



รายงานผลการดำเนินงาน  
เรื่อง การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น คณะวิทยาการจัดการ

โดย

อาจารย์สุพิชญา นิลจินดา และทีมงาน  
คณะวิทยาการจัดการ  
มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร

ภายใต้โครงการยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

**ผ้าครามลายดอกเปลือย**  
**กลุ่มแปรรูปผ้าฝ้ายมัดย้อม**

ที่อยู่ บ้านเลขที่ 169 หมู่ 4 บ้านสงเปลือย ตำบลไฮหย่อง อำเภอพังโคน จังหวัดสกลนคร

รายละเอียดผลิตภัณฑ์ ผ้าครามลายดอกเปลือย

ประธานกลุ่ม นางนীরุช ทองสว่าง 095-4294764

**ข้อมูลบริบทของกลุ่ม**

กลุ่มแปรรูปผ้าฝ้ายมัดย้อมบ้านสงเปลือย ก่อตั้งเมื่อปี พ.ศ.2546 เริ่มจากมีสมาชิก 23 คน ลงหุ้นกัน หุ้นละ 100 บาท รวมเป็นเงิน 2,300 บาท เพื่อซื้อวัสดุมาทอผ้า โดยผ้าทอกี่แรกไม่คิดค่าแรง และช่วยกันขาย เมื่อกลุ่มสมาชิกได้ผ่านการอบรมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพตามความต้องการของตลาด จนปัจจุบันกลุ่มแปรรูปผ้าฝ้ายมัดย้อมบ้านสงเปลือยได้มีสมาชิกเพิ่มขึ้นเป็น 97 คน โดยมีสมาชิกจากทั้งในหมู่บ้านและบ้านใกล้เคียง ทางกลุ่มสามารถผลิตสินค้าทั้งชิ้นเล็กและชิ้นใหญ่ได้ 5,000 – 7,000 ชิ้นต่อปี

ไฮไลท์เด่นของผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้ายมัดย้อมบ้านสงเปลือย คือเป็นงานทำมือแบบดั้งเดิม ใช้วัสดุจากธรรมชาติในท้องถิ่น ตั้งแต่ปลูกฝ้าย ปั่นเป็นเส้นด้าย นำไปทอ และย้อมด้วยครามที่ปลูกขึ้นเองในหมู่บ้าน ผ้าที่ได้จึงมีคุณสมบัติพิเศษเฉพาะตัวคือ มีความนุ่ม เย็น เบา พลิ้ว สวมใส่สบาย มีกลิ่นหอม ชื่นงา และไม่หด ตรงตามความต้องการของตลาด ปัจจุบันมีสินค้าตั้งแต่ผ้าทอผืน เสื้อผ้าดีไซน์แฟชั่น ที่ผลิตจากผ้าทอผืนในชุมชน ผ้าพันคอ ไปจนถึงผ้ามัดย้อมจากสี่ธรรมชาติ

**กระบวนการในการพัฒนา**

**1) องค์ความรู้**

1.1) การออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ เพื่อพัฒนาและยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์ของผู้ประกอบการ OTOP โดยใช้เอกลักษณ์ของท้องถิ่นมาสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์

1.2) การจัดทำสื่อดิจิทัลภาพรวมโครงการ

**2) วิธีการดำเนินงาน**

2.1) ขั้ววางแผน ศึกษาข้อมูลที่เกี่ยวข้องในการพัฒนาผลิตภัณฑ์คือ ข้อมูลทั่วไปของผู้ประกอบการ ประวัติความเป็นมาที่เป็นเอกลักษณ์ของชุมชนและกลุ่มแปรรูปผ้าฝ้ายมัดย้อม ขั้นตอนกระบวนการ ไม่มีการพัฒนาออกแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ ผลิตภัณฑ์ยังไม่ได้รับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน ทางกลุ่มได้นำเอาผ้าครามมาพัฒนาเป็นกระเป๋าผ้าคราม ทางกลุ่มผู้ประกอบการ OTOP

กับทางมหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร ร่วมกันคิดออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์ลวดลายผ้าใหม่ ลักษณะของผลิตภัณฑ์มีจำนวน 1 ลาย คือ ผ้าครามลายดอกเปลือย

2.2) **ขั้นปฏิบัติ** เมื่อศึกษาข้อมูลจากขั้นวางแผนจึงทำการออกแบบผลิตภัณฑ์ต้นแบบได้ต้นแบบ 1 ลาย คือ ผ้าครามลายดอกเปลือย จะใช้การออกแบบลวดลายที่สวยงาม และยังเป็นเอกลักษณ์ของกลุ่มผู้ประกอบการ

2.3) **ขั้นสังเกต** การสังเกตและติดตามประเมินผลการออกแบบผลิตภัณฑ์การติดตามประเมินผลการ ปฏิบัติงานตามแผนการดำเนินงาน ทุกขั้นตอน พบว่าสามารถดำเนินการได้ตามแผนที่วางไว้โดยการให้ ผู้เชี่ยวชาญ กลุ่มแปรรูปผ้าฝ้ายมัดย้อม บ้านสงเปลือย และผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง เข้ามาร่วมแลกเปลี่ยนเรียนรู้แสดงความคิดเห็น และดำเนินกิจกรรมตามแผน ทำให้กลุ่ม ผู้วิจัย ผู้เชี่ยวชาญ มีความพึงพอใจ และให้ความร่วมมือเป็นอย่างดี มีการให้ข้อมูล เสนอแนวคิดไปในทิศทางเดียวกัน นอกจากนั้นทางกลุ่มยังมีส่วนร่วมในการออกแบบผลิตภัณฑ์ แนวความคิดของทางกลุ่มได้สร้างผลงานผลิตภัณฑ์ต้นแบบ โดยการแนะนำของผู้เชี่ยวชาญ

### กิจกรรมต้นน้ำ

**กิจกรรมที่ 1** การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์

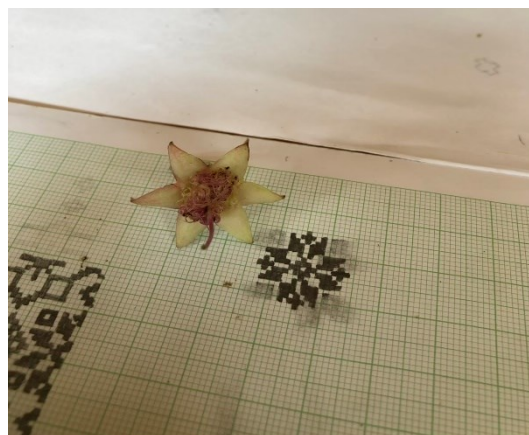
**พื้นที่ดำเนินการ** บ้านสงเปลือย ตำบลไฮหย่อง อำเภอพังโคน จังหวัดสกลนคร

**กลุ่มเป้าหมาย** กลุ่มแปรรูปผ้าฝ้ายมัดย้อม

**ผลการดำเนินงาน**

จัดเสวนาเพื่อศึกษาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ที่ใช้อยู่ในปัจจุบันและปัญหาที่พบ เพื่อหาแนวทางการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ร่วมกับกลุ่มแปรรูปผ้าฝ้ายมัดย้อม เพื่อพัฒนาและยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์ของผู้ประกอบการ (OTOP) โดยใช้เอกลักษณ์ของท้องถิ่นมาสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ ในวันที่ 7 เมษายน 2566 ณ บ้านสงเปลือย ตำบลไฮหย่อง อำเภอพังโคน จังหวัดสกลนคร

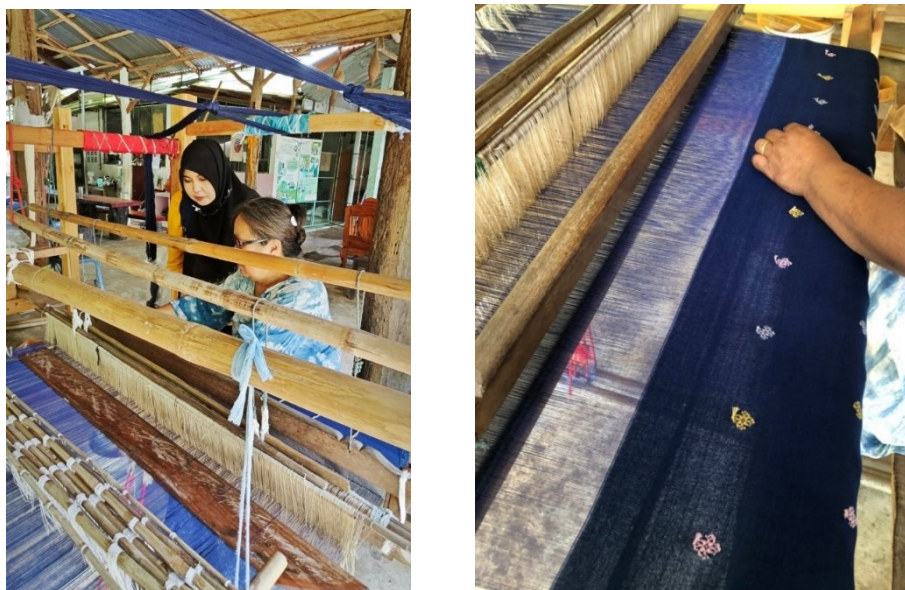
## ภาพประกอบกิจกรรม



### ภาพที่ 1.1 เสวนาแนวทางการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์

จากการเสวนากับกลุ่มแปรรูปผ้าฝ้ายมัดย้อม พบว่า ผ้าครามนั้น ยังมีปัญหาด้านคุณภาพ ด้านลวดลายของผ้าคราม และการดีไซน์ออกแบบลวดลายของผ้ายังไม่มีความเป็นเอกลักษณ์ จึงไม่สามารถเข้าสู่กระบวนการขอการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน



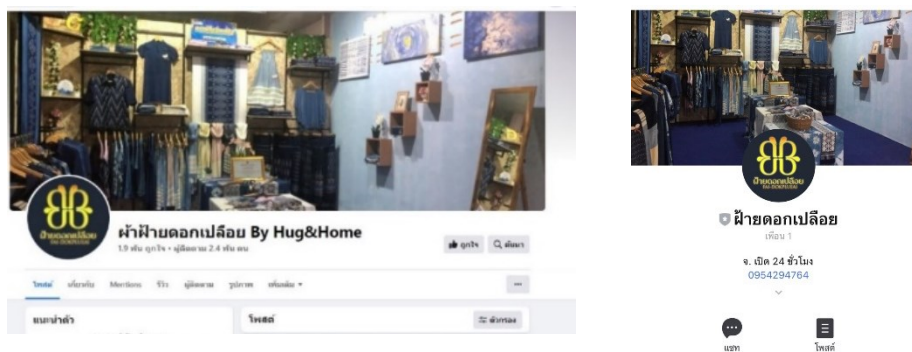


ภาพที่ 1.2 การทอผ้าคราม (สร้างดีไซน์ใหม่ให้มีความเป็นเอกลักษณ์)

จากนั้นผู้จัดทำโครงการได้จัดอบรมให้ความรู้ด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์ ให้กับกลุ่มผู้ประกอบการ เพื่อให้ผู้ประกอบการรับรู้ถึงประโยชน์ และความสำคัญของผลิตภัณฑ์ซึ่งสามารถยกระดับให้กับสินค้าของกลุ่มได้ โดยจัดอบรม วันศุกร์ที่ 7 เมษายน 2566 ณ บ้านสงเปลือย ตำบลไฮหย่อง อำเภอฟังโคน จังหวัดสกลนคร



ภาพที่ 1.3 ผลิตภัณฑ์ผ้าครามลายดอกเปลือย (สร้างดีไซน์ใหม่ให้มีความเป็นเอกลักษณ์)



ภาพที่ 1.4 ช่องทางการจัดจำหน่าย 2 ช่องทาง คือ เพจ Facebook, Line OA

วันศุกร์ที่ 7 เมษายน 2566

เวลา	กิจกรรม
07.00 - 08.30 น.	เดินทางออกจากมหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร
08.30 - 09.00 น.	ลงทะเบียน
	พิธีเปิด กิจกรรมการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์
09.00 - 10.30 น.	อบรมเชิงปฏิบัติการ การออกแบบลายผ้า วิทยากรโดย ผศ.ดร.นันทกาญจน์ เกิดมาลัย
10.30 - 10.45 น.	พักรับประทานอาหารว่าง
10.45 - 12.15 น.	อบรมเชิงปฏิบัติการ การออกแบบลายผ้า (ต่อ)
12.15 - 13.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.00 - 14.15 น.	อบรมเชิงปฏิบัติการ การออกแบบลายผ้า (ต่อ)
14.15 - 14.30 น.	พักรับประทานอาหารว่าง
14.30 - 16.15 น.	อบรมเชิงปฏิบัติการ การออกแบบลายผ้า (ต่อ)
16.15 - 16.30 น.	สรุปกิจกรรม
16.30 - 17.30 น.	เดินทางกลับมายังมหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร

หมายเหตุ : กิจกรรมการอบรมและระยะเวลาอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม

ตารางที่ 1.1 ผลการตอบแบบสอบถามของผู้เข้ารับการอบรม กิจกรรมการออกแบบและพัฒนา  
ผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์

ข้อ	ความคิดเห็น	การแปลผล					$\bar{x}$
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
<b>ด้านความรู้ความเข้าใจ</b>							
1	<u>ก่อน</u> เข้าร่วมโครงการฯ ท่านมีความรู้เกี่ยวกับการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์	31 77.5	4 10.0	3 7.5	2 5.0	0	4.60
2	<u>หลัง</u> เข้าร่วมโครงการฯ ท่านมีความรู้เกี่ยวกับการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์	32 80.0	5 12.5	3 7.5	0	0	4.73
3	หัวข้อและเนื้อหาที่ใช้ในการบรรยายสอดคล้องกับความต้องการ	37 92.5	2 5.0	0	1 2.5	0	4.88
4	หัวข้อที่ใช้ในการบรรยายทันสมัยและสอดคล้องกับเหตุการณ์ปัจจุบัน	27 67.5	9 22.5	4 10.0	0	0	4.58
5	หัวข้อและเนื้อหาที่ใช้ในการบรรยายมีความจำเป็นต่อท่าน	30 75.0	1 2.5	2 5.0	4 10.0	3 7.5	4.28
6	ระยะเวลาในการบรรยายมีความเหมาะสม	27 67.5	4 10.0	6 15.0	3 7.5	0	4.38
<b>ด้านการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์</b>							
7	ท่านสามารถนำความรู้ที่ได้ไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานได้	29 72.5	5 12.5	3 7.5	3 7.5	0	4.50
8	วิทยากรมีความรู้ ความเชี่ยวชาญเกี่ยวกับหัวข้อการบรรยาย	30 75.0	3 7.5	7 17.5	0	0	4.58
9	วิทยากรสามารถอธิบายได้ชัดเจนและเข้าใจง่าย	35 87.5	2 5.0	1 2.5	1 2.5	1 2.5	4.73
10	วิทยากรสามารถตอบข้อซักถามได้	32 80.0	2 5.0	3 7.5	3 7.5	0	4.58
11	วิทยากรมีการแนะนำความรู้อื่นที่เป็นประโยชน์เป็นอย่างดี	27 67.5	5 12.5	5 12.5	1 2.5	2 5.0	4.35

ข้อ	ความคิดเห็น	การแปลผล					$\bar{x}$
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
<b>ด้านความพึงพอใจ</b>							
12	อุปกรณ์โสตทัศนูปกรณ์ที่ใช้มีความเหมาะสมและทันสมัย	32 80.0	3 7.5	2 5	3 7.5	0	4.60
13	อุปกรณ์โสตทัศนูปกรณ์มีความพร้อมในการอำนวยความสะดวกแก่ผู้เข้าฟังการบรรยาย	34 85.0	4 10.0	2 5.0	0	0	4.80
14	สถานที่ในการจัดโครงการฯ มีความเหมาะสม	27 67.5	6 15.0	4 10.0	3 7.5	0	4.43
15	สื่อที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์มีความทันสมัย	28 70.0	5 12.5	5 12.5	2 5.0	0	4.48
16	ข้อความที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์มีความกระชับและเข้าใจง่าย	31 77.5	6 15.0	2 5	1 2.5	0	4.68
17	การอำนวยความสะดวกของผู้จัดโครงการฯ มีความเหมาะสม	33 82.5	4 10.0	2 5.0	1 2.5	0	4.73
18	ความเหมาะสมของอาหารว่าง	30 75.0	5 12.5	2 5.0	3 7.5	0	4.55
19	ความเหมาะสมของอาหารกลางวัน	31 77.5	4 10.0	2 5.0	2 5.0	1 2.5	4.55
<b>ผลรวมของค่าเฉลี่ย</b>							<b>4.58</b>

หมายเหตุ ตัวเลขบรรทัดบนแสดงถึงจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม และตัวเลขบรรทัดล่างแสดงถึงค่าร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม

จากตารางแสดงถึงความคิดเห็นของผู้เข้ารับการอบรม โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น คณะวิทยาการจัดการ กิจกรรมการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์ ซึ่งประกอบไปด้วย ความรู้ความเข้าใจ ทั้งก่อนและหลังเข้ารับการอบรม วิทยากร เนื้อหาสาระที่ใช้ในการบรรยาย ระยะเวลา สถานที่ สื่อ การประชาสัมพันธ์ และการต้อนรับของผู้จัดโครงการ โดยเรียงลำดับจาก “มากที่สุด” 5 คะแนน และลดหลั่นลงมาถึง “น้อยที่สุด” 1 คะแนน และการประเมินแสดงรายละเอียดในตารางข้างต้น

## กิจกรรมปลายน้ำ

กิจกรรมที่ 4 จัดทำสื่อดิจิทัลภาพรวมโครงการ

พื้นที่ดำเนินการ ณ บ้านสงเปลือย ตำบลไโฮหย่อง อำเภอพังโคน จังหวัดสกลนคร

กลุ่มเป้าหมาย กลุ่มแปรรูปผ้าฝ้ายมัดย้อม

ผลการดำเนินกิจกรรม

การจัดทำสื่อดิจิทัลภาพรวมโครงการ กลุ่มแปรรูปผ้าฝ้ายมัดย้อม มีกระบวนการในการจัดทำสื่อถอดบทเรียนโดยบูรณาการศาสตร์ต่าง ๆ ของทางมหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนครเข้าไปแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นในทุก ๆ ขั้นตอนเริ่มตั้งแต่ขั้นตอนการออกแบบผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์ เพื่อให้ผลิตภัณฑ์ได้รับการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน กิจกรรมการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์ ไปจนถึงการจัดทำสื่อดิจิทัลภาพรวมโครงการ

## ภาพประกอบกิจกรรม







ภาพที่ 1.5 จัดทำสื่อดิจิทัลภาพรวมโครงการ กลุ่มแปรรูปผ้าฝ้ายมัดย้อม

## วันศุกร์ที่ 7 กรกฎาคม 2566

เวลา	กิจกรรม
06.00 น.	ออกเดินทางจากมหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร
08.00 - 08.30 น.	ลงทะเบียน
08.30 - 12.00 น.	จัดทำสื่อดิจิทัลภาพรวมโครงการ บ้านสงเป็ลือย
12.00 - 13.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.00 - 16.30 น.	จัดทำสื่อดิจิทัลภาพรวมโครงการ บ้านสงเป็ลือย (ต่อ)
16.30 - 17.00 น.	ข้อเสนอแนะ ตอบคำถาม สรุปลกิจกรรม
17.00 - 18.30 น.	เดินทางกลับมายังมหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร

## หมายเหตุ :

- 1) กิจกรรมและระยะเวลาอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม
- 2) การจัดกิจกรรมครั้งนี้เป็นไปตามมาตรการวิธีป้องกันการแพร่ระบาดของโควิด 19 วัตถุประสงค์/ล้างมือโดยใช้เจลล้างมือที่มีส่วนผสมของแอลกอฮอล์ก่อนเข้าห้อง/สวมหน้ากากอนามัย/เว้นระยะห่างที่นั่งรักษาระยะห่างที่ปลอดภัย

ตารางที่ 1.2 ผลการตอบแบบสอบถามของผู้เข้ารับการอบรม กิจกรรมการจัดทำสื่อดิจิทัลภาพรวมโครงการ

ข้อ	ความคิดเห็น	การแปลผล					เฉลี่ย
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
<b>ด้านเนื้อหา</b>							
1	เนื้อหาในสื่อดิจิทัลเข้าใจง่าย	31 77.5	4 10.0	3 7.5	2 5.0	0	4.60
2	เนื้อหาในสื่อดิจิทัลเป็นเนื้อหาใหม่ให้ความรู้	32 80.0	6 15.0	0	1 2.5	1 2.5	4.68
3	เนื้อหาในสื่อดิจิทัลสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน	29 72.5	8 20.0	1 2.5	2 5.0	0	4.60
4	เนื้อหาในสื่อดิจิทัลมีความจำเป็นต่อท่าน	30 75.0	7 17.5	2 5.0	1 2.5	0	4.65
<b>ด้านการนำเสนอสื่อ</b>							
5	การนำเสนอสื่อดิจิทัลมีคุณภาพของเสียงประกอบและภาพชัดเจน	29 72.5	7 17.5	3 7.5	1 2.5	0	4.60

ข้อ	ความคิดเห็น	การแปลผล					เฉลี่ย
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
6	สื่อดิจิทัลมีรูปแบบตัวอักษรขนาด และสีชัดเจนอ่านง่าย	29	8	1	1	1	4.58
		72.5	20.0	2.5	2.5	2.5	
7	การนำเสนอสื่อดิจิทัลมีความ น่าสนใจ	27	5	5	3	0	4.40
		67.5	12.5	12.5	7.5	0	
8	เนื้อหาในการนำเสนอสื่อดิจิทัลมี ความเหมาะสม	30	5	2	2	1	4.53
		75.0	12.5	5.0	5.0	2.5	
9	ระยะเวลาในการนำเสนอสื่อดิจิทัล มีความเหมาะสม	33	6	1	0	0	4.80
		82.5	15.0	2.5	0	0	
ผลรวมของค่าเฉลี่ย							4.60

**หมายเหตุ** ตัวเลขบรรทัดบนแสดงถึงจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม และตัวเลขบรรทัดล่างแสดงถึงค่าร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม

จากตารางแสดงถึงความคิดเห็นของผู้เข้ารับการอบรม โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น คณะวิทยาการจัดการ กิจกรรมการจัดทำสื่อดิจิทัลภาพรวมโครงการ ซึ่งประกอบไปด้วยเนื้อหาสาระที่ใช้ในสื่อดิจิทัล ระยะเวลา สถานที่ สื่อ และการต้อนรับของผู้จัดโครงการ โดยเรียงลำดับจาก “มากที่สุด” 5 คะแนน และลดหลั่นลงมาถึง “น้อยที่สุด” 1 คะแนน และการประเมินแสดงรายละเอียดในตารางข้างต้น

#### กิจกรรมที่ 5 สรุปและประเมินผลโครงการ

**พื้นที่ดำเนินการ** คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร

**กลุ่มเป้าหมาย** เล่มสรุปโครงการ

#### การสรุปและประเมินผลโครงการ

กิจกรรมที่ 1 การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์ ให้กับกลุ่มเป้าหมาย กลุ่มแปรรูปผ้าฝ้ายมัดย้อม โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาและยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์ของผู้ประกอบการ OTOP โดยใช้เอกลักษณ์ของท้องถิ่นมาสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์

