



แผนยุทธศาสตร์
คณะวิทยาการจัดการ
ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2565 – 2569

คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร

บทสรุปผู้บริหาร

แผนยุทธศาสตร์คณะวิทยาการจัดการ ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2565 – 2569 ได้จัดทำขึ้นบนพื้นฐานการวิเคราะห์ข้อมูลตามภารกิจและผลการดำเนินงานที่ผ่านมา การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอก (SWOT) การวิเคราะห์กรอบทิศทางแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2565 – 2569 ตลอดจนการรับฟังความคิดเห็นของบุคลากรทุกส่วนในคณะวิทยาการจัดการ เพื่อกำหนดแผนและแนวทางการบริหารคณะวิทยาการจัดการ

แผนยุทธศาสตร์คณะวิทยาการจัดการ ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2565 – 2569 ได้กำหนดเป้าหมายคือ “มุ่งผลิตบัณฑิตวิทยาการจัดการก้าวหน้า พัฒนาการเรียนการสอน การวิจัย และการบริการวิชาการด้วยองค์ความรู้คู่คุณธรรม เป็นแหล่งเรียนรู้ด้านการจัดการที่มีมาตรฐานและคุณภาพ เพื่อตอบสนองความต้องการของท้องถิ่นและสังคม” และอัตลักษณ์ คือ “บัณฑิตมีจิตอาสา และทักษะวิชาชีพ” โดยกำหนดยุทธศาสตร์ไว้ 4 ยุทธศาสตร์ ดังนี้

ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
1. การผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ	1.1 บัณฑิตมีคุณภาพตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ 1.2 บัณฑิตได้รับการพัฒนาศักยภาพและทักษะวิชาชีพตามมาตรฐานวิชาชีพ 1.3 อาจารย์ได้รับการพัฒนาศักยภาพทั้งด้านคุณวุฒิ การศึกษา ตำแหน่งทางวิชาการ และสมรรถนะวิชาชีพ
2. การพัฒนาการวิจัย	2.1 นักศึกษา อาจารย์ และบุคลากร ได้รับการพัฒนาศักยภาพและทักษะการทำวิจัย 2.2 นักศึกษา อาจารย์ และบุคลากร มีผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในระดับชาติ/นานาชาติ ที่ได้รับการเผยแพร่ เป็นที่ยอมรับในวงวิชาการและก่อให้เกิดประโยชน์แก่ชุมชน

ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
3. การบริการวิชาการและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมแก่ท้องถิ่น	3.1 ท้องถิ่นได้รับบริการวิชาการที่เป็นองค์ความรู้จากงานวิจัยถ่ายทอดสู่การพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน 3.2 เป็นแหล่งเรียนรู้ด้านการจัดการของท้องถิ่น 3.3 นักศึกษา อาจารย์ และบุคลากร ร่วมกันทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่น
4. การบริหารจัดการที่มีคุณภาพ	4.1 บุคลากรของคณะวิทยาการจัดการได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านการบริหารจัดการ 4.2 คณะวิทยาการจัดการมีการบริหารจัดการที่ดีมีคุณภาพเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล

คำนำ

แผนยุทธศาสตร์คณะวิทยาการจัดการ ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2565 – 2569 จัดทำขึ้นภายใต้กรอบแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2565 – 2569 ซึ่งผ่านการเห็นชอบจากสภามหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร ในคราวประชุม ครั้งที่ 3/2565 วันศุกร์ที่ 12 พฤษภาคม พ.ศ. 2565 ดังนั้น เพื่อให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยดังกล่าว คณะวิทยาการจัดการจึงได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์คณะ โดยการรับฟังความคิดเห็นของบุคลากรทุกส่วนในคณะวิทยาการจัดการ รวมทั้งการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอก (SWOT) เพื่อกำหนดตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายการดำเนินงานของคณะวิทยาการจัดการ

การจัดทำแผนยุทธศาสตร์คณะวิทยาการจัดการ ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2565 – 2569 สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี เพราะการทำงานร่วมกันของบุคลากรทุกส่วนของคณะวิทยาการจัดการที่ได้ให้ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะต่าง ๆ ทางคณะกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์คณะวิทยาการจัดการจึงขอขอบคุณมา ณ ที่นี้ และหวังว่าแผนยุทธศาสตร์ฯ ฉบับนี้จะเป็นประโยชน์ในการเป็นเครื่องมือและแนวทางการบริหารคณะวิทยาการจัดการต่อไป

คณะกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์
คณะวิทยาการจัดการ
กรกฎาคม 2565

สารบัญ

	หน้า
บทสรุปผู้บริหาร	ก
คำนำ	ค
สารบัญ	ง
ตอนที่ 1 ประวัติความเป็นมาและพัฒนาการ	1
ตอนที่ 2 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอก	7
ตอนที่ 3 แผนยุทธศาสตร์คณะวิทยาการจัดการ ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2565 – 2569.....	10
ตอนที่ 4 รายละเอียดยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัดค่าเป้าหมาย และโครงการ/กิจกรรม	18
ตอนที่ 5 กระบวนการถ่ายทอดแผนสู่การปฏิบัติ	30
ภาคผนวก	33
คำสั่งคณะวิทยาการจัดการ ที่ 29/2564 เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการปรับปรุง และจัดทำแผนของคณะวิทยาการจัดการ ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. 2565	

ตอนที่ 1

ประวัติความเป็นมาและพัฒนาการ

ตอนที่ 1

ประวัติความเป็นมาและพัฒนาการ

ประวัติความเป็นมาและพัฒนาการ

คณะวิทยาการจัดการ เกิดขึ้นสืบเนื่องมาจากพระราชบัญญัติวิทยาลัยครู พ.ศ.2527 ซึ่งเปิดโอกาสให้วิทยาลัยครู (ชื่อเรียกในขณะนั้น) จัดการศึกษาได้ในหลายสาขาวิชามากขึ้น จากเดิมที่เคยผลิตเฉพาะบัณฑิตทางด้านครุศาสตร์หรือบัณฑิตสายครู โดยสามารถผลิตบัณฑิตเพิ่มขึ้นอีก 2 สาขา คือ สาขาวิทยาศาสตร์ และสาขาศิลปศาสตร์ ทำให้มีการจัดตั้งคณะวิชาวิทยาการจัดการขึ้นมาในวิทยาลัยครูต่าง ๆ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อผลิตบัณฑิตในสาขาวิชาวิทยาการจัดการ อันเป็นสาขาวิชาทางด้านศิลปศาสตร์

ปี พ.ศ. 2527 วิทยาลัยครูสกลนครในขณะนั้นได้แต่งตั้งