



## รายงานผลการดำเนินงาน

เรื่อง การพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มมูลค่าและยกระดับมาตรฐาน  
กลุ่มสถานตะกร้าจากพลาสติก

โดย

ผู้ช่วยศาสตราจารย์เมธาวี ยี่มิน และทีมงาน  
คณะวิทยาการจัดการ

ภายใต้โครงการน้อมนำศาสตร์พระราชาสู่การพัฒนาคุณภาพชีวิต  
และยกระดับรายได้ให้กับชุมชนฐานราก  
มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

## คำนำ

รายงานการดำเนินงานโครงการการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มมูลค่าและยกระดับมาตรฐานกลุ่มसानตะกร้าจากพลาสติก จัดทำขึ้นเพื่อรวบรวมหลักฐานเอกสารต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับ การดำเนินงานของโครงการ รูปแบบการจัดกิจกรรมที่ส่งเสริมให้กลุ่มเป้าหมายมีศักยภาพ การดำเนินงานที่ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชนและหน่วยงานภายนอก รายงานฉบับนี้ได้รวบรวมผล การดำเนินงาน การวิเคราะห์ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ การสรุปผล ความสำเร็จ และความพึงพอใจของผู้ที่มีส่วนร่วมในการดำเนินงาน ประมวลภาพการจัดกิจกรรม และหลักฐานที่เกี่ยวข้อง ในโอกาสนี้ผู้จัดทำโครงการขอขอบคุณโครงการน้อมนำศาสตร์พระราชาสู่การพัฒนาท้องถิ่น มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร (โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับรายได้ให้กับคนในชุมชนฐานราก ปีงบประมาณ 2566) และบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินโครงการ ทุกท่านที่ให้ความร่วมมือในการดำเนินงาน ทำให้การดำเนินงานบรรลุผลตามเป้าหมายที่กำหนด เป็นอย่างดี

ผู้ช่วยศาสตราจารย์เมธาวี ยี่มิน

ผู้รับผิดชอบโครงการ

## บทสรุปผู้บริหาร

โครงการน้อมนำศาสตร์พระราชาสู่การพัฒนาท้องถิ่น มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร ได้จัดทำโครงการการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มมูลค่าและยกระดับมาตรฐาน กลุ่มसानตะกั้วจากพลาสติก เป็นการสร้างโอกาสและการประกอบอาชีพให้แก่ประชาชนบ้านโนนสูง ตำบลพังโคน อำเภอพังโคน จังหวัดสกลนคร ผลิตภัณฑ์ได้รับการพัฒนา ให้ได้มาตรฐานเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม และสามารถเพิ่มรายได้ให้กับชุมชน ซึ่งเป็นการตอบสนองนโยบายของภาครัฐในการส่งเสริมให้ประชาชนมีอาชีพ อีกทั้งยังช่วยพัฒนาฝีมือและทักษะความรู้ความสามารถในการประกอบอาชีพเพื่อพัฒนาตนเองที่จะก้าวไปสู่การเป็นผู้ประกอบการต่อไปในอนาคต การดำเนินโครงการฯ ครั้งนี้มีการให้ความรู้ทั้งในภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติแก่ผู้เข้าร่วมโครงการฯ และจากการดำเนินกิจกรรมสามารถสรุปผลการประเมินโครงการได้ว่า กลุ่มเป้าหมายมีความพึงพอใจต่อโครงการการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มมูลค่าและยกระดับมาตรฐาน กลุ่มसानตะกั้วจากพลาสติก บ้านโนนสูง ตำบลพังโคน อำเภอพังโคน จังหวัดสกลนคร และกลุ่มเป้าหมายมีรายได้เพิ่มขึ้น ร้อยละ 30 จำนวน 20 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 59.49

ภายหลังที่กลุ่มเป้าหมายเข้ารับการอบรมได้รับความรู้ด้านมาตรฐานการผลิต เพิ่มทักษะการออกแบบลวดลายของผลิตภัณฑ์ การจัดทำบัญชี การส่งเสริมการตลาดออนไลน์ และประสบการณ์ต่าง ๆ รวมถึงมีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ อีกทั้งยังสามารถสร้างเครือข่ายและความสัมพันธ์อันดีระหว่างกลุ่มเป้าหมายด้วยกันให้เกิดการแลกเปลี่ยนและมีโลกทัศน์ที่กว้างขึ้น ซึ่งจะส่งผลดีต่อการประกอบอาชีพในอนาคต นอกจากนี้ยังได้รับการตอบรับและความร่วมมือที่ดีจากกลุ่มเป้าหมายทุกคนจนสามารถดำเนินโครงการได้ตลอดจนสำเร็จตามวัตถุประสงค์

ผู้ช่วยศาสตราจารย์เมธาวิ ยี่มิน

ผู้รับผิดชอบโครงการ

## สารบัญ

เรื่อง	หน้า
คำนำ	ก
บทสรุปผู้บริหาร	ข
สารบัญ	ค
สารบัญ (ต่อ)	ง
บทที่ 1	
บทนำ	1
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์ของโครงการ	1
ระยะเวลาดำเนินโครงการ	1
งบประมาณในการดำเนินโครงการ	2
พื้นที่ดำเนินการ	2
กลุ่มเป้าหมาย	2
ตัวชี้วัดผลความสำเร็จ	5
บทที่ 2	
ข้อมูลพื้นฐานพื้นที่ หรือข้อมูลกลุ่ม	7
กลุ่มวิสาหกิจชุมชน	7
บริบทชุมชน 4 ด้าน	7
- ด้านสังคม	7
- ด้านเศรษฐกิจ	7
- ด้านทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม	7
- ด้านวัฒนธรรม	7
วิธีการคำนวณหารายได้	7
บทที่ 3	
วิธีดำเนินการ (ตามกระบวนการ PDCA)	8
การเก็บข้อมูลรายได้	8
การดำเนินงานตามกิจกรรม	8
บทที่ 4	
ผลการดำเนินงาน	20
ด้านรายได้	20
ผลการดำเนินกิจกรรม	21



## สารบัญ (ต่อ)

เรื่อง		หน้า
บทที่ 5	สรุปผลการดำเนินโครงการ และข้อเสนอแนะ	22
	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด	22
	สรุปผลการดำเนินงานในภาพรวมโครงการ	23
	ปัญหา ข้อเสนอแนะ และแผนการดำเนินงานต่อไป	24
ภาคผนวก	ภาคผนวก ก	25
	- แบบสอบถาม (แนบแบบสอบถาม)	26
	ภาคผนวก ข	31
	- โครงการ	32
	- รหัสโครงการ	45
	ภาคผนวก ค	46
	- ภาพกิจกรรม	47

## บทที่ 1

### บทนำ

#### หลักการและเหตุผล

กลุ่มसानตะกร้าจากพลาสติก พื้นที่บ้านโนนสูง หมู่ 4 ตำบลพังโคน อำเภอฟังโคน จังหวัดสกลนคร มีศักยภาพในการผลิต และมีความเข้มแข็งของกลุ่มเพื่อจะต่อยอดผลิตภัณฑ์ ให้สร้างรายได้กับชุมชน แต่ด้วยผลิตภัณฑ์ยังไม่เป็นที่หลากหลาย เพียงพอสำหรับกลุ่มเป้าหมาย และมาตรฐานในการผลิตยังไม่ได้มาตรฐาน ดังนั้นทางทีมคณะทำงาน จึงเห็นความสำคัญในการดำเนินโครงการเพื่อต่อยอดผลิตภัณฑ์และสามารถยกระดับผลิตภัณฑ์ให้ได้มาตรฐาน และยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชนท้องถิ่นอย่างมีส่วนร่วมให้ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้น และมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นต่อไป

จากสภาพปัญหาที่กล่าวมาข้างต้นของพื้นที่บ้านโนนสูง หมู่ 4 ตำบลพังโคน อำเภอฟังโคน จังหวัดสกลนคร กลุ่มसानตะกร้าจากพลาสติก ผู้รับผิดชอบคือนางวิรัชญา บุตรเพ็ง โทรศัพท์ 085-4366707 เป็นกลุ่มผู้ประกอบการที่มีศักยภาพในการพัฒนา ดังนั้น มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับรายได้ให้กับคนในชุมชนฐานราก ประจำปีงบประมาณ 2566 จึงเห็นความสำคัญในการดำเนินโครงการเพื่อศึกษาพัฒนาต่อยอดของกลุ่มसानตะกร้าจากพลาสติก มีศักยภาพในการผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชนเชิงสร้างสรรค์บนฐานทุนทางวัฒนธรรมของชุมชน โดยอาศัยแนวคิดกระบวนการสร้างการมีส่วนร่วม เพื่อผลักดันให้เกิดการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน มีความเข้มแข็งของกลุ่มเพื่อจะต่อยอดผลิตภัณฑ์ ให้สร้างรายได้กับชุมชน ดังนั้นทางทีมคณะทำงาน จึงเห็นความสำคัญในการดำเนินโครงการ เพื่อต่อยอดผลิตภัณฑ์และสามารถยกระดับผลิตภัณฑ์ให้ได้มาตรฐาน และยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชนท้องถิ่นอย่างมีส่วนร่วมให้ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้น และมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นต่อไป

#### วัตถุประสงค์ของโครงการ

- 1) เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้หลากหลายและเข้ากลุ่มลูกค้าเป้าหมายมากยิ่งขึ้น
- 2) เพื่อยกระดับรายได้ของชุมชน
- 3) เพื่อยกระดับมาตรฐานการผลิต

#### ระยะเวลาดำเนินโครงการ

เริ่มดำเนินโครงการ เดือนตุลาคม พ.ศ. 2565 ถึงเดือนกันยายน พ.ศ. 2566

งบประมาณในการดำเนินโครงการ จำนวน 200,000 บาท (สองแสนบาทถ้วน)

### พื้นที่ดำเนินการ

บ้านโนนสูง หมู่ 4 ตำบลพังโคน อำเภอพังโคน จังหวัดสกลนคร

### กลุ่มเป้าหมาย

1) ผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 55 คน ประกอบด้วย ชุมชนเป้าหมาย จำนวน 20 คน อาจารย์บุคลากร ในมหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร จำนวน 5 คน นักศึกษา 30 คน ดังนี้

#### รายชื่อคณะดำเนินงาน

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	คณะ	เบอร์โทรศัพท์
1.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์เมธาวิ ยี่มิน	วิทยาการจัดการ	081-7086797
2.	อาจารย์สุพิชญา นิลจินดา	วิทยาการจัดการ	081-1853388
3.	อาจารย์กฤตกร มั่นสุวรรณ	วิทยาการจัดการ	084-9560691
4.	อาจารย์สิทธิศักดิ์ สุวรรณ	วิทยาการจัดการ	093-3624541
5.	นางสาวธวิชิตยา บุญศรี	วิทยาการจัดการ	098-4518897

#### นักศึกษา จำนวน 30 คน

ลำดับ	ชื่อ - สกุล	สาขา/ชั้นปี	คณะ
1.	นางสาวเนตรนภา เสนาคำ	สาขาวิชาการจัดการ ชั้นปีที่ 3	วิทยาการจัดการ
2.	นางสาวแพรวพลอย สุวรรณไชยรบ	สาขาวิชาการจัดการ ชั้นปีที่ 3	วิทยาการจัดการ
3.	นางสาวจิตรา ทองอั้งตั้ง	สาขาวิชาการจัดการ ชั้นปีที่ 3	วิทยาการจัดการ
4.	นางสาวเบญจวรรณ ระยับศรี	สาขาวิชาการจัดการ ชั้นปีที่ 3	วิทยาการจัดการ
5.	นางสาวลลิตา ชาชมราษฎร์	สาขาวิชาการจัดการ ชั้นปีที่ 3	วิทยาการจัดการ
6.	นางสาวศรัณญา ศรีคราม	สาขาวิชาการจัดการ ชั้นปีที่ 3	วิทยาการจัดการ
7.	นายสิรินดา แนบตู้	สาขาวิชาการจัดการ ชั้นปีที่ 3	วิทยาการจัดการ
8.	นางสาวจารุวรรณ แสนเมือง	สาขาวิชาการจัดการ ชั้นปีที่ 3	วิทยาการจัดการ
9.	นางสาวอลิสสา ธนวรรณ	สาขาวิชาการจัดการ ชั้นปีที่ 3	วิทยาการจัดการ
10.	นายรัชชานนท์ รัตนสุข	สาขาวิชาการจัดการ ชั้นปีที่ 3	วิทยาการจัดการ
11.	นางสาวจันทร์จิรา ศิริโสภา	สาขาวิชาการจัดการ ชั้นปีที่ 3	วิทยาการจัดการ