กิจกรรมที่ 4 จัดทำสื่อดิจิทัลภาพรวมโครงการ ให้กับกลุ่มเป้าหมายจำนวน 40 คน โดยพบว่าชุมชนได้สื่อดิจิทัล จำนวน 1 เรื่อง

กิจกรรมที่ 5 สรุปและประเมินผลโครงการ

### ยอดขายกลุ่มแปรรูปผ้าฝ้ายมัดย้อม

พ.ศ.	เดือน	ยอดขาย (บาท)
2566	มกราคม	7,800
	กุมภาพันธ์	7,400
	มีนาคม	6,400
	เมษายน	8,600
	พฤษภาคม	6,400
	มิถุนายน	8,000
	กรกฎาคม	12,500

ราคาขาย ฝืนละ 1,500 บาท/เมตร

### \*ยอดขายเดือนกรกฎาคม 2566 ยอดขายหลังจากพัฒนาผลิตภัณฑ์

รายได้ของกลุ่มแปรรูปผ้าฝ้ายมัดย้อม ตั้งแต่เดือนมกราคม - เดือนมิถุนายน 2566 เท่ากับ 44,600 บาท เฉลี่ยเดือนละ 7,433 บาท และในเดือนกรกฎาคม 2566 หลังจากทางโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น คณะวิทยาการจัดการ ได้เข้าไปช่วยเหลือในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ และช่องทางการจัดจำหน่ายให้ดีขึ้น ทำให้มีรายได้เพิ่มขึ้น ร้อยละ 68.17

### ปัญหา ข้อเสนอแนะ และแผนการดำเนินงานต่อไป

1. ศักยภาพในการพัฒนาสู่ความเป็นอาชีพของสมาชิกในกลุ่มผู้ประกอบการ เป็นการศึกษาเพื่อหาจุดเด่น ในศักยภาพของกลุ่มผู้ประกอบการ เพื่อนำไปสู่การแก้ไขปัญหา การส่งเสริม และความมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น
2. ผ้าทอจากกลุ่มแปรรูปผ้าฝ้ายมัดย้อม บ้านสงเปลือย ทุกประเภทได้รับความพึงพอใจในระดับมากที่สุด จึงสามารถนำไปต่อยอดเชิงพาณิชย์ได้ และพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ให้มีความหลากหลายมากขึ้น
3. ชุมชนควรนำผลิตภัณฑ์ผ้าที่ได้จากการสร้างออกแบบลวดลายไปสร้างมูลค่าเพิ่ม เช่น การนำผ้าไปตัดชุดทำงาน กระเป๋า ผ้าถุง เสื้อ และกระโปรง เป็นต้น และควรมีการถ่ายทอดองค์ความรู้ให้กับชุมชนอื่นในพื้นที่ใกล้เคียง

**ผ้าครามลายหนามครอง**  
**กลุ่มทอผ้าย้อมครามบ้านหนองครอง**

ที่อยู่ บ้านหนองครอง หมู่ 4 ตำบลเชิงชุม อำเภอพรหมานิคม จังหวัดสกลนคร

รายละเอียดผลิตภัณฑ์ ผ้าครามลายหนามครอง

ประธานกลุ่ม นางปรียาณี ภากรงาม 098-6682394

**ข้อมูลบริบทของกลุ่ม**

เดิมเป็นแม่ค้าขายผักในตลาด พอปี พ.ศ. 2543 คุณแม่ปอน ประธานกลุ่มคนก่อนชักชวนมาทอผ้าชิ้นย้อมคราม ตอนนั้นยังไม่เป็นที่นิยมขายไม่ได้เลย จึงได้หาตลาดขายที่พ่อแม่เคยถ่ายทอดไว้ให้ ในวัยเด็กมาลองทอ ประจวบกับในปีนั้นเอง มีการคัดสรรผลิตภัณฑ์โอท็อปที่เมืองทองธานี จึงได้ตัดสินใจส่งลายมัดหมี่เข้าประกวด ได้รับความนิยมนอย่างมาก ทำให้มีรายได้มากพอ เมื่อกลับมาบ้านมีสมาชิกสนใจเพิ่มมากขึ้น จาก 12 เป็น 43 คน จึงได้ดำเนินการมาอย่างต่อเนื่องจนถึงทุกวันนี้

**ผ้าย้อมคราม**

**คราม** เป็นพืชที่ผูกพันกับคนอีสานอย่างมาก นับตั้งแต่มีการอพยพครั้งใหญ่ของชาวไทยในบริเวณสิบสองจุไทย ภูมิปัญญาการทอผ้าจึงติดตัวมาด้วยหากย้อนหลังประวัติศาสตร์ ครามนั้นปรากฏขึ้นมาในโลกมากกว่า 6,000 ปี และเป็นสิ่งที่ผูกพันกับคนก่อนโลกคนอีสานโบราณเรียกสีครามว่าสีนิล ครามเป็นพืชอยู่ในตระกูลถั่ว ชอบน้ำน้อย แดดจัด ชาวบ้านจึงนิยมปลูกในที่ดอนโล่ง เช่น หัวไร่ปลายนา คันคูของบ่อปลาและต้องดายหญ้าเสมอ เพื่อให้ต้นครามได้รับแดดจากเต็มที่ ช่วงการปลูกคือเดือนเมษายน วิธีที่นิยมปลูกคือยกร่องแล้วหว่านเมล็ดหรือหยอดหลุมๆละ 3-4 เมล็ด พันธุ์ที่นิยมปลูกคือชนิดฝักงอหรือฝักตรง พอต้นคราม อายุได้ 3 เดือนจึงเริ่มเก็บเกี่ยว ความสูงของต้นครามประมาณ 1-2 เมตร สังเกตจากการออกดอก เต็มโตเป็นฝักเล็ก ๆ ช่วงเวลาที่เหมาะสมในการเก็บใบครามคือตอนเช้ามีด เพื่อให้ได้ใบคราม สดที่สุด ให้สีครามมากที่สุด

**ฝ้าย** เป็นพืชที่ผูกพันกับคนอีสานเช่นกันเพราะคนอีสานสมัยก่อนจะปลูกฝ้ายเองตามหัวไร่ปลายนาและนำมาย้อมครามและทอไว้ใช้เอง ผู้หญิงคนอีสานสมัยก่อนต้องทอผ้าเป็น ฝ้ายชอบดิน ที่เป็นดินทราย ชอบแสงแดดจัดการปลูกฝ้ายจะทำในช่วงต้นฤดูฝน โดยการหยอดเมล็ด ผ่านไป 7 เดือนเมื่อผลของฝ้ายแก่จัดเปลือกแตกออกเห็นปุยฝ้ายจึงเก็บเกี่ยว จากนั้น คัดเอาปุยฝ้ายที่มีเมล็ดติดไปฝั่ง แดด แล้วนำมาคั่วเพื่อแยกเมล็ด จากนั้นบรรจุปุย ฝ้ายในกระเปียด ตีให้ฝ้ายพองตัวแล้วนำมาม้วนเป็นคิ้วด้วยไม้ล้อฝ้าย จากนั้นใช้หลอดใยฝ้ายให้ เป็นเส้นฝ้ายเรียกว่าการเข็นฝ้าย เมื่อได้เส้นฝ้ายจำนวนมากพอจะมาทำเป็นใจฝ้ายด้วยสิ่งที่เรียกว่า เปีย เมื่อจะนำไปย้อมต้องทำการฆ่าฝ้ายด้วยการแช่ในน้ำข้าวข้าว เมื่อย้อมสีเสร็จจึงนำเข้ากงและอ๊ก



ช่วงปี 2540 แม่ปอน โคตรพรม ได้ริเริ่มการทำผ้าย้อมครามโดยเป็นการทอใช้ในครัวเรือน เนื่องจากท่านต้องการสืบทอดภูมิปัญญาของบรรพบุรุษไว้มีผู้เฒ่าผู้แก่ในหมู่บ้านรวม 4 คน ร่วมทำ หลังจากนั้นในปี 2547 เมื่อมีสมาชิกในกลุ่มมากขึ้นจึงมีการจดทะเบียนกลุ่ม ผู้ผลิตผู้ประกอบการตามโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) และมีการจดทะเบียน วิสาหกิจชุมชนใน ปี 2559

### กระบวนการในการพัฒนา

#### 1) องค์ความรู้

1.1) การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพื่อพัฒนาและยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์ของผู้ประกอบการ OTOP โดยใช้เอกลักษณ์ของท้องถิ่นมาสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์

1.2) การจัดทำสื่อดิจิทัลภาพรวมโครงการ

#### 2) วิธีการดำเนินงาน

2.1) ชั้นวางแผน ศึกษาข้อมูลที่เกี่ยวข้องในการพัฒนาผลิตภัณฑ์คือ ข้อมูลทั่วไปของผู้ประกอบการ ประวัติความเป็นมาที่เป็นเอกลักษณ์ของชุมชนและกลุ่มทอผ้าย้อมคราม บ้านหนองครอง ขั้นตอนกระบวนการ ไม่มีการพัฒนาออกแบบพัฒนาลายผ้าครามใหม่ ทางกลุ่มผู้ประกอบการ OTOP กับทางมหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร ร่วมกันคิดออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์ ลวดลายผ้าใหม่ ลักษณะของผลิตภัณฑ์ จำนวน 1 ลาย คือ ผ้าครามลายหนามครอง

2.2) ชั้นปฏิบัติ เมื่อศึกษาข้อมูลจากชั้นวางแผนจึงทำการออกแบบผลิตภัณฑ์ต้นแบบได้ต้นแบบ 1 ลาย คือ ผ้าครามลายหนามครอง จะใช้การออกแบบลวดลายที่สวยงาม และยังเป็นเอกลักษณ์ของกลุ่มผู้ประกอบการ

2.3) ชั้นสังเกต การสังเกตและติดตามประเมินผลการออกแบบผลิตภัณฑ์การติดตามประเมินผลการ ปฏิบัติงานตามแผนการดำเนินงาน ทุกขั้นตอน พบว่าสามารถดำเนินการได้ตามแผนที่วางไว้โดยการให้ ผู้เชี่ยวชาญ กลุ่มทอผ้าย้อมครามบ้านหนองครอง และผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง เข้ามาร่วมแลกเปลี่ยนเรียนรู้แสดงความคิดเห็น และดำเนินกิจกรรมตามแผน ทำให้กลุ่ม ผู้วิจัย ผู้เชี่ยวชาญ มีความพึงพอใจ และให้ความร่วมมือเป็นอย่างดี มีการให้ข้อมูล เสนอแนวคิดไปในทิศทางเดียวกัน นอกจากนั้นทางกลุ่มยังมีส่วนร่วมในการออกแบบผลิตภัณฑ์ แนวความคิดของทางกลุ่มได้สร้างผลงานผลิตภัณฑ์ต้นแบบ โดยการแนะนำของผู้เชี่ยวชาญ

### กิจกรรมต้นน้ำ

กิจกรรมที่ 1 การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์

พื้นที่ดำเนินการ บ้านหนองครอง หมู่ 4 ตำบลเชิงชุม อำเภอพรรณานิคม จังหวัดสกลนคร

กลุ่มเป้าหมาย กลุ่มทอผ้าย้อมครามบ้านหนองครอง

### ผลการดำเนินงาน

จัดเสวนาเพื่อศึกษาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ที่ใช้อยู่ในปัจจุบันและปัญหาที่พบ เพื่อหาแนวทางการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ร่วมกับกลุ่มทอผ้าย้อมครามบ้านหนองครอง เพื่อพัฒนาและยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์ของผู้ประกอบการ (OTOP) โดยใช้เอกลักษณ์ของท้องถิ่นมาสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ ในวันจันทร์ที่ 10 เมษายน 2566 ณ บ้านหนองครอง หมู่ 4 ตำบลเชิงชุม อำเภอพรรณานิคม จังหวัดสกลนคร

### ภาพประกอบกิจกรรม



### ภาพที่ 2.1 เสวนาแนวทางการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์

จากการเสวนากับกลุ่มทอผ้าย้อมครามบ้านหนองครอง พบว่า ผ้าครามนั้น ยังมีปัญหา ด้านคุณภาพ ด้านลวดลายของผ้าคราม และการดีไซน์ออกแบบลวดลายของผ้ายังไม่มีความเป็นเอกลักษณ์ของกลุ่ม จึงไม่สามารถเข้าสู่กระบวนการขอการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน

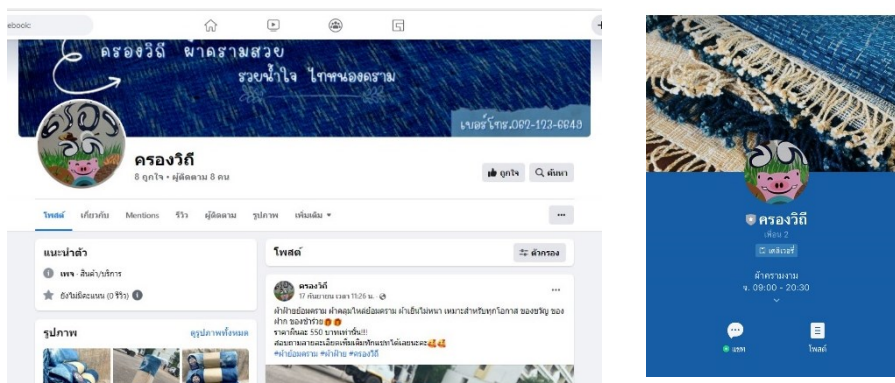


ภาพที่ 2.2 การทอผ้าคราม (สร้างดีไซน์ใหม่ให้มีความเป็นเอกลักษณ์)

จากนั้นผู้จัดทำโครงการได้จัดอบรมให้ความรู้ด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์ ให้กับกลุ่มผู้ประกอบการ เพื่อให้ผู้ประกอบการรับรู้ถึงประโยชน์ และความสำคัญของผลิตภัณฑ์ซึ่งสามารถยกระดับให้กับสินค้าของกลุ่มได้ โดยจัดอบรม วันจันทร์ที่ 10 เมษายน 2566 ณ บ้านหนองครอง หมู่ 4 ตำบลเชิงชุม อำเภอพรหมานิคม จังหวัดสกลนคร



ภาพที่ 2.3 ผลิตภัณฑ์ผ้าครามลายหนามครอง (สร้างดีไซน์ใหม่ให้มีความเป็นเอกลักษณ์)



ภาพที่ 2.4 ช่องทางการจัดจำหน่าย 2 ช่องทาง คือ เพจ Facebook ,Line OA

วันจันทร์ที่ 10 เมษายน 2566

เวลา	กิจกรรม
07.00 - 08.30 น.	เดินทางออกจากมหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร
08.30 - 09.00 น.	ลงทะเบียน
09.00 - 10.30 น.	พิธีเปิด กิจกรรมการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์ อบรมเชิงปฏิบัติการ การออกแบบลายผ้า วิทยากรโดย ผศ.ดร.นันทกาญจน์ เกิดมัลย์
10.30 - 10.45 น.	พักรับประทานอาหารว่าง
10.45 - 12.15 น.	อบรมเชิงปฏิบัติการ การออกแบบลายผ้า (ต่อ)
12.15 - 13.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.00 - 14.15 น.	อบรมเชิงปฏิบัติการ การออกแบบลายผ้า (ต่อ)
14.15 - 14.30 น.	พักรับประทานอาหารว่าง
14.30 - 16.15 น.	อบรมเชิงปฏิบัติการ การออกแบบลายผ้า (ต่อ)
16.15 - 16.30 น.	สรุปกิจกรรม
16.30 - 17.30 น.	เดินทางกลับมายังมหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร

หมายเหตุ : กิจกรรมการอบรมและระยะเวลาอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม

ตารางที่ 2.1 ผลการตอบแบบสอบถามของผู้เข้ารับการอบรม กิจกรรมการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์

ข้อ	ความคิดเห็น	การแปลผล					$\bar{x}$
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
<b>ด้านความรู้ความเข้าใจ</b>							
1	ก่อน เข้าร่วมโครงการฯ ท่านมีความรู้เกี่ยวกับการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์	29 72.5	5 12.5	3 7.5	3 7.5	0	4.50
2	หลัง เข้าร่วมโครงการฯ ท่านมีความรู้เกี่ยวกับการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์	31 77.5	5 12.5	4 10.0	0	0	4.68
3	หัวข้อและเนื้อหาที่ใช้ในการบรรยายสอดคล้องกับความต้องการ	35 87.5	4 10.0	0	1 2.5	0	4.83
4	หัวข้อที่ใช้ในการบรรยายทันสมัยและสอดคล้องกับเหตุการณ์ปัจจุบัน	28 70.0	7 17.5	5 12.5	0	0	4.58
5	หัวข้อและเนื้อหาที่ใช้ในการบรรยายมีความจำเป็นต่อท่าน	30 75.0	1 2.5	4 10.0	2 5.0	3 7.5	4.33
6	ระยะเวลาในการบรรยายมีความเหมาะสม	29 72.5	4 10.0	4 10.0	3 7.5	0	4.48
<b>ด้านการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์</b>							
7	ท่านสามารถนำความรู้ที่ได้ไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานได้	31 77.5	3 7.5	3 7.5	3 7.5	0	4.55
8	วิทยากรมีความรู้ ความเชี่ยวชาญเกี่ยวกับหัวข้อการบรรยาย	28 70.0	5 12.5	5 12.5	2 5.0	0	4.48
9	วิทยากรสามารถอธิบายได้ชัดเจนและเข้าใจง่าย	32 80.0	5 12.5	1 2.5	1 2.5	1 2.5	4.65
10	วิทยากรสามารถตอบข้อซักถามได้	32 80.0	3 7.5	2 5.0	3 7.5	0	4.60
11	วิทยากรมีการแนะนำความรู้อื่นที่เป็นประโยชน์เป็นอย่างดี	27 67.5	5 12.5	5 12.5	1 2.5	2 5.0	4.35



ข้อ	ความคิดเห็น	การแปลผล					x̄
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
<b>ด้านความพึงพอใจ</b>							
12	อุปกรณ์โสตทัศนูปกรณ์ที่ใช้มีความเหมาะสมและทันสมัย	32 80.0	3 7.5	2 5.0	3 7.5	0	4.60
13	อุปกรณ์โสตทัศนูปกรณ์มีความพร้อมในการอำนวยความสะดวกแก่ผู้เข้าฟังการบรรยาย	31 77.5	4 10.0	4 10.0	1 2.5	0	4.63
14	สถานที่ในการจัดโครงการฯ มีความเหมาะสม	28 70.0	5 12.5	4 10.0	3 7.5	0	4.45
15	สื่อที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์มีความทันสมัย	32 80.0	3 7.5	3 7.5	2 5.0	0	4.63
16	ข้อความที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์มีความกระชับและเข้าใจง่าย	33 82.5	4 10.0	2 10.0	1 2.5	0	4.73
17	การอำนวยความสะดวกของผู้จัดโครงการฯ มีความเหมาะสม	30 75.0	4 10.0	4 10.0	2 5.0	0	4.55
18	ความเหมาะสมของอาหารว่าง	28 70.0	5 12.5	2 5.0	5 12.5	0	4.40
19	ความเหมาะสมของอาหารกลางวัน	31 77.5	3 7.5	3 7.5	2 5.0	1 2.5	4.53
<b>ผลรวมของค่าเฉลี่ย</b>							<b>4.55</b>

**หมายเหตุ** ตัวเลขบรรทัดบนแสดงถึงจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม และตัวเลขบรรทัดล่างแสดงถึงค่าร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม

จากตารางแสดงถึงความคิดเห็นของผู้เข้ารับการอบรม โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น คณะวิทยาการจัดการ กิจกรรมการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์ ซึ่งประกอบไปด้วย ความรู้ความเข้าใจ ทั้งก่อนและหลังเข้ารับการอบรม วิทยากร เนื้อหาสาระที่ใช้ในการบรรยาย ระยะเวลา สถานที่ สื่อ การประชาสัมพันธ์ และการต้อนรับของผู้จัดโครงการ โดยเรียงลำดับจาก “มากที่สุด” 5 คะแนน และลดหลั่นลงมาถึง “น้อยที่สุด” 1 คะแนน และการประเมินแสดงรายละเอียดในตารางข้างต้น

## กิจกรรมปลายน้ำ

กิจกรรมที่ 4 จัดทำสื่อดิจิทัลภาพรวมโครงการ

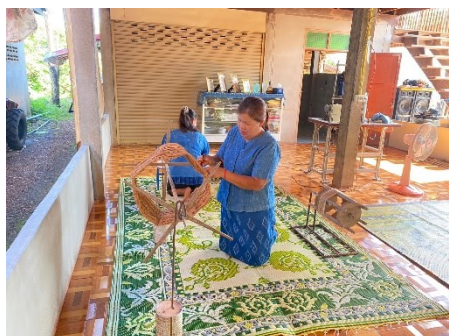
พื้นที่ดำเนินการ บ้านหนองครอง หมู่ 4 ตำบลเชิงชุม อำเภอพรรณานิคม จังหวัดสกลนคร

กลุ่มเป้าหมาย กลุ่มทอผ้าย้อมครามบ้านหนองครอง

### ผลการดำเนินกิจกรรม

การจัดทำสื่อดิจิทัลภาพรวมโครงการ กลุ่มทอผ้าย้อมครามบ้านหนองครอง มีกระบวนการในการจัดทำสื่อถอดบทเรียนโดยบูรณาการศาสตร์ต่าง ๆ ของทางมหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนครเข้าไปแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นในทุก ๆ ขั้นตอนเริ่มตั้งแต่ขั้นตอนการออกแบบผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์ เพื่อให้ผลิตภัณฑ์ได้รับการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน กิจกรรมการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์ ไปจนถึงการจัดทำสื่อดิจิทัลภาพรวมโครงการ

### ภาพประกอบกิจกรรม





ภาพที่ 2.5 จัดทำสื่อดิจิทัลภาพรวมโครงการ กลุ่มทอผ้าย้อมครามบ้านหนองครอง

## วันเสาร์ที่ 8 กรกฎาคม 2566

เวลา	กิจกรรม
06.00 น.	ออกเดินทางจากมหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร
08.00 - 08.30 น.	ลงทะเบียน
08.30 - 12.00 น.	จัดทำสื่อดิจิทัลภาพรวมโครงการ บ้านหนองครอง
12.00 - 13.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.00 - 16.30 น.	จัดทำสื่อดิจิทัลภาพรวมโครงการ บ้านหนองครอง (ต่อ)
16.30 - 17.00 น.	ข้อเสนอแนะ ตอบคำถาม สรุปลงกิจกรรม
17.00 - 18.30 น.	เดินทางกลับมายังมหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร

### หมายเหตุ :

- 1) อาหารว่างและเครื่องดื่มรับประทานภายในห้องประชุม
- 2) กิจกรรมและระยะเวลาอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม
- 3) การจัดกิจกรรมครั้งนี้เป็นไปตามมาตรการวิธีป้องกันการแพร่ระบาดของโควิด 19 วัตถุประสงค์/ล้างมือโดยใช้เจลล้างมือที่มีส่วนผสมของแอลกอฮอล์ก่อนเข้าห้อง/สวมหน้ากากอนามัย/เว้นระยะห่างที่นั่งรักษาระยะห่างที่ปลอดภัย

