

แบบสำรวจข้อมูลการสร้างเครือข่ายความร่วมมือมหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร

ชื่อ : บันทึกร่วมมือทางวิชาการ เพื่อการผลิตบัณฑิต การจัดการเรียนการสอนแบบสหกิจศึกษาและบูรณาการกับการทำงาน กับ บริษัท เค.เอ็น. คอร์ป. จำกัด

วันที่ลงนาม : 19 มีนาคม 2567

วันที่สิ้นสุด : 18 มีนาคม 2572

วัตถุประสงค์ :

- ด้านการผลิตบัณฑิต/การเรียนการสอน: [โปรดเลือกด้านที่เกี่ยวข้องและอธิบาย](#)
- เป้าหมายหลักคือการสร้างมาตรฐานการเรียนรู้ที่เชื่อมโยงภาคทฤษฎีกับภาคปฏิบัติอย่างแท้จริง โดยมุ่งเน้นที่การบูรณาการความรู้และเทคนิคการทำ VDO Content และ Digital Marketing ที่ทันสมัยจากบริษัทเข้าสู่หลักสูตรบริหารธุรกิจ สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ
- เพื่อพัฒนาทักษะเชิงปฏิบัติการของนักศึกษา ให้เชี่ยวชาญการใช้เครื่องมือและสามารถวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อสร้างสรรค์เนื้อหาที่มีประสิทธิภาพทางธุรกิจ พร้อมสร้างโอกาสให้นักศึกษาได้เรียนรู้และฝึกปฏิบัติในสภาพแวดล้อมจริงผ่านกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ ทำให้บัณฑิตมีคุณสมบัติตรงตามความต้องการของตลาดงานดิจิทัล

ประเด็นความร่วมมือ :

- บันทึกความร่วมมือทางวิชาการนี้ ให้ถือว่าเป็นข้อตกลงความร่วมมือทั่วไปในการดำเนินการ โดยจะร่วมกันกำหนดรายละเอียดเฉพาะเรื่องภายใต้ขอบเขตแห่งข้อตกลงนี้ ให้สอดคล้องกับกฎ ระเบียบ ข้อบังคับของแต่ละฝ่าย โดยทุกฝ่ายจะประสานความร่วมมือระหว่างกันในการพัฒนางาน วิจัยและพัฒนา นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ และเทคโนโลยีสิ่งอำนวยความสะดวก เทคโนโลยีดิจิทัล และเทคโนโลยีที่เหมาะสมตามหลักการออกแบบที่เป็นสากล (Universal Design) รวมทั้งจะได้มีการจัดทำแผนปฏิบัติการภายใต้บันทึกความร่วมมือทางวิชาการดังกล่าว ตามบทบาทภารกิจ ความเชี่ยวชาญ และความสนใจ รวมถึงจะมีการติดตามประเมินผลการดำเนินงานภายใต้บันทึกความร่วมมือทางวิชาการให้เกิดประโยชน์สูงสุดในระยะต่อไป

เป้าหมายของการทำความร่วมมือ :

- ด้านผลกระทบต่อเศรษฐกิจและสังคม [สามารถตอบได้อย่างน้อย 1 ด้าน](#)
- พัฒนาท้องถิ่น: การสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและคุณภาพชีวิตของชุมชน/สังคม

-

เป้าหมาย : พัฒนาทักษะการผลิตสื่อดิจิทัลและ VDO Content ให้แก่บุคลากรในชุมชน/ท้องถิ่นที่สนใจ เพื่อสร้างอาชีพเสริม และส่งเสริมการใช้ VDO Content ในการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น (Local Products) และแหล่งท่องเที่ยว เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจในพื้นที่

-

ตอบสนองตลาด : การผลิตบัณฑิตที่ตรงตามความต้องการและลดปัญหาการขาดแคลนบุคลากรในอุตสาหกรรม

