค์ที่ได้ยื่นจด ทะเบียนทรัพย์สิน ทางปัญญา (เรื่อง) (มรสน.) 4. จำนวนงานวิจัย งานสร้างสรรค์ และ นวัตกรรม ที่พัฒนา ต่อยอดสู่การใช้ ประโยชน์ (เรื่อง) (มรสน.)	35 คน 50 คน	37 คน 1 ผลงาน 1 เรื่อง	2.1.1 สนับสนุน และส่งเสริมการจัด กิจกรรมพัฒนา ด้านการวิจัย	โครงการหลัก : กิจกรรมหลัก : สนับสนุนและส่งเสริมการจัด กิจกรรมพัฒนาด้านการวิจัย	ผู้กำกับ : ฝ่ายวิจัยและประกัน คุณภาพ หน่วยงาน/ผู้รับผิดชอบ : ฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ	ผลผลิต (Output) 1. อาจารย์ประจำและ บุคลากรของคณะฯ ที่เข้า อบรมพัฒนาตนเอง ทางการวิจัย 2. นักศึกษาที่เข้ารับการ อบรมพัฒนาตนเอง ทางการวิจัย ผลลัพธ์ (Outcome) 1. จำนวนอาจารย์ประจำ และบุคลากรของคณะฯ ที่ เข้าอบรมพัฒนาตนเอง ทางการวิจัย 2. จำนวนนักศึกษาที่เข้า รับการอบรมพัฒนาตนเอง ทางการวิจัย

ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน ปี 2568	เป้าหมาย ปี 2569	กลยุทธ์	โครงการหลัก	ผู้กำกับและหน่วยงาน/ ผู้รับผิดชอบ	ตัวชี้วัดผลการดำเนินงาน โครงการหลัก
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 2.2 นักศึกษา อาจารย์ และบุคลากร มีผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในระดับชาติ/นานาชาติให้เกิดประโยชน์แก่ชุมชน						
1. ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารระดับชาติ/นานาชาติ (จำนวนบทความ)	17 บทความ	5 บทความ	2.2.1 ร้อยละของผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารระดับชาติ/นานาชาติ	โครงการหลัก : กิจกรรมหลัก : พัฒนางานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์	ผู้กำกับ : ฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ หน่วยงาน/ผู้รับผิดชอบ : ฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ	ผลผลิต (Output) 1. ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารระดับชาติ/นานาชาติ 2. ผลงานวิจัยที่ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อชุมชน ผลลัพธ์ (Outcome) 1. ร้อยละของผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารระดับชาติ/นานาชาติ 2. จำนวนผลงานวิจัยที่ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อชุมชน
2. จำนวนผลงานวิจัยที่ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อชุมชน	16 ผลงานวิจัย	16 ผลงานวิจัย				
3. เงินทุนวิจัยจากภายนอกที่ได้รับการสนับสนุน (ล้านบาท)	2.4 ล้านบาท	2 ล้านบาท				
4. จำนวนโครงการวิจัยที่เสนอขอรับทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก (โครงการ)	8 โครงการ	5 โครงการ				

ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน ปี 2568	เป้าหมาย ปี 2569	กลยุทธ์	โครงการหลัก	ผู้กำกับและหน่วยงาน/ ผู้รับผิดชอบ	ตัวชี้วัดผลการดำเนินงาน โครงการหลัก
3. จำนวนผู้มีปัญญา ท้องถิ่นที่ได้รับการ ส่งเสริมหรือยกระดับ (คน)	10 คน	20 คน				เรียนรู้ด้านการจัดการจาก คณะฯ
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 3.3 นักศึกษา อาจารย์ และบุคลากร ร่วมกันทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่น						
1. จำนวนโครงการ ด้านการทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม (จำนวนโครงการ) 2. จำนวนรายวิชาที่ บูรณาการโครงการ ทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมกับ การเรียนการสอน	1 โครงการ 2 รายวิชา	2 โครงการ 5 รายวิชา	กลยุทธ์ที่ 3.3.1 ส่งเสริมการจัด กิจกรรมทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมของ ท้องถิ่น	โครงการหลัก : กิจกรรมหลัก : พัฒนาองค์ความรู้ทุกสาขาวิชา ด้านการจัดการสู่การรับใช้สังคม	ผู้กำกับ : คณะฯ หน่วยงาน/ผู้รับผิดชอบ : คณะฯ	ผลผลิต (Output) 1. โครงการด้านการทำ นุบำรุงศิลปวัฒนธรรม 2. รายวิชาที่บูรณาการ โครงการทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมกับการ เรียนการสอน ผลลัพธ์ (Outcome) 1. จำนวนโครงการด้าน การทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม 2. จำนวนรายวิชาที่บูรณา การโครงการทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมกับการ เรียนการสอน

ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน ปี 2568	เป้าหมาย ปี 2569	กลยุทธ์	โครงการหลัก	ผู้กำกับและหน่วยงาน/ ผู้รับผิดชอบ	ตัวชี้วัดผลการดำเนินงาน โครงการหลัก
ยุทธศาสตร์ที่ 4 การบริหารจัดการที่มีคุณภาพ						
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 4.1 บุคลากรของคณะวิทยาการจัดการได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านการบริหารจัดการ						
1. ร้อยละของ บุคลากรสาย สนับสนุนที่ได้รับ การพัฒนาสมรรถนะ ทางการบริหาร จัดการ	ร้อยละ 80	ร้อยละ 40	กลยุทธ์ 4.1.1 พัฒนาบุคลากรสาย สนับสนุน	โครงการหลัก : กิจกรรมหลัก : พัฒนาบุคลากรสายสนับสนุน	ผู้กำกับ : คณะฯ หน่วยงาน/ผู้รับผิดชอบ : คณะฯ	ผลผลิต (Output) 1. บุคลากรสายสนับสนุนที่ ได้รับ การพัฒนาสมรรถนะ ทางการบริหารจัดการ 2. บุคลากรสายสนับสนุน ที่มีความก้าวหน้าตามสาย งานประเภทวิชาชีพเฉพาะ และเชี่ยวชาญเฉพาะ ผลลัพธ์ (Outcome) 1. ร้อยละของบุคลากรสาย สนับสนุนที่ได้รับ การพัฒนาสมรรถนะ ทางการบริหารจัดการ 2. ร้อยละของบุคลากร สายสนับสนุนที่มี ความก้าวหน้าตามสายงาน ประเภทวิชาชีพเฉพาะและ เชี่ยวชาญเฉพาะ
2. ร้อยละของ บุคลากรสาย สนับสนุนที่มี ความก้าวหน้าตาม สายงานประเภท วิชาชีพเฉพาะและ เชี่ยวชาญเฉพาะ	ร้อยละ 20	ร้อยละ 50				

ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน ปี 2568	เป้าหมาย ปี 2569	กลยุทธ์	โครงการหลัก	ผู้กำกับและหน่วยงาน/ ผู้รับผิดชอบ	ตัวชี้วัดผลการดำเนินงาน โครงการหลัก
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ 4.2 คณะวิทยาการจัดการมีการบริหารจัดการที่ดีมีคุณภาพเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล						
1. ร้อยละการ เบิกจ่ายงบประมาณ 2. ผลการประเมิน การบริหารงานของ คณะวิทยาการจัดการ 3. จำนวนนวัตกรรม หรือระบบเทคโนโลยี ที่นำมาใช้ในการ บริหารจัดการ 4.ระดับคุณธรรมและ ความโปร่งใสในการ ดำเนินงาน 5. ร้อยละจำนวน เงินทุน เงินบริจาค จากภาครัฐและ เอกชนเพื่อพัฒนา ชุมชน และสังคมใน พื้นที่ (ร้อยละ) (กลุ่ม 3) (มร.สน.) 6. ผลการประเมิน คุณภาพการศึกษา ตามเกณฑ์ EdPEX (คะแนน) (มร.สน.)	ร้อยละ 95 4.00 คะแนน 4 ระบบ ร้อยละ 88	ร้อยละ 88 4.00 คะแนน 3 ระบบ ร้อยละ 95 ร้อยละ 40 ใช้เกณฑ์ EdPEX ปีที่ 1	กลยุทธ์ 4.2.1 พัฒนาบุคลากรสาย สนับสนุน	โครงการหลัก : กิจกรรมหลัก : ยกระดับการบริหารจัดการให้มี คุณภาพ โครงการหลัก : มร.สน. กิจกรรมหลัก : มร.สน. โครงการหลัก : มร.สน. กิจกรรมหลัก : มร.สน.	ผู้กำกับ : คณะฯ หน่วยงาน/ผู้รับผิดชอบ : คณะฯ ผู้กำกับ : มร.สน. หน่วยงาน/ผู้รับผิดชอบ : มร.สน. ผู้กำกับ : มร.สน. หน่วยงาน/ผู้รับผิดชอบ : มร.สน.	ผลผลิต (Output) 1. การเบิกจ่ายงบประมาณ 2. การประเมินการ บริหารงานของคณะ วิทยาการจัดการ 3. นวัตกรรมหรือระบบ เทคโนโลยีที่นำมาใช้ในการ บริหารจัดการ 4. ระดับคุณธรรมและ ความโปร่งใสในการ ดำเนินงาน ผลลัพธ์ (Outcome) 1. ร้อยละการเบิกจ่าย งบประมาณ 2. ผลการประเมินการ บริหารงานของคณะ วิทยาการจัดการ 3. จำนวนนวัตกรรมหรือ ระบบเทคโนโลยีที่นำมาใช้ ในการบริหารจัดการ 4.ร้อยละระดับคุณธรรม และความโปร่งใสในการ ดำเนินงาน

ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน ปี 2568	เป้าหมาย ปี 2569	กลยุทธ์	โครงการหลัก	ผู้กำกับและหน่วยงาน/ ผู้รับผิดชอบ	ตัวชี้วัดผลการดำเนินงาน โครงการหลัก
7. ผลการจัดอันดับ Impact Rankings โดย Times Higher Education Impact Ranking (อันดับ) (กลุ่ม 3) (มร.สน.)		อันดับ1001- 1500 ของ โลก		โครงการหลัก : มร.สน. กิจกรรมหลัก : มร.สน.	ผู้กำกับ : มร.สน. หน่วยงาน/ผู้รับผิดชอบ : มร.สน.	
8. ผลการจัดอันดับ UI Green Metric World University Ranking (อันดับ) (มร. สน.)		อันดับ1001+ ของโลก		โครงการหลัก : มร.สน. กิจกรรมหลัก : มร.สน.	ผู้กำกับ : มร.สน. หน่วยงาน/ผู้รับผิดชอบ : มร.สน.	