ลำดับ	ชื่อ - สกุล	สาขา/ชั้นปี	คณะ
12.	นางสาวอาทิตย์ยา หาญจำปา	สาขาวิชาการจัดการ ชั้นปีที่ 3	วิทยาการจัดการ
13.	นางสาวนุชธิดา พรหมแก้ว	สาขาวิชาการจัดการ ชั้นปีที่ 3	วิทยาการจัดการ
14.	นางสาวอรอุมา มีผล	สาขาวิชาการจัดการ ชั้นปีที่ 3	วิทยาการจัดการ
15.	นางสาวปิ่นมณี ธรรมเจริญ	สาขาวิชาการจัดการ ชั้นปีที่ 3	วิทยาการจัดการ
16.	นางสาวสุชานาถ ชุมปัญญา	สาขาวิชาการจัดการ ชั้นปีที่ 3	วิทยาการจัดการ
17.	นางสาวปิยมาศ สุวรรณโสภา	สาขาวิชาการจัดการ ชั้นปีที่ 3	วิทยาการจัดการ
18.	นางสาวเนตรดาว จันทร์งษ์	สาขาวิชาการจัดการ ชั้นปีที่ 3	วิทยาการจัดการ
19.	นางสาวรัชฎาพร ไชประกาย	สาขาวิชาการจัดการ ชั้นปีที่ 3	วิทยาการจัดการ
20.	นายธีรยุทธ ชาติตรี	สาขาวิชาการจัดการ ชั้นปีที่ 3	วิทยาการจัดการ
21.	นายจิรันธนิน มูลแอด	สาขาวิชาการจัดการ ชั้นปีที่ 3	วิทยาการจัดการ
22.	นางสาวศศิธร ละครชัย	สาขาวิชาการจัดการ ชั้นปีที่ 3	วิทยาการจัดการ
23.	นายศักดิ์ชัย ดีสินธุ์	สาขาวิชาการจัดการ ชั้นปีที่ 3	วิทยาการจัดการ
24.	นางสาวศิริลักษณ์ แก้วพิกุล	สาขาวิชาการจัดการ ชั้นปีที่ 3	วิทยาการจัดการ
25.	นางสาวพัชริน ลีทนนา	สาขาวิชาการจัดการ ชั้นปีที่ 3	วิทยาการจัดการ
26.	นางสาววรรณริษา อนุญาพงษ์	สาขาวิชาการจัดการ ชั้นปีที่ 3	วิทยาการจัดการ
27.	นางสาวหทัยกานต์ วงศ์อินทร์อยู่	สาขาวิชาการจัดการ ชั้นปีที่ 3	วิทยาการจัดการ
28.	นางสาวพัชราภา สอนระวัต	สาขาวิชาการจัดการ ชั้นปีที่ 3	วิทยาการจัดการ
29.	นางสาวศิริินภา เก่งวิชา	สาขาวิชาการจัดการ ชั้นปีที่ 3	วิทยาการจัดการ
30.	นางสาวธารารัตน์ แก้วมะ	สาขาวิชาการจัดการ ชั้นปีที่ 3	วิทยาการจัดการ

ชุมชนเป้าหมาย จำนวน 20 คน

ลำดับ	ชื่อ - สกุล	ตำแหน่ง	ที่อยู่	เบอร์โทรศัพท์
1.	นาง ปิยมาศ ไชยสา	-	67 ม.4 บ.โนนสูง อ.พังโคน	0898419266
2.	นาง วิริญญา บุตรเพ็ง	-	13/3 ม.4 บ.โนนสูง อ.พังโคน	0854366704
3.	นาง อัมพร มั่นแท้	-	13/1 ม.4 บ.โนนสูง อ.พังโคน	-
4.	นาง คำไพ ศิริคุณ	-	92 ม.4 บ.โนนสูง อ.พังโคน	0885379880
5.	นาง บุญเพ็ง หินสูงเนิน	-	2 ม.4 บ.โนนสูง อ.พังโคน	-
6.	นาง สาคร กาญจนกัณโ	-	109 ม.4 บ.โนนสูง อ.พังโคน	0886349143
7.	นาง นิรว ยีนสุข	-	88 ม.4 บ.โนนสูง อ.พังโคน	0833605911
8.	นาง ปลินดา ศีขจรศักดิ์กุล	-	104 ม.4 บ.โนนสูง อ.พังโคน	0644683758
9.	นาง หนูพิน สมัย	-	75 ม.4 บ.โนนสูง อ.พังโคน	-
10.	นาง ศุภรัตน์ คำลือฤทธิ	-	6 ม.4 บ.โนนสูง อ.พังโคน	-
11.	นาง หนูหยาด ขุมเหล็ก	-	19 ม.4 บ.โนนสูง อ.พังโคน	-
12.	นาง สมวงศ์ มายูร	-	-	0961089957
13.	นาง แดงอ่อน อามาตมนตรี	-	-	0883275819
14.	นางวิจิตร เพ็ชร์โคตร	-	-	0923495894
15.	นางอรทัย พิทักษ์ธรรมกุล	-	-	0630238348
16.	นาง วรัญรัชญ์ ไชยรา	-	143/4 ม.4 บ.โนนสูง อ.พังโคน	0834136349
17.	นางสาว บรรเพ็ญ ขุมเหล็ก	-	120 ม.4 บ.โนนสูง อ.พังโคน	0846660173
18.	นางเลียม พรหมอินทร์	-	-	0629837726
19.	นางเสด็จ นามคุณ	-	-	0835637048
20.	นางสาว วชิญาพร ยีนสุข	-	-	-

2) ผู้เชี่ยวชาญ/วิทยากร ผู้ให้ความรู้ จำนวน 4 ท่าน ดังนี้

- 2.1 นางสาวเปรมฤดี สมแสน ตำแหน่ง หัวหน้ากลุ่มส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรม  
หน่วยงาน อุตสาหกรรมจังหวัดสกลนคร
- 2.2 สุพิชญา นิลจินดา ตำแหน่ง รองคณะบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ  
หน่วยงาน คณะวิทยาการจัดการ
- 2.3 อาจารย์ กฤตกร มั่นสุวรรณ ตำแหน่ง อาจารย์สาขาการบัญชี  
หน่วยงาน คณะวิทยาการจัดการ

2.4 อาจารย์ สิทธิศักดิ์ สุวรรณีย์ ตำแหน่ง อาจารย์สาขาวิทยาศาสตร์  
หน่วยงาน คณะวิทยาการจัดการ

ตัวชี้วัดผลความสำเร็จ

ปัจจัยนำเข้า (Input)

ปัจจัยนำเข้า	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	วัดกิจกรรมที่
1. วิชาที่มีการบูรณาการจัดการเรียนการสอนในหลักสูตร	รายวิชา การจัดการ ธุรกิจชุมชน	1	1,2,3,4
2. สื่อที่ใช้ในการจัดกิจกรรม	สื่อ	1	1,2,3,4
3. องค์ความรู้เรื่องออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์ บัญชีต้นทุน การตลาดออนไลน์	เรื่อง	2	2,3
4. องค์ความรู้ด้านมาตรฐานการผลิต	เรื่อง	1	1

กระบวนการ (Process)

กระบวนการ	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	วัดกิจกรรมที่
<b>ต้นน้ำ</b>			
1. การจัดทำโมเดลธุรกิจ ของผลิตภัณฑ์	โมเดล	1	2
2. อบรมให้ความรู้ด้านออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์ บัญชีต้นทุน การตลาดออนไลน์	เรื่อง	1	2,3
3. อบรมให้ความรู้ด้านมาตรฐานการผลิต	เรื่อง	1	1
<b>กลางน้ำ</b>			
1. การพัฒนาผลิตภัณฑ์	ผลิตภัณฑ์	1	2,3
2. การเข้าสู่กระบวนการมาตรฐานการผลิตชุมชนท้องถิ่น	นวัตกรรม	1	1,3
<b>ปลายน้ำ</b>			
1. ช่องทางการจัดการจำหน่าย	ช่อง	3	2,3

### ตัวชี้วัดผลผลิต (Output)

ชื่อตัวชี้วัดผลผลิต	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	วัดกิจกรรมที่
1. จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม	ร้อยละ	80	1,2,3,4
2. ความพึงพอใจและความรู้ความเข้าใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม	ร้อยละ	80	1,2,3,4
3. ผลิตภัณฑ์ต้นแบบ	ชิ้น	40	2,3
4. สื่อองค์ความรู้ มาตรฐานการผลิต นำไปถ่ายทอดใช้ประโยชน์ในพื้นที่	เรื่อง	1	1,2,3,4
5. ชุมชนมีแหล่งเรียนรู้ด้านภูมิปัญญาท้องถิ่น	แหล่ง เรียนรู้	1	1,2,3,4
6. จำนวนภาคีเครือข่ายมีส่วนร่วมในกระบวนการ	หน่วยงาน	3	1,2,3,4
7. ช่องทางการจัดจำหน่าย	ช่องทาง	3	2

### ตัวชี้วัดผลลัพธ์ (Outcome)

ชื่อตัวชี้วัดผลลัพธ์	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	วัดวัตถุประสงค์ ข้อที่
1. ผลิตภัณฑ์ได้รับการพัฒนา ด้วยโมเดลธุรกิจ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม และสร้างสามารถลดรายจ่ายเพิ่มรายได้ให้กับชุมชน	แนวทาง	1	2,3
2. การร่วมมือกันจากภาคประชาชน ภาคภาคีเครือข่ายต่าง ๆ ในการเป็นแหล่งเรียนรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่น	แนวทาง	1	1,2,3,4
3. มีการต่อยอดผลิตภัณฑ์ด้วยมาตรฐานการผลิต	แนวทาง	1	1,2,3,4
4. รายได้เพิ่มขึ้น	ร้อยละ	30	2,3

## บทที่ 2

### ข้อมูลพื้นฐานพื้นที่ หรือข้อมูลกลุ่ม

กลุ่มวิสาหกิจชุมชน กลุ่มสานตะกร้าจากพลาสติกบ้านโนนสูง ตำบลพังโคน อำเภอพังโคน  
จังหวัดสกลนคร

#### บริบทชุมชน 4 ด้าน

##### 1. ด้านสังคม

การจักสานผลิตภัณฑ์เส้นพลาสติก เช่น ตะกร้าหรือภาชนะอื่น ๆ รวมถึงการสานอุปกรณ์เครื่องใช้ต่าง ๆ จากเส้นพลาสติก เช่น กระเป๋า เป็นอาชีพอิสระที่กำลังอยู่ในความสนใจของหลาย ๆ คน เนื่องจากการจักสานเป็นภูมิปัญญาที่เป็นพื้นฐานของสังคมไทยซึ่งสืบทอดมา มีการปรับใช้พลาสติกเส้นซึ่งมีสีสันสวยงาม มีความคงทนและสามารถดัดแปลงให้มีรูปทรงที่หลากหลาย มาใช้แทนไม้ไผ่หรือวัสดุธรรมชาติซึ่งกำลังจะหมดไป

##### 2. ด้านเศรษฐกิจ

การแก้ปัญหาความยากจน สามารถนำความรู้ไปใช้ ในชีวิตประจำวันเพื่อลด รายจ่าย/เพิ่มรายได้ตาม หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง/บัญชีครัวเรือนได้

##### 3. ด้านทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม

มีการสำรวจและวิเคราะห์ตนเอง ทรัพยากร อาชีพ และความต้องการของตลาด เพื่อให้ผู้เรียนเห็นช่องทางการประกอบอาชีพกระเป๋าสานเส้นพลาสติกทำมือ ผลิตจากวัสดุรีไซเคิลเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

##### 4. ด้านวัฒนธรรม

ลวดลายและรูปทรงกระเป๋า ที่มีความหลากหลาย มีความเป็นเอกลักษณ์ของชุมชน จะมีทั้งแบบที่เรียบง่าย เหมาะกับการใช้งานในชีวิตประจำวันทั่วไป และแบบสีสันสดใส รวมทั้งมีหลายไซส์หลายขนาดให้เลือก

#### วิธีการคำนวณหารายได้

รายได้/เดือน – ต้นทุนในการผลิตและค่าใช้จ่ายในการบริหาร/เดือน = รายได้สุทธิ



### บทที่ 3

#### วิธีดำเนินการ

#### การเก็บข้อมูลรายได้ (แสดงขั้นตอนการเก็บรายได้)

คณะกรรมการดำเนินโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มมูลค่าและยกระดับมาตรฐานกลุ่มสานตะกร้าจากพลาสติก ได้สำรวจข้อมูลรายได้สมาชิกในกลุ่มสานตะกร้าจากพลาสติก บ้านโนนสูง ตำบลพังโคน อำเภอพังโคน จังหวัดสกลนคร โดยการใช้แบบสำรวจข้อมูลรายได้ และสัมภาษณ์สมาชิกในกลุ่มสานตะกร้าจากพลาสติกเกี่ยวกับรายได้ต่อเดือน และรายได้ต่อปี

#### การดำเนินงานตามกิจกรรม (ตามกระบวนการ PDCA)

กิจกรรมที่ 1 อบรมให้ความรู้ด้านมาตรฐานการผลิต

พื้นที่ดำเนินการ ณ บ้านโนนสูง ตำบลพังโคน อำเภอพังโคน จังหวัดสกลนคร

วันที่ 30 – 31 เดือนมีนาคม พ.ศ. 2566 เวลา 06.00 - 18.30 น.