**ตารางที่ 2.2** ผลการตอบแบบสอบถามของผู้เข้ารับการอบรม กิจกรรมการจัดทำสื่อดิจิทัลภาพรวมโครงการ

ข้อ	ความคิดเห็น	การแปลผล					เฉลี่ย
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
<b>ด้านเนื้อหา</b>							
1	เนื้อหาในสื่อดิจิทัลเข้าใจง่าย	29 72.5	6 15.0	3 7.5	2 5.0	0	4.55
2	เนื้อหาในสื่อดิจิทัลเป็นเนื้อหาใหม่ให้ความรู้	28 70.0	8 20.0	2 5.0	1 2.5	1 2.5	4.53
3	เนื้อหาในสื่อดิจิทัลสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน	29 72.5	6 15.0	3 7.5	2 5.0	0	4.55
4	เนื้อหาในสื่อดิจิทัลมีความจำเป็นต่อท่าน	30 75.0	3 7.5	6 15.0	1 2.5	0	4.55
<b>ด้านการนำเสนอสื่อ</b>							
5	การนำเสนอสื่อดิจิทัลมีคุณภาพของเสียงประกอบและภาพชัดเจน	32 80.0	7 17.5	0	1 2.5	0	4.75

ข้อ	ความคิดเห็น	การแปลผล					เฉลี่ย
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
6	สื่อดิจิทัลมีรูปแบบตัวอักษรขนาด และสีชัดเจนอ่านง่าย	31	3	3	1	2	4.50
		77.5	7.5	7.5	2.5	5.0	
7	การนำเสนอสื่อดิจิทัลมีความ น่าสนใจ	27	9	2	2	0	4.53
		67.5	22.5	5.0	5.0	0	
8	เนื้อหาในการนำเสนอสื่อดิจิทัลมี ความเหมาะสม	31	7	2	0	0	4.73
		77.5	17.5	5.0	0	0	
9	ระยะเวลาในการนำเสนอสื่อดิจิทัล มีความเหมาะสม	32	7	1	0	0	4.78
		80.0	17.5	2.5	0	0	
ผลรวมของค่าเฉลี่ย							4.61

**หมายเหตุ** ตัวเลขบรรทัดบนแสดงถึงจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม และตัวเลขบรรทัดล่างแสดงถึงค่าร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม

จากตารางแสดงถึงความคิดเห็นของผู้เข้ารับการอบรม โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น คณะวิทยาการจัดการ กิจกรรมการจัดทำสื่อดิจิทัลภาพรวมโครงการ ซึ่งประกอบไปด้วยเนื้อหาสาระที่ใช้ในสื่อดิจิทัล ระยะเวลา สถานที่ สื่อ และการต้อนรับของผู้จัดโครงการ โดยเรียงลำดับจาก “มากที่สุด” 5 คะแนน และลดหลั่นลงมาถึง “น้อยที่สุด” 1 คะแนน และการประเมินแสดงรายละเอียดในตารางข้างต้น

#### กิจกรรมที่ 5 สรุปและประเมินผลโครงการ

**พื้นที่ดำเนินการ** คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร

**กลุ่มเป้าหมาย** เล่มสรุปโครงการ

#### การสรุปและประเมินผลโครงการ

กิจกรรมที่ 1 การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์ ให้กับกลุ่มเป้าหมาย กลุ่มทอผ้าย้อมครามบ้านหนองครอง โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาและยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์ของผู้ประกอบการ OTOP โดยใช้เอกลักษณ์ของท้องถิ่นมาสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์

กิจกรรมที่ 4 จัดทำสื่อดิจิทัลภาพรวมโครงการ ให้กับกลุ่มเป้าหมายจำนวน 40 คน โดยพบว่าชุมชนได้สื่อดิจิทัล จำนวน 1 เรื่อง

กิจกรรมที่ 5 สรุปและประเมินผลโครงการ



ยอดขายกลุ่มทอผ้าย้อมครามบ้านหนองครอง

พ.ศ.	เดือน	ยอดขาย (บาท)
2566	มกราคม	7,500
	กุมภาพันธ์	6,400
	มีนาคม	5,500
	เมษายน	6,700
	พฤษภาคม	7,800
	มิถุนายน	8,000
	กรกฎาคม	10,500

ราคาขาย ผืนละ 1,500 บาท/เมตร

**\*ยอดขายเดือนกรกฎาคม 2566 ยอดขายหลังจากพัฒนาผลิตภัณฑ์**

รายได้ของกลุ่มทอผ้าย้อมครามบ้านหนองครอง ตั้งแต่เดือนมกราคม - เดือนมิถุนายน 2566 เท่ากับ 41,900 บาท เฉลี่ยเดือนละ 6,983 บาท และในเดือนกรกฎาคม 2566 หลังจากทางโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น คณะวิทยาการจัดการ ได้เข้าไปช่วยเหลือในการพัฒนาผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์ และช่องทางการจัดจำหน่ายให้ดีขึ้น ทำให้มีรายได้เพิ่มขึ้น ร้อยละ 50.37

**ปัญหา ข้อเสนอแนะ และแผนการดำเนินงานต่อไป**

1. ชุมชนควรนำผลิตภัณฑ์ผ้าที่ได้จากการสร้างออกแบบลวดลายไปสร้างมูลค่าเพิ่ม เช่น การนำผ้าไปตัดชุดทำงาน กระเป๋า ผ้าถุง เสื้อ และกระโปรง เป็นต้น และควรมีการถ่ายทอดองค์ความรู้ให้กับชุมชนอื่น ๆ ในพื้นที่ใกล้เคียง

2. ภายหลังจากการพัฒนาผลิตภัณฑ์ลายผ้าครามบ้านหนองครอง ควรมีการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ของผ้าคราม เพื่อเป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลิตภัณฑ์ อีกทั้งยังเป็นประโยชน์ต่อการส่งออกอีกด้วย ดังนั้นหากผ้าครามลายหนามครองได้มีการขึ้นทะเบียนสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ตามพื้นที่แหล่งกำเนิด และควรสร้างบรรจุภัณฑ์ควบคู่ไปด้วย

**ตะกร้าจักสานจากเส้นพลาสติก**  
**กลุ่มผลิตภัณฑ์จากเส้นด้ายบ้านนาดอกไม้**

ที่อยู่ บ้านเลขที่ 103 หมู่ 6 บ้านนาดอกไม้ ตำบลหาญโฮง อำเภอเมือง จังหวัดสกลนคร  
รายละเอียดผลิตภัณฑ์ ตะกร้าจักสานจากเส้นพลาสติก  
ประธานกลุ่ม นางสมหมาย วงศ์อินอยู่ 089-8624023

**ข้อมูลบริบทของกลุ่ม**

กลุ่มผู้ประกอบการกลุ่มผลิตภัณฑ์จากเส้นด้ายบ้านนาดอกไม้ เลขที่ 103 หมู่ 6 บ้านนาดอกไม้ ตำบลหาญโฮง อ.เมือง จ.สกลนคร โดยนางสมหมาย วงศ์อินอยู่ ผู้ประกอบการ ตะกร้าจักสานจากเส้นพลาสติก และได้รับรวบรวมสมาชิก เพื่อขอจดทะเบียนกลุ่มผลิตภัณฑ์จากเส้นด้าย บ้านนาดอกไม้ จังหวัดสกลนคร ผู้ผลิตสินค้าจากเส้นด้าย สู่กระบวนการการพัฒนาสินค้า ทั้งที่ผ่านกระบวนการแปรรูป และจำหน่ายในลักษณะที่อยู่ในสภาพเป็นตะกร้าสานจากเส้นพลาสติก สามารถนำไปใช้ประโยชน์โดยตรง และนำไปใช้เป็นของฝากได้ เป็นต้น

ผลิตภัณฑ์ที่มีจำหน่าย และเป็นผลิตภัณฑ์เดิมของกลุ่มผู้ประกอบการเป็นที่รู้จักกัน คือ ผลิตภัณฑ์กระเป๋าสานจากเส้นพลาสติกรูปแบบเดิม และตะกร้าสานจากเส้นพลาสติก เป็นต้น

**กระบวนการในการพัฒนา**

**1) องค์ความรู้**

1.1) การออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ เพื่อพัฒนาและยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์ของผู้ประกอบการ OTOP โดยใช้เอกลักษณ์ของท้องถิ่นมาสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์

1.2) การทำโมเดลธุรกิจ บัญชี และการตลาดออนไลน์ เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ การพัฒนาผลิตภัณฑ์สู่ชุมชน และเพิ่มช่องทางการตลาด เพื่อเพิ่มรายได้ให้กับผู้ประกอบการ

1.3) การจัดทำสื่อดิจิทัลภาพรวมโครงการ

**2) วิธีการดำเนินงาน**

2.1) ชั้นวางแผน ศึกษาข้อมูลที่เกี่ยวข้องในการพัฒนาผลิตภัณฑ์คือ ข้อมูลทั่วไปของผู้ประกอบการ ประวัติความเป็นมาที่เป็นเอกลักษณ์ของชุมชน และกลุ่มผลิตภัณฑ์จากเส้นด้าย บ้านนาดอกไม้ ขั้นตอนกระบวนการยังไม่มีการพัฒนาออกแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ รูปแบบผลิตภัณฑ์ของตะกร้าจักสานจากเส้นพลาสติก ยังไม่ได้รับการนิยมของกลุ่มลูกค้า ทางกลุ่มได้นำเอาตะกร้าจักสานจากพลาสติกมาพัฒนาด้านรูปแบบของตะกร้า ทางกลุ่มผู้ประกอบการ OTOP กับทาง

มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร ร่วมกันคิดออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ ลักษณะของผลิตภัณฑ์มีจำนวน 1 รูปแบบ

2.2) **ขั้นปฏิบัติ** เมื่อศึกษาข้อมูลจากขั้นวางแผนจึงทำการออกแบบผลิตภัณฑ์ต้นแบบได้ต้นแบบ 1 รูปแบบ จะใช้การออกแบบที่สวยงามตอบโจทย์ความต้องการของกลุ่มลูกค้ามีความทันสมัย และยังเป็นเอกลักษณ์ของกลุ่มผู้ประกอบการ

2.3) **ขั้นสังเกต** การสังเกตและติดตามประเมินผลการออกแบบผลิตภัณฑ์การติดตามประเมินผลการ ปฏิบัติงานตามแผนการดำเนินงาน ทุกขั้นตอน พบว่าสามารถดำเนินการได้ตามแผนที่วางไว้โดยการให้ ผู้เชี่ยวชาญ กลุ่มผลิตภัณฑ์จากเส้นด้ายบ้านนาดอกไม้ และผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องเข้ามาร่วมแลกเปลี่ยนเรียนรู้แสดงความคิดเห็น และดำเนินกิจกรรมตามแผน ทำให้กลุ่มผู้วิจัยผู้เชี่ยวชาญ มีความพึงพอใจ และให้ความร่วมมือเป็นอย่างดี มีการให้ข้อมูล เสนอแนวคิดไปในทิศทางเดียวกัน นอกจากนั้นทางกลุ่มยังมีส่วนร่วมในการออกแบบผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์ แนวความคิดของทางกลุ่มได้สร้างผลงานผลิตภัณฑ์ต้นแบบ โดยการแนะนำของผู้เชี่ยวชาญ

### กิจกรรมต้นน้ำ

**กิจกรรมที่ 1** การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์

**พื้นที่ดำเนินการ** บ้านนาดอกไม้ ตำบลฮาโฮง อำเภอเมือง จังหวัดสกลนคร

**กลุ่มเป้าหมาย** กลุ่มผลิตภัณฑ์จากเส้นด้ายบ้านนาดอกไม้

**ผลการดำเนินงาน**

จัดเสวนาเพื่อศึกษาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ที่ใช้อยู่ในปัจจุบันและปัญหาที่พบ เพื่อหาแนวทางการออกแบบพัฒนาบรรจุภัณฑ์ ร่วมกับกลุ่มผลิตภัณฑ์จากเส้นด้ายบ้านนาดอกไม้ เพื่อพัฒนาและยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์ของผู้ประกอบการ (OTOP) โดยใช้เอกลักษณ์ของท้องถิ่นมาสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ ในวันที่เสาร์ที่ 8 เมษายน 2566 ณ บ้านนาดอกไม้ ตำบลฮาโฮง อำเภอเมือง จังหวัดสกลนคร

### ภาพประกอบกิจกรรม



### ภาพที่ 3.1 เสวนาแนวทางการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์

จากการเสวนากับกลุ่มผลิตภัณฑ์จากเส้นด้ายบ้านนาดอกไม้ พบว่า ตะกร้าจักสานจากเส้นพลาสติกนั้น ยังมีปัญหาด้านการออกแบบของตะกร้า ยังไม่เป็นที่ต้องการของกลุ่มลูกค้า และยังไม่มีความเป็นเอกลักษณ์ จึงไม่สามารถเข้าสู่กระบวนการขอการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน





ภาพที่ 3.2 การจักสานตะกร้าจากเส้นพลาสติก (สร้างดีไซน์ใหม่ให้มีความเป็นเอกลักษณ์)  
จากนั้นผู้จัดทำโครงการได้จัดอบรมให้ความรู้ด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์ ให้กับกลุ่มผู้ประกอบการ เพื่อให้ผู้ประกอบการรับรู้ถึงประโยชน์ และความสำคัญของผลิตภัณฑ์ซึ่งสามารถยกระดับให้กับสินค้าของกลุ่มได้ โดยจัดอบรม ในวันพุธที่ 26 เมษายน 2566 ณ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี



ภาพที่ 3.3 ผลิตภัณฑ์ตะกร้าจักสานจากเส้นพลาสติก (สร้างดีไซน์ใหม่ให้มีความเป็นเอกลักษณ์)



## วันเสาร์ที่ 8 เมษายน 2566

เวลา	กิจกรรม
07.00 - 08.30 น.	เดินทางออกจากมหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร
08.30 - 09.00 น.	ลงทะเบียน
09.00 - 10.30 น.	พิธีเปิด กิจกรรมการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์ อบรมเชิงปฏิบัติการ การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ตะกร้าจักสาน จากเส้นพลาสติก วิทยากรโดย อาจารย์สิทธิศักดิ์ สุวรรณี
10.30 - 10.45 น.	พักรับประทานอาหารว่าง
10.45 - 12.15 น.	อบรมเชิงปฏิบัติการ การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ตะกร้าจักสาน จากเส้นพลาสติก (ต่อ)
12.15 - 13.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.00 - 14.15 น.	อบรมเชิงปฏิบัติการ การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ตะกร้าจักสาน จากเส้นพลาสติก (ต่อ)
14.15 - 14.30 น.	พักรับประทานอาหารว่าง
14.30 - 16.15 น.	อบรมเชิงปฏิบัติการ การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ตะกร้าจักสาน จากเส้นพลาสติก (ต่อ)
16.15 - 16.30 น.	สรุปกิจกรรม
16.30 - 17.30 น.	เดินทางกลับมายังมหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร

หมายเหตุ : กิจกรรมการอบรมและระยะเวลาอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม

ตารางที่ 3.1 ผลการตอบแบบสอบถามของผู้เข้ารับการอบรม กิจกรรมการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์

ข้อ	ความคิดเห็น	การแปลผล					$\bar{x}$
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
ด้านความรู้ความเข้าใจ							
1	<u>ก่อน</u> เข้าร่วมโครงการฯ ท่านมีความรู้เกี่ยวกับการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์	26 65.0	6 15.0	5 12.5	3 7.5	0	4.38
2	<u>หลัง</u> เข้าร่วมโครงการฯ ท่านมีความรู้เกี่ยวกับการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์	32 80.0	4 10.0	4 10.0	0	0	4.70

ข้อ	ความคิดเห็น	การแปลผล					$\bar{x}$
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
3	หัวข้อและเนื้อหาที่ใช้ในการบรรยายสอดคล้องกับความต้องการ	34	4	1	1	0	4.78
		85.0	10.0	2.5	2.5	0	
4	หัวข้อที่ใช้ในการบรรยายทันสมัยและสอดคล้องกับเหตุการณ์ปัจจุบัน	29	5	5	1	0	4.55
		72.5	12.5	12.5	2.5	0	
5	หัวข้อและเนื้อหาที่ใช้ในการบรรยายมีความจำเป็นต่อท่าน	31	3	1	4	1	4.48
		77.5	7.5	2.5	10.0	2.5	
6	ระยะเวลาในการบรรยายมีความเหมาะสม	30	3	3	4	0	4.48
		75.0	7.5	7.5	10.0	0	
<b>ด้านการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์</b>							
7	ท่านสามารถนำความรู้ที่ได้ไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานได้	33	3	2	2	0	4.68
		82.5	7.5	5.0	5.0	0	
8	วิทยากรมีความรู้ ความเชี่ยวชาญเกี่ยวกับหัวข้อการบรรยาย	31	2	3	4	0	4.50
		77.5	7.5	7.5	10.0	0	
9	วิทยากรสามารถอธิบายได้ชัดเจนและเข้าใจง่าย	35	2	1	1	1	4.73
		87.5	5.0	2.5	2.5	2.5	
10	วิทยากรสามารถตอบข้อซักถามได้	34	3	2	1	0	4.75
		85	7.5	5.0	2.5	0	
11	วิทยากรมีการแนะนำความรู้อื่นที่เป็นประโยชน์เป็นอย่างดี	30	6	3	0	1	4.60
		75.0	15.0	7.5	0	2.5	
<b>ด้านความพึงพอใจ</b>							
12	อุปกรณ์โสตทัศนูปกรณ์ที่ใช้มีความเหมาะสมและทันสมัย	32	3	2	3	0	4.60
		80.0	7.5	5.0	7.5	0	
13	ในการอำนวยความสะดวกแก่ผู้เข้าฟังการบรรยาย	34	4	1	1	0	4.78
		85.0	10.0	2.5	2.5	0	
14	สถานที่ในการจัดโครงการฯ มีความเหมาะสม	29	5	3	3	0	4.50
		72.5	12.5	7.5	7.5	0	
15	สื่อที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์มีความทันสมัย	30	5	3	2	0	4.58
		75.0	12.5	7.5	5.0	0	

ข้อ	ความคิดเห็น	การแปลผล					$\bar{x}$
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
16	ข้อความที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์ มีความกระชับและเข้าใจง่าย	32	4	2	2	0	4.65
		80.0	10.0	5.0	5.0		
17	การอำนวยความสะดวกของผู้จัดโครงการฯ มีความเหมาะสม	30	2	4	2	2	4.40
		75.0	5.0	10.0	5.0	5.0	
18	ความเหมาะสมของอาหารว่าง	29	5	3	3	0	4.50
		72.5	12.5	7.5	7.5		
19	ความเหมาะสมของอาหารกลางวัน	32	3	3	1	1	4.60
		80.0	7.5	7.5	2.5	2.5	
ผลรวมของค่าเฉลี่ย							4.59

**หมายเหตุ** ตัวเลขบรรทัดบนแสดงถึงจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม และตัวเลขบรรทัดล่างแสดงถึงค่าร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม

จากตารางแสดงถึงความคิดเห็นของผู้เข้ารับการอบรม โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน ท้องถิ่น คณะวิทยาการจัดการ กิจกรรมการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์ ซึ่งประกอบไปด้วย ความรู้ความเข้าใจ ทั้งก่อนและหลังเข้ารับการอบรม วิทยากร เนื้อหาสาระที่ใช้ในการบรรยาย ระยะเวลา สถานที่ สื่อ การประชาสัมพันธ์ และการต้อนรับของผู้จัดโครงการ โดยเรียงลำดับจาก “มากที่สุด” 5 คะแนน และลดหลั่นลงมาถึง “น้อยที่สุด” 1 คะแนน และการประเมินแสดงรายละเอียดในตารางข้างต้น

### กิจกรรมกลางน้ำ

**กิจกรรมที่ 2** การอบรมเชิงปฏิบัติการการทำโมเดลธุรกิจ บัญชี และการตลาดออนไลน์

**พื้นที่ดำเนินการ** บ้านนาดอกไม้ ตำบลยางโอง อำเภอเมือง จังหวัดสกลนคร

**กลุ่มเป้าหมาย** กลุ่มผลิตภัณฑ์จากเส้นด้ายบ้านนาดอกไม้

**ผลการดำเนินกิจกรรม**

จัดอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อเพิ่มความรู้และพัฒนาศักยภาพให้กับกลุ่มผลิตภัณฑ์จากเส้นด้าย บ้านนาดอกไม้ ในเรื่องการเขียนแผนธุรกิจ การจัดทำบัญชี ต้นทุน และการตลาดออนไลน์ ในวันที่ 8 - 9 พฤษภาคม 2566 ณ บ้านนาดอกไม้ ตำบลยางโอง อำเภอเมือง จังหวัดสกลนคร

ภาพประกอบกิจกรรม



ภาพที่ 3.4 อบรมเชิงปฏิบัติการการทำโมเดลธุรกิจ บัญชี และการตลาดออนไลน์



ภาพที่ 1.5 ช่องทางการจัดจำหน่าย 2 ช่องทาง คือ เพจ Facebook, Line OA

วันจันทร์ที่ 8 พฤษภาคม 2566

เวลา	กิจกรรม
07.00 - 08.30 น.	เดินทางออกจากมหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร
08.30 - 09.00 น.	ลงทะเบียน
	พิธีเปิด กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการการทำโมเดลธุรกิจ บัญชี และการตลาดออนไลน์
09.00 - 10.30 น.	อบรมเชิงปฏิบัติการ การตลาดออนไลน์
	วิทยากรโดย ผศ.ดร.นันทกาญจน์ เกติมาลัย และอาจารย์รุจิรา จงคล้ายกลาง
10.30 - 10.45 น.	พักรับประทานอาหารว่าง
10.45 - 12.15 น.	อบรมเชิงปฏิบัติการ การตลาดออนไลน์ (ต่อ)
12.15 - 13.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.00 - 14.15 น.	อบรมเชิงปฏิบัติการ การตลาดออนไลน์ (ต่อ)
14.15 - 14.30 น.	พักรับประทานอาหารว่าง
14.30 - 15.30 น.	อบรมเชิงปฏิบัติการ การตลาดออนไลน์ (ต่อ)
15.30 - 16.00 น.	สรุปกิจกรรม
16.00 - 17.00 น.	เดินทางกลับมหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร



## วันอังคารที่ 9 พฤษภาคม 2566

เวลา	กิจกรรม
07.00 - 08.30 น.	เดินทางออกจากมหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร
08.30 - 09.00 น.	ลงทะเบียน
09.00 - 10.30 น.	อบรมเชิงปฏิบัติการ การทำโมเดลธุรกิจ วิทยากรโดย ผศ.เมธาวี ยี่มิน และนางสาวธวิษิตยา บุญศรี
10.30 - 10.45 น.	พักรับประทานอาหารว่าง
10.45 - 12.15 น.	อบรมเชิงปฏิบัติการ การทำโมเดลธุรกิจ (ต่อ)
12.15 - 13.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.00 - 14.15 น.	อบรมเชิงปฏิบัติการ การทำบัญชี วิทยากรโดย อาจารย์กฤตกร มั่นสุวรรณ และอาจารย์เจตน์ธัมภา พรหมทะसार
14.15 - 14.30 น.	พักรับประทานอาหารว่าง
14.30 - 15.30 น.	อบรมเชิงปฏิบัติการ การทำบัญชี (ต่อ)
15.30 - 16.00 น.	สรุปกิจกรรม
16.00 - 17.00 น.	เดินทางกลับมหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร

หมายเหตุ : กิจกรรมการอบรมและระยะเวลาอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม

ตารางที่ 3.2 ผลการตอบแบบสอบถามของผู้เข้ารับการอบรม กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ การทำโมเดลธุรกิจ บัญชี และการตลาดออนไลน์

ข้อ	ความคิดเห็น	การแปลผล					$\bar{x}$
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
<b>ด้านความรู้ความเข้าใจ</b>							
1	<u>ก่อน</u> เข้าร่วมโครงการฯ ท่านมีความรู้เกี่ยวกับการทำโมเดลธุรกิจ บัญชี และการตลาดออนไลน์	27 67.5	5 12.5	5 12.5	3 7.5	0	4.40
2	<u>หลัง</u> เข้าร่วมโครงการฯ ท่านมีความรู้เกี่ยวกับการทำโมเดลธุรกิจ บัญชี และการตลาดออนไลน์	31 77.5	3 7.5	3 7.5	3 7.5	0	4.55
3	หัวข้อและเนื้อหาที่ใช้ในการบรรยายสอดคล้องกับความต้องการ	31 77.5	3 7.5	4 10.0	2 5.0	0	4.58

ข้อ	ความคิดเห็น	การแปลผล					$\bar{x}$
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
4	หัวข้อที่ใช้ในการบรรยายทันสมัย และสอดคล้องกับเหตุการณ์ปัจจุบัน	29	4	5	2	0	4.50
		72.5	10.0	12.5	5.0	0	
5	หัวข้อและเนื้อหาที่ใช้ในการ บรรยายมีความจำเป็นต่อท่าน	28	5	2	3	2	4.35
		70.0	10.0	5.0	7.5	5.0	
6	ระยะเวลาในการบรรยายมีความ เหมาะสม	32	4	3	1	0	4.68
		80.0	10.0	7.5	2.5	0	
<b>ด้านการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์</b>							
7	ท่านสามารถนำความรู้ที่ได้ไป ประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานได้	33	3	2	2	0	4.68
		82.5	7.5	5.0	5.0	0	
8	วิทยากรมีความรู้ ความเชี่ยวชาญ เกี่ยวกับหัวข้อการบรรยาย	30	4	3	2	1	4.50
		75.0	10.0	7.5	5.0	2.5	
9	วิทยากรสามารถอธิบายได้ชัดเจน และเข้าใจง่าย	33	4	1	1	1	4.68
		82.5	10.0	2.5	2.5	2.5	
10	วิทยากรสามารถตอบข้อซักถามได้	31	5	2	2	0	4.63
		77.5	12.5	5.0	5.0	0	
11	วิทยากรมีการแนะนำความรู้ ที่เป็นประโยชน์เป็นอย่างดี	33	3	2	1	1	4.65
		82.5	7.5	5.0	2.5	2.5	
<b>ด้านความพึงพอใจ</b>							
12	อุปกรณ์โสตทัศนูปกรณ์ที่ใช้มีความ เหมาะสมและทันสมัย	32	3	3	2	0	4.63
		80.0	7.5	7.5	5.0	0	
13	อุปกรณ์โสตทัศนูปกรณ์มีความ พร้อมในการอำนวยความสะดวกแก่ ผู้เข้าฟังการบรรยาย	31	4	3	2	0	4.60
		77.5	10.0	7.5	5.0	0	
14	สถานที่ในการจัดโครงการฯ มีความ เหมาะสม	28	7	2	2	1	4.48
		70.0	17.5	5.0	5.0	2.5	
15	สื่อที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์มีความ ทันสมัย	29	8	1	2	0	4.60
		72.5	20.0	2.5	5.0	0	
16	ข้อความที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์มี ความกระชับและเข้าใจงาน	32	5	2	1	0	4.70
		80.0	12.5	5.0	2.5	0	

ข้อ	ความคิดเห็น	การแปลผล					$\bar{x}$
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
17	การประชาสัมพันธ์โครงการฯ มีความทั่วถึงและหลากหลายช่องทาง	34	2	1	2	1	4.65
		85.0	5.0	2.5	5.0	2.5	
18	การอำนวยความสะดวกของผู้จัดโครงการฯ มีความเหมาะสม	33	3	2	2	0	4.68
		82.5	7.5	5.0	5.0	0	
19	ความเหมาะสมของอาหารว่าง	30	4	4	2	0	4.55
		75.0	10.0	10.0	5.0	0	
20	ความเหมาะสมของอาหารกลางวัน	35	2	1	1	1	4.73
		87.5	5.0	2.5	2.5	2.5	
ผลรวมของค่าเฉลี่ย							4.59

**หมายเหตุ** ตัวเลขบรรทัดบนแสดงถึงจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม และตัวเลขบรรทัดล่างแสดงถึงค่าร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม

จากตารางแสดงถึงความคิดเห็นของผู้เข้ารับการอบรม โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น คณะวิทยาการจัดการ กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการการทำโมเดลธุรกิจ บัญชี และการตลาดออนไลน์ ซึ่งประกอบไปด้วย ความรู้ความเข้าใจ ทั้งก่อนและหลังเข้ารับการอบรม วิทยากร เนื้อหาสาระที่ใช้ในการบรรยาย ระยะเวลา สถานที่ สื่อ การประชาสัมพันธ์ และการต้อนรับของผู้จัดโครงการ โดยเรียงลำดับจาก “มากที่สุด” 5 คะแนน และลดหลั่นลงมาถึง “น้อยที่สุด” 1 คะแนน และการประเมินแสดงรายละเอียดในตารางข้างต้น

### กิจกรรมปลายน้ำ

**กิจกรรมที่ 4** จัดทำสื่อดิจิทัลภาพรวมโครงการ

**พื้นที่ดำเนินการ** บ้านนาดอกไม้ ตำบลยางโอง อำเภอเมือง จังหวัดสกลนคร

**กลุ่มเป้าหมาย** กลุ่มผลิตภัณฑ์จากเส้นด้ายบ้านนาดอกไม้

#### ผลการดำเนินกิจกรรม

การจัดทำสื่อดิจิทัลภาพรวมโครงการ กลุ่มผลิตภัณฑ์จากเส้นด้ายบ้านนาดอกไม้ มีกระบวนการในการจัดทำสื่อออกบทเรียนโดยบูรณาการศาสตร์ต่าง ๆ ของทางมหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนครเข้าไปแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นในทุก ๆ ขั้นตอนเริ่มตั้งแต่ขั้นตอนการออกแบบผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์ เพื่อให้ผลิตภัณฑ์ได้รับการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ การอบรมเชิงปฏิบัติการการทำโมเดลธุรกิจ บัญชี และการตลาดออนไลน์ไปจนถึงการจัดทำสื่อดิจิทัลภาพรวมโครงการ

ภาพประกอบกิจกรรม



ภาพที่ 3.6 จัดทำสื่อดิจิทัลภาพรวมโครงการ กลุ่มผลิตภัณฑ์จากเส้นด้ายบ้านนาดอกไม้

## วันอาทิตย์ที่ 9 กรกฎาคม 2566

เวลา	กิจกรรม
06.00 น.	ออกเดินทางจากมหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร
08.00 - 08.30 น.	ลงทะเบียน
08.30 - 12.00 น.	จัดทำสื่อดิจิทัลภาพรวมโครงการ บ้านนาดอกไม้
12.00 - 13.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.00 - 16.30 น.	จัดทำสื่อดิจิทัลภาพรวมโครงการ บ้านนาดอกไม้ (ต่อ)
16.30 - 17.00 น.	ข้อเสนอแนะ ตอบคำถาม สรุปลงกิจกรรม
17.00 - 18.30 น.	เดินทางกลับมายังมหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร

## หมายเหตุ :

- 1) กิจกรรมและระยะเวลาอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม
- 2) การจัดกิจกรรมครั้งนี้เป็นไปตามมาตรการวิธีป้องกันการแพร่ระบาดของโควิด 19 วัตถุประสงค์/ล้างมือโดยใช้เจลล้างมือที่มีส่วนผสมของแอลกอฮอล์ก่อนเข้าห้อง/สวมหน้ากากอนามัย/เว้นระยะห่างที่นั่งรักษาระยะห่างที่ปลอดภัย

## ตารางที่ 3.3 ผลการตอบแบบสอบถามของผู้เข้ารับการอบรม กิจกรรมการจัดทำสื่อดิจิทัลภาพรวมโครงการ

ข้อ	ความคิดเห็น	การแปลผล					เฉลี่ย
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
<b>ด้านเนื้อหา</b>							
1	เนื้อหาในสื่อดิจิทัลเข้าใจง่าย	28 70.0	7 17.5	2 5.0	3 7.5	0	4.50
2	เนื้อหาในสื่อดิจิทัลเป็นเนื้อหาใหม่ให้ความรู้	28 70.0	6 15.0	4 10.0	1 2.5	1 2.5	4.48
3	เนื้อหาในสื่อดิจิทัลสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน	31 77.5	4 10.0	3 7.5	2 5.0	0	4.60
4	เนื้อหาในสื่อดิจิทัลมีความจำเป็นต่อท่าน	30 75.0	6 15.0	3 7.5	1 2.5	0	4.63
<b>ด้านการนำเสนอสื่อ</b>							
5	การนำเสนอสื่อดิจิทัลมีคุณภาพของเสียงประกอบและภาพชัดเจน	32 80.0	5 12.5	2 5.0	1 2.5	0	4.70



ข้อ	ความคิดเห็น	การแปลผล					x̄
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
6	สื่อดิจิทัลมีรูปแบบตัวอักษรขนาด และสีชัดเจนอ่านง่าย	33	3	1	1	2	4.60
		82.5	7.5	2.5	2.5	5.0	
7	การนำเสนอสื่อดิจิทัลมีความ น่าสนใจ	29	7	2	2	0	4.58
		72.5	17.5	5.0	5.0	0	
8	เนื้อหาในการนำเสนอสื่อดิจิทัลมี ความเหมาะสม	32	6	2	0	0	4.75
		80.0	15.0	5.0	0	0	
9	ระยะเวลาในการนำเสนอสื่อดิจิทัล มีความเหมาะสม	31	7	2	0	0	4.73
		77.5	17.5	5.0	0	0	
ผลรวมของค่าเฉลี่ย							4.62

**หมายเหตุ** ตัวเลขบรรทัดบนแสดงถึงจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม และตัวเลขบรรทัดล่างแสดงถึงค่าร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม

จากตารางแสดงถึงความคิดเห็นของผู้เข้ารับการอบรม โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น คณะวิทยาการจัดการ กิจกรรมการจัดทำสื่อดิจิทัลภาพรวมโครงการ ซึ่งประกอบไปด้วยเนื้อหาสาระที่ใช้ในสื่อดิจิทัล ระยะเวลา สถานที่ สื่อ และการต้อนรับของผู้จัดโครงการ โดยเรียงลำดับจาก “มากที่สุด” 5 คะแนน และลดหลั่นลงมาถึง “น้อยที่สุด” 1 คะแนน และการประเมินแสดงรายละเอียดในตารางข้างต้น

#### กิจกรรมที่ 5 สรุปและประเมินผลโครงการ

**พื้นที่ดำเนินการ** คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร

**กลุ่มเป้าหมาย** เล่มสรุปโครงการ

#### การสรุปและประเมินผลโครงการ

กิจกรรมที่ 1 การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์ ให้กับกลุ่มเป้าหมาย กลุ่มผลิตภัณฑ์จากเส้นด้ายบ้านนาดอกไม้ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาและยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์ของผู้ประกอบการ OTOP โดยใช้เอกลักษณ์ของท้องถิ่นมาสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์

กิจกรรมที่ 2 อบรมเชิงปฏิบัติการการทำโมเดลธุรกิจ บัญชี และการตลาดออนไลน์ ให้กับกลุ่มเป้าหมาย จำนวน 40 คน โดยวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์จากโมเดลธุรกิจและส่งเสริมการตลาด พบว่า ชุมชนต้องรู้จำนวน 3 เรื่อง คือ การทำโมเดลธุรกิจ บัญชี และการตลาดออนไลน์

กิจกรรมที่ 4 จัดทำสื่อดิจิทัลภาพรวมโครงการ ให้กับกลุ่มเป้าหมายจำนวน 40 คน โดยพบว่า ชุมชนได้สื่อดิจิทัล จำนวน 1 เรื่อง

กิจกรรมที่ 5 สรุปและประเมินผลโครงการ

#### ยอดขายกลุ่มผลิตภัณฑ์จากเส้นด้ายบ้านนาดอกไม้

พ.ศ.	เดือน	ยอดขาย (บาท)
2566	มกราคม	4,900
	กุมภาพันธ์	5,950
	มีนาคม	5,250
	เมษายน	5,750
	พฤษภาคม	6,350
	มิถุนายน	6,900
	กรกฎาคม	8,950

ราคาขาย ขวดละ 350 บาท/ใบ

#### \*ยอดขายเดือนกรกฎาคม 2566 ยอดขายหลังจากพัฒนาผลิตภัณฑ์

รายได้ของกลุ่มผลิตภัณฑ์จากเส้นด้ายบ้านนาดอกไม้ ตั้งแต่เดือนมกราคม - เดือนมิถุนายน 2566 เท่ากับ 35,100 บาท เฉลี่ยเดือนละ 5,850 บาท และในเดือนกรกฎาคม 2566 หลังจากทางโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น คณะวิทยากรจัดการ ได้เข้าไปช่วยเหลือในการพัฒนาผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์ ด้านบัญชี ต้นทุน และช่องทางการจัดจำหน่ายให้ดีขึ้น ทำให้มีรายได้เพิ่มขึ้น ร้อยละ 52.99

#### ปัญหา ข้อเสนอแนะ และแผนการดำเนินงานต่อไป

1. ควรเพิ่มระยะเวลาในการศึกษาทดสอบในตลาดจริง เพื่อได้ทราบข้อมูลลูกค้าที่แม่นยำมากขึ้น รวมถึงการพัฒนาสินค้าให้ตอบสนองความต้องการลูกค้าได้มากขึ้น
2. เห็นควรจัดฝึกอบรมโครงการเป็นประจำทุกปี เพื่อเป็นการเพิ่มพูนความรู้ ทักษะฝีมือ และรูปแบบขั้นตอนการสานให้มากขึ้น
3. ควรส่งเสริมให้สมาชิกในกลุ่มได้รับการอบรมเพื่อเพิ่มทักษะในการผลิต ก่อให้เกิดความชำนาญใน การผลิต มีการดูแลติดตามเอาใจใส่ และให้ความรู้เพิ่มเติมเกี่ยวกับการผลิตให้ดียิ่งขึ้น
4. ควรมีการวิจัยการที่เกี่ยวข้องกับการนำรูปแบบ การบริหารธุรกิจกลุ่มอาชีพกระเป๋าสานเส้นพลาสติก ตามแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ จังหวัดสกลนคร และจังหวัดที่ใกล้เคียง ไปใช้กับกลุ่มอาชีพต่าง ๆ หรือกลุ่มอาชีพกระเป๋าสานพลาสติกของจังหวัดอื่น ๆ

**น้ำมันสมุนไพรแสงจันทร์**  
**กลุ่มแสงจันทร์สมุนไพรแปรรูปอินทรีย์**

ที่อยู่ บ้านเลขที่ 131 หมู่ 9 บ้านศรีจำปาชนบท ตำบลพังโคน อำเภอฟังโคน จังหวัดสกลนคร  
รายละเอียดผลิตภัณฑ์ น้ำมันสมุนไพรแสงจันทร์  
ประธานกลุ่ม นางสาววัลย์รัตน์ แสนเมือง 063-632-6497 / 042-771691

**ข้อมูลบริบทของกลุ่ม**

กลุ่มผู้ประกอบการแสงจันทร์สมุนไพรแปรรูปอินทรีย์ เลขที่ 131 ถนนพังโคน-วานรนิวาส หมู่ 9 บ้านศรีจำปาชนบท ตำบลพังโคน อ.พังโคน จ.สกลนคร โดยนางสาววัลย์รัตน์ แสนเมือง ผู้ประกอบโรคศิลปะแผนโบราณ สาขา เกษษกรรม และได้รับรวบรวมสมาชิก เพื่อขอจดทะเบียน วิสาหกิจชุมชนแสงจันทร์สมุนไพรเกษตรแปรรูปอินทรีย์ จ.สกลนคร ผู้ผลิตยาสมุนไพร เครื่องสำอาง ผลิตภัณฑ์ที่มีจำหน่ายในร้านเป็นสมุนไพรแผนโบราณ ทั้งที่ผ่านกระบวนการแปรรูป และจำหน่ายใน ลักษณะที่อยู่ในสภาพเป็นสมุนไพรที่มองเห็นได้ ทั้งที่นำไปบริโภคได้โดยตรง และนำไปเป็นวัตถุดิบในการแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ นอกจากการจำหน่ายสมุนไพรตั้งที่ได้กล่าวมาแล้วข้างต้น ผู้ประกอบการยังเป็นผู้รวบรวมวัตถุดิบสมุนไพรเพื่อการจำหน่ายให้แก่ผู้แปรรูปสมุนไพร เช่น น้ำมันสมุนไพร ยาหม่อง อกภัยภูเบศ เป็นต้น

ผลิตภัณฑ์ที่มีจำหน่ายและเป็นผลิตภัณฑ์ดั้งเดิมของร้าน และเป็นที่ยู่อัจฉริยะแสงจันทร์ ยาแผนโบราณ ผสมยาตำรับจีนเน้นบำรุงสุขภาพสุขภาพสตรี ยาฤๅษณาแสงจันทร์ นอกจากนั้นสมุนไพรดองเหล้าแสงจันทร์ สูตรสวาน้อยตกเตียงที่ได้รับความนิยม และเป็นที่ยู่อัจฉริยะของผู้บริโภค น้ำมันสมุนไพร ยาธาตุดองเขย ยาแก้ไข้ผสมมะขามป้อม ยาหม่องไพร กวาวเครือแดง เป็นต้น

**กระบวนการในการพัฒนา**

**1) องค์กรความรู้**

1.1) การออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ เพื่อพัฒนาและยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์ของผู้ประกอบการ OTOP โดยใช้เอกลักษณ์ของท้องถิ่นมาสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์

1.2) การทำโมเดลธุรกิจ บัญชี และการตลาดออนไลน์ เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้การพัฒนาผลิตภัณฑ์สู่ชุมชน และเพิ่มช่องทางการตลาด เพื่อเพิ่มรายได้ให้กับผู้ประกอบการ OTOP

1.3) การจัดทำสื่อดิจิทัลภาพรวมโครงการ

## 2) วิธีการดำเนินงาน

2.1) **ขั้นวางแผน** ศึกษาข้อมูลที่เกี่ยวข้องในการพัฒนาผลิตภัณฑ์คือ ข้อมูลทั่วไปของผู้ประกอบการ ประวัติความเป็นมาที่เป็นเอกลักษณ์ของชุมชน และกลุ่มแสงจันทร์สมุนไพรรูปอินทรีฯ ขั้นตอนกระบวนการ ไม่มีการพัฒนาออกแบบบรรจุภัณฑ์ใหม่ บรรจุภัณฑ์ของน้ำมันสมุนไพวยังไม่ได้รับความนิยมของกลุ่มลูกค้า ทางกลุ่มได้นำเอาน้ำมันสมุนไพรมาพัฒนาด้านบรรจุภัณฑ์ทางกลุ่มผู้ประกอบการ OTOP กับทางมหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร ร่วมกันคิดออกแบบพัฒนาบรรจุภัณฑ์รูปแบบใหม่ ลักษณะของบรรจุภัณฑ์มีจำนวน 1 แบบ คือ แบบขวด ขนาดบรรจุ 10 CC

2.2) **ขั้นปฏิบัติ** เมื่อศึกษาข้อมูลจากขั้นวางแผนจึงทำการออกแบบบรรจุภัณฑ์ต้นแบบได้ต้นแบบ 1 แบบ คือ น้ำมันสมุนไพรรูปอินทรีฯ ขนาดบรรจุ 10 CC จะใช้การออกแบบที่สวยงามทันสมัย และยังเป็นเอกลักษณ์ของกลุ่มผู้ประกอบการ

2.3) **ขั้นสังเกต** การสังเกตและติดตามประเมินผลการออกแบบผลิตภัณฑ์การติดตามประเมินผลการ ปฏิบัติงานตามแผนการดำเนินงาน ทุกขั้นตอน พบว่าสามารถดำเนินการได้ตามแผนที่วางไว้โดยการให้ ผู้เชี่ยวชาญ กลุ่มแสงจันทร์สมุนไพรรูปอินทรีฯ บ้านศรีจำปาชนบท และผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง เข้ามาร่วมแลกเปลี่ยนเรียนรู้แสดงความคิดเห็น และดำเนินกิจกรรมตามแผน ทำให้กลุ่มผู้วิจัย ผู้เชี่ยวชาญ มีความพึงพอใจ และให้ความร่วมมือเป็นอย่างดี มีการให้ข้อมูล เสนอแนวคิดไปในทิศทางเดียวกัน นอกจากนั้นทางกลุ่มยังมีส่วนร่วมในการออกแบบผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์แนวความคิดของทางกลุ่มได้สร้างผลงานผลิตภัณฑ์ต้นแบบ โดยการแนะนำของผู้เชี่ยวชาญ

### กิจกรรมต้นน้ำ

**กิจกรรมที่ 1** การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์

**พื้นที่ดำเนินการ** บ้านศรีจำปาชนบท ตำบลพังโคน อำเภอพังโคน จังหวัดสกลนคร

**กลุ่มเป้าหมาย** กลุ่มแสงจันทร์สมุนไพรรูปอินทรีฯ

**ผลการดำเนินงาน**

จัดเสวนาเพื่อศึกษาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ที่ใช้อยู่ในปัจจุบันและปัญหาที่พบ เพื่อหาแนวทางการออกแบบพัฒนาบรรจุภัณฑ์ ร่วมกับกลุ่มแสงจันทร์สมุนไพรรูปอินทรีฯ เพื่อพัฒนาและยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์ของผู้ประกอบการ (OTOP) โดยใช้เอกลักษณ์ของท้องถิ่นมาสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ ในวันอาทิตย์ที่ 9 เมษายน 2566 ณ บ้านศรีจำปาชนบท ตำบลพังโคน อำเภอพังโคน จังหวัดสกลนคร

