



รายงานผลการดำเนินงานโครงการ

โครงการสร้างพื้นฐานคุณลักษณะคนไทยที่พึงประสงค์
ให้กับนักศึกษา

กิจกรรมที่ 1 ตลาดนัด FMS

วันอังคารที่ 22 สิงหาคม 2566

ณ ลานกิจกรรม อาคาร 13 อาคารปฏิบัติการอเนกประสงค์
มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร

คำนำ

รายงานสรุปผลการดำเนินงานโครงการฉบับนี้ จัดทำขึ้นเพื่อรายงานผลการดำเนินงานกิจกรรมที่ 1 ตลาดนัด FMS ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของโครงการสร้างพื้นฐานคุณลักษณะคนไทยที่พึงประสงค์ให้กับนักศึกษา จัดขึ้นในวันอังคารที่ 22 สิงหาคม 2566 ณ ลานกิจกรรม อาคาร 13 อาคารปฏิบัติการ อเนกประสงค์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร

ในโอกาสนี้ คณะผู้ดำเนินโครงการ ขอขอบคุณบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินโครงการทุกท่าน ที่ให้ความร่วมมือในการดำเนินงานตามโครงการ และรายงานผลการดำเนินงานโครงการทำให้การดำเนินงานบรรลุผลตามเป้าหมายที่กำหนดเป็นอย่างดี

ฝ่ายพัฒนานักศึกษา
คณะวิทยาการจัดการ
คณะกรรมการดำเนินงาน

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	ก
สารบัญ	๗
ตอนที่ 1 บทนำ	1
1. หลักการและเหตุผล	1
2. วัตถุประสงค์ของโครงการ	1
3. กลุ่มเป้าหมายของโครงการ	1
4. สถานที่และวันเวลาศึกษาดูงาน	1
5. ตัวชี้วัดผลสำเร็จของโครงการ	2
6. ผลที่คาดว่าจะได้รับ	2
7. การดำเนินโครงการ	2
ตอนที่ 2 วิธีดำเนินการ	3
1. กลุ่มเป้าหมายของโครงการ	3
2. เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล	3
3. วิธีการเก็บข้อมูล	3
4. การวิเคราะห์ข้อมูล	3
5. เกณฑ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล	4
ตอนที่ 3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	5
ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป	5
ตอนที่ 2 ความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมโครงการ	6
ตอนที่ 4 สรุปผลการดำเนินการ	7
1. สรุปผลการดำเนินงาน	7
2. ปัญหาอุปสรรค	7
3. ข้อเสนอแนะ	7
ตอนที่ 5 ภาคผนวก	8
1. กำหนดการ	8
2. ภาพประกอบ	9

ตอนที่ 1

บทนำ

1. หลักการและเหตุผล

ในการจัดการศึกษาของคณะวิทยาการจัดการ มุ่งที่จะพัฒนานักศึกษาให้เป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์ทั้งร่างกาย จิตใจ สติปัญญา ความรู้และคุณธรรม และยิ่งส่งเสริมให้นักศึกษามีคุณลักษณะของคนไทยที่พึงประสงค์ ซึ่งพิจารณาจากคุณลักษณะบัณฑิต 4 ประการ ได้แก่ 1. มีทัศนคติที่ดีและถูกต้อง 2. มีพื้นฐานชีวิตที่มั่นคงเข้มแข็ง 3. มีงานทำ – มีอาชีพ และ 4. เป็นพลเมืองดี มีระเบียบ วินัย และคนดี มีจิตสาธารณะ ซึ่งการพัฒนาดังกล่าวเป็นกลยุทธ์หนึ่งของยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นตามพระราชบัญญัติการยกระดับคุณภาพการศึกษา ทั้งนี้ คณะวิทยาการจัดการ โดยฝ่ายพัฒนานักศึกษา มีการพัฒนานักศึกษาให้มีคุณลักษณะของคนไทยที่พึงประสงค์ 2 ด้าน คือ มีงานทำ – มีอาชีพ และ เป็นพลเมืองดี มีระเบียบ วินัย และคนดี มีจิตสาธารณะ

ในการพัฒนานักศึกษาให้มีงานทำ – มีอาชีพ คณะวิทยาการจัดการได้ให้ความสำคัญกับการจัดรูปแบบการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง มีการออกแบบและพัฒนาหลักสูตรที่เป็นการส่งเสริมให้นักศึกษาเกิดกระบวนการเรียนรู้ด้วยตนเอง ฝึกฝนการคิดวิเคราะห์ การปรับตัวตามสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลง การทำงานเป็นทีม การบูรณาการความรู้ในหลายศาสตร์วิชา และการฝึกปฏิบัติเพื่อเสริมสร้างให้เกิดทั้งความรู้ในทางวิชาการและทักษะวิชาชีพ นำไปสู่แนวทางในการส่งเสริมให้มีงานทำ – มีอาชีพ ในด้วยเหตุนี้ คณะวิทยาการจัดการ จึงได้จัดกิจกรรมตลาดนัด FMS เพื่อเป็นพื้นที่ให้นักศึกษาจากทุกสาขาวิชาได้นำความรู้จากในห้องเรียนมาฝึกปฏิบัติ ผ่านการออกร้านจำหน่ายสินค้าหรือการแสดงผลงาน เกิดการทำงานเป็นทีม การเรียนรู้การแก้ปัญหาาร่วมกัน ฝึกฝนการเป็นผู้ประกอบการ ทำให้นักศึกษาเกิดการพัฒนาตนเองเพื่อให้มีงานทำ – มีอาชีพ ทั้งในระหว่างเรียนและในอนาคต

2. วัตถุประสงค์

1. เพื่อพัฒนานักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ ให้มีคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ในด้านมีงานทำ – มีอาชีพ

3. กลุ่มเป้าหมายของโครงการ

1. นักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ จำนวน 100 คน

4. สถานที่และวันเวลาที่จัดโครงการ

ณ ลานกิจกรรม อาคาร 13 อาคารปฏิบัติการอเนกประสงค์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร
วันอังคารที่ 22 สิงหาคม 2566 เวลา 15.30 – 19.00 น.

5. ตัวชี้วัดผลสำเร็จของโครงการ

ประเภท	ตัวชี้วัด (Indicators)	เป้าหมาย (Target)
1. ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ	1) จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ 2) นักศึกษาคณะวิทยาการจัดการมีความรู้ความเข้าใจในการเป็นผู้ประกอบการ	100 คน ร้อยละ 80
2. ตัวชี้วัดเชิงเวลา	1) ร้อยละของงานแล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ 100

วิธีวัดความสำเร็จของโครงการ ได้แก่

มิติการประเมินแต่ละโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย
	นักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ
1. นักศึกษาคณะวิทยาการจัดการมีความรู้ความเข้าใจในการเป็นผู้ประกอบการ	1. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

6. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. นักศึกษาคณะวิทยาการจัดการมีความรู้ความเข้าใจในการเป็นผู้ประกอบการ และได้นำความรู้จากในห้องเรียนมาฝึกปฏิบัติ
2. เป็นพื้นที่ให้นักศึกษาจากทุกสาขาวิชา คณะวิทยาการจัดการ ได้ออกร้านจำหน่ายสินค้าหรือการแสดงผลงาน
3. นักศึกษาคณะวิทยาการจัดการเกิดการทำงานเป็นทีม การเรียนรู้การแก้ปัญหาาร่วมกัน การพัฒนาตนเองเพื่อให้มีงานทำ – มีอาชีพ ทั้งในระหว่างเรียนและในอนาคต

7. การดำเนินโครงการ

บรรลุตามวัตถุประสงค์ของโครงการ

- บรรลุ
 ไม่บรรลุ เนื่องจาก.....

บรรลุตามเป้าหมายของโครงการ

- บรรลุ
 ไม่บรรลุ เนื่องจาก.....

ตอนที่ 2 วิธีดำเนินการ

1. กลุ่มเป้าหมายของโครงการ

1. นักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ จำนวน 100 คน

2. เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล

เครื่องมือที่ใช้ในการประเมินผลครั้งนี้ เป็นแบบสอบถามความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมโครงการที่มีต่อการจัดกิจกรรมที่ 1 ตลาดนัด FMS ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของโครงการสร้างพื้นฐานคุณลักษณะคนไทยที่พึงประสงค์ให้กับนักศึกษา ซึ่งแบบสอบถามแบ่งออกเป็น 3 ตอน ประกอบด้วย

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

ตอนที่ 2 ความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมโครงการ

- ด้านความพึงพอใจต่อการจัดโครงการ
- ด้านการมีความรู้ความเข้าใจในการเป็นผู้ประกอบการ

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะ

3. วิธีการเก็บข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูลการประเมินความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมโครงการใช้แบบสอบถามที่จัดทำขึ้น เพื่อสอบถามความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมโครงการที่มีต่อด้านความพึงพอใจต่อการจัดโครงการ และด้านการมีความรู้ความเข้าใจในการเป็นผู้ประกอบการ โดยแจกแบบสอบถามแบบออนไลน์ให้นักศึกษาคณะวิทยาการจัดการที่เข้าร่วมโครงการ จำนวน 100 คน

4. การวิเคราะห์ข้อมูล

ตรวจสอบความสมบูรณ์ของการตอบแบบสอบถาม และวิเคราะห์ข้อมูล ดังนี้

1. การวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ใช้การแจกแจงความถี่ (f) และร้อยละ
2. การวิเคราะห์ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถาม ใช้การหาค่าเฉลี่ย \bar{x} และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.)
3. การวิเคราะห์ข้อเสนอแนะ ใช้การวิเคราะห์เนื้อหา สรุปประเด็นและนำเสนอข้อมูลด้วยความเรียง

5. เกณฑ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

ในการแปลความหมายของระดับความคิดเห็นโดยเฉลี่ยจากแบบประเมินแบบมาตรฐาน ส่วนประมาณค่า (Rating Scale) 5 ระดับ ดังนี้

ค่าเฉลี่ย 1.00 – 1.50	หมายถึง	ความคิดเห็นอยู่ในระดับน้อยที่สุด
ค่าเฉลี่ย 1.51 – 2.50	หมายถึง	ความคิดเห็นอยู่ในระดับน้อย
ค่าเฉลี่ย 2.51 – 3.50	หมายถึง	ความคิดเห็นอยู่ในระดับปานกลาง
ค่าเฉลี่ย 3.51 – 4.50	หมายถึง	ความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก
ค่าเฉลี่ย 4.51 – 5.00	หมายถึง	ความคิดเห็นอยู่ในระดับมากที่สุด

ตอนที่ 3

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

กิจกรรมที่ 1 ตลาดนัด FMS เป็นส่วนหนึ่งของโครงการสร้างพื้นฐานคุณลักษณะคนไทยที่พึงประสงค์ให้กับนักศึกษา คณะวิทยาการจัดการ จัดขึ้นในวันอังคารที่ 22 สิงหาคม 2566 ณ ลานกิจกรรม อาคาร 13 อาคารปฏิบัติการอเนกประสงค์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร มีการวิเคราะห์ข้อมูลประกอบไปด้วย 3 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

ตอนที่ 2 ความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมโครงการ

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะ

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

ตารางที่ 1 จำนวนร้อยละ จำแนกตามข้อมูลทั่วไป

รายการ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
กลุ่มเป้าหมาย	100	100.00
เพศ		
หญิง	58	57.00
ชาย	42	43.00
อายุ		
ต่ำกว่า 20 ปี	46	46.00
21 - 25 ปี	38	38.00
มากกว่า 25 ปี	16	16.00
รวม	100	100.0

จากตารางที่ 1 พบว่า ผู้เข้าร่วมโครงการตอบแบบสอบถามทั้งหมด 100 คน คิดเป็นร้อยละ 100.00 ตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 58.00 และเพศชายคิดเป็นร้อยละ 42.00 และส่วนใหญ่มีอายุต่ำกว่า 20 ปี คิดเป็นร้อยละ 46.00

ตอนที่ 2 ความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมโครงการ

ตารางที่ 2 การวิเคราะห์ความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมโครงการ

ประเด็น	\bar{x}	S.D.	ระดับความคิดเห็น
ด้านความพึงพอใจในการจัดโครงการ			
1. การประชาสัมพันธ์โครงการล่วงหน้า และทั่วถึง	4.49	0.22	มาก
2. ความเหมาะสมของวันเวลา และสถานที่ในการจัดโครงการ	4.48	0.39	มาก
3. ความเหมาะสมของระยะเวลาในการจัดโครงการ	4.51	0.17	มาก
4. ความเหมาะสมของผังการจัดร้าน	4.38	0.53	มาก
5. ความเหมาะสมของการแสดงภายในงาน	4.70	0.35	มาก
รวม	4.51		มาก
ด้านการมีความรู้ความเข้าใจในการเป็นผู้ประกอบการ			
5. ได้ฝึกฝนทักษะการเป็นผู้ประกอบการ	4.41	0.28	มาก
6. ได้นำความรู้จากในห้องเรียนมาฝึกปฏิบัติ	4.46	0.65	มาก
7. มีการทำงานเป็นทีม การเรียนรู้การแก้ปัญหาาร่วมกัน	4.53	0.28	มาก
8. เกิดการพัฒนาตนเองเพื่อให้มีงานทำ – มีอาชีพ	4.38	0.77	มาก
รวม	4.45		มาก
ความพึงพอใจโดยรวมทั้งหมด	4.48		มาก

จากตารางที่ 2 พบว่า ผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจในการจัดโครงการโดยรวมทั้งหมดอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.48 เมื่อพิจารณารายด้านพบว่า ในด้านความพึงพอใจในการจัดโครงการ มีค่าเฉลี่ย 4.51 อยู่ในระดับมาก โดยพึงพอใจในด้านความเหมาะสมของการแสดงภายในงานสูงสุด มีค่าเฉลี่ยคือ 4.70 อยู่ในระดับมาก ส่วนด้านการมีความรู้ความเข้าใจในการเป็นผู้ประกอบการ มีค่าเฉลี่ย 4.45 อยู่ในระดับมากเช่นกัน โดยมีความรู้ในด้านการทำงานเป็นทีม การเรียนรู้การแก้ปัญหาาร่วมกันสูงสุด มีค่าเฉลี่ย 4.53 อยู่ในระดับมาก

ตอนที่ 4

สรุปผลการดำเนินการ

1. สรุปผลการดำเนินงาน

จากการดำเนินงานกิจกรรมที่ ๑ ตลาดนัด FMS ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของโครงการสร้างพื้นฐานคุณลักษณะคนไทยที่พึงประสงค์ให้กับนักศึกษา คณะวิทยาการจัดการ มีผลการประเมินความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมโครงการ ดังนี้

ผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจในการจัดโครงการโดยรวมทั้งหมดอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณารายด้านพบว่า ในด้านความพึงพอใจในการจัดโครงการ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก โดยพึงพอใจในด้านความเหมาะสมของการแสดงภายในงานสูงสุด ส่วนด้านการมีความรู้ความเข้าใจในการเป็นผู้ประกอบการ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากเช่นกัน โดยมีความรู้ในด้านการทำงานเป็นทีม การเรียนรู้การแก้ปัญหาร่วมกันสูงสุด

2. ปัญหาอุปสรรค

1. เนื่องจากสถานที่จัดงานเป็นลานกิจกรรมที่มีพื้นที่จำกัด ทำให้ต้องจำกัดจำนวนร้านค้าที่จัดแสดงภายในงาน ซึ่งอาจมีผู้ที่ต้องการนำสินค้ามาจัดแสดงมากกว่าที่กำหนด ทั้งในส่วนของนักศึกษา จากคณะวิทยาการจัดการและคณะอื่น รวมทั้งในส่วนของประชาชนทั่วไป
2. การจัดกิจกรรมอยู่ในช่วงฤดูฝน อาจทำให้เป็นอุปสรรคต่อผู้ที่ต้องการเดินทางมาร่วมงาน

3. ข้อเสนอแนะ

1. ควรปรับเปลี่ยนสถานที่ในการจัดกิจกรรมให้มีพื้นที่มากขึ้น เพื่อรองรับต่อความต้องการของผู้ที่ประสงค์นำสินค้ามาจัดแสดงภายในงาน
2. ควรปรับเปลี่ยนช่วงเวลาในการจัดงานที่ไม่ตรงกับฤดูฝน เพื่อลดปัญหาการเดินทางมาร่วมงาน รวมทั้งปัญหาต่อผู้ที่จัดงาน

ตอนที่ 5

ภาคผนวก

1. กำหนดการโครงการตลาดนัด FMS คณะวิทยาการจัดการ วันอังคารที่ 22 กรกฎาคม 2566 ณ ลานกิจกรรม อาคาร 13 อาคารปฏิบัติการอเนกประสงค์มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร

15.30 – 16.00 น.	นักศึกษา อาจารย์ บุคลากร คณะวิทยาการจัดการ และประชาชนทั่วไป ลงทะเบียนเข้าร่วมงาน
16.00 – 16.10 น.	พิธีกรกล่าวเปิดงาน โครงการตลาดนัด FMS คณะวิทยาการจัดการ และแจ้งกำหนดการ
16.10 – 16.20 น.	การแสดงเปิดงานโครงการตลาดนัด FMS โดยสาขาวิชานิติศาสตร์ การ เต้น cover dance ชื่อชุด “The Connexion”
16.20 – 16.30 น.	คณบดีคณะวิทยาการจัดการ ผศ.ดร.สามารถ อัยกร ประธานในพิธี กล่าวเปิดโครงการตลาดนัด FMS คณะวิทยาการจัดการ
16.30 – 17.00 น.	พิธีกรและประธานในพิธี เดินชมการออกร้านในงาน ประกอบด้วย ร้านค้าของนักศึกษาจากสาขาวิชาในคณะวิทยาการจัดการ และร้านค้าของ ประชาชนทั่วไป
17.00 – 17.10 น.	พิธีกรถามคำถามชิงรางวัล
17.10 – 17.20 น.	การแสดงโดยสาขาวิชานิติศาสตร์ การเต้น cover dance ชื่อชุด “The Connexion”
17.20 – 19.00 น.	การแสดงดนตรีโฟล์คซอง โดยนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ
19.00 น.	พิธีกรกล่าวปิดงาน โครงการตลาดนัด FMS คณะวิทยาการจัดการ

หมายเหตุ : กิจกรรมอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม

2. ภาพประกอบ