#### กลุ่มเป้าหมาย

1) ผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 55 คน ประกอบด้วย ชุมชนเป้าหมาย จำนวน 20 คน อาจารย์ บุคลากร ในมหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร จำนวน 5 คน นักศึกษา 30 คน ดังนี้

2) ผู้เชี่ยวชาญ/วิทยากร ผู้ให้ความรู้ จำนวน 1 ท่าน คือ คุณเปรมฤดี สมแสน ตำแหน่ง หัวหน้ากลุ่มส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรม จังหวัดสกลนคร

#### ผลการดำเนินกิจกรรม

วันพฤหัสบดีที่ 30 มีนาคม 2566

เวลา	กิจกรรม
06.00 น.	ออกเดินทางมหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร
08.00 - 08.30 น.	ลงทะเบียน
08.30 - 12.00 น.	ลงพื้นที่ชี้แจงวัตถุประสงค์โครงการและสำรวจเก็บข้อมูลความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย
12.00 - 13.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.00 - 16.30 น.	ลงพื้นที่ชี้แจงวัตถุประสงค์โครงการและสำรวจเก็บข้อมูลความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย (ต่อ)
16.30 - 17.00 น.	ข้อเสนอแนะ ตอบคำถาม สรุปกิจกรรม
17.00 - 18.30 น.	เดินทางกลับมายังมหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร

วันศุกร์ที่ 31 มีนาคม 2566

เวลา	กิจกรรม
06.00 น.	ออกเดินทางจากมหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร
08.00 - 08.30 น.	ลงทะเบียน
08.30 - 12.00 น.	อบรมเชิงปฏิบัติการทางด้านการผลิตสู่กระบวนการขอใบรับรองมาตรฐาน วิทยากรโดย นางสาวเปรมฤดี สมแสน หัวหน้ากลุ่มส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรม
12.00 - 13.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.00 - 16.30 น.	อบรมเชิงปฏิบัติการทางด้านการผลิตสู่กระบวนการขอใบรับรองมาตรฐาน วิทยากรโดย นางสาวเปรมฤดี สมแสน หัวหน้ากลุ่มส่งเสริมและพัฒนา อุตสาหกรรม (ต่อ)
16.30 - 17.00 น.	ข้อเสนอแนะ ตอบคำถาม สรุปกิจกรรม
17.00 - 18.30 น.	เดินทางกลับมายังมหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร

หมายเหตุ :

- 1) อาหารว่างและเครื่องดื่มรับประทานภายในห้องประชุม
- 2) กิจกรรมและระยะเวลาอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม
- 3) การจัดกิจกรรมครั้งนี้เป็นไปตามมาตรการวิธีป้องกันการแพร่ระบาดของโควิด 19
  - วัตถุประสงค์/ล้างมือโดยใช้เจลล้างมือที่มีส่วนผสมของแอลกอฮอล์ก่อนเข้าห้อง/สวมหน้ากากอนามัย/เว้นระยะห่างที่นั่ง รักษาระยะห่างที่ปลอดภัย

ภาพประกอบกิจกรรม





### การดำเนินงานตามกิจกรรม (ตามกระบวนการ PDCA)

กิจกรรมที่ 2 การพัฒนาสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์ ด้านการออกแบบ

พื้นที่ดำเนินการ ณ บ้านโนนสูง ตำบลพังโคน อำเภอพังโคน จังหวัดสกลนคร

วันที่ 24 - 27 เดือนเมษายน พ.ศ.2566 เวลา 06.00 - 18.30 น.

กลุ่มเป้าหมาย

1) ผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 55 คน ประกอบด้วย ชุมชนเป้าหมาย จำนวน 20 คน อาจารย์บุคลากร ในมหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร จำนวน 5 คน นักศึกษา 30 คน ดังนี้

**ผลการดำเนินกิจกรรม**

**วันจันทร์ที่ 24 เมษายน 2566**

เวลา	กิจกรรม
06.00 น.	ออกเดินทางจากมหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร
08.00 - 08.30 น.	ลงทะเบียน
08.30 - 12.00 น.	อบรมเชิงปฏิบัติการ การออกแบบรูปแบบและลวดลายตะกร้า วิทยากรโดย นางรัตนา ตันเอี่ยม
12.00 - 13.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.00 - 16.30 น.	อบรมเชิงปฏิบัติการ การออกแบบรูปแบบและลวดลายตะกร้า วิทยากรโดย นางรัตนา ตันเอี่ยม (ต่อ)
16.30 - 17.00 น.	ข้อเสนอแนะ ตอบคำถาม สรุปกิจกรรม
17.00 - 18.30 น.	เดินทางกลับมายังมหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร

**วันอังคารที่ 25 เมษายน 2566**

เวลา	กิจกรรม
06.00 น.	ออกเดินทางจากมหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร
08.00 - 08.30 น.	ลงทะเบียน
08.30 - 12.00 น.	อบรมเชิงปฏิบัติการการทำตะกร้าจักสานพลาสติก วิทยากรโดย นางรัตนา ตันเอี่ยม นายสุพจน์ ตันเอี่ยม
12.00 - 13.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.00 - 16.30 น.	อบรมเชิงปฏิบัติการการทำตะกร้าจักสานพลาสติก วิทยากรโดย นางรัตนา ตันเอี่ยม นายสุพจน์ ตันเอี่ยม (ต่อ)
16.30 - 17.00 น.	ข้อเสนอแนะ ตอบคำถาม สรุปกิจกรรม
17.00 - 18.30 น.	เดินทางกลับมายังมหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร

## วันพุธที่ 26 เมษายน 2566

เวลา	กิจกรรม
06.00 น.	ออกเดินทางจากมหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร
08.00 - 08.30 น.	ลงทะเบียน
08.30 - 12.00 น.	อบรมเชิงปฏิบัติการ “เทคนิคการพัฒนาผลิตภัณฑ์และการออกแบบบรรจุภัณฑ์” วิทยากรโดย อาจารย์สิทธิศักดิ์ สุวรรณี
12.00 - 13.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.00 - 16.30 น.	อบรมเชิงปฏิบัติการ “เทคนิคการพัฒนาผลิตภัณฑ์และการออกแบบบรรจุภัณฑ์” วิทยากรโดย อาจารย์สิทธิศักดิ์ สุวรรณี (ต่อ)
16.30 - 17.00 น.	ข้อเสนอแนะ ตอบคำถาม สรุปกิจกรรม
17.00 - 18.30 น.	เดินทางกลับมายังมหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร

## วันพฤหัสบดีที่ 27 เมษายน 2566

เวลา	กิจกรรม
06.00 น.	ออกเดินทางจากมหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร
08.00 - 08.30 น.	ลงทะเบียน
08.30 - 12.00 น.	อบรมเชิงปฏิบัติการ “ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับ การสร้างและออกแบบโลโก้ผลิตภัณฑ์” วิทยากรโดย อาจารย์สิทธิศักดิ์ สุวรรณี
12.00 - 13.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.00 - 16.30 น.	อบรมเชิงปฏิบัติการ “ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับ การสร้างและออกแบบโลโก้ผลิตภัณฑ์” วิทยากรโดย อาจารย์สิทธิศักดิ์ สุวรรณี (ต่อ)
16.30 - 17.00 น.	ข้อเสนอแนะ ตอบคำถาม สรุปกิจกรรม
17.00 - 18.30 น.	เดินทางกลับมายังมหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร

## หมายเหตุ :

- 1) โดยการอบรมเชิงปฏิบัติการแบบเวียนกลุ่มฐาน จำนวน 2 กลุ่ม ๆ ละ 25 คน ตามหัวข้อ
- 2) อาหารว่างและเครื่องดื่มรับประทานภายในห้องประชุม
- 3) กิจกรรมและระยะเวลาอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม
- 4) การจัดกิจกรรมครั้งนี้เป็นไปตามมาตรการวิธีป้องกันการแพร่ระบาดของโควิด 19  
- วัดอุณหภูมิ/ล้างมือโดยใช้เจลล้างมือที่มีส่วนผสมของแอลกอฮอล์ก่อนเข้าห้อง/สวมหน้ากากอนามัย/เว้นระยะห่างที่นั่ง รักษาระยะห่างที่ปลอดภัย



ภาพประกอบกิจกรรม







**การดำเนินงานตามกิจกรรม (ตามกระบวนการ PDCA)**

**กิจกรรมที่ 3** การอบรมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมการตลาดออนไลน์ การบัญชีต้นทุน

**พื้นที่ดำเนินการ** ณ บ้านโนนสูง ตำบลพังโคน อำเภอพังโคน จังหวัดสกลนคร

วันที่ 28 – 29 เดือนเมษายน 2566 เวลา 06.00 -18.30 น.

**กลุ่มเป้าหมาย**

1) ผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 52 คน ประกอบด้วย ชุมชนเป้าหมาย จำนวน 17 คน อาจารย์บุคลากร ในมหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร จำนวน 5 คน นักศึกษา 30 คน ดังนี้

**ผลการดำเนินกิจกรรม**

**วันศุกร์ที่ 28 เมษายน 2566**

เวลา	กิจกรรม
06.00 น.	ออกเดินทางจากมหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร
08.00 - 08.30 น.	ลงทะเบียน
08.30 - 12.00 น.	อบรมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมการตลาดออนไลน์ และการบัญชีต้นทุน วิทยากรโดย อาจารย์กาญจนาภรณ์ นิลจินดา อาจารย์กฤตกร มั่นสุวรรณ
12.00 - 13.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.00 - 16.30 น.	อบรมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมการตลาดออนไลน์ และการบัญชีต้นทุน วิทยากรโดย อาจารย์กาญจนาภรณ์ นิลจินดา อาจารย์กฤตกร มั่นสุวรรณ (ต่อ)
16.30 - 17.00 น.	ข้อเสนอแนะ ตอบคำถาม สรุปกิจกรรม
17.00 - 18.30 น.	เดินทางกลับมายังมหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร

**วันเสาร์ที่ 29 เมษายน 2566**

เวลา	กิจกรรม
06.00 น.	ออกเดินทางจากมหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร
08.00 - 08.30 น.	ลงทะเบียน
08.30 - 12.00 น.	อบรมเชิงปฏิบัติการเทคนิคการตลาด และเสริมศักยภาพร้านค้าออนไลน์ สำหรับผู้ประกอบการ วิทยากรโดย อาจารย์กาญจนาภรณ์ นิลจินดา
12.00 - 13.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน





**การดำเนินงานตามกิจกรรม (ตามกระบวนการ PDCA)**

**กิจกรรมที่ 4 การสร้างการรับรู้ สื่อประชาสัมพันธ์**

**พื้นที่ดำเนินการ** ณ บ้านโนนสูง ตำบลพังโคน อำเภอพังโคน จังหวัดสกลนคร

วันที่ 12 - 13 เดือน มิถุนายน พ.ศ.2566 เวลา 06.00 18.30 น.