-

เป้าหมาย : ผลิตบัณฑิตสาขาคอมพิวเตอร์ธุรกิจที่มีความรู้และทักษะเฉพาะทางด้าน Digital Content Creation, Video Production และ Content Marketing ที่ได้มาตรฐานตามที่บริษัทกำหนด เพื่อป้อนบุคลากรคุณภาพเข้าสู่บริษัทและอุตสาหกรรมดิจิทัลโดยตรง

-

อื่น ๆ ด้านผลกระทบ

-

เป้าหมาย : สร้างแหล่งความรู้ (Learning Hub) ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและ VDO Content ให้เป็นพื้นที่สำหรับพัฒนาตนเองและแลกเปลี่ยนประสบการณ์ระหว่างนักศึกษาบุคลากร และผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมอย่างยั่งยืน

ประโยชน์ที่คาดว่ามหาวิทยาลัยจะได้รับ

ผลผลิต	ผลลัพธ์	ผลกระทบ
ได้ปรับปรุงหลักสูตรคอมพิวเตอร์ธุรกิจให้ทันสมัย และบูรณาการกรณีศึกษาจริงจากผู้ประกอบการในท้องถิ่น	- ด้านนักศึกษา มีทักษะเชิงปฏิบัติการสูงขึ้น โดยเฉพาะในการผลิต VDO ที่ตอบโจทย์การตลาดออนไลน์ - ด้านบุคลากร มีความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ใหม่ๆ ในการถ่ายทอดความรู้ที่สอดคล้องกับธุรกิจออนไลน์ยุคปัจจุบันมากขึ้น	- ด้านการแข่งขัน เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของหลักสูตรคอมพิวเตอร์ธุรกิจ และดึงดูดผู้เรียนที่มีความสนใจในธุรกิจดิจิทัลและ VDO Content - ด้านสังคม เป็นส่วนหนึ่งในการลดช่องว่างทักษะ (Skill Gap) ของประเทศ โดยการผลิตบุคลากรที่มีความสามารถในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจดิจิทัลและ E-commerce ในภาพรวม

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย :

ภายใน :

☐

ผู้บริหารมหาวิทยาลัย

-

☒

คณาจารย์และบุคลากร

9 คน

☒

นักศึกษา

41 คน

☐

นักวิจัย

-

ภายนอก :

☒

คู่สัญญา

บริษัท เค. เอ็น. คอร์ป. จำกัด

☐

สถานประกอบการ

-

☐

ชุมชน/สังคม

-

☐

เครือข่ายศิษย์เก่า

-

☐

สมาคมวิชาชีพ

-

☐

หน่วยงานภาครัฐหรือเอกชน

-

☐

องค์กรไม่แสวงหาผลกำไร (NGO/NPO)

-

กิจกรรมภายใต้ความร่วมมือและหลักฐานการดำเนินกิจกรรม :

คำอธิบาย
กิจกรรม : อบรมเชิงปฏิบัติการ เทคนิคการสร้าง VDO Content
ระหว่าง มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร และ บริษัท เค. เอ็น. คอร์ป. จำกัด
จัดขึ้น : วันที่ 31 มกราคม 2568 ณ ห้อง Co-Working Space อาคาร 8 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร
วัตถุประสงค์ : เพื่อฝึกทักษะและเทคนิคในการสร้าง VDO Content
จำนวนคนที่เข้าร่วม : 50 คน

ปัญหา/อุปสรรคที่พบในการดำเนินกิจกรรม:
..... ความแตกต่างของอุปกรณ์และความพร้อมทางเทคนิคของผู้เข้าร่วม รวมถึงปัญหาความเสถียรของเครือข่ายอินเทอร์เน็ตและข้อจำกัดของซอฟต์แวร์ลิขสิทธิ์

ข้อเสนอแนะในการพัฒนาและต่อยอดความร่วมมือ
.....จัดให้มีการบรรยายพิเศษ (Guest Lecture) หรือ Workshop เจาะลึกเฉพาะทางอย่างสม่ำเสมอ โดยผู้ปฏิบัติงานจริงจากบริษัท.....