## ภาพประกอบกิจกรรม



### ภาพที่ 4.1 เสวนาแนวทางการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์

จากการเสวนากับกลุ่มแสงจันทร์สมุนไพรแปรรูปอินทรีย์ พบว่า น้ำมันสมุนไพรนั้น ยังมีปัญหาด้านบรรจุภัณฑ์ และการดีไซน์ออกแบบฉลากของบรรจุภัณฑ์น้ำมันสมุนไพร ยังไม่เป็นที่ต้องการของกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย และยังไม่มีความเป็นเอกลักษณ์ จึงไม่สามารถเข้าสู่กระบวนการขอการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน





ภาพที่ 4.2 การผลิตน้ำมันสมุนไพร (สร้างดีไซน์ใหม่ให้มีความเป็นเอกลักษณ์)

จากนั้นผู้จัดทำโครงการได้จัดอบรมให้ความรู้ด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์ ให้กับกลุ่มผู้ประกอบการ เพื่อให้ผู้ประกอบการรับรู้ถึงประโยชน์ และความสำคัญของผลิตภัณฑ์ซึ่งสามารถยกระดับให้กับสินค้าของกลุ่มได้ โดยจัดอบรม วันอาทิตย์ที่ 9 เมษายน 2566 ณ บ้านศรีจำปาชนบท ตำบลพังโคน อำเภอพังโคน จังหวัดสกลนคร



ภาพที่ 4.3 ผลิตภัณฑ์น้ำมันสมุนไพร (สร้างดีไซน์ใหม่ให้มีความเป็นเอกลักษณ์และทันสมัย)

วันศุกร์ที่ 9 เมษายน 2566

เวลา	กิจกรรม
07.00 - 08.30 น.	เดินทางออกจากมหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร
08.30 - 09.00 น.	ลงทะเบียน
	พิธีเปิด กิจกรรมการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์
09.00 - 10.30 น.	อบรมเชิงปฏิบัติการ การออกแบบบรรจุภัณฑ์สำหรับผลิตภัณฑ์สมุนไพร
10.30 - 10.45 น.	พักรับประทานอาหารว่าง
10.45 - 12.15 น.	อบรมเชิงปฏิบัติการ การออกแบบบรรจุภัณฑ์สำหรับผลิตภัณฑ์สมุนไพร (ต่อ)
12.15 - 13.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.00 - 14.15 น.	อบรมเชิงปฏิบัติการ การออกแบบบรรจุภัณฑ์สำหรับผลิตภัณฑ์สมุนไพร (ต่อ)
14.15 - 14.30 น.	พักรับประทานอาหารว่าง
14.30 - 16.15 น.	อบรมเชิงปฏิบัติการ การออกแบบบรรจุภัณฑ์สำหรับผลิตภัณฑ์สมุนไพร (ต่อ)
16.15 - 16.30 น.	สรุปกิจกรรม
16.30 - 17.30 น.	เดินทางกลับมายังมหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร

หมายเหตุ :

ตารางที่ 4.1 ผลการตอบแบบสอบถามของผู้เข้ารับการอบรม กิจกรรมการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์

ข้อ	ความคิดเห็น	การแปลผล					$\bar{x}$
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
<b>ด้านความรู้ความเข้าใจ</b>							
1	<u>ก่อน</u> เข้าร่วมโครงการฯ ท่านมีความรู้เกี่ยวกับการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์	29 72.5	3 7.5	5 12.5	3 7.5	0	4.45
2	<u>หลัง</u> เข้าร่วมโครงการฯ ท่านมีความรู้เกี่ยวกับการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์	34 85.0	4 10.0	2 5.0	0	0	4.80
3	หัวข้อและเนื้อหาที่ใช้ในการบรรยายสอดคล้องกับความต้องการ	31 77.5	4 10.0	2 5.0	3 7.5	0	4.58
4	หัวข้อที่ใช้ในการบรรยายทันสมัยและสอดคล้องกับเหตุการณ์ปัจจุบัน	27 67.5	7 17.5	5 12.5	1 2.5	0	4.50

ข้อ	ความคิดเห็น	การแปลผล					$\bar{x}$
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
5	หัวข้อและเนื้อหาที่ใช้ในการบรรยายมีความจำเป็นต่อท่าน	29	4	2	4	1	4.40
		72.5	10.0	5.0	10.0	2.5	
6	ระยะเวลาในการบรรยายมีความเหมาะสม	31	3	4	2	0	4.58
		77.5	7.5	10.0	5.0	0	
<b>ด้านการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์</b>							
7	ท่านสามารถนำความรู้ที่ได้ไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานได้	32	4	2	2	0	4.65
		80.0	10.0	5.0	5.0	0	
8	วิทยากรมีความรู้ ความเชี่ยวชาญเกี่ยวกับหัวข้อการบรรยาย	30	3	4	3	0	4.50
		75.0	7.5	10.0	7.5	0	
9	วิทยากรสามารถอธิบายได้ชัดเจนและเข้าใจง่าย	34	3	1	1	1	4.70
		85.0	7.5	2.5	2.5	2.5	
10	วิทยากรสามารถตอบข้อซักถามได้	30	5	3	2	0	4.58
		75.0	12.5	7.5	5.0	0	
11	วิทยากรมีการแนะนำความรู้ที่เป็นประโยชน์เป็นอย่างดี	29	5	3	1	2	4.45
		72.5	12.5	7.5	2.5	5.0	
<b>ด้านความพึงพอใจ</b>							
12	อุปกรณ์โสตทัศนูปกรณ์ที่ใช้มีความเหมาะสมและทันสมัย	32	3	2	3	0	4.60
		80.0	7.5	5.0	7.5	0	
13	อุปกรณ์โสตทัศนูปกรณ์มีความพร้อมในการอำนวยความสะดวกแก่ผู้เข้าฟังการบรรยาย	34	4	1	1	0	4.78
		85.0	10.0	2.5	2.5	0	
14	สถานที่ในการจัดโครงการฯ มีความเหมาะสม	30	4	3	2	1	4.50
		75.0	10.0	7.5	5.0	2.5	
15	สื่อที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์มีความทันสมัย	32	5	1	2	0	4.68
		80.0	12.5	2.5	5.0	0	
16	ข้อความที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์มีความกระชับและเข้าใจง่าย	31	4	3	2	0	4.60
		77.5	10.0	7.5	5.0	0	
17	การอำนวยความสะดวกของผู้จัดโครงการฯ มีความเหมาะสม	33	2	1	2	2	4.55
		82.5	5.0	2.5	5.0	5.0	

ข้อ	ความคิดเห็น	การแปลผล					$\bar{x}$
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
18	ความเหมาะสมของอาหารว่าง	34	2	1	2	1	4.65
		85.0	5.0	2.5	5.0	2.5	
19	ความเหมาะสมของอาหารกลางวัน	32	2	4	1	1	4.58
		80.0	5.0	10.0	2.5	2.5	
ผลรวมของค่าเฉลี่ย							4.58

**หมายเหตุ** ตัวเลขบรรทัดบนแสดงถึงจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม และตัวเลขบรรทัดล่างแสดงถึงค่าร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม

จากตารางแสดงถึงความคิดเห็นของผู้เข้ารับการอบรม โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน ท้องถิ่น คณะวิทยาการจัดการ กิจกรรมการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์ ซึ่งประกอบไปด้วย ความรู้ความเข้าใจ ทั้งก่อนและหลังเข้ารับการอบรม วิทยากร เนื้อหาสาระที่ใช้ในการบรรยาย ระยะเวลา สถานที่ สื่อ การประชาสัมพันธ์ และการต้อนรับของผู้จัดโครงการ โดยเรียงลำดับจาก “มากที่สุด” 5 คะแนน และลดหลั่นลงมาถึง “น้อยที่สุด” 1 คะแนน และการประเมินแสดงรายละเอียดในตารางข้างต้น

### กิจกรรมกลางน้ำ

**กิจกรรมที่ 2** การอบรมเชิงปฏิบัติการการทำโมเดลธุรกิจ บัญชี และการตลาดออนไลน์

พื้นที่ดำเนินการ ณ บ้านศรีจำปาชนบท ตำบลพังโคน อำเภอฟังโคน จังหวัดสกลนคร

กลุ่มเป้าหมาย กลุ่มแสงจันทร์สมุนไพรรูปแปรรูปอินทรีย์

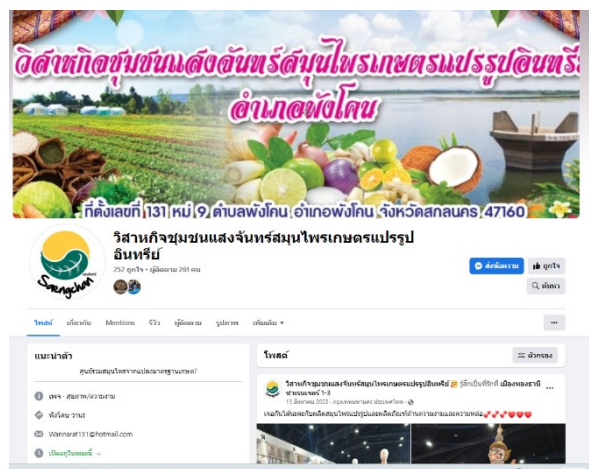
#### ผลการดำเนินกิจกรรม

จัดอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อเพิ่มความรู้และพัฒนาศักยภาพให้กับกลุ่มแสงจันทร์สมุนไพรรูปแปรรูปอินทรีย์ ในเรื่องการทำโมเดลธุรกิจ บัญชี และการตลาดออนไลน์ ในวันที่ 10 - 11 พฤษภาคม 2566 ณ บ้านศรีจำปาชนบท ตำบลพังโคน อำเภอฟังโคน จังหวัดสกลนคร

ภาพประกอบกิจกรรม



ภาพที่ 4.4 อบรมเชิงปฏิบัติการการทำโมเดลธุรกิจ บัญชี และการตลาดออนไลน์



ภาพที่ 4.5 ช่องทางการจัดจำหน่าย 2 ช่องทาง คือ เพจ Facebook, Line



## วันพุธที่ 10 พฤษภาคม 2566

เวลา	กิจกรรม
07.00 - 08.30 น.	เดินทางออกจากมหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร
08.30 - 09.00 น.	ลงทะเบียน
09.00 - 10.30 น.	พิธีเปิด กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการการทำโมเดลธุรกิจ บัญชี และการตลาดออนไลน์
	อบรมเชิงปฏิบัติการ การตลาดออนไลน์
	วิทยากรโดย ผศ.ดร.นันทกาญจน์ เกิดมาลัย และอาจารย์รุจิรา จงคล้ายกลาง
10.30 - 10.45 น.	พักรับประทานอาหารว่าง
10.45 - 12.15 น.	อบรมเชิงปฏิบัติการ การตลาดออนไลน์ (ต่อ)
12.15 - 13.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.00 - 14.15 น.	อบรมเชิงปฏิบัติการ การตลาดออนไลน์ (ต่อ)
14.15 - 14.30 น.	พักรับประทานอาหารว่าง
14.30 - 15.30 น.	อบรมเชิงปฏิบัติการ การตลาดออนไลน์ (ต่อ)
15.30 - 16.00 น.	สรุปกิจกรรม
16.00 - 17.00 น.	เดินทางกลับมหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร

## วันพฤหัสบดีที่ 11 พฤษภาคม 2566

เวลา	กิจกรรม
07.00 - 08.30 น.	เดินทางออกจากมหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร
08.30 - 09.00 น.	ลงทะเบียน
09.00 - 10.30 น.	อบรมเชิงปฏิบัติการ การทำโมเดลธุรกิจ
	วิทยากรโดย ผศ.เมธาวี ยี่มิน และนางสาวธวิชิตยา บุญศรี
10.30 - 10.45 น.	พักรับประทานอาหารว่าง
10.45 - 12.15 น.	อบรมเชิงปฏิบัติการ การทำโมเดลธุรกิจ (ต่อ)
12.15 - 13.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.00 - 14.15 น.	อบรมเชิงปฏิบัติการ การทำบัญชี
	วิทยากรโดย อาจารย์กฤตกร มั่นสุวรรณ และอาจารย์เจตรัมภา พรหมทะสาร
14.15 - 14.30 น.	พักรับประทานอาหารว่าง
14.30 - 15.30 น.	อบรมเชิงปฏิบัติการ การทำบัญชี (ต่อ)
15.30 - 16.00 น.	สรุปกิจกรรม
16.00 - 17.00 น.	เดินทางกลับมหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร

หมายเหตุ : กิจกรรมการอบรมและระยะเวลาอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม

ตารางที่ 4.2 ผลการตอบแบบสอบถามของผู้เข้ารับการอบรม กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ  
การทำโมเดลธุรกิจ บัญชี และการตลาดออนไลน์

ข้อ	ความคิดเห็น	การแปลผล					$\bar{x}$
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
<b>ด้านความรู้ความเข้าใจ</b>							
1	<u>ก่อน</u> เข้าร่วมโครงการฯ ท่านมีความรู้เกี่ยวกับการทำโมเดลธุรกิจ บัญชี และการตลาดออนไลน์	29 72.5	6 15.0	2 5.0	3 7.5	0	4.53
2	<u>หลัง</u> เข้าร่วมโครงการฯ ท่านมีความรู้เกี่ยวกับการทำโมเดลธุรกิจ บัญชี และการตลาดออนไลน์	32 80.0	4 10.0	2 5.0	1 2.5	1 2.5	4.63
3	หัวข้อและเนื้อหาที่ใช้ในการบรรยายสอดคล้องกับความต้องการ	30 75.0	5 12.5	3 7.5	2 5.0	0	4.58
4	หัวข้อที่ใช้ในการบรรยายทันสมัย และสอดคล้องกับเหตุการณ์ปัจจุบัน	31 77.5	6 15.0	2 5.0	1 2.5	0	4.68
5	หัวข้อและเนื้อหาที่ใช้ในการบรรยายมีความจำเป็นต่อท่าน	33 82.5	3 7.5	1 2.5	1 2.5	2 5.0	4.60
6	ระยะเวลาในการบรรยายมีความเหมาะสม	30 75.0	6 15.0	2 5.0	2 5.0	0	4.60
<b>ด้านการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์</b>							
7	ท่านสามารถนำความรู้ที่ได้ไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานได้	32 80.0	3 7.5	3 7.5	2 5.0	0	4.63
8	วิทยากรมีความรู้ ความเชี่ยวชาญเกี่ยวกับหัวข้อการบรรยาย	29 72.5	7 17.5	2 5.0	1 2.5	1 2.5	4.55
9	วิทยากรสามารถอธิบายได้ชัดเจน และเข้าใจง่าย	28 70.0	8 20.0	1 2.5	2 5.0	1 2.5	4.50
10	วิทยากรสามารถตอบข้อซักถามได้	31 77.5	7 17.5	1 2.5	1 2.5	0	4.70
11	วิทยากรมีการแนะนำความรู้อื่นที่เป็นประโยชน์เป็นอย่างดี	27 67.5	7 17.5	2 5.0	2 5.0	2 5.0	4.38

ข้อ	ความคิดเห็น	การแปลผล					$\bar{x}$
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
<b>ด้านความพึงพอใจ</b>							
12	อุปกรณ์โสตทัศนูปกรณ์ที่ใช้มีความเหมาะสมและทันสมัย	30 75.0	4 10.0	4 10.0	2 5.0	0	4.55
13	อุปกรณ์โสตทัศนูปกรณ์มีความพร้อมในการอำนวยความสะดวกแก่ผู้เข้าฟังการบรรยาย	32 80.0	2 5.0	2 5.0	2 5.0	2 5.0	4.50
14	สถานที่ในการจัดโครงการฯ มีความเหมาะสม	31 77.5	7 17.5	1 2.5	0	1 2.5	4.68
15	สื่อที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์มีความทันสมัย	30 75.0	7 17.5	1 2.5	2 5.0	0	4.63
16	ข้อความที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์มีความกระชับและเข้าใจงาน	30 75.0	5 12.5	3 7.5	2 5.0	0	4.58
17	การประชาสัมพันธ์โครงการฯ มีความทั่วถึงและหลากหลายช่องทาง	33 82.5	3 7.5	1 2.5	2 5.0	1 2.5	4.63
18	การอำนวยความสะดวกของผู้จัดโครงการฯ มีความเหมาะสม	35 87.5	3 7.5	2 5.0	0	0	4.83
19	ความเหมาะสมของอาหารว่าง	29 72.5	5 12.5	4 10.0	2 5.0	0	4.53
20	ความเหมาะสมของอาหารกลางวัน	31 77.5	7 17.5	0	1 2.5	1 2.5	4.65
<b>ผลรวมของค่าเฉลี่ย</b>							<b>4.60</b>

**หมายเหตุ** ตัวเลขบรรทัดบนแสดงถึงจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม และตัวเลขบรรทัดล่างแสดงถึงค่าร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม

จากตารางแสดงถึงความคิดเห็นของผู้เข้ารับการอบรม โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น คณะวิทยาการจัดการ กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการการทำโมเดลธุรกิจ บัญชี และการตลาดออนไลน์ ซึ่งประกอบไปด้วย ความรู้ความเข้าใจ ทั้งก่อนและหลังเข้ารับการอบรม วิทยากร เนื้อหาสาระที่ใช้ในการบรรยาย ระยะเวลา สถานที่ สื่อ การประชาสัมพันธ์ และการต้อนรับของผู้จัดโครงการ โดยเรียงลำดับจาก “มากที่สุด” 5 คะแนน และลดหลั่นลงมาถึง “น้อยที่สุด” 1 คะแนน และการประเมินแสดงรายละเอียดในตารางข้างต้น

## กิจกรรมปลายน้ำ

กิจกรรมที่ 4 จัดทำสื่อดิจิทัลภาพรวมโครงการ

พื้นที่ดำเนินการ ณ บ้านศรีจำปาชนบท ตำบลพังโคน อำเภอพังโคน จังหวัดสกลนคร

กลุ่มเป้าหมาย กลุ่มแสงจันทร์สมุนไพรรูปอินทรีย์

### ผลการดำเนินกิจกรรม

การจัดทำสื่อดิจิทัลภาพรวมโครงการ กลุ่มแสงจันทร์สมุนไพรรูปอินทรีย์ มีกระบวนการในการจัดทำสื่อถอดบทเรียนโดยบูรณาการศาสตร์ต่าง ๆ ของทางมหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนครเข้าไปแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นในทุก ๆ ขั้นตอนเริ่มตั้งแต่ขั้นตอนการออกแบบผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์ เพื่อให้ผลิตภัณฑ์ได้รับการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน การอบรมเชิงปฏิบัติการการทำโมเดลธุรกิจบัญชี และการตลาดออนไลน์ไปจนถึงการจัดทำสื่อดิจิทัลภาพรวมโครงการ

### ภาพประกอบกิจกรรม





ภาพที่ 4.6 จัดทำสื่อดิจิทัลภาพรวมโครงการ กลุ่มแสงจันทร์สมุนไพรแปรรูปอินทรีย์

วันจันทร์ที่ 10 กรกฎาคม 2566

เวลา	กิจกรรม
06.00 น.	ออกเดินทางมหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร
08.00 - 08.30 น.	ลงทะเบียน
08.30 - 12.00 น.	จัดทำสื่อดิจิทัลภาพรวมโครงการ บ้านศรีจำปาชนบท
12.00 - 13.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน



- 13.00 - 16.30 น. จัดทำสื่อดิจิทัลภาพรวมโครงการ บ้านศรีจำปาชนบท (ต่อ)  
 16.30 - 17.00 น. ข้อเสนอแนะ ตอบคำถาม สรุปลักษณะ  
 17.00 - 18.30 น. เดินทางกับมายังมหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร

**หมายเหตุ :**

- 1) อาหารว่างและเครื่องดื่มรับประทานภายในห้องประชุม
- 2) กิจกรรมและระยะเวลาอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม
- 3) การจัดกิจกรรมครั้งนี้เป็นไปตามมาตรการวิธีป้องกันการแพร่ระบาดของโควิด 19 วัตถุประสงค์/ล้างมือโดยใช้เจลล้างมือที่มีส่วนผสมของแอลกอฮอล์ก่อนเข้าห้อง/สวมหน้ากากอนามัย/เว้นระยะห่างที่นั่งรักษาระยะห่างที่ปลอดภัย

**ตารางที่ 4.2** ผลการตอบแบบสอบถามของผู้เข้ารับการอบรม กิจกรรมการจัดทำสื่อดิจิทัลภาพรวมโครงการ

ข้อ	ความคิดเห็น	การแปลผล					เฉลี่ย
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
<b>ด้านเนื้อหา</b>							
1	เนื้อหาในสื่อดิจิทัลเข้าใจง่าย	27 67.5	9 22.5	2 5.0	2 5.0	0	4.53
2	เนื้อหาในสื่อดิจิทัลเป็นเนื้อหาใหม่ให้ความรู้	26 65.0	7 17.5	4 10.0	2 5.0	1 2.5	4.38
3	เนื้อหาในสื่อดิจิทัลสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน	30 75.0	5 12.5	3 7.5	2 5.0	0	4.58
4	เนื้อหาในสื่อดิจิทัลมีความจำเป็นต่อท่าน	29 72.5	7 17.5	2 5.0	2 5.0	0	4.58
<b>ด้านการนำเสนอสื่อ</b>							
5	การนำเสนอสื่อดิจิทัลมีคุณภาพของเสียงประกอบและภาพชัดเจน	34 85.0	3 7.5	2 5.0	1 2.5	0	4.75
6	สื่อดิจิทัลมีรูปแบบตัวอักษรขนาดและสีชัดเจนอ่านง่าย	36 90.0	0	2 5.0	1 2.5	1 2.5	4.73
7	การนำเสนอสื่อดิจิทัลมีความน่าสนใจ	31 77.5	8 20.0	1 2.5	0	0	4.75

ข้อ	ความคิดเห็น	การแปลผล					เฉลี่ย
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
8	เนื้อหาในการนำเสนอสื่อดิจิทัลมี	28	9	2	0	1	4.58
	ความเหมาะสม	70.0	22.5	5.0		2.5	
9	ระยะเวลาในการนำเสนอสื่อดิจิทัล	32	6	2	0	0	4.75
	มีความเหมาะสม	80.0	15.0	5.0			
ผลรวมของค่าเฉลี่ย							4.62

**หมายเหตุ** ตัวเลขบรรทัดบนแสดงถึงจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม และตัวเลขบรรทัดล่างแสดงถึงค่าร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม

จากตารางแสดงถึงความคิดเห็นของผู้เข้ารับการอบรม โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น คณะวิทยาการจัดการ กิจกรรมการจัดทำสื่อดิจิทัลภาพรวมโครงการ ซึ่งประกอบไปด้วยเนื้อหาสาระที่ใช้ในสื่อดิจิทัล ระยะเวลา สถานที่ สื่อ และการต้อนรับของผู้จัดโครงการ โดยเรียงลำดับจาก “มากที่สุด” 5 คะแนน และลดหลั่นลงมาถึง “น้อยที่สุด” 1 คะแนน และการประเมินแสดงรายละเอียดในตารางข้างต้น

#### กิจกรรมที่ 5 สรุปและประเมินผลโครงการ

**พื้นที่ดำเนินการ** คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร

**กลุ่มเป้าหมาย** เล่มสรุปโครงการ

#### การสรุปและประเมินผลโครงการ

กิจกรรมที่ 1 ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์ ให้กับกลุ่มเป้าหมาย กลุ่มแสงจันทร์ สมุนไพรแปรรูปอินทรีย์ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาและยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์ของผู้ประกอบการ OTOP โดยใช้เอกลักษณ์ของท้องถิ่นมาสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์

กิจกรรมที่ 2 อบรมเชิงปฏิบัติการการทำโมเดลธุรกิจ บัญชี และการตลาดออนไลน์ ให้กับกลุ่มเป้าหมาย จำนวน 40 คน โดยวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์จากโมเดลธุรกิจและส่งเสริมการตลาด พบว่า ชุมชนได้องค์ความรู้ จำนวน 3 เรื่อง คือ การทำโมเดลธุรกิจ บัญชี และการตลาดออนไลน์

กิจกรรมที่ 4 จัดทำสื่อดิจิทัลภาพรวมโครงการ ให้กับกลุ่มเป้าหมายจำนวน 40 คน โดยพบว่า ชุมชนได้สื่อดิจิทัล จำนวน 1 เรื่อง

กิจกรรมที่ 5 สรุปและประเมินผลโครงการ

### ยอดขายกลุ่มแสงจันทร์สมุนไพรแปรรูปอินทรีย์

พ.ศ.	เดือน	ยอดขาย (บาท)
2566	มกราคม	4,550
	กุมภาพันธ์	5,950
	มีนาคม	5,800
	เมษายน	6,400
	พฤษภาคม	6,950
	มิถุนายน	7,200
	กรกฎาคม	9,750

ราคาขาย ขวดละ 70 บาท/ขวด

#### *\*ยอดขายเดือนกรกฎาคม 2566 ยอดขายหลังจากพัฒนาผลิตภัณฑ์*

รายได้ของกลุ่มแสงจันทร์สมุนไพรแปรรูปอินทรีย์ ตั้งแต่เดือนมกราคม - เดือนมิถุนายน 2566 เท่ากับ 36,850 บาท เฉลี่ยเดือนละ 6,142 บาท และในเดือนกรกฎาคม 2566 หลังจากทางโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น คณะวิทยาการจัดการ ได้เข้าไปช่วยเหลือในการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ และช่องทางการจัดจำหน่ายให้ดีขึ้น ทำให้มีรายได้เพิ่มขึ้น ร้อยละ 58.74

#### ปัญหา ข้อเสนอแนะ และแผนการดำเนินงานต่อไป

1. ควรส่งเสริมให้ผู้ประกอบการในชุมชนปลูกพืชสมุนไพรที่ใช้ในการผลิต เพื่อความง่ายต่อการนำมาผลิต
2. ผู้ประกอบการสามารถนำผลจากการเข้าร่วมโครงการ มาเป็นข้อมูลพื้นฐานในการถ่ายทอดให้กับผู้ประกอบการเพื่อเป็นการต่อยอดเชิงพาณิชย์
3. ควรมีการส่งเสริม ด้านการพัฒนาเกี่ยวกับสารสกัดสมุนไพรชนิดอื่น ๆ เพิ่มขึ้น

**ผงนัวบ้านยางโล้น**  
**กลุ่มวิสาหกิจแม่บ้านทำผงนัวบ้านยางโล้น**

**ที่อยู่** บ้านยางโล้น ตำบลโคกภู อำเภอภูพาน จังหวัดสกลนคร

**รายละเอียดผลิตภัณฑ์** ผงนัวบ้านยางโล้น

**ประธานกลุ่ม** นางนวลมณี มุศิริ 081- 051 9521

**ข้อมูลบริบทของกลุ่ม**

ผงปรุงรสสมุนไพร (ผงนัว) : ในอดีต ภูมิปัญญาท้องถิ่นอีสานนำพืชผักบางชนิดมาใช้ปรุงอาหารเพื่อเพิ่มรสชาติให้อร่อย เช่น นำใบหม่อน ใบน้อยหน้า มาใส่ต้มไก่ ต่อมาผู้มีผู้นำพืชผักสมุนไพรหลายชนิดมาแปรรูปเพื่อใช้เป็น เครื่องปรุงรส เรียกว่า “ผงนัว” เก็บไว้ใช้ทำต้ม แกง ลาบ ก้อยและอาหารอื่น ๆ ทำให้ใช้ได้สะดวก สามารถเก็บไว้ได้นาน เช่น ในจังหวัดสกลนคร มีการทำผงนัวโดยใช้สมุนไพร “ผงนัว” คือ ผงผักปรุงรส ผงนัวยางโล้น สูตรดั้งเดิม และสูตรเจ ที่มาของผงนัว 13 ชนิด ได้แก่ ใบผักหวานบ้าน ใบผักหวานป่า ใบมะรุ้ม ใบหม่อน ใบกระเทียม ใบหอม ใบมะขาม ใบกระเจียว ผักโขมทั้งต้น ใบส้มป่อย ใบน้อยหน้า ใบชะมวงและใบกุยช่าย โดยนำมาตากแดดให้แห้ง ทำให้ละเอียดแล้วผสมกันเก็บไว้ในใส่อาหารเวลาต้มแกง ผลิตภัณฑ์ผงนัวเป็นการนำผักที่มีสรรพคุณ ทางยาที่ ให้รสหวาน มัน เผ็ด เปรี้ยว มาตากแห้งแล้วบดเป็น ผงคลุกเคล้าให้เข้ากันเป็นเครื่องปรุงรส

เครื่องปรุงรสที่จำเป็นอันดับต้น ๆ ของคนอีสานก็จะนึกถึง “ปลาร้า” แต่ถ้าเป็นมุมสำหรับแม่บ้านบางคน บ้างก็นึกถึงผงชูรส ถึงขนาดหลายบ้านต้องเอ่ยปากออกมาเหมือนกันว่า ขาดอะไรก็ขาดได้ ยกเว้นผงชูรส ซึ่งทำให้กลายเป็นเครื่องปรุงในวันฉนวนธรรมการทำอาหารแบบใหม่ในภาคอีสานแต่กลับกันเมื่อชาวบ้านที่บ้านยางโล้น อ.ภูพาน จ.สกลนคร ออกมาแสดงเจตจำนงว่า เราจะเลิกกินผงชูรส และหันมาผลิตผงนัวจากผัก และสมุนไพรจากในชุมชนกินเองในชื่อ "ผงนัวยางโล้น" ปัจจุบันกลุ่มมีผงนัว 2 สูตร ก็คือ

1. สูตรเจ คือ เหมาะสำหรับคนที่กินเจ
2. สูตรดั้งเดิม ก็คือผงนัวบ้านยางโล้น

**กระบวนการในการพัฒนา**

**1) องค์กรความรู้**

1.1) การทำโมเดลธุรกิจ บัญชี และการตลาดออนไลน์ เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้การพัฒนาผลิตภัณฑ์สู่ชุมชน และเพิ่มช่องทางการตลาด เพื่อเพิ่มรายได้ให้กับผู้ประกอบการ OTOP

1.2) การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ เพื่อพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์ให้กับผู้ประกอบการ OTOP

### 1.3) การจัดทำสื่อดิจิทัลภาพรวมโครงการ

## 2) วิธีการดำเนินงาน

2.1) **ขั้นวางแผน** ศึกษาข้อมูลที่เกี่ยวข้องในการจัดอบรมเชิงปฏิบัติ คือ ข้อมูลทั่วไปของผู้ประกอบการ ประวัติความเป็นมาที่เป็นเอกลักษณ์ของชุมชน และกลุ่มวิสาหกิจแม่บ้านทำผงนัวบ้านยางโล้น ขั้นตอนกระบวนการ ไม่มีการจัดอบรมด้านการจัดทำโมเดลธุรกิจ บัญชี และการตลาดออนไลน์ ทางกลุ่มได้นำเอาผลิตภัณฑ์ผงนัวบ้านยางโล้นมาจัดทำโมเดลธุรกิจ บัญชี และการตลาดออนไลน์ ทางมหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนครร่วมกันจัดอบรมให้ความรู้ และจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ให้กับทางกลุ่มผู้ประกอบการ OTOP

2.2) **ขั้นปฏิบัติ** เมื่อศึกษาข้อมูลจากขั้นวางแผนจึงทำการจัดอบรมเชิงปฏิบัติการการทำโมเดลธุรกิจ บัญชี และการตลาดออนไลน์ การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ เพื่อใช้ในสื่อออนไลน์ ยังเป็นเอกลักษณ์ของกลุ่มผู้ประกอบการ OTOP

2.3) **ขั้นสังเกต** การสังเกตและติดตามประเมินผลการออกแบบผลิตภัณฑ์การติดตามประเมินผลการ ปฏิบัติงานตามแผนการดำเนินงาน ทุกขั้นตอน พบว่าสามารถดำเนินการได้ตามแผนที่วางไว้โดยการให้ ผู้เชี่ยวชาญ กลุ่มวิสาหกิจแม่บ้านทำผงนัว บ้านยางโล้น และผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องเข้ามาร่วมแลกเปลี่ยนเรียนรู้แสดงความคิดเห็น และดำเนินกิจกรรมตามแผน ทำให้กลุ่มผู้วิจัยผู้เชี่ยวชาญ มีความพึงพอใจ และให้ความร่วมมือเป็นอย่างดี มีการให้ข้อมูล เสนอแนวคิดไปในทิศทางเดียวกัน นอกจากนั้นทางกลุ่มยังมีส่วนร่วมในการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ แนวความคิดของทางกลุ่มได้สร้างผลงานสื่อประชาสัมพันธ์ โดยการแนะนำของผู้เชี่ยวชาญ

## กิจกรรมกลางน้ำ

**กิจกรรมที่ 2** การอบรมเชิงปฏิบัติการการทำโมเดลธุรกิจ บัญชี และการตลาดออนไลน์

**พื้นที่ดำเนินการ** บ้านยางโล้น ตำบลโคกภู อำเภอภูพาน จังหวัดสกลนคร

**กลุ่มเป้าหมาย** กลุ่มวิสาหกิจแม่บ้านทำผงนัวบ้านยางโล้น

### ผลการดำเนินงาน

จัดอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อเพิ่มความรู้และพัฒนาศักยภาพให้กับกลุ่มวิสาหกิจแม่บ้านทำผงนัวบ้านยางโล้น ในเรื่องการทำโมเดลธุรกิจ บัญชี ต้นทุน และการตลาดออนไลน์ ในวันที่ 12 - 13 พฤษภาคม 2566 ณ บ้านยางโล้น ตำบลโคกภู อำเภอภูพาน จังหวัดสกลนคร



ภาพประกอบกิจกรรม



ภาพที่ 5.1 อบรมเชิงปฏิบัติการการทำโมเดลธุรกิจ บัญชี และการตลาดออนไลน์



ภาพที่ 5.2 ช่องทางการจัดจำหน่าย 2 ช่องทาง คือ เฟจ Facebook, Line

วันศุกร์ที่ 12 พฤษภาคม 2566

เวลา	กิจกรรม
07.00 - 08.30 น.	เดินทางออกจากมหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร
08.30 - 09.00 น.	ลงทะเบียน
09.00 - 10.30 น.	อบรมเชิงปฏิบัติการ การทำโมเดลธุรกิจ วิทยากรโดย ผศ.เมธาวี ยี่มิน และนางสาววิชิตยา บุญศรี
10.30 - 10.45 น.	พักรับประทานอาหารว่าง
10.45 - 12.15 น.	อบรมเชิงปฏิบัติการ การทำโมเดลธุรกิจ (ต่อ)
12.15 - 13.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.00 - 14.15 น.	อบรมเชิงปฏิบัติการ การทำบัญชี วิทยากรโดย อาจารย์กฤตกร มั่นสุวรรณ และอาจารย์เจตธัมภา พรหมทะสาร
14.15 - 14.30 น.	พักรับประทานอาหารว่าง
14.30 - 15.30 น.	อบรมเชิงปฏิบัติการ การทำบัญชี (ต่อ)
15.30 - 16.00 น.	สรุปกิจกรรม
16.00 - 17.00 น.	เดินทางกลับมหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร

วันเสาร์ที่ 13 พฤษภาคม 2566

เวลา	กิจกรรม
07.00 - 08.30 น.	เดินทางออกจากมหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร
08.30 - 09.00 น.	ลงทะเบียน
09.00 - 10.30 น.	พิธีเปิด กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการการทำโมเดลธุรกิจ บัญชี และการตลาดออนไลน์
	อบรมเชิงปฏิบัติการ การตลาดออนไลน์
	วิทยากรโดย ผศ.ดร.นันทกาญจน์ เกิดมาลัย และอาจารย์รุจิรา จงคล้ายกลาง
10.30 - 10.45 น.	พักรับประทานอาหารว่าง
10.45 - 12.15 น.	อบรมเชิงปฏิบัติการ การตลาดออนไลน์ (ต่อ)
12.15 - 13.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.00 - 14.15 น.	อบรมเชิงปฏิบัติการ การตลาดออนไลน์ (ต่อ)
14.15 - 14.30 น.	พักรับประทานอาหารว่าง
14.30 - 15.30 น.	อบรมเชิงปฏิบัติการ การตลาดออนไลน์ (ต่อ)
15.30 - 16.00 น.	สรุปกิจกรรม
16.00 - 17.00 น.	เดินทางกลับมหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร

หมายเหตุ : กิจกรรมการอบรมและระยะเวลาอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม

ตารางที่ 5.1 ผลการตอบแบบสอบถามของผู้เข้ารับการอบรม กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ  
การทำโมเดลธุรกิจ บัญชี และการตลาดออนไลน์

ข้อ	ความคิดเห็น	การแปลผล					$\bar{x}$
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
<b>ด้านความรู้ความเข้าใจ</b>							
1	<u>ก่อน</u> เข้าร่วมโครงการฯ ท่านมีความรู้เกี่ยวกับการทำโมเดลธุรกิจ บัญชี และการตลาดออนไลน์	29 72.5	3 7.5	5 12.5	3 7.5	0	4.45
2	<u>หลัง</u> เข้าร่วมโครงการฯ ท่านมีความรู้เกี่ยวกับการทำโมเดลธุรกิจ บัญชี และการตลาดออนไลน์	34 85.0	4 10.0	0	1 2.5	1 2.5	4.73
3	หัวข้อและเนื้อหาที่ใช้ในการบรรยายสอดคล้องกับความต้องการ	31 77.5	6 15.0	1 2.5	2 5.0	0	4.65

ข้อ	ความคิดเห็น	การแปลผล					$\bar{x}$
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
4	หัวข้อที่ใช้ในการบรรยายทันสมัย และสอดคล้องกับเหตุการณ์ปัจจุบัน	30	7	2	1	0	4.65
		75.0	17.5	5.0	2.5	0	
5	หัวข้อและเนื้อหาที่ใช้ในการ บรรยายมีความจำเป็นต่อท่าน	31	7	1	1	0	4.70
		77.5	17.5	2.5	2.5	0	
6	ระยะเวลาในการบรรยายมีความ เหมาะสม	29	8	1	1	1	4.58
		72.5	20.0	2.5	2.5	2.5	
<b>ด้านการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์</b>							
7	ท่านสามารถนำความรู้ที่ได้ไป ประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานได้	28	7	3	2	0	4.53
		70.0	17.5	7.5	5.0	0	
8	วิทยากรมีความรู้ ความเชี่ยวชาญ เกี่ยวกับหัวข้อการบรรยาย	31	5	2	1	1	4.60
		77.5	12.5	5.0	2.5	2.5	
9	วิทยากรสามารถอธิบายได้ชัดเจน และเข้าใจง่าย	30	9	1	0	0	4.73
		75.0	22.5	2.5	0	0	
10	วิทยากรสามารถตอบข้อซักถามได้	30	7	2	1	0	4.65
		75.0	17.5	5.0	2.5	0	
11	วิทยากรมีการแนะนำความรู้อื่น ที่เป็นประโยชน์เป็นอย่างดี	29	7	2	0	2	4.53
		72.5	17.5	5.0	0	5.0	
<b>ด้านความพึงพอใจ</b>							
12	อุปกรณ์โสตทัศนูปกรณ์ที่ใช้มีความ เหมาะสมและทันสมัย	30	6	2	2	0	4.60
		75.0	15.0	5.0	5.0	0	
13	อุปกรณ์โสตทัศนูปกรณ์มีความ พร้อมในการอำนวยความสะดวก แก่ผู้เข้าฟังการบรรยาย	34	3	0	2	1	4.68
		85.0	7.5	0	5.0	2.5	
14	สถานที่ในการจัดโครงการฯ มีความ เหมาะสม	31	4	3	1	1	4.58
		77.5	10.0	7.5	2.5	2.5	
15	สื่อที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์มีความ ทันสมัย	32	7	1	0	0	4.78
		80.0	17.5	2.5	0	0	
16	ข้อความที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์ มีความกระชับและเข้าใจงาน	33	2	3	2	0	4.65
		82.5	5.0	7.5	5.0	0	

ข้อ	ความคิดเห็น	การแปลผล					$\bar{x}$
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
17	การประชาสัมพันธ์โครงการฯ มีความทั่วถึงและหลากหลายช่องทาง	30	6	1	2	1	4.55
		75.0	15.0	2.5	5.0	2.5	
18	การอำนวยความสะดวกของผู้จัดโครงการฯ มีความเหมาะสม	35	3	2	0	0	4.83
		87.5	7.5	5.0	0	0	
19	ความเหมาะสมของอาหารว่าง	29	4	5	2	0	4.50
		72.5	10.0	12.5	5.0	0	
20	ความเหมาะสมของอาหารกลางวัน	27	5	5	2	1	4.38
		67.5	12.5	12.5	5.0	2.5	
ผลรวมของค่าเฉลี่ย							4.62

**หมายเหตุ** ตัวเลขบรรทัดบนแสดงถึงจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม และตัวเลขบรรทัดล่างแสดงถึงค่าร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม

จากตารางแสดงถึงความคิดเห็นของผู้เข้ารับการอบรม โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น คณะวิทยาการจัดการ กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการการทำโมเดลธุรกิจ บัญชี และการตลาดออนไลน์ ซึ่งประกอบไปด้วย ความรู้ความเข้าใจ ทั้งก่อนและหลังเข้ารับการอบรม วิทยากร เนื้อหาสาระที่ใช้ในการบรรยาย ระยะเวลา สถานที่ สื่อ การประชาสัมพันธ์ และการต้อนรับของผู้จัดโครงการ โดยเรียงลำดับจาก “มากที่สุด” 5 คะแนน และลดหลั่นลงมาถึง “น้อยที่สุด” 1 คะแนน และการประเมินแสดงรายละเอียดในตารางข้างต้น

### กิจกรรมกลางน้ำ

**กิจกรรมที่ 3** จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์

พื้นที่ดำเนินการ บ้านยางโล้น ตำบลโคกภู อำเภอภูพาน จังหวัดสกลนคร

กลุ่มเป้าหมาย กลุ่มวิสาหกิจแม่บ้านทำผงนัวบ้านยางโล้น

**ผลการดำเนินงาน**

จัดอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อเพิ่มความรู้และพัฒนาศักยภาพให้กับกลุ่มวิสาหกิจแม่บ้านทำผงนัวบ้านยางโล้น ในเรื่องการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ ในวันที่ 1 - 4 กรกฎาคม 2566 ณ บ้านยางโล้น ตำบลโคกภู อำเภอภูพาน จังหวัดสกลนคร



### ภาพประกอบกิจกรรม



708505902.51195

4



713090132.58470

4



713090132.69334

3

รวมทีมของ...  
ผลิตภัณ์ที่ "พวงบัว" บ้านยางโล้น

มี 2 สูตร ให้เลือก  
ผลิตภัณ์ที่ "พวงบัว" บ้านยางโล้น

ผลิตภัณ์ที่ "พวงบัว" บ้านยางโล้น  
02 589 9291

"พวงบัว" บ้านยางโล้น  
02 589 9291

ภาพที่ 5.3 จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์

**วันเสาร์ที่ 1 กรกฎาคม 2566**

เวลา	กิจกรรม
06.00 น.	ออกเดินทางจากมหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร
08.00 - 08.30 น.	ลงทะเบียน
08.30 - 12.00 น.	จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ การถ่ายภาพนิ่ง
12.00 - 13.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.00 - 16.30 น.	จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ การถ่ายภาพนิ่ง (ต่อ)
16.30 - 17.00 น.	ข้อเสนอแนะ ตอบคำถาม สรุปกิจกรรม
17.00 - 18.30 น.	เดินทางกลับมายังมหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร

**วันอาทิตย์ที่ 2 กรกฎาคม 2566**

เวลา	กิจกรรม
06.00 น.	ออกเดินทางจากมหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร
08.00 - 08.30 น.	ลงทะเบียน
08.30 - 12.00 น.	จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ การถ่ายภาพนิ่ง
12.00 - 13.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.00 - 16.30 น.	จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ การถ่ายภาพนิ่ง (ต่อ)
16.30 - 17.00 น.	ข้อเสนอแนะ ตอบคำถาม สรุปกิจกรรม
17.00 - 18.30 น.	เดินทางกลับมายังมหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร

**วันจันทร์ที่ 3 กรกฎาคม 2566**

เวลา	กิจกรรม
06.00 น.	ออกเดินทางจากมหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร
08.00 - 08.30 น.	ลงทะเบียน
08.30 - 12.00 น.	จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ การถ่ายภาพเคลื่อนไหว
12.00 - 13.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.00 - 16.30 น.	จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ การถ่ายภาพเคลื่อนไหว (ต่อ)
16.30 - 17.00 น.	ข้อเสนอแนะ ตอบคำถาม สรุปกิจกรรม
17.00 - 18.30 น.	เดินทางกลับมายังมหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร

## วันอังคารที่ 4 กรกฎาคม 2566

เวลา	กิจกรรม
06.00 น.	ออกเดินทางจากมหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร
08.00 - 08.30 น.	ลงทะเบียน
08.30 - 12.00 น.	จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ การถ่ายภาพเคลื่อนไหว
12.00 - 13.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.00 - 16.30 น.	จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ การถ่ายภาพเคลื่อนไหว (ต่อ)
16.30 - 17.00 น.	ข้อเสนอแนะ ตอบคำถาม สรุปกิจกรรม
17.00 - 18.30 น.	เดินทางกลับมายังมหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร

## หมายเหตุ :

- 1) กิจกรรมและระยะเวลาอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม
- 2) การจัดกิจกรรมครั้งนี้เป็นไปตามมาตรการวิธีป้องกันการแพร่ระบาดของโควิด 19
  - วัตถุประสงค์/ล้างมือโดยใช้เจลล้างมือที่มีส่วนผสมของแอลกอฮอล์ก่อนเข้าห้อง/สวมหน้ากากอนามัย/เว้นระยะห่างที่นี้้ง รักษาระยะห่างที่ปลอดภัย