**กลุ่มเป้าหมาย**

1) ผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 52 คน ประกอบด้วย ชุมชนเป้าหมาย จำนวน 17 คน อาจารย์บุคลากร ในมหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร จำนวน 5 คน นักศึกษา 30 คน ดังนี้

**ผลการดำเนินกิจกรรม**

**วันจันทร์ที่ 12 มิถุนายน 2566**

เวลา	กิจกรรม
06.00 น.	ออกเดินทางมหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร
08.00 - 08.30 น.	ลงทะเบียน
08.30 - 12.00 น.	การถ่ายทำสื่อวิดีโอเพื่อสร้างการรับรู้ให้กับกลุ่มเป้าหมาย
12.00 - 13.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.00 - 16.30 น.	การถ่ายทำสื่อวิดีโอเพื่อสร้างการรับรู้ให้กับกลุ่มเป้าหมาย (ต่อ)
16.30 - 17.00 น.	ข้อเสนอแนะ ตอบคำถาม สรุปกิจกรรม
17.00 - 18.30 น.	เดินทางกลับมายังมหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร

**วันอังคารที่ 13 มิถุนายน 2566**

เวลา	กิจกรรม
06.00 น.	ออกเดินทางมหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร
08.00 - 08.30 น.	ลงทะเบียน
08.30 - 12.00 น.	การจัดทำสื่อเพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์
12.00 - 13.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.00 - 16.30 น.	การจัดทำสื่อเพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์ (ต่อ)
16.30 - 17.00 น.	ข้อเสนอแนะ ตอบคำถาม สรุปกิจกรรม
17.00 - 18.30 น.	เดินทางกลับมายังมหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร

**หมายเหตุ :**

- 1) โดยการอบรมเชิงปฏิบัติการแบบเวียนกลุ่มฐาน จำนวน 2 กลุ่ม ๆ ละ 25 คน ตามหัวข้อ
- 2) อาหารว่างและเครื่องดื่มรับประทานภายในห้องประชุม
- 3) กิจกรรมและระยะเวลาอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม
- 4) การจัดกิจกรรมครั้งนี้เป็นไปตามมาตรการวิธีป้องกันการแพร่ระบาดของโควิด 19
  - วัดอุณหภูมิ/ล้างมือโดยใช้เจลล้างมือที่มีส่วนผสมของแอลกอฮอล์ก่อนเข้าห้อง/สวมหน้ากากอนามัย/เว้นระยะห่างที่นั่ง รักษาระยะห่างที่ปลอดภัย

**ภาพประกอบกิจกรรม**







**บทที่ 4**  
**ผลการดำเนินงาน**

**ด้านรายได้**

ครัวเรือนมีรายได้เพิ่มขึ้น จำนวน 20 ครัวเรือน ดังรายชื่อต่อไปนี้

ที่	ชื่อ - สกุล	รายได้			
		ก่อน	หลัง	เพิ่มขึ้น (บาท)	ร้อยละเพิ่มขึ้น
1.	นางปิยมาส ไชยสา	4,500	6,600	2,100	46.67
2.	นางวิรัชญา บุตรเพ็ง	5,900	8,300	2,400	40.68
3.	นางอัมพร มั่นแท้	3,300	5,400	2,100	63.64
4.	นางคำไพ ศิริคุณ	2,700	4,550	1,850	68.52
5.	นางบุญเพ็ง หินสูงเนิน	4,700	7,500	2,800	59.57
6.	นางสาคร กาญจนกันโท	3,300	5,900	2,600	78.79
7.	นางนิร ยีนสุข	4,700	7,700	3,000	63.83
8.	นางปลินดา ศิขจรศักดิ์กุล	2,400	4,400	2,000	83.33
9.	นางหนูพิน สมัย	7,700	11,000	3,300	42.86
10.	นางศุภรัตน์ คำลือฤทธิ์	5,300	8,600	3,300	62.26
11.	นางหนูหยาด ชุมเหล็ก	2,400	4,400	2,000	83.33
12.	นางสมวงศ์ มายูร	7,300	9,900	2,600	35.62
13.	นางแดงอ่อน อามาตมนตรี	2,800	5,400	2,600	92.86
14.	นางวิจิตร เพ็ญโคตร	3,700	5,500	1,800	48.65
15.	นางอรทัย พิทักษ์ธรรมกุล	2,400	4,700	2,300	95.83
16.	นางวัลย์รัชฎ์ ไชยรา	2,900	4,900	2,000	68.97
17.	นางสาวบรรเพ็ญ ชุมเหล็ก	4,500	7,600	3,100	68.89
18.	นางเลียม พรหมอินทร์	5,200	7,800	2,600	50.00
19.	นางเสด็จ นามคุณ	4,400	6,900	2,500	56.82
20.	นางสาววชิญาพร ยีนสุข	4,700	8,200	3,500	74.47
	เฉลี่ย	4,240.00	6,762.50		64.28
	รายได้เฉลี่ยเพิ่มขึ้น จาก 4,240.00 เป็น 6,762.50				59.49

จากตาราง รายได้ ผู้เข้าร่วมโครงการจำนวน 20 ครั้วเรือน มีรายได้เพิ่มขึ้นทุกครั้วเรือน โดยมีรายได้เพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 59.49

### ผลการดำเนินกิจกรรม

**กิจกรรมที่ 1** อบรมให้ความรู้ด้านมาตรฐานการผลิต ให้กับกลุ่มเป้าหมาย จำนวน 50 คน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีความหลากหลายและเข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายมากยิ่งขึ้น

**กิจกรรมที่ 2** การพัฒนาสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์ ด้านการออกแบบ ให้กับกลุ่มเป้าหมาย จำนวน 50 คน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเพื่อยกระดับรายได้ของชุมชน และเพื่อยกระดับมาตรฐานการผลิต พบว่าชุมชนได้องค์ความรู้ จำนวน 2 เรื่อง

- คือ
1. ความรู้ด้านการออกแบบรูปแบบและลวดลายตะกร้าสานจากเส้นพลาสติก
  2. ความรู้และทักษะ ขั้นตอนการสานตะกร้าเส้นพลาสติกให้ได้มาตรฐาน

**กิจกรรมที่ 3** อบรมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมการตลาดออนไลน์ การบัญชีต้นทุน ให้กับกลุ่มเป้าหมายจำนวน 50 คน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์จากโมเดลธุรกิจและส่งเสริมการตลาดพบว่าชุมชนได้องค์ความรู้ จำนวน 2 เรื่อง

- คือ
1. ความรู้ด้านการส่งเสริมช่องทางจำหน่ายและการจำหน่ายในช่องทางตลาดออนไลน์
  2. ความรู้ด้านการจัดทำบัญชี การบันทึกบัญชี และการคิดต้นทุนผลิตภัณฑ์

**กิจกรรมที่ 4** การสร้างการรับรู้ สื่อประชาสัมพันธ์ ให้กับกลุ่มเป้าหมายจำนวน 50 คน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างนวัตกรรม และเป็นแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม ประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่น การจัดการเรียนรู้สู่ชุมชน

## บทที่ 5

### สรุปผลการดำเนินโครงการ และข้อเสนอแนะ

#### ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดของโครงการ

จากการดำเนินงานของโครงการการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มมูลค่า และยกระดับมาตรฐานกลุ่มसानตะกร้าจากพลาสติก บ้านโนนสูง ตำบลพังโคน อำเภอพังโคน จังหวัดสกลนคร สรุปผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดโครงการได้ดังนี้

#### ผลผลิต (Output)

ผลผลิต	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	หมายเหตุ
1) จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม	ร้อยละ	80	80	บรรลุเป้าหมาย
2) ความพึงพอใจ และความรู้ความเข้าใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม	ร้อยละ	80	80	บรรลุเป้าหมาย
3) ผลิตภัณฑ์ต้นแบบ	ชิ้น	40	40	บรรลุเป้าหมาย
4) สื่อองค์ความรู้ มาตรฐานการผลิตนำไปถ่ายทอดใช้ประโยชน์ในพื้นที่	เรื่อง	1	1	บรรลุเป้าหมาย
5) ชุมชนมีแหล่งเรียนรู้ด้านภูมิปัญญาท้องถิ่น	แหล่งเรียนรู้	1	1	บรรลุเป้าหมาย
6) จำนวนภาคีเครือข่ายมีส่วนร่วมในกระบวนการ	หน่วยงาน	3	3	บรรลุเป้าหมาย
7) ช่องทางการจัดจำหน่าย	ช่องทาง	3	3	บรรลุเป้าหมาย

#### ผลลัพธ์ (Outcome)

ผลลัพธ์	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	หมายเหตุ
1) ผลิตภัณฑ์ได้รับการพัฒนา ด้วยโมเดลธุรกิจ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม และสร้างสามารถลดรายจ่ายเพิ่มรายได้ให้กับชุมชน	แนวทาง	1	1	บรรลุเป้าหมาย

ผลลัพธ์	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	หมายเหตุ
2) การร่วมมือกันจากภาคประชาชน ภาคภาควิชาชีหรือข่ายต่าง ๆ ในการเป็นแหล่งเรียนรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่น	แนวทาง	1	1	บรรลุเป้าหมาย
3) มีการต่อยอดผลิตภัณฑ์ด้วยนวัตกรรมสู่ชุมชน	แนวทาง	1	1	บรรลุเป้าหมาย
4) รายได้เพิ่มขึ้น	ร้อยละ	30	30	บรรลุเป้าหมาย

### สรุปผลการดำเนินงานในภาพรวมโครงการ

ในการดำเนินงานโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มมูลค่า และยกระดับมาตรฐาน กลุ่มสานตะกร้าจากพลาสติก บ้านโนนสูง ตำบลพังโคน อำเภอพังโคน จังหวัดสกลนคร คณะกรรมการโครงการได้เข้าไปพัฒนาในการออกแบบตะกร้า และลวดลายของตะกร้าที่มีลวดลายที่เป็นที่นิยมในตลาดปัจจุบัน ได้มีการอบรมให้ ความรู้ด้านมาตรฐานการผลิต การสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์ด้านการออกแบบ การตลาดออนไลน์ การบัญชีต้นทุน และทางกลุ่มได้จัดทำศูนย์การเรียนรู้ขึ้น ทำให้กลุ่มสานตะกร้าจากพลาสติก บ้านโนนสูง มีผลิตภัณฑ์ใหม่ที่สามารถสร้างรายได้ให้กับสมาชิกในกลุ่มเพิ่มขึ้น และได้มีการอบรมให้ความรู้ในการจำหน่ายสินค้าทางช่องทางออนไลน์ ผ่านทางเพจเฟซบุ๊ก ไลน์ ซ้อปปี เป็นต้น

นอกจากนี้กลุ่มสานตะกร้าจากพลาสติก บ้านโนนสูง ยังมีเพจขายผลิตภัณฑ์ของตัวเองด้วยที่สามารถประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ ให้กับลูกค้าที่สนใจในผลิตภัณฑ์ของกลุ่มสานตะกร้าจากพลาสติก บ้านโนนสูง โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มมูลค่าและยกระดับมาตรฐาน กลุ่มสานตะกร้าจากพลาสติก บ้านโนนสูง ตำบลพังโคน อำเภอพังโคน จังหวัดสกลนคร ตะกร้าสานจากพลาสติก มีลวดลายที่โดดเด่น ซึ่งยังเป็นผลิตภัณฑ์ได้ผ่านการรับรองมาตรฐาน การดำเนินการโครงการในครั้งนี้ ถือว่าบรรลุวัตถุประสงค์ของโครงการทุกประการ



### ปัญหา ข้อเสนอแนะ และแผนการดำเนินงานต่อไป

1.1 ควรเพิ่มระยะเวลาในการศึกษาทดสอบในตลาดจริง เพื่อได้ทราบข้อมูลลูกค้าที่แม่นยำมากขึ้น รวมถึงการพัฒนาสินค้าให้ตอบสนองความต้องการลูกค้าได้มากขึ้น

1.2 เห็นควรจัดฝึกอบรมโครงการเป็นประจำทุกปี เพื่อเป็นการเพิ่มพูนความรู้ ทักษะฝีมือ และรูปแบบขั้นตอนการสานให้มากขึ้น

1.3 ควรส่งเสริมให้สมาชิกในกลุ่มได้รับการอบรมเพื่อเพิ่มทักษะในการผลิต ก่อให้เกิดความชำนาญใน การผลิต มีการดูแลติดตามเอาใจใส่ และให้ความรู้เพิ่มเติมเกี่ยวกับการผลิตให้ดียิ่งขึ้น

1.4 ควรมีการวิจัยการที่เกี่ยวข้องกับการนำรูปแบบ การบริหารธุรกิจกลุ่มอาชีพกระเป๋าสานเส้นพลาสติก ตามแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ จังหวัดสกลนคร และจังหวัดที่ใกล้เคียง ไปใช้กับกลุ่มอาชีพต่าง ๆ หรือกลุ่มอาชีพกระเป๋าสานพลาสติกของจังหวัดอื่น ๆ

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก  
แบบสอบถาม (แนบแบบสอบถาม)

แบบสอบถามความพึงพอใจโครงการการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มมูลค่าและยกระดับมาตรฐาน  
กลุ่มसानตะกร้าจากพลาสติก บ้านโนนสูง ตำบลพังโคน อำเภอพังโคน จังหวัดสกลนคร

ตอนที่ 1 ข้อมูล

1. เพศ  ชาย  หญิง  
 2. อายุ  20-30 ปี  31-40 ปี  41 ปีขึ้นไป  
 3. อาชีพ  นักศึกษา  รับราชการ  เกษตรกร  รับจ้างทั่วไป

ตอนที่ 2 แบบสอบถามความพึงพอใจ

ลำดับ	แบบสอบถามความพึงพอใจ	ระดับความพอใจ				
		5	4	3	2	1
<b>ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์</b>						
1	ผลิตภัณฑ์มีรูปแบบที่แปลกใหม่และทันสมัย					
2	ผลิตภัณฑ์ได้มาตรฐานการผลิต และมีคุณภาพ					
3	ผลิตภัณฑ์มีรูปแบบที่สวยงามและสอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภค					
4	ผลิตภัณฑ์มีความแตกต่างจากคู่แข่งรายอื่น					
5	ผลิตภัณฑ์มีโลโก้ที่เป็นเอกลักษณ์					
6	การออกแบบมีความสัมพันธ์กับประโยชน์ใช้สอยหลักของผลิตภัณฑ์					
<b>ด้านราคา</b>						
1	การตั้งราคามีความเหมาะสมกับคุณภาพของผลิตภัณฑ์					
2	ผลิตภัณฑ์มีหลากหลายราคาให้เลือกซื้อ					
3	มีป้ายแสดงราคาผลิตภัณฑ์อย่างชัดเจน					
<b>ด้านฝึกอบรม</b>						
1	เนื้อหาในการฝึกอบรมตรงกับวัตถุประสงค์					
2	ระยะเวลาในการฝึกอบรมมีความเหมาะสม					
3	ท่านมีความพึงพอใจต่อการเข้าร่วมการจัดกิจกรรมมากนัก เพียงใด					
4	ท่านสามารถนำสิ่งที่ได้รับจากโครงการนี้ไปใช้ ในการปฏิบัติงาน					
<b>ด้านวิทยากร</b>						
1	ความสามารถในการถ่ายทอด/สื่อสาร/ความเข้าใจ					
2	การเรียงลำดับบรรยายเนื้อหาได้ครบถ้วน					
3	การตอบคำถามได้ตรงประเด็น และชัดเจน					

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะ

.....  
 .....

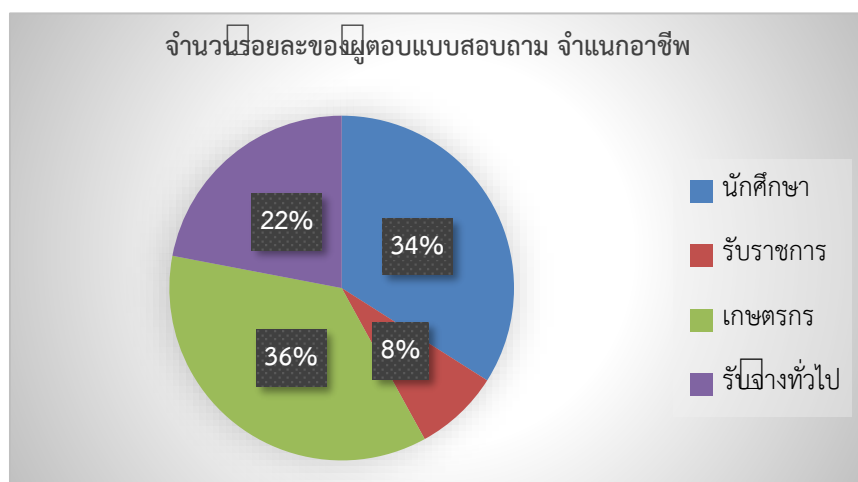
## 1. เพศ



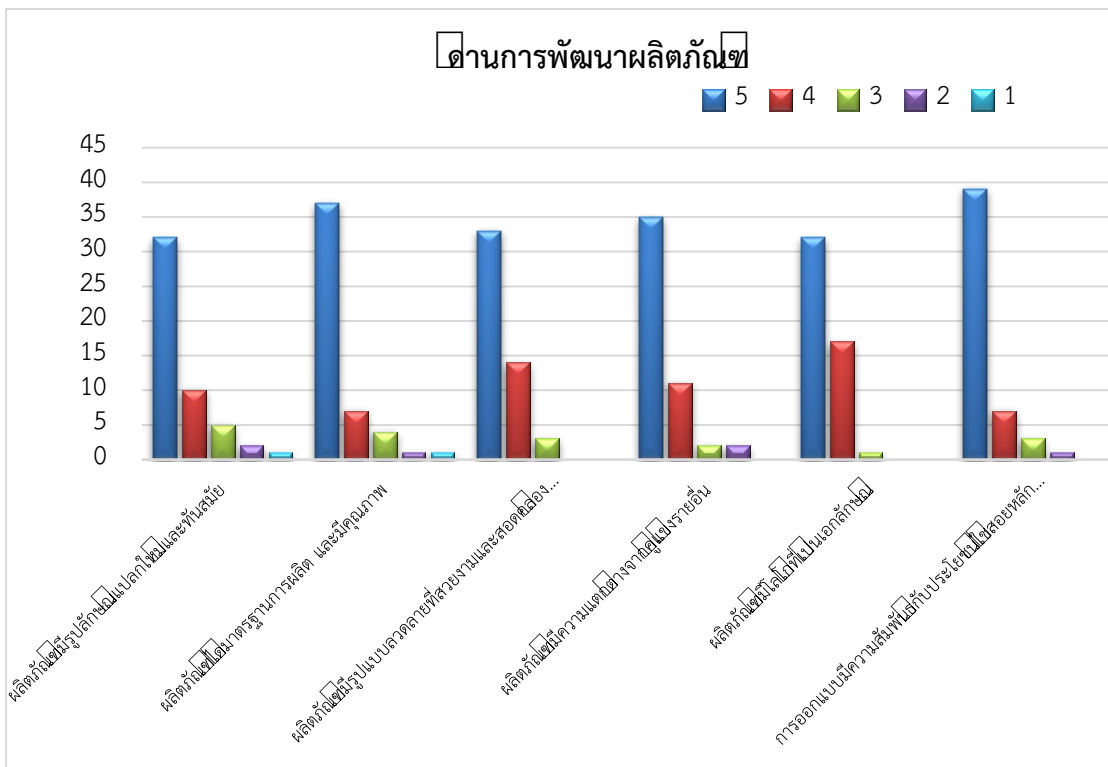
## 2. อายุ



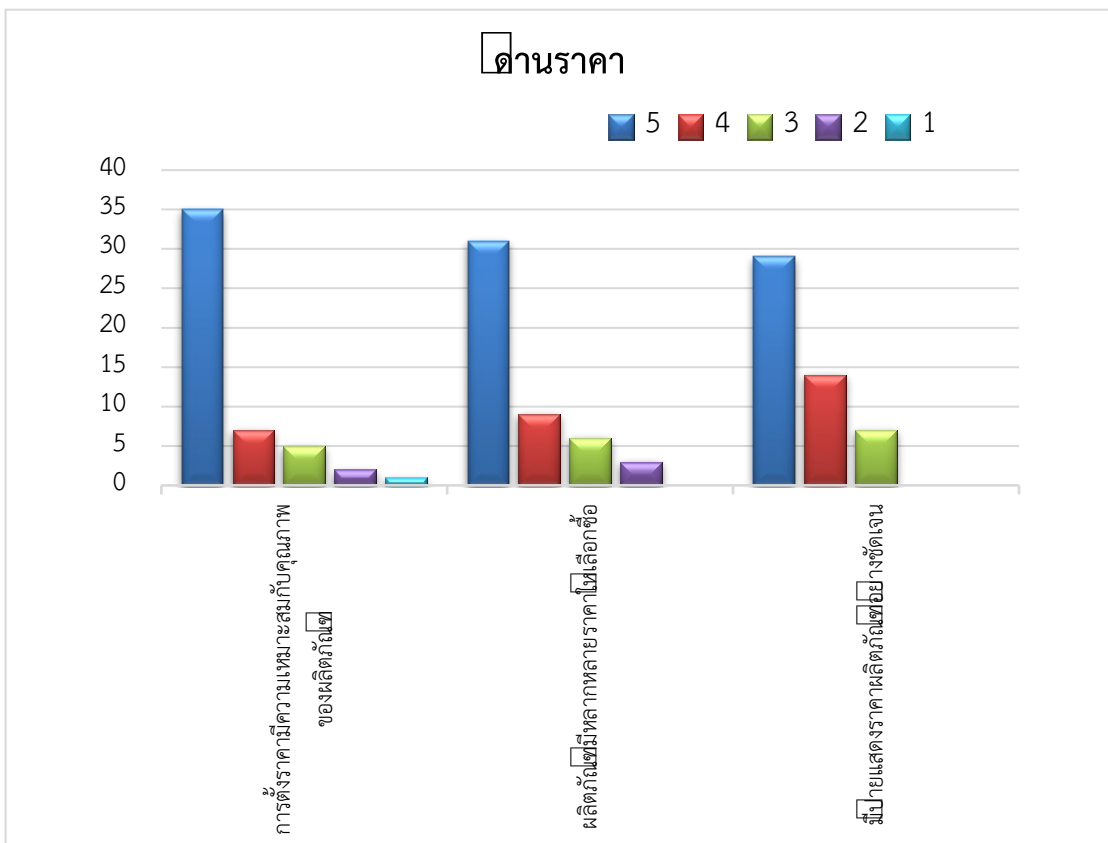
## 3. อาชีพ



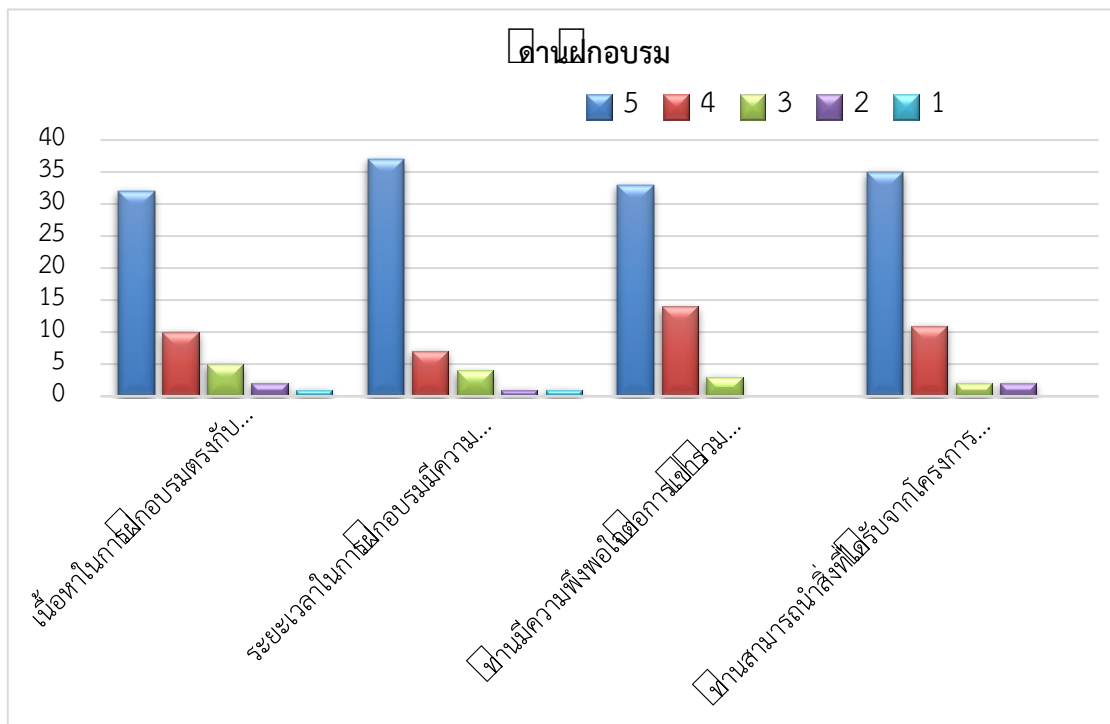
4. ความพึงพอใจด้านพัฒนาผลิตภัณฑ์



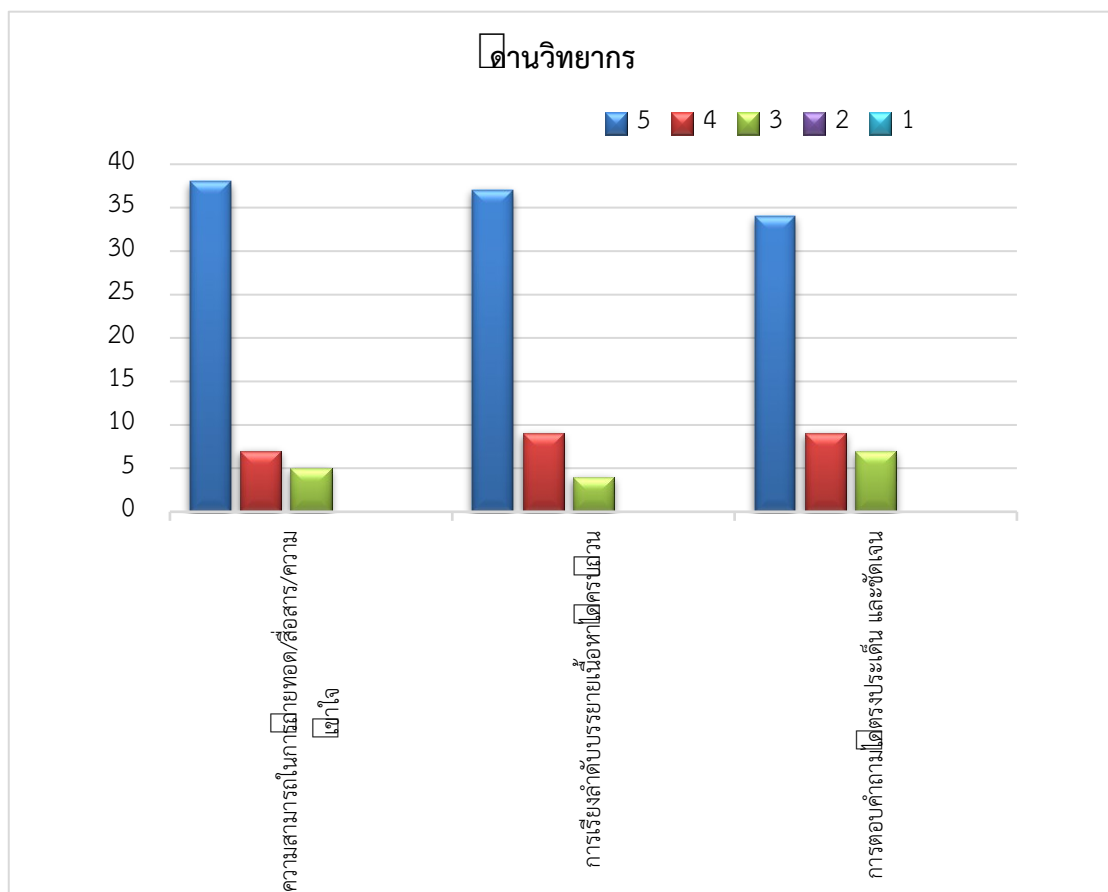
5. ความพึงพอใจด้านราคา



## 6. ความพึงพอใจด้านฝึกอบรม



## 7. ความพึงพอใจด้านวิทยากร



ภาคผนวก ข  
โครงการ  
รหัสโครงการ



**แบบเสนอขออนุมัติโครงการยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร**

แผนงาน ยุทธศาสตร์ด้านเสริมสร้างพลังทางสังคม

ผลิต/โครงการ โครงการยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

กิจกรรมหลัก ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

1. ชื่อโครงการ การพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มมูลค่าและยกระดับมาตรฐาน กลุ่มสานตะกร้าจากพลาสติก
2. สถานภาพของโครงการ :     โครงการใหม่    โครงการปกติ    โครงการต่อเนื่อง
3. ส่วนราชการที่รับผิดชอบโครงการ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร
4. ระยะเวลาดำเนินโครงการ เดือนตุลาคม พ.ศ. 2565 ถึง เดือนสิงหาคม พ.ศ. 2566 (ตามกระบวนการ PDCA)
5. งบประมาณ 200,000 บาท (- สองแสนบาทถ้วน-)
6. แหล่งงบประมาณ  แผ่นดิน    เงินรายได้    งบอื่น ๆ ระบุ.....
7. ความสอดคล้องในมิติเชิงยุทธศาสตร์ จุดเน้นสภาฯ การประกันคุณภาพการศึกษาภายใน

**7.1 แผนยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580)**

ด้านที่ 3 การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน

เป้าหมายที่ 1 คนไทยเป็นคนดี คนเก่ง มีคุณภาพ พร้อมสำหรับวิถีชีวิตในศตวรรษที่ 21

ตัวชี้วัดที่ 2 ผลสัมฤทธิ์ทางการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 ปฏิรูปกระบวนการเรียนรู้ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21

**7.2 แผนแม่บทภายใต้แผนยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561 – 2580)**

ประเด็นที่ 12 การพัฒนาการเรียนรู้

แผนย่อยที่ 3.1 ปฏิรูปการเรียนรู้ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21

**7.3 แผนปฏิรูปประเทศ ด้านที่ 9 ด้านสังคม**

**7.4 ยุทธศาสตร์ใหม่มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อพัฒนาท้องถิ่นตามพระราชโองบาย ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 - 2579)**

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับคุณภาพการศึกษา

เป้าหมายที่ 3 พัฒนาอาจารย์และบุคลากรทางการศึกษาทุกสาขาวิชาเป็นมืออาชีพ มีสมรรถนะเป็นที่ยอมรับในระดับชาติ และนานาชาติ

กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาศักยภาพผู้สอนให้เป็นมืออาชีพ

**7.5 แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2565 – 2569)**

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์ที่ 3.1 มีผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรมที่มีคุณค่าต่อสังคมและได้รับการยอมรับในระดับสากล

**7.6 จุดเน้นสภามหาวิทยาลัย (-)**

- 2 -

## 7.7 การประกันคุณภาพการศึกษาภายในระดับคณะ องค์กรประกอบที่ 1 การผลิตบัณฑิต

### ตัวบ่งชี้ที่ 1.5 การบริการนักศึกษาระดับปริญญาตรี

## 8. หลักการและเหตุผล

กลุ่มसानตะกั้วจากพลาสติก พื้นที่บ้านโนนสูง หมู่ 4 ตำบลพังโคน อำเภอพังโคน จังหวัดสกลนคร มีศักยภาพในการผลิต และมีความเข้มแข็งของกลุ่มเพื่อจะต่อยอดผลิตภัณฑ์ ให้สร้างรายได้กับชุมชน แต่ด้วยผลิตภัณฑ์ยังไม่เป็นที่หลากหลาย เพียงพอสำหรับกลุ่มเป้าหมาย และมาตรฐานในการผลิตยังไม่ได้มาตรฐาน ดังนั้นทางทีมคณะทำงาน จึงเห็นความสำคัญในการดำเนินโครงการ เพื่อต่อยอดผลิตภัณฑ์และสามารถยกระดับผลิตภัณฑ์ให้ได้มาตรฐาน และยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชนท้องถิ่นอย่างมีส่วนร่วมให้ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้น และมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นต่อไป

จากสภาพปัญหาที่กล่าวมาข้างต้นของพื้นที่บ้านโนนสูง หมู่ 4 ตำบลพังโคน อำเภอพังโคน จังหวัดสกลนคร กลุ่มसानตะกั้วจากพลาสติก ผู้รับผิดชอบคือนางวิริญญา บุตรเพ็ง โทรศัพท์ 085-4366707 เป็นกลุ่มผู้ประกอบการที่มีศักยภาพในการพัฒนา ดังนั้น มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับรายได้ให้กับคนในชุมชนฐานราก ประจำปีงบประมาณ 2566 จึงเห็นความสำคัญในการดำเนินโครงการเพื่อศึกษาพัฒนาต่อยอดของกลุ่มसानตะกั้วจากพลาสติก มีศักยภาพในการผลิตภัณฑ์ชุมชนเชิงสร้างสรรค์บนฐานทุนทางวัฒนธรรมของชุมชน โดยอาศัยแนวคิดกระบวนการสร้างการมีส่วนร่วม เพื่อผลักดันให้เกิดการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน มีความเข้มแข็งของกลุ่มเพื่อจะต่อยอดผลิตภัณฑ์ ให้สร้างรายได้กับชุมชน ดังนั้นทางทีมคณะทำงาน จึงเห็นความสำคัญในการดำเนินโครงการ เพื่อต่อยอดผลิตภัณฑ์และสามารถยกระดับผลิตภัณฑ์ให้ได้มาตรฐาน และยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชนท้องถิ่นอย่างมีส่วนร่วมให้ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้น และมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นต่อไป

## 9. วัตถุประสงค์

- 9.1 เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้หลากหลายและเข้ากลุ่มลูกค้าเป้าหมายมากยิ่งขึ้น
- 9.2 เพื่อยกระดับรายได้ของชุมชน
- 9.3 เพื่อยกระดับมาตรฐานการผลิต

- 3 -

## 10. กิจกรรม พื้นที่ดำเนินการ กลุ่มเป้าหมาย และค่าเป้าหมาย

กิจกรรม	พื้นที่ดำเนินการ บ้าน ตำบล อำเภอ จังหวัด ประเทศ	กลุ่มเป้าหมาย	ค่าเป้าหมาย	
			บุคคล (คน)	สิ่งของ
กิจกรรมที่ 1 อบรมให้ความรู้ด้านมาตรฐานการผลิต	บ้านโนนสูง หมู่ 4 ตำบลพังโคน อำเภอพังโคน จังหวัดสกลนคร	กลุ่มสานตะกร้า จากพลาสติก	50	
กิจกรรมที่ 2 การพัฒนา สร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์ ด้านการออกแบบ	บ้านโนนสูง หมู่ 4 ตำบลพังโคน อำเภอพังโคน จังหวัดสกลนคร	กลุ่มสานตะกร้า จากพลาสติก	50	
กิจกรรมที่ 3 การอบรมเชิง ปฏิบัติการส่งเสริม การตลาดออนไลน์ การ บัญชีต้นทุน	บ้านโนนสูง หมู่ 4 ตำบลพังโคน อำเภอพังโคน จังหวัดสกลนคร	กลุ่มสานตะกร้า จากพลาสติก	50	1
กิจกรรมที่ 4 การสร้างการ รับรู้ สื่อประชาสัมพันธ์	บ้านโนนสูง หมู่ 4 ตำบลพังโคน อำเภอพังโคน จังหวัดสกลนคร	กลุ่มสานตะกร้า จากพลาสติก	50	
รวมทั้งสิ้น			200 คน	1

## 11. งบประมาณรายจ่าย : งบประมาณรวมทั้งสิ้น 200,000 บาท โดยมีรายละเอียดค่าใช้จ่ายแยกกิจกรรม ดังนี้

กิจกรรม - ประเภทรายจ่าย -หมวดรายจ่าย - รายการ - ชี้แจงรายละเอียด	งบประมาณ (บาท)
กิจกรรมที่ 1 อบรมให้ความรู้ด้านมาตรฐานการผลิต	32,020
งบเงินอุดหนุนทั่วไป	
1) ค่าตอบแทน รวมทั้งสิ้น	5,500
1.1 ค่าตอบแทนปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ จำนวน 4 คน ๆ ละ 125 บาท 5 วัน เป็นเงิน 2,500	2,500
1.2 ค่าสมนาคุณวิทยากร จำนวน 1 คน ๆ ละ 6 ชม. ๆ ละ 500 บาท เป็นเงิน 3,000	3,000
2) ค่าใช้สอย รวมทั้งสิ้น	23,360
2.1 ค่าเบี้ยเลี้ยง ที่พักและพาหนะ รวมทั้งสิ้น	2,720
- ค่าเบี้ยเลี้ยง จำนวน 4 คน ๆ ละ 2 วัน ๆ ละ 240 บาท เป็นเงิน 1,920	1,920
- ค่าพาหนะ รถยนต์ 40 กม. x 4 บาท x 2 ไป-กลับ x 2 วัน เป็นเงิน 640	640
2.2 ค่าจ้างเหมาบริการ รวมเป็นเงิน	20,800
- ค่าจ้างเหมาถ่ายเอกสาร จำนวน 80 ชุด ๆ ละ 50 บาท เป็นเงิน 4,000	4,000
- ค่าจ้างเหมาจัดทำป้าย จำนวน 1 ป้าย ๆ ละ 800 บาท เป็นเงิน 800	800
- ค่าจ้างเหมาจัดทำอาหารกลางวัน กลุ่มเป้าหมาย จำนวน 50 คน ๆ ละ 1 มื้อ ๆ ละ 100 บาท 2 วัน	10,000

- 4 -

กิจกรรม - ประเภทรายจ่าย -หมวดรายจ่าย - รายการ - ชี้แจงรายละเอียด	งบประมาณ (บาท)
- ค่าจ้างเหมาจัดทำอาหารว่างและเครื่องดื่ม กลุ่มเป้าหมาย จำนวน 50 คน ๆ ละ 2 มื้อ ๆ ละ 30 บาท 2 วัน	6,000
<b>3) ค่าวัสดุ รวมทั้งสิ้น</b>	<b>3,160</b>
3.1 ค่าวัสดุสำนักงาน	3,160
<b>กิจกรรมที่ 2 การพัฒนาสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์ ด้านการออกแบบ</b>	<b>91,440</b>
<b>งบเงินอุดหนุนทั่วไป</b>	
<b>1) ค่าตอบแทน รวมทั้งสิ้น</b>	<b>23,500</b>
1.1 ค่าตอบแทนปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ จำนวน 4 คน ๆ ละ 125 บาท 5 วัน เป็นเงิน 2,500	2,500
1.2 ค่าสมนาคุณวิทยากรภายนอก จำนวน 2 คน ๆ ละ 6 ชม. ๆ ละ 1,000 บาท เป็นเงิน 12,000	12,000
1.3 ค่าสมนาคุณวิทยากรภายใน จำนวน 3 คน ๆ ละ 6 ชม. ๆ ละ 500 บาท เป็นเงิน 9,000	9,000
<b>2) ค่าใช้สอย รวมทั้งสิ้น</b>	<b>41,920</b>
2.1 ค่าเบี่ยงเลี้ยง ที่พักและพาหนะ รวมทั้งสิ้น	5,440
- ค่าเบี่ยงเลี้ยง จำนวน 4 คน ๆ ละ 4 วัน ๆ ละ 240 บาท เป็นเงิน 3,840	3,840
- ค่าพาหนะ รถยนต์ 40 กม. x 4 บาท x 2 ไป-กลับ x 4 วัน เป็นเงิน 1,280	1,280
2.2 ค่าจ้างเหมาบริการ รวมเป็นเงิน	36,800
- ค่าจ้างเหมาถ่ายเอกสาร จำนวน 50 ชุด ๆ ละ 80 บาท เป็นเงิน 4,000	4,000
- ค่าจ้างเหมาจัดทำป้าย จำนวน 1 ป้าย ๆ ละ 800 บาท เป็นเงิน 800	800
- ค่าจ้างเหมาจัดทำอาหารกลางวัน กลุ่มเป้าหมาย จำนวน 50 คน ๆ ละ 1 มื้อ ๆ ละ 100 บาท 4 วัน	20,000
- ค่าจ้างเหมาจัดทำอาหารว่างและเครื่องดื่ม กลุ่มเป้าหมาย จำนวน 50 คน ๆ ละ 2 มื้อ ๆ ละ 30 บาท 4 วัน	12,000
<b>3) ค่าวัสดุ รวมทั้งสิ้น</b>	<b>26,020</b>
3.1 ค่าวัสดุสำนักงาน	6,020
3.2 ค่าวัสดุสำหรับชุดปฏิบัติการ	20,000
<b>กิจกรรมที่ 3 การอบรมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมการตลาดออนไลน์ การบัญชีต้นทุน</b>	<b>46,020</b>
<b>งบเงินอุดหนุนทั่วไป</b>	
<b>1) ค่าตอบแทน รวมทั้งสิ้น</b>	<b>11,500</b>
1.1 ค่าตอบแทนปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ จำนวน 4 คน ๆ ละ 125 บาท 5 วัน เป็นเงิน 2,500	2,500
1.2 ค่าสมนาคุณวิทยากร จำนวน 3 คน ๆ ละ 1 วัน ๆ ละ 3,000 บาท เป็นเงิน 9,000	9,000
<b>2) ค่าใช้สอย รวมทั้งสิ้น</b>	<b>19,360</b>
2.1 ค่าเบี่ยงเลี้ยง ที่พักและพาหนะ รวมทั้งสิ้น	2,720
- ค่าเบี่ยงเลี้ยง จำนวน 4 คน ๆ ละ 2 วัน ๆ ละ 240 บาท เป็นเงิน 1,920	1,920
- ค่าพาหนะ รถยนต์ 40 กม. x 4 บาท x 2 ไป-กลับ x 2 วัน เป็นเงิน 640	640
2.2 ค่าจ้างเหมาบริการ รวมเป็นเงิน	16,800
- ค่าจ้างเหมาจัดทำป้าย จำนวน 1 ป้าย ๆ ละ 800 บาท เป็นเงิน 800	800
- ค่าจ้างเหมาจัดทำอาหารกลางวัน กลุ่มเป้าหมาย จำนวน 50 คน ๆ ละ 1 มื้อ ๆ ละ 100 บาท 2 วัน	10,000
- ค่าจ้างเหมาจัดทำอาหารว่างและเครื่องดื่ม กลุ่มเป้าหมาย จำนวน 50 คน ๆ ละ 2 มื้อ ๆ ละ 30 บาท 2 วัน	6,000
<b>3) ค่าวัสดุ รวมทั้งสิ้น</b>	<b>15,160</b>

- 5 -

กิจกรรม - ประเภทบรายจ่าย -หมวดบรายจ่าย - รายการ - ชี้แจงรายละเอียด	งบประมาณ (บาท)
3.1 ค่าวัสดุสำนักงาน	15,160
<b>กิจกรรมที่ 4 การสร้างการรับรู้ สื่อประชาสัมพันธ์</b>	<b>30,520</b>
<b>งบเงินอุดหนุนทั่วไป</b>	
<b>1) ค่าตอบแทน รวมทั้งสิ้น</b>	<b>2,000</b>
1.1 ค่าตอบแทนปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ จำนวน 4 คน ๆ ละ 125 บาท 4 วัน เป็นเงิน 2,000	2,000
<b>2) ค่าใช้สอย รวมทั้งสิ้น</b>	<b>23,360</b>
2.1 ค่าเบี้ยเลี้ยง ที่พักและพาหนะ รวมทั้งสิ้น	2,720
- ค่าเบี้ยเลี้ยง จำนวน 4 คน ๆ ละ 2 วัน ๆ ละ 240 บาท เป็นเงิน 1,920	1,920
- ค่าพาหนะ รถยนต์ 40 กม. x 4 บาท x 2 ไป-กลับ x 2 วัน เป็นเงิน 640	640
2.2 ค่าจ้างเหมาบริการ รวมเป็นเงิน	20,800
- ค่าจ้างเหมาถ่ายเอกสาร จำนวน 50 ชุด ๆ ละ 80 บาท	4,000
- ค่าจ้างเหมาจัดทำป้าย จำนวน 1 ป้าย ๆ ละ 800 บาท เป็นเงิน 800	800
- ค่าจ้างเหมาจัดทำอาหารกลางวัน กลุ่มเป้าหมาย จำนวน 50 คน ๆ ละ 1 มื้อ ๆ ละ 100 บาท 2 วัน	10,000
- ค่าจ้างเหมาจัดทำอาหารว่างและเครื่องดื่ม กลุ่มเป้าหมาย จำนวน 50 คน ๆ ละ 2 มื้อ ๆ ละ 30 บาท 2 วัน	6,000
<b>3) ค่าวัสดุ รวมทั้งสิ้น</b>	<b>5,160</b>
3.1 ค่าวัสดุสำนักงาน	5,160
รวม	200,000
<b>งบรายจ่ายอื่น (กรณีมีค่าตอบแทน ค่าใช้สอย ค่าวัสดุ ให้ระบุรายละเอียดตัวคูณเช่นเดียวกับงบดำเนินงาน)</b>	

หมายเหตุ ขออภัยค่าใช้จ่ายและจำนวนเข้าร่วมทุกรายการ



12. การวางแผนการดำเนินการและการใช้จ่ายงบประมาณของโครงการ (PDCA) (1 กิจกรรม ต่อ 1 ตารางกระบวนการ PDCA)

ที่	กิจกรรม/ขั้นตอนการวางแผนตาม PDCA/ขั้นตอนการดำเนินงาน	แผนการดำเนินการ/แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (ระบุงบประมาณที่คาดว่าจะใช้จ่าย)												
		ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			
		ต.ค.65	พ.ย.65	ธ.ค.65	ม.ค.66	ก.พ.66	มี.ค.66	เม.ย.66	พ.ค.66	มิ.ย.66	ก.ค.66	ส.ค.66	ก.ย.66	
	กิจกรรมที่ 1 อบรมให้ความรู้ด้านมาตรฐานการผลิต			32,020										
	ชี้แจงแผนงาน (P) (ระบุขั้นตอนการวางแผน)													
1	ขออนุมัติกิจกรรม	↔												
2	วางแผนการจัดกิจกรรม	↔												
	ขึ้นดำเนินการ (D) (ระบุขั้นตอนการดำเนินงาน)													
1	ติดต่อ ประสานงาน	↔												
2	ดำเนินการจัดกิจกรรม	↔												
	ขึ้นสรุปและประเมินผล (C) (ระบุขั้นตอนการประเมินผล)													
1	วิเคราะห์กิจกรรม	↔												
2	ประเมินผล	↔												
	ขึ้นปรับปรุงตามผลการประเมิน (A) (ระบุขั้นตอนการปรับปรุงตามผลการประเมิน)													
1	สรุปผลการจัดกิจกรรม			↔										
2	จัดทำรายงานผลการจัดกิจกรรม			↔										

ที่	แผนการดำเนินงาน/แผนการใช้ทรัพยากร/แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (ระบุงบประมาณที่คาดว่าจะใช้จ่าย)											
	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4		
	ต.ค.65	พ.ย.65	ธ.ค.65	ม.ค.66	ก.พ.66	มี.ค.66	เม.ย.66	พ.ค.66	มิ.ย.66	ก.ค.66	ส.ค.66	ก.ย.66
กิจกรรม/ขั้นตอนการวางแผนตาม PDCA/ขั้นตอนการดำเนินงาน												
กิจกรรมที่ 2 การพัฒนาฐานลูกค้าเพิ่มผลิตภัณฑ์ ด้านการออกแบบ				91,440								
ขั้นวางแผนงาน (P) (ระบุขั้นตอนการวางแผน)												
1 ขออนุมัติกิจกรรม				↔	↔							
2 วางแผนการจัดกิจกรรม				↔	↔							
ขั้นดำเนินการ (D) (ระบุขั้นตอนการดำเนินงาน)												
1 ติดตาม ประสานงาน					↔	↔						
2 ดำเนินการจัดกิจกรรม					↔	↔						
ขั้นสรุปและประเมินผล (C) (ระบุขั้นตอนการประเมินผล)												
1 วิเคราะห์กิจกรรม					↔	↔						
2 ประเมินผล					↔	↔						
ขั้นปรับปรุงตามผลการประเมิน (A) (ระบุขั้นตอนการปรับปรุงตามผลการประเมิน)												
1 สรุปผลการจัดกิจกรรม									↔	↔		
2 จัดทำรายงานผลการจัดกิจกรรม									↔	↔		

ที่	แผนการดำเนินงาน/แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (ระบุงบประมาณที่คาดว่าจะใช้จ่าย)												
	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4				
	ค.ค.65	พ.ย.65	ธ.ค.65	ม.ค.66	ก.พ.66	มี.ค.66	เม.ย.66	พ.ค.66	มิ.ย.66	ก.ค.66	ส.ค.66	ก.ย.66	ธ.ย.66
กิจกรรม/ขั้นตอนการวางแผนตาม PDCA/ขั้นตอนการดำเนินงาน													
กิจกรรม/ขั้นตอนการวางแผนตาม PDCA/ขั้นตอนการดำเนินงาน													
กิจกรรมที่ 3 การอบรมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมการตลาดออนไลน์ การบัญชีต้นทุน								46,020					
ขึ้นวางแผนงาน (P) (ระบุขั้นตอนการวางแผน)													
1 ขออนุมัติกิจกรรม													
2 วางแผนการจัดกิจกรรม													
ขั้นตอนเงินการ (D) (ระบุขั้นตอนการดำเนินงาน)													
1 ติดต่อ ประสานงาน													
2 ดำเนินการจัดกิจกรรม													
ขั้นสรุปและประเมินผล (C) (ระบุขั้นตอนการประเมินผล)													
1 วิเคราะห์กิจกรรม													
2 ประเมินผล													
ขั้นปรับปรุงตามผลการประเมิน (A) (ระบุขั้นตอนการปรับปรุงตามผลการประเมิน)													
1 สรุปผลการจัดกิจกรรม													
2 จัดทำรายงานผลการจัดกิจกรรม													



ที่	กิจกรรม/ขั้นตอนการวางแผนตาม PDCA/ขั้นตอนการดำเนินงาน	แผนการดำเนินการ/แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (ระบุงบประมาณที่คาดว่าจะใช้จ่าย)														
		ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4					
		ต.ค.65	พ.ย.65	ธ.ค.65	ม.ค.66	ก.พ.66	มี.ค.66	เม.ย.66	พ.ค.66	มิ.ย.66	ก.ค.66	ส.ค.66	ก.ย.66			
	กิจกรรมที่ 4 การสร้างการรับรู้ สื่อ ประชาสัมพันธ์												30,520			
	ขั้นวางแผนงาน (P) (ระบุขั้นตอนการวางแผน)															
1	ขออนุมัติกิจกรรม															
2	วางแผนการจัดกิจกรรม															
	ขั้นดำเนินการ (D) (ระบุขั้นตอนการดำเนินงาน)															
1	ติดต่อประสานงาน															
2	ดำเนินการจัดกิจกรรม															
	ขั้นสรุปและประเมินผล (C) (ระบุขั้นตอนการประเมินผล)															
1	วิเคราะห์กิจกรรม															
2	ประเมินผล															
	ขั้นปรับปรุงตามผลการประเมิน (A) (ระบุขั้นตอนการปรับปรุงตามผลการประเมิน)															
1	สรุปผลการจัดกิจกรรม															
2	จัดทำรายงานผลการจัดกิจกรรม															

- 10 -

## 13. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

## 13.1 ปัจจัยนำเข้า (Input)

ปัจจัยนำเข้า	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	วัดกิจกรรมที่
1. วิชาที่มีการบูรณาการการจัดการเรียนการสอนในหลักสูตร	รายวิชา การจัดการ ธุรกิจชุมชน	1	1,2,3,4
2. สื่อที่ใช้ในการจัดกิจกรรม	สื่อ	1	1,2,3,4
3. องค์ความรู้เรื่องออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์ บัญชีต้นทุน การตลาด ออนไลน์	เรื่อง	2	2,3
4. องค์ความรู้ด้านมาตรฐานการผลิต	เรื่อง	1	1

## 13.2 กระบวนการ (Process)

กระบวนการ	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	วัดกิจกรรมที่
<b>ต้นน้ำ</b>			
1. การจัดทำโมเดลธุรกิจ ของผลิตภัณฑ์	โมเดล	1	2
2. อบรมให้ความรู้ด้านออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์ บัญชีต้นทุน การตลาดออนไลน์	เรื่อง	1	2,3
3. อบรมให้ความรู้ด้านมาตรฐานการผลิต	เรื่อง	1	1
<b>กลางน้ำ</b>			
1. การพัฒนาผลิตภัณฑ์	ผลิตภัณฑ์	1	2,3
2. การเข้าสู่กระบวนการมาตรฐานการผลิตชุมชนท้องถิ่น	นวัตกรรม	1	1,3
<b>ปลายน้ำ</b>			
1. ช่องทางการจัดการจำหน่าย	ช่อง	3	2,3

- 11 -

## 13.3 ตัวชี้วัดผลผลิต (Output)

ชื่อตัวชี้วัดผลผลิต	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	วัดกิจกรรมที่
1. จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม	ร้อยละ	80	1,2,3,4
2. ความพึงพอใจและความรู้ความเข้าใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม	ร้อยละ	80	1,2,3,4
3. ผลิตภัณฑ์ต้นแบบ	ชิ้น	40	2,3
4. สื่อองค์ความรู้ มาตรฐานการผลิต นำไปถ่ายทอดใช้ประโยชน์ในพื้นที่	เรื่อง	1	1,2,3,4
5. ชุมชนมีแหล่งเรียนรู้ด้านภูมิปัญญาท้องถิ่น	แหล่งเรียนรู้	1	1,2,3,4
6. จำนวนภาคีเครือข่ายมีส่วนร่วมในกระบวนการ	หน่วยงาน	3	1,2,3,4
7. ช่องทางการจัดจำหน่าย	ช่องทาง	3	2

## 13.4 ตัวชี้วัดผลลัพธ์ (Outcome)

ชื่อตัวชี้วัดผลลัพธ์	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	วัดวัตถุประสงค์ข้อที่
1. ผลิตภัณฑ์ได้รับการพัฒนา ด้วยโมเดลธุรกิจ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม และสร้างสามารถลดรายจ่ายเพิ่มรายได้ให้กับชุมชน	แนวทาง	1	2,3
2. การร่วมมือกันจากภาคประชาชน ภาคภาคีเครือข่าย ต่าง ๆ ในการเป็นแหล่งเรียนรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่น	แนวทาง	1	1,2,3,4
3. มีการต่อยอดผลิตภัณฑ์ด้วยมาตรฐานการผลิต	แนวทาง	1	1,2,3,4
4. รายได้เพิ่มขึ้น	ร้อยละ	30	2,3

- 12 -

14. ผลกระทบ (Impact) (แสดงผลกระทบที่เกิดขึ้นจากโครงการ ทั้งที่เกิดขึ้นกับชุมชน ผู้เข้าร่วม และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ได้รับประโยชน์จากการดำเนินโครงการ)

14.1 ด้านเศรษฐกิจ

เพิ่มช่องทางการจัดจำหน่าย ของผลิตภัณฑ์ของชุมชน เพื่อเพิ่มรายได้ มีการลดรายจ่ายโดยใช้องค์ความรู้ ด้านนวัตกรรมในการผลิตภัณฑ์ทำให้เกิดการมาตรฐานในการผลิตสินค้า

14.2 ด้านสังคม

มีการจ้างงานและ มีส่วนร่วมในพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน

14.3 ด้านสิ่งแวดล้อม (การลดปัญหามลพิษ การใช้ทรัพยากรในชุมชน การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ เป็นต้น)


15. การติดตามและประเมินผลตามตัวชี้วัดความสำเร็จ

14.1 แบบประเมินความรู้ ความเข้าใจ การนำไปใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจของโครงการ

14.2 รายงานผลการดำเนินโครงการ

16. ปัจจัยความเสี่ยงที่อาจจะเกิดขึ้นในการดำเนินโครงการ (ถ้ามี)

กิจกรรมที่	ปัจจัยเสี่ยง	การควบคุมที่มีอยู่แล้ว
1	ชุมชนจะมีเวลาว่างไม่ตรงกับตารางนัดหมายของโครงการ	สื่อสารตารางนัดหมายล่วงหน้า เพื่อความสะดวกในการจัดการเรื่องเวลา


ลงชื่อ..........ผู้เสนอโครงการ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์เมธวี ยิมิน)

ตำแหน่ง อาจารย์ประจำสาขาวิชาการจัดการ

- 13 -

ความคิดเห็นผู้ตรวจสอบโครงการเบื้องต้น ..... เพื่อไปทบทวน .....

ลงชื่อ..... .....ผู้ตรวจสอบโครงการ

(นางผการัตน์ ทิพวง)

หัวหน้าสำนักงานคณบดี

...../...../.....

ความคิดเห็นผู้บังคับบัญชาเบื้องต้น ..... เห็นควรอนุมัติ .....

ลงชื่อ..... .....ผู้เห็นชอบโครงการ

(อาจารย์สุพิชญา นิลจินดา)

รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ

...../...../.....

ความคิดเห็นผู้บังคับบัญชาเบื้องต้น ..... เห็นควรอนุมัติ .....

ลงชื่อ..... .....ผู้ตรวจสอบโครงการ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สามารถ อัยกร)

ตำแหน่ง คณบดีคณะวิทยาการจัดการ

...../...../.....

ความคิดเห็นผู้บังคับบัญชาเบื้องต้น ..... .....

ลงชื่อ..... .....ผู้เห็นชอบโครงการ

(ศาสตราจารย์ ดร.ทศวรรษ สีตะวัน)

รองอธิการบดีด้านวางแผน ยุทธศาสตร์ นวัตกรรม และพันธกิจสากล

ความคิดเห็นผู้บังคับบัญชาระดับสูง ..... .....

ลงชื่อ..... .....ผู้อนุมัติโครงการ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชاکริต ชาญชิตปรีชา)

ตำแหน่ง รักษาราชการแทนอธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร

...../...../.....

## รหัสโครงการ

รายละเอียดโครงการจำแนกตามโครงการ/กิจกรรม/หมวดรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566  
ประเภทงบประมาณ : งบประมาณแผ่นดิน หน่วยงาน : คณะวิทยาการจัดการ

รหัสโครงการ/รหัสกิจกรรม	ชื่อโครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบโครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ	หมวดรายจ่าย				รวมทั้งสิ้น
				งบอุดหนุน				
				ค่าตอบแทน	ค่าใช้สอย	ค่าวัสดุ	รวม	
66A44112ควจ01W03	โครงการการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มมูลค่าและยกระดับมาตรฐาน กลุ่มสานตะกร้าจากพลาสติก	ผู้ช่วยศาสตราจารย์เมธาวี ยี่มิน	200,000	42,500	108,000	49,500	200,000	200,000
66A44112ควจ01W03A01	กิจกรรมอบรมให้ความรู้ด้านมาตรฐานการผลิต	ผู้ช่วยศาสตราจารย์เมธาวี ยี่มิน	32,020	5,500	23,360	3,160	32,020	32,020
66A44112ควจ01W03A02	กิจกรรมการพัฒนาสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์ ด้านการออกแบบ	ผู้ช่วยศาสตราจารย์เมธาวี ยี่มิน	91,440	23,500	41,920	26,020	91,440	91,440
66A44112ควจ01W03A03	กิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมการตลาดออนไลน์ การบัญชีต้นทุน	ผู้ช่วยศาสตราจารย์เมธาวี ยี่มิน	46,020	11,500	19,360	15,160	46,020	46,020
66A44112ควจ01W03A04	กิจกรรมการสร้างการรับรู้ สื่อประชาสัมพันธ์	ผู้ช่วยศาสตราจารย์เมธาวี ยี่มิน	30,520	2,000	23,360	5,160	30,520	30,520

ภาคผนวก ค

ภาพกิจกรรม



ภาพประกอบกิจกรรม















ตราผลิตภัณฑ์กลุ่มสานตระกร้าจากพลาสติก





ผลิตภัณฑ์กลุ่มสานตะกร้าจากพลาสติก บ้านโนนสูง ตำบลพังโคน อำเภอพังโคน จังหวัดสกลนคร