## ตารางที่ 5.2 ผลการตอบแบบสอบถามของผู้เข้ารับการอบรม กิจกรรมการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์

ข้อ	ความคิดเห็น	การแปลผล					เฉลี่ย
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
<b>ด้านเนื้อหา</b>							
1	เนื้อหาในสื่อประชาสัมพันธ์ เข้าใจง่าย	33 82.5	3 7.5	4 10.0	0	0	4.73
2	เนื้อหาในสื่อประชาสัมพันธ์ เป็นเนื้อหาใหม่ให้ความรู้	31 77.5	5 12.5	2 5.0	2 5.0	0	4.63
3	เนื้อหาในสื่อประชาสัมพันธ์มีความ จำเป็นต่อผู้บริโภค	29 72.5	4 10.0	6 15.0	1 2.5	0	4.53
<b>ด้านการนำเสนอสื่อ</b>							
4	การนำเสนอสื่อประชาสัมพันธ์ มีคุณภาพของเสียงประกอบ และภาพชัดเจน	32 80.0	4 10.0	2 5.0	2 5.0	0	4.65

ข้อ	ความคิดเห็น	การแปลผล					x̄
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
5	การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ มีรูปแบบตัวอักษรขนาด และสี ชัดเจนอ่านง่าย	30	5	4	1	0	4.60
		75.0	12.5	10.0	2.5		
6	เนื้อหาในทำสื่อประชาสัมพันธ์ มีความเหมาะสม	29	6	3	2	0	4.55
		72.5	15.0	7.5	5.0		
7	ระยะเวลาในการนำเสนอ สื่อประชาสัมพันธ์มีความเหมาะสม	34	5	1	0	0	4.83
		85.0	12.5	2.5			
<b>ผลรวมของค่าเฉลี่ย</b>							4.64

**หมายเหตุ** ตัวเลขบรรทัดบนแสดงถึงจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม และตัวเลขบรรทัดล่างแสดงถึงค่าร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม

จากตารางแสดงถึงความคิดเห็นของผู้เข้ารับการอบรม โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น คณะวิทยาการจัดการ กิจกรรมการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ ซึ่งประกอบไปด้วย เนื้อหาสาระที่ใช้ในสื่อดิจิทัล ระยะเวลา สถานที่ สื่อ และการต้อนรับของผู้จัดโครงการ โดยเรียงลำดับจาก “มากที่สุด” 5 คะแนน และลดหลั่นลงมาถึง “น้อยที่สุด” 1 คะแนน และการประเมินแสดงรายละเอียดในตารางข้างต้น

### กิจกรรมปลายน้ำ

**กิจกรรมที่ 4** จัดทำสื่อดิจิทัลภาพรวมโครงการ

**พื้นที่ดำเนินการ** บ้านยางโหล้น ตำบลโคกภู อำเภอภูพาน จังหวัดสกลนคร

**กลุ่มเป้าหมาย** กลุ่มวิสาหกิจแม่บ้านทำผงนัวบ้านยางโหล้น

#### ผลการดำเนินกิจกรรม

การจัดทำสื่อดิจิทัลภาพรวมโครงการ กลุ่มวิสาหกิจแม่บ้านทำผงนัวบ้านยางโหล้น มีกระบวนการในการจัดทำสื่อดิจิทัลภาพรวมโครงการ ของทางมหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนครเข้าไปแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นในทุก ๆ ขั้นตอนเริ่มตั้งแต่ขั้นตอนการอบรมเชิงปฏิบัติการการทำโมเดลธุรกิจบัญชี และการตลาดออนไลน์ ไปจนถึงการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ เพื่อใช้ในสื่อออนไลน์ และการจัดทำสื่อดิจิทัลภาพรวมโครงการ



### ภาพประกอบกิจกรรม



ภาพที่ 5.4 จัดทำสื่อดิจิทัลภาพรวมโครงการ กลุ่มวิสาหกิจแม่บ้านทำผงนัวบ้านยางโหล่น

## วันอังคารที่ 11 กรกฎาคม 2566

เวลา	กิจกรรม
06.00 น.	ออกเดินทางจากมหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร
08.00 - 08.30 น.	ลงทะเบียน
08.30 - 12.00 น.	จัดทำสื่อดิจิทัลภาพรวมโครงการ บ้านยางไลน์
12.00 - 13.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.00 - 16.30 น.	จัดทำสื่อดิจิทัลภาพรวมโครงการ บ้านยางไลน์ (ต่อ)
16.30 - 17.00 น.	ข้อเสนอแนะ ตอบคำถาม สรุปลงกิจกรรม
17.00 - 18.30 น.	เดินทางกลับมายังมหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร

## หมายเหตุ :

- 1) อาหารว่างและเครื่องดื่มรับประทานภายในห้องประชุม
- 2) กิจกรรมและระยะเวลาอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม
- 3) การจัดกิจกรรมครั้งนี้เป็นไปตามมาตรการวิธีป้องกันการแพร่ระบาดของโควิด 19 วัตถุประสงค์/ล้างมือโดยใช้เจลล้างมือที่มีส่วนผสมของแอลกอฮอล์ก่อนเข้าห้อง/สวมหน้ากากอนามัย/เว้นระยะห่างที่นั่งรักษาระยะห่างที่ปลอดภัย

ตารางที่ 5.3 ผลการตอบแบบสอบถามของผู้เข้ารับการอบรม กิจกรรมการจัดทำสื่อดิจิทัลภาพรวมโครงการ

ข้อ	ความคิดเห็น	การแปลผล					x̄
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
<b>ด้านเนื้อหา</b>							
1	เนื้อหาในสื่อดิจิทัลเข้าใจง่าย	29 72.5	7 17.5	4 10.0	0	0	4.63
2	เนื้อหาในสื่อดิจิทัลเป็นเนื้อหาใหม่ให้ความรู้	27 67.5	5 12.5	5 12.5	2 5.0	1 2.5	4.38
3	เนื้อหาในสื่อดิจิทัลสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน	28 70.0	8 20.0	3 7.5	1 2.5	0	4.58
4	เนื้อหาในสื่อดิจิทัลมีความจำเป็นต่อท่าน	30 75.0	4 10.0	4 10.0	2 5.0	0	4.55
<b>ด้านการนำเสนอสื่อ</b>							
5	การนำเสนอสื่อดิจิทัลมีคุณภาพของเสียงประกอบและภาพชัดเจน	32 80.0	5 12.5	2 5.0	1 2.5	0	4.70



ข้อ	ความคิดเห็น	การแปลผล					เฉลี่ย
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
6	สื่อดิจิทัลมีรูปแบบตัวอักษรขนาด และสีชัดเจนอ่านง่าย	34	2	2	1	1	4.68
		85.0	5.0	5.0	2.5	2.5	
7	การนำเสนอสื่อดิจิทัลมีความ น่าสนใจ	32	7	1	0	0	4.78
		80.0	17.5	2.5	0	0	
8	เนื้อหาในการนำเสนอสื่อดิจิทัลมี ความเหมาะสม	30	6	3	0	1	4.60
		75.0	15.0	7.5	0	2.5	
9	ระยะเวลาในการนำเสนอสื่อดิจิทัล มีความเหมาะสม	33	5	2	0	0	4.78
		82.5	12.5	5.0	0	0	
ผลรวมของค่าเฉลี่ย							4.63

**หมายเหตุ** ตัวเลขบรรทัดบนแสดงถึงจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม และตัวเลขบรรทัดล่างแสดงถึงค่าร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม

จากตารางแสดงถึงความคิดเห็นของผู้เข้ารับการอบรม โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น คณะวิทยาการจัดการ กิจกรรมการจัดทำสื่อดิจิทัลภาพรวมโครงการ ซึ่งประกอบไปด้วยเนื้อหาสาระที่ใช้ในสื่อดิจิทัล ระยะเวลา สถานที่ สื่อ และการต้อนรับของผู้จัดโครงการ โดยเรียงลำดับจาก “มากที่สุด” 5 คะแนน และลดหลั่นลงมาถึง “น้อยที่สุด” 1 คะแนน และการประเมินแสดงรายละเอียดในตารางข้างต้น

#### กิจกรรมที่ 5 สรุปและประเมินผลโครงการ

**พื้นที่ดำเนินการ** คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร

**กลุ่มเป้าหมาย** เล่มสรุปโครงการ

#### การสรุปและประเมินผลโครงการ

กิจกรรมที่ 2 อบรมเชิงปฏิบัติการการทำโมเดลธุรกิจ บัญชี และการตลาดออนไลน์ ให้กับกลุ่มเป้าหมาย จำนวน 40 คน โดยวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์จากโมเดลธุรกิจและส่งเสริมการตลาด พบว่า ชุมชนได้องค์ความรู้ จำนวน 3 เรื่อง คือ การทำโมเดลธุรกิจ บัญชี และการตลาดออนไลน์

กิจกรรมที่ 3 จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ โดยวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์ ให้กับผู้ประกอบการ OTOP ซึ่งกลุ่มเป้าหมายได้สื่อประชาสัมพันธ์ จำนวน 4 เรื่อง

กิจกรรมที่ 4 จัดทำสื่อดิจิทัลภาพรวมโครงการ ให้กับกลุ่มเป้าหมายจำนวน 40 คน โดยพบว่าชุมชนได้สื่อดิจิทัล จำนวน 1 เรื่อง

## กิจกรรมที่ 5 สรุปลและประเมินผลโครงการ

### ยอดขายกลุ่มวิสาหกิจแม่บ้านทำผงนัวบ้านยางโหล่น

พ.ศ.	เดือน	ยอดขาย (บาท)
2566	มกราคม	5,200
	กุมภาพันธ์	5,500
	มีนาคม	5,050
	เมษายน	5,300
	พฤษภาคม	6,200
	มิถุนายน	6,300
	กรกฎาคม	8,950

ราคาขาย ขวดละ 50 บาท/ซอง

### \*ยอดขายเดือนกรกฎาคม 2566 ยอดขายหลังจากพัฒนาผลิตภัณฑ์

รายได้ของกลุ่มวิสาหกิจแม่บ้านทำผงนัวบ้านยางโหล่น ตั้งแต่เดือนมกราคม - เดือนมิถุนายน 2566 เท่ากับ 33,550 บาท เฉลี่ยเดือนละ 5,592 บาท และในเดือนกรกฎาคม 2566 หลังจากทางโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น คณะวิทยาการจัดการ ได้เข้าไปช่วยเหลือในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ และช่องทางการจัดจำหน่ายให้ดีขึ้น ทำให้มีรายได้เพิ่มขึ้น ร้อยละ 60.05

### ปัญหา ข้อเสนอแนะ และแผนการดำเนินงานต่อไป

1. ข้อเสนอแนะควรมีการอนุรักษ์ภูมิปัญญาท้องถิ่นจากปราชญ์ชาวบ้าน เพื่อให้ลูกหลานได้รู้จักและควรมีการเผยแพร่ และสนับสนุนให้มีโครงการในชุมชน เป็นเรื่องที่มีประโยชน์ทั้งตัวที่มคณะดำเนินงานและชุมชนที่ดำเนินงาน ทำให้ชุมชนได้มีโอกาสพัฒนาตนเอง โดยคงวิถีชีวิตแบบเดิมไว้ จึงควรนำกระบวนการที่ได้ไปประยุกต์ใช้เป็นภูมิปัญญาท้องถิ่น
2. ควรนำผลิตภัณฑ์ผงนัวไปต่อยอดพัฒนาผลิตภัณฑ์อื่น ๆ

### สรุปผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดของโครงการ

จากการดำเนินงานของโครงการ พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น คณะวิทยาการจัดการ บ้านสงเปลือย ตำบลไฮหย่อง อำเภอพังโคน, บ้านหนองครอง ตำบลเชิงชุม อำเภอพรรณานิคม, บ้านนาดอกไม้ ตำบลฮางโฮง อำเภอเมือง, บ้านศรีป่าชนบน ตำบลพังโคน อำเภอพังโคน, บ้านยางโหล่น ตำบลโคกภู อำเภอภูพาน จังหวัดสกลนคร สรุปผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดโครงการได้ ดังนี้

ตารางที่ 1.4 สรุปผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด

ปัจจัยนำเข้า	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	การบรรลุตามเป้าหมายที่ตั้งไว้
1. กลุ่ม OTOP/วิสาหกิจชุมชน กลุ่มแปรรูปผ้าฝ้ายมัดย้อม กลุ่มทอผ้าย้อมครามบ้านหนองครอง กลุ่มผลิตภัณฑ์จากเส้นด้ายบ้านนาดอกไม้ แสงจันทร์สมุนไพรรูปอินทรีอำเภอฟังโคน กลุ่มวิสาหกิจแม่บ้านทำผงน้วบ้านยางโล้น	กลุ่ม	5	5	บรรลุเป้าหมาย
2. องค์ความรู้ที่นำไปใช้กับชุมชน ชื่อเรื่อง การออกแบบลายผ้า ชื่อเรื่อง การออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ชื่อเรื่อง การทำโมเดลธุรกิจ บัญชี และการตลาดออนไลน์ ชื่อเรื่อง การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อใช้ในสื่อสังคมออนไลน์	เรื่อง	2	2	บรรลุเป้าหมาย
	เรื่อง	2	2	
	เรื่อง	1	1	
	เรื่อง	4	4	
กระบวนการ	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	การบรรลุตามเป้าหมายที่ตั้งไว้
<b>ต้นน้ำ</b>				
1. อบรมเชิงปฏิบัติการการออกแบบลายผ้า	กลุ่ม	2	2	บรรลุเป้าหมาย
2. อบรมเชิงปฏิบัติการการออกแบบตะกร้าจักสานจากเส้นพลาสติก	กลุ่ม	1	1	บรรลุเป้าหมาย
3. อบรมเชิงปฏิบัติการการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์สมุนไพรรูป	กลุ่ม	1	1	บรรลุเป้าหมาย
<b>กลางน้ำ</b>				
1. อบรมเชิงปฏิบัติการการทำโมเดลธุรกิจ	กลุ่ม	3	3	บรรลุเป้าหมาย
2. อบรมเชิงปฏิบัติการการจัดทำบัญชี	กลุ่ม	3	3	บรรลุเป้าหมาย
3. อบรมปฏิบัติการการตลาดออนไลน์	กลุ่ม	3	3	บรรลุเป้าหมาย
4. จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อใช้ในสื่อสังคมออนไลน์	เรื่อง	4	4	บรรลุเป้าหมาย
<b>ปลายน้ำ</b>				
1. เพิ่มช่องทางการจัดจำหน่าย	ช่องทาง	2	2	บรรลุเป้าหมาย
2. สื่อดิจิทัลภาพรวมโครงการ	เรื่อง	5	5	บรรลุเป้าหมาย

ผลผลิต	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	การบรรลุตามเป้าหมายที่ตั้งไว้
1. จำนวนการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์	ผลิตภัณฑ์	3	3	บรรลุเป้าหมาย
2. จำนวนการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์	ผลิตภัณฑ์	1	1	บรรลุเป้าหมาย
3. จำนวนภาพนิ่ง คลิปวิดีโอ เพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์ ในสื่อสังคมออนไลน์	เรื่อง	4	4	บรรลุเป้าหมาย
4. จำนวนกลุ่มผู้ประกอบการ OTOP เข้าร่วมกิจกรรม อบรมเชิงปฏิบัติการการเขียนแผนธุรกิจ บัญชี การตลาด ออนไลน์	กลุ่ม	3	3	บรรลุเป้าหมาย
5. การจัดทำสื่อดิจิทัล	รายการ	5	5	บรรลุเป้าหมาย
6. ช่องทางการจัดจำหน่าย	ช่องทาง	2	2	บรรลุเป้าหมาย
ผลลัพธ์	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	การบรรลุตามเป้าหมายที่ตั้งไว้
1. ผู้ประกอบการ OTOP ได้รับการพัฒนาผลิตภัณฑ์	ผลิตภัณฑ์	3	3	บรรลุเป้าหมาย
2. ผู้ประกอบการ OTOP ได้รับการพัฒนาบรรจุภัณฑ์	ผลิตภัณฑ์	1	1	บรรลุเป้าหมาย
3. ผู้ประกอบการ OTOP ได้รับสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อใช้ ในสื่อสังคมออนไลน์	กลุ่ม	1	1	บรรลุเป้าหมาย
4. ผู้ประกอบการ OTOP ได้รับการพัฒนาองค์ความรู้ เรื่องช่องทางการตลาด การบัญชี โมเดลธุรกิจ	กลุ่ม	3	3	บรรลุเป้าหมาย
5. รายได้ของผู้ประกอบการเพิ่มขึ้น	ร้อยละ	30	60.91	บรรลุเป้าหมาย

ภาคผนวก  
โครงการ



### บันทึกข้อความ

มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร
รับเลขที่ 925
วันที่ 15 ก-พ 2566
เวลา 15-44 4-

ส่วนราชการ... คณะวิทยาการจัดการ... สำนักงานเขตพื้นที่... โทร. ID ๔๐๔.....  
 ที่... อว.๐๖๒๑.๐๖/๑๓๑..... วันที่ ๑๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖.....  
 เรื่อง... ขออนุมัติโครงการยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖...  
 เรียน อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร

#### ๑. ต้นเรื่อง/เรื่องเดิม

ตามที่มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร โดยกองนโยบายและแผน ได้จัดประชุมชี้แจงการขอรับการสรรงงบประมาณแผ่นดิน โครงการยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖ โดยได้ชี้แจงให้หน่วยงานจัดทำโครงการเพื่อขอรับจัดสรรงบประมาณ ดังกล่าวตามกรอบการจัดทำโครงการที่กำหนด

#### ๒. ข้อเท็จจริง

คณะวิทยาการจัดการ ได้จัดทำโครงการยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น กิจกรรมหลักยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖ ตามยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน แผนงานยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลังทางสังคม จำนวน ๑ โครงการ รวมเป็นเงิน ๔๒๕,๐๐๐ บาท (สี่แสนสองหมื่นห้าพันบาทถ้วน)

#### ๓. ข้อกฎหมาย/ระเบียบ

พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. ๒๕๖๗ มาตรา ๓๑ (๑) แห่ง อธิการบดีมีอำนาจหน้าที่บริหารกิจการของมหาวิทยาลัยให้เป็นไปตามกฎหมาย กฎ ระเบียบ ประกาศและข้อบังคับของทางราชการและของมหาวิทยาลัย ทั้งนี้ ให้สอดคล้องกับนโยบายและวัตถุประสงค์ของมหาวิทยาลัย (๒) ควบคุมดูแลบุคลากร การเงิน พัสดุ สถานที่และทรัพย์สินอื่นของมหาวิทยาลัยให้เป็นไปตามกฎหมาย ระเบียบ ประกาศ และข้อบังคับของทางราชการและมหาวิทยาลัย และพระราชบัญญัติวิธีการงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ มาตรา ๓๙ ให้หัวหน้าหน่วยรับงบประมาณมีหน้าที่ควบคุมการใช้งบประมาณรายจ่ายให้เป็นไปตามแผนงานหรือรายการและภายในวงเงินงบประมาณรายจ่ายตามที่กำหนดไว้ในกฎหมายว่าด้วยงบประมาณรายจ่าย หรือตามที่มีการโอนหรือได้รับจัดสรรตามพระราชบัญญัตินี้

#### ๔. ข้อเสนอเพื่อพิจารณา

คณะวิทยาการจัดการ ขออนุมัติโครงการยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖ ตามยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืนบนพื้นฐานเศรษฐกิจพอเพียง แผนงานยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลังทางสังคม จำนวน ๑ โครงการ คือโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น คณะวิทยาการจัดการ (OTOP) งบประมาณ ๔๒๕,๐๐๐ บาท (สี่แสนสองหมื่นห้าพันบาทถ้วน) รายละเอียดตามเอกสารแนบ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

16cm dsmswt

ในรศพรอนงค์

สม อ  
 (ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สามารถ อัยกร)  
 คณบดีคณะวิทยาการจัดการ

04501  
 15/02/66

1cmcc  
 (ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชาคริต ขาญจิตปรีชา)  
 รักษาราชการแทนอธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร



**แบบเสนอขออนุมัติโครงการยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร**

แผนงาน ยุทธศาสตร์เสริมสร้างทางสังคม ผลผลิต/โครงการ โครงการยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น  
กิจกรรมหลัก โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น

1. ชื่อโครงการ พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น คณะวิทยาการจัดการ
2. สถานภาพของโครงการ :  โครงการใหม่  โครงการปกติ  โครงการต่อเนื่อง
3. ส่วนราชการที่รับผิดชอบโครงการ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร
4. ระยะเวลาดำเนินโครงการ เดือนตุลาคม พ.ศ. 2565 ถึงเดือนกันยายน พ.ศ. 2566 (ตามกระบวนการ PDCA)
5. งบประมาณ 425,000 บาท (สี่แสนสองหมื่นห้าพันบาทถ้วน)
6. แหล่งงบประมาณ  แผ่นดิน  เงินรายได้  งบอื่น ๆ ระบุ.....
7. ความสอดคล้องในมิติเชิงยุทธศาสตร์ จุดเน้นสภา การประกันคุณภาพการศึกษาภายใน
  - 7.1 แผนยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580)
 

ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางสังคม

เป้าหมายเพิ่มขีดความสามารถของชุมชนท้องถิ่นในการพัฒนา การพึ่งตนเองและการจัดการตนเองเพื่อสร้างสังคมคุณภาพ

ตัวชี้วัดความก้าวหน้าของคน

ประเด็นยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
  - 7.2 แผนแม่บทภายใต้แผนยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561 – 2580)
 

ด้านสังคม
  - 7.3 แผนปฏิรูปประเทศ ด้านสังคม
  - 7.4 ยุทธศาสตร์ใหม่มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อพัฒนาท้องถิ่นตามพระราชโองบาย ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 - 2579)
 

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น

เป้าประสงค์ที่ 2 ด้านสังคม

กลยุทธ์ 2.1 บูรณาการพันธกิจสัมพันธ์เพื่อพัฒนาสังคมท้องถิ่น ด้านศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรมและกีฬา การศึกษา การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และสุขภาพ
  - 7.5 แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2565 – 2569) (ฉบับทบทวน 2566)
 

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืนบนพื้นฐานเศรษฐกิจพอเพียง

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ 3.1 ท้องถิ่นมีองค์ความรู้จากงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ ถ่ายทอดสู่การพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืนและดำเนินชีวิตตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง

กลยุทธ์ที่ 3.1.1 พัฒนาองค์ความรู้ทุกระดับสู่การรับใช้สังคม
  - 7.6 จุดเน้นสภามหาวิทยาลัย -
  - 7.7 การประกันคุณภาพการศึกษาภายในระดับ องค์ประกอบที่ 3 การบริการวิชาการ ตัวบ่งชี้ที่ 3.1, 3.2

- 2 -

## 8. หลักการและเหตุผล

มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร ได้ตระหนักและเห็นความสำคัญของการพัฒนาท้องถิ่นซึ่งเป็นส่วนหนึ่งที่จะช่วยผลักดันให้ชุมชนและผู้ประกอบการสามารถยืนหยัดได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน โดยรัฐบาลมีนโยบายที่ส่งเสริมและพัฒนาสินค้า OTOP ให้มีศักยภาพ ด้วยการสนับสนุนชุมชน วิสาหกิจชุมชน ให้ใช้ทรัพยากรและภูมิปัญญาท้องถิ่นผนวกกับองค์ความรู้สมัยใหม่ เพื่อยกระดับมาตรฐานคุณภาพผลิตภัณฑ์ OTOP ทั้งนี้เพื่อให้ผู้ประกอบการซึ่งได้เข้าสู่กระบวนการพัฒนาความรู้ความสามารถในการดำเนินธุรกิจอย่างเป็นระบบ มีประสิทธิภาพในด้านการบริหารจัดการ การผลิต การตลาดบนพื้นฐานการใช้องค์ความรู้ในการดำเนินธุรกิจโดยใช้ความคิดสร้างสรรค์ วัฒนธรรม ภูมิปัญญา เชื่อมโยงกับเทคโนโลยี เพื่อผลิตผลิตภัณฑ์ที่มีความน่าเชื่อถือในด้านคุณภาพ มาตรฐานและเป็นที่ต้องการของผู้บริโภค

ดังนั้น คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร ได้เล็งเห็นความสำคัญจึงจัดทำโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน โดยมุ่งเน้นส่งเสริมผู้ประกอบการ OTOP ให้สามารถผลิตสินค้าที่มีคุณภาพ เพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการผลิต เพื่อสร้างขีดความสามารถให้กับผู้ประกอบการ OTOP มีความรู้สามารถพัฒนา สร้างมูลค่าเพิ่มและยกระดับคุณภาพสินค้าให้ได้มาตรฐาน สร้างความเชื่อมั่นให้แก่ลูกค้า เสริมสร้างรายได้และสามารถพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนให้อยู่ดี เศรษฐกิจของประเทศชาติให้เข้มแข็งเพื่อการพัฒนาประเทศชาติต่อไป

## 9. วัตถุประสงค์

- 9.1 พัฒนาและยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์ของผู้ประกอบการ OTOP โดยใช้เอกลักษณ์ของท้องถิ่นมาสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์
- 9.2 เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้การพัฒนาผลิตภัณฑ์สู่ชุมชน และเพิ่มช่องทางการตลาด เพื่อเพิ่มรายได้ให้กับผู้ประกอบการ OTOP
- 9.3 เพื่อพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์ให้กับผู้ประกอบการ OTOP

## 10. กิจกรรม พื้นที่ดำเนินการ กลุ่มเป้าหมาย และค่าเป้าหมาย

กิจกรรม	พื้นที่ดำเนินการ บ้าน ตำบล อำเภอ จังหวัด ประเทศ	กลุ่มเป้าหมาย	ค่าเป้าหมาย	
			บุคคล (คน)	สิ่งของ
กิจกรรมที่ 1 การออกแบบและ พัฒนาผลิตภัณฑ์/ บรรจุภัณฑ์	- บ้านสงเปือย ตำบลไฮท้อย อำเภอพังโคน จังหวัดสกลนคร - บ้านหนองครอง ตำบลเชิงชุม อำเภอพรรณานิคม จังหวัด สกลนคร - บ้านนาดอกไม้ ตำบลฮางโฮง อำเภอเมือง จังหวัดสกลนคร - บ้านศรีจำปาชนบท ตำบลพังโคน อำเภอพังโคน จังหวัดสกลนคร	ผู้ประกอบการ OTOP - กลุ่มแปรรูปผ้าฝ้ายมัด ย้อม - กลุ่มทอผ้าย้อมคราม บ้านหนองครอง  - กลุ่มผลิตภัณฑ์จาก เส้นด้ายบ้านนาดอกไม้ - แสงจันทร์สมุนไพรรูป อินทรีอำเภอฟังโคน	160	4 ผลิตภัณฑ์

- 3 -

กิจกรรม	พื้นที่ดำเนินการ บ้าน ตำบล อำเภอ จังหวัด ประเทศ	กลุ่มเป้าหมาย	ค่าเป้าหมาย	
			บุคคล (คน)	สิ่งของ
กิจกรรมที่ 2 การอบรมเชิง ปฏิบัติการการทำ โมเดลธุรกิจ บัญชี และการตลาด ออนไลน์	- บ้านนาดอกไม้ ตำบลยางโฮง อำเภอเมือง จังหวัดสกลนคร - บ้านศรีจำปาชนบท ตำบลพังโคน อำเภอพังโคน จังหวัดสกลนคร - บ้านยางโหล้น ตำบลโคกภู อำเภอภูพาน จังหวัดสกลนคร	ผู้ประกอบการ OTOP - กลุ่มผลิตภัณฑ์จาก เส้นด้ายบ้านนาดอกไม้ - แสงจันทร์สมุนไพร รูปอินทรีย์อำเภอพังโคน  - กลุ่มวิสาหกิจแม่บ้านทำ ผงนัวบ้านยางโหล้น	120	
กิจกรรมที่ 3 จัดทำสื่อ ประชาสัมพันธ์	- บ้านยางโหล้น ตำบลโคกภู อำเภอภูพาน จังหวัดสกลนคร	ผู้ประกอบการ OTOP - กลุ่มวิสาหกิจแม่บ้านทำ ผงนัวบ้านยางโหล้น	40	สื่อ ประชาสัมพันธ์ 4 เรื่อง
กิจกรรมที่ 4 จัดทำสื่อดิจิทัล ภาพรวมโครงการ	- บ้านสงเปลือย ตำบลไฮหย่อง อำเภอพังโคน จังหวัดสกลนคร - บ้านหนองครอง ตำบลเชิงชุม อำเภอพรรณานิคม จังหวัด สกลนคร - บ้านนาดอกไม้ ตำบลยางโฮง อำเภอเมือง จังหวัดสกลนคร - บ้านศรีจำปาชนบท ตำบลพังโคน อำเภอพังโคน จังหวัดสกลนคร - บ้านยางโหล้น ตำบลโคกภู อำเภอภูพาน จังหวัดสกลนคร	ผู้ประกอบการ OTOP - กลุ่มแปรรูปผ้าฝ้ายมัด ย้อม - กลุ่มทอผ้าย้อมคราม บ้านหนองครอง  - กลุ่มผลิตภัณฑ์จาก เส้นด้ายบ้านนาดอกไม้ - แสงจันทร์สมุนไพร รูปอินทรีย์อำเภอพังโคน  - กลุ่มวิสาหกิจแม่บ้านทำ ผงนัวบ้านยางโหล้น	200	สื่อดิจิทัล 5 เรื่อง
กิจกรรมที่ 5 สรุปล และประเมินผล โครงการ	คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร	เล่มสรุปโครงการ	-	รายงาน 1 เล่ม

- 4 -

11. งบประมาณรายจ่าย : งบประมาณรวมทั้งสิ้น 425,000 บาท โดยมีรายละเอียดค่าใช้จ่ายแยกกิจกรรม ดังนี้

กิจกรรม	งบประมาณ
<b>กิจกรรมที่ 1 การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์</b>	<b>144,200</b>
<b>1) ค่าตอบแทน</b>	
1.1 ค่าตอบแทนปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ จำนวน 6 คน ๆ ละ 125 บาท 6 วัน	4,500
1.2 ค่าสมนาคุณวิทยากร จำนวน 1 คน 6 ชั่วโมง ๆ ละ 500 บาท 4 วัน	12,000
<b>2) ค่าใช้สอย</b>	
<b>2.1 ค่าจ้างเหมาบริการ</b>	
- ค่าจ้างเหมาถ่ายเอกสาร	2,000
- ค่าจ้างเหมาอาหารกลางวัน จำนวน 40 คน ๆ ละ 100 บาท 4 มื้อ	16,000
- ค่าจ้างเหมาอาหารว่าง จำนวน 40 คน ๆ ละ 30 บาท 8 มื้อ	9,600
- ค่าจ้างเหมาทำป้ายไวนิล	800
- ค่าจ้างเหมาทำผลิตภัณฑ์ต้นแบบ 80 ชิ้น ๆ ละ 700	56,000
- ค่าจ้างเหมารถตู้ปรับอากาศ 1 คัน 4 วัน ๆ ละ 2,500 บาท	10,000
<b>3) ค่าวัสดุ</b>	
3.1 ค่าวัสดุสำนักงาน	1,300
3.2 ค่าวัสดุในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ 4 ผลิตภัณฑ์ ๆ ละ 8,000 บาท	32,000
<b>กิจกรรมที่ 2 การอบรมเชิงปฏิบัติการการทำโมเดลธุรกิจ บัญชี และการตลาดออนไลน์</b>	<b>96,200</b>
<b>1) ค่าตอบแทน</b>	
1.1 ค่าตอบแทนปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ จำนวน 6 คน ๆ ละ 125 บาท 6 วัน	4,500
1.2 ค่าสมนาคุณวิทยากร (จำนวน 4 คน ๆ ละ 3 ชั่วโมง ๆ ละ 500 บาท 3 วัน) + (จำนวน 2 คน ๆ ละ 5 ชั่วโมง ๆ ละ 500 บาท 3 วัน)	33,000
<b>2) ค่าใช้สอย</b>	
<b>2.2 ค่าจ้างเหมาบริการ</b>	
- ค่าจ้างเหมาถ่ายเอกสาร	2,000
- ค่าจ้างเหมาอาหารกลางวัน จำนวน 40 คน ๆ ละ 100 บาท 6 มื้อ	24,000
- ค่าจ้างเหมาอาหารว่าง จำนวน 40 คน ๆ ละ 30 บาท 12 มื้อ	14,400
- ค่าจ้างเหมาทำป้ายไวนิล	800
- ค่าจ้างเหมารถตู้ปรับอากาศ 1 คัน 6 วัน ๆ ละ 2,500 บาท	15,000
<b>3) ค่าวัสดุ</b>	
3.1 ค่าวัสดุสำนักงาน	2,500

- 5 -

กิจกรรม	งบประมาณ
<b>กิจกรรมที่ 3 จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์</b>	<b>83,600</b>
2) ค่าใช้สอย	
2.1 ค่าจ้างเหมาบริการ	
- ค่าจ้างเหมาอาหารกลางวัน จำนวน 40 คน ๆ ละ 100 บาท 4 มื้อ	16,000
- ค่าจ้างเหมาอาหารว่าง จำนวน 40 คน ๆ ละ 30 บาท 8 มื้อ	9,600
- ค่าจ้างเหมาจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ ภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว	40,000
- ค่าจ้างเหมาถ่ายเอกสารแผ่นพับสี 800 แผ่น ๆ ละ 10 บาท	8,000
- ค่าจ้างเหมารถตู้ปรับอากาศ 1 คัน 4 วัน ๆ ละ 2,500 บาท	10,000
<b>กิจกรรมที่ 4 จัดทำสื่อดิจิทัลภาพรวมโครงการ</b>	<b>89,500</b>
2) ค่าใช้สอย	
2.1 ค่าจ้างเหมาบริการ	
- ค่าจ้างเหมาอาหารกลางวัน จำนวน 40 คน ๆ ละ 100 บาท 5 มื้อ	20,000
- ค่าจ้างเหมาอาหารว่าง จำนวน 40 คน ๆ ละ 30 บาท 10 มื้อ	12,000
- ค่าจ้างเหมาจัดทำสื่อดิจิทัล 5 เรื่อง ๆ ละ 5,000 บาท	25,000
- ค่าจ้างเหมารถตู้ปรับอากาศ 1 คัน 5 วัน ๆ ละ 2,500 บาท	12,500
3) ค่าวัสดุ	
- ค่าวัสดุจัดนิทรรศการนำเสนอผลงาน	20,000
<b>กิจกรรมที่ 5 สรุปลงและประเมินผลโครงการ</b>	<b>11,500</b>
1) ค่าตอบแทน	
1.1 ค่าตอบแทนปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ จำนวน 6 คน ๆ ละ 125 บาท 6 วัน	4,500
2) ค่าใช้สอย	
- ค่าจ้างเหมาสรุปเล่มโครงการ	5,000
3) ค่าวัสดุ	
3.1 ค่าวัสดุสำนักงาน	2,000
<b>รวม</b>	<b>425,000</b>

หมายเหตุ ขอตัวเลขค่าใช้จ่ายและจำนวนเข้าร่วมทุกรายการ

12. การวางแผนการดำเนินงานและการใช้จ่ายงบประมาณโครงการ (PDCA) (1 กิจกรรม ต่อ 1 ตารางกระบวนการ PDCA)

ที่	กิจกรรม/ขั้นตอนการวางแผนตาม PDCA/ขั้นตอนการดำเนินงาน	แผนการดำเนินการ/แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (ระบุงบประมาณที่คาดว่าจะใช้จ่าย)											
		ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4		
		ต.ค.65	พ.ย.65	ธ.ค.65	ม.ค.66	ก.พ.66	มี.ค.66	เม.ย.66	พ.ค.66	มิ.ย.66	ก.ค.66	ส.ค.66	ก.ย.66
	กิจกรรมที่ 1 การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์	-	-	-	-	-	144,160	-	-	-	-	-	-
	ขั้นตอนแผนงาน (P) (ระบุขั้นตอนการวางแผน)												
1	ประชุมทีมงานเพื่อวางแผนการอบรมเชิงปฏิบัติการ และกำหนดวันอบรม												
	ขั้นตอนการ (D) (ระบุขั้นตอนการดำเนินงาน)												
1	ดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์												
	ขั้นสรุปและประเมินผล (C) (ระบุขั้นตอนการประเมินผล)												
1	ประเมินผลโครงการ												
	ขั้นปรับปรุงตามผลการประเมิน (A) (ระบุขั้นตอนการปรับปรุงตามผลการประเมิน)												
1	รายงานผลการดำเนินงาน												



ที่	แผนการดำเนินงาน/แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (ระบุงบประมาณที่คาดว่าจะใช้จ่าย)											
	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4		
	ต.ค.65	พ.ย.65	ธ.ค.65	ม.ค.66	ก.พ.66	มี.ค.66	เม.ย.66	พ.ค.66	มิ.ย.66	ก.ค.66	ส.ค.66	ก.ย.66
กิจกรรมขั้นตอนการวางแผนตาม PDCA/ขั้นตอนการดำเนินงาน	-	-	-	-	-	-	96,168	-	-	-	-	-
กิจกรรมที่ 2 การอบรมเชิงปฏิบัติการทำโมเดลธุรกิจ บัญชี และการตลาดออนไลน์												
1 ขั้ววางแผนแผนงาน (P) (ระบุขั้นตอนการวางแผน)												
1 ประชุมทีมงานเพื่อวางแผนการจัดอบรมการทำโมเดลธุรกิจ บัญชี และเพิ่มช่องทางการตลาด												
1 ขั้วดำเนินการโครงการ												
1 ขั้วสรุปและประเมินผล (C) (ระบุขั้นตอนการประเมินผล)												
1 ประเมินผลโครงการ												
1 ขั้วปรับปรุงตามผลการประเมิน (A) (ระบุขั้นตอนการปรับปรุงตามผลการประเมิน)												
1 รายงานผลการดำเนินงาน												

ที่	กิจกรรม/ขั้นตอนการวางแผนตาม PDCA/ขั้นตอนการดำเนินงาน	แผนการดำเนินงาน/แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (ระบุงบประมาณที่คาดว่าจะใช้จ่าย)											
		ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4		
		ต.ค.65	พ.ย.65	ธ.ค.65	ม.ค.66	ก.พ.66	มี.ค.66	เม.ย.66	พ.ค.66	มิ.ย.66	ก.ค.66	ส.ค.66	ก.ย.66
	กิจกรรมที่ 3 จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์	-	-	-	-	-	82,432	-	-	-	-	-	-
	ชี้แจงแผนงาน (P) (ระบุขั้นตอนการวางแผน)												
1	ประชุมทีมงานเพื่อวางแผนการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์												
	ขึ้นดำเนินการ (D) (ระบุขั้นตอนการดำเนินงาน)												
1	ดำเนินการโครงการ												
	ขึ้นสรุปและประเมินผล (C) (ระบุขั้นตอนการประเมินผล)												
1	ประเมินผลโครงการ												
	ขึ้นปรับปรุงตามผลการประเมิน (A) (ระบุขั้นตอนการปรับปรุงตามผลการประเมิน)												
1	รายงานผลการดำเนินงาน												

ที่	กิจกรรม/ขั้นตอนการวางแผนตาม PDCA/ขั้นตอนการดำเนินงาน	แผนการดำเนินงาน/แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (ระบุงบประมาณที่คาดว่าจะใช้จ่าย)													
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4							
		ค.ค.65	พ.ย.65	ธ.ค.65	ม.ค.66	ก.พ.66	มี.ค.66	เม.ย.66	พ.ค.66	มิ.ย.66	ก.ค.66	ส.ค.66	ก.ย.66		
	กิจกรรมที่ 4 จัดทำสื่อดิจิทัลภาพรวมโครงการ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	87,240	-	-	-	-
	ชั้นวางแผนงาน (P) (ระบุขั้นตอนการวางแผน)														
1	ประชุมทีมงานเพื่อวางแผนการจัดทำสื่อดิจิทัลภาพรวมโครงการ														
	ขั้นดำเนินการ (D) (ระบุขั้นตอนการดำเนินงาน)														
1	ดำเนินการโครงการ														
	ขั้นสรุปและประเมินผล (C) (ระบุขั้นตอนการประเมินผล)														
1	ประเมินผลโครงการ														
	ขั้นปรับปรุงตามผลการประเมิน (A) (ระบุขั้นตอนการปรับปรุงตามผลการประเมิน)														
1	รายงานผลการดำเนินงาน														

- 11 -

## 13. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

## 13.1 ปัจจัยนำเข้า (Input)

ปัจจัยนำเข้า	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	วัดกิจกรรมที่
1. กลุ่ม OTOP/วิสาหกิจชุมชน กลุ่มแปรรูปผ้าฝ้ายมัดย้อม กลุ่มทอผ้าย้อมครามบ้านหนองครอง กลุ่มผลิตภัณฑ์จากเส้นด้ายบ้านนาดอกไม้ แสงจันทร์สมุนไพรมะพร้าวอินทรีย์อำเภอพังโคน กลุ่มวิสาหกิจแม่บ้านทำผืนผ้าบ้านยางโหล่น	กลุ่ม	5	1, 2, 3, 4
2. องค์ความรู้ที่นำไปใช้กับชุมชน			
ชื่อเรื่อง การออกแบบลายผ้า	เรื่อง	2	1
ชื่อเรื่อง การออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์	เรื่อง	2	1
ชื่อเรื่อง การทำโมเดลธุรกิจ บัญชี และการตลาดออนไลน์	เรื่อง	1	2
ชื่อเรื่อง การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อใช้ในสื่อสังคมออนไลน์	เรื่อง	4	3

## 13.2 กระบวนการ (Process)

กระบวนการ	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	วัดกิจกรรมที่
<b>ต้นน้ำ</b>			
1) อบรมเชิงปฏิบัติการการออกแบบลายผ้า	กลุ่ม	2	1
2) อบรมเชิงปฏิบัติการการออกแบบตะกร้าจักสานจากเส้นพลาสติก	กลุ่ม	1	1
3) อบรมเชิงปฏิบัติการการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์สมุนไพรมะพร้าว	กลุ่ม	1	1
<b>กลางน้ำ</b>			
1) อบรมเชิงปฏิบัติการการทำโมเดลธุรกิจ	กลุ่ม	3	2
2) อบรมเชิงปฏิบัติการการจัดทำบัญชี	กลุ่ม	3	2
3) อบรมเชิงปฏิบัติการการตลาดออนไลน์	กลุ่ม	3	2
4) จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อใช้ในสื่อสังคมออนไลน์	เรื่อง	4	3
<b>ปลายน้ำ</b>			
1) เพิ่มช่องทางการจัดจำหน่าย	ช่องทาง	2	2
2) สื่อดิจิทัลภาพรวมโครงการ	เรื่อง	5	4



- 12 -

## 13.3 ผลผลิต (Output)

ผลผลิต	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	วัดกิจกรรมที่
1. จำนวนการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์	ผลิตภัณฑ์	3	1
2. จำนวนการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์	ผลิตภัณฑ์	1	1
3. จำนวนภาพนิ่ง คลิปวิดีโอ เพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์ในสื่อสังคมออนไลน์	เรื่อง	4	3
4. จำนวนกลุ่มผู้ประกอบการ OTOP เข้าร่วมกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการการเขียนแผนธุรกิจ บัญชี การตลาดออนไลน์	กลุ่ม	3	2
5. การจัดทำสื่อดิจิทัล	รายการ	5	4
6. ช่องทางการจัดจำหน่าย	ช่องทาง	2	2

## 13.4 ผลลัพธ์ (Outcome)

ผลลัพธ์	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	วัดวัตถุประสงค์ที่
1. ผู้ประกอบการ OTOP ได้รับการพัฒนาผลิตภัณฑ์	ผลิตภัณฑ์	3	1
2. ผู้ประกอบการ OTOP ได้รับการพัฒนาบรรจุภัณฑ์	ผลิตภัณฑ์	1	1
3. ผู้ประกอบการ OTOP ได้รับสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อใช้ในสื่อสังคมออนไลน์	กลุ่ม	1	3
4. ผู้ประกอบการ OTOP ได้รับการพัฒนาองค์ความรู้เรื่องช่องทางการตลาด การบัญชี โมเดลธุรกิจ	กลุ่ม	3	2
5. รายได้ของผู้ประกอบการเพิ่มขึ้น	ร้อยละ	30	2

## 14. ผลกระทบ (Impact)

## 14.1 ด้านเศรษฐกิจ

กลุ่มผู้ประกอบการมีรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 30 สามารถต่อยอดธุรกิจและเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายได้

## 15. ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ (ผลสัมฤทธิ์)


15.1 ชุมชนสามารถพึ่งพาตนเองได้โดยใช้องค์ความรู้ เพื่อสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ได้

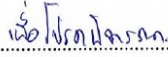
15.2 ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้น


## 16. ปัจจัยความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในการดำเนินโครงการ (ถ้ามี)


กิจกรรมที่	ปัจจัยเสี่ยง	การควบคุมที่มีอยู่แล้ว
1, 2, 3, 4	โรคโควิด-19	เว้นระยะห่างและมีมาตรการในการป้องกัน


- 13 -

ลงชื่อ..........ผู้เสนอโครงการ  
(นางสุพิชญา นิลจินา)  
รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ  
14 / กุมภาพันธ์ / 2566


ความคิดเห็นผู้ตรวจสอบโครงการเบื้องต้น ..........


ลงชื่อ..........ผู้ตรวจสอบโครงการ  
(นางผการัตน์ ทิพวงศ์)  
หัวหน้าสำนักงานคณบดีคณะวิทยาการจัดการ  
...../...../.....


ความคิดเห็นผู้บังคับบัญชาเบื้องต้น ..........

ลงชื่อ..........ผู้เห็นชอบโครงการ  
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สามารถ อัยกร)  
คณบดีคณะวิทยาการจัดการ  
...../...../.....

ความคิดเห็นผู้บังคับบัญชาเบื้องต้น ..........

ลงชื่อ..........ผู้เห็นชอบโครงการ  
(ศาสตราจารย์ ดร.ทศวรรษ สีตะวัน)  
รองอธิการบดีด้านวางแผน ยุทธศาสตร์ นวัตกรรม และพันธกิจสากล  
...../...../.....

ความคิดเห็นผู้บังคับบัญชาระดับสูง ..........

ลงชื่อ..........ผู้อนุมัติโครงการ  
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชาคริต ชามุขิตปรีชา)  
รักษาราชการแทนอธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร  
...../...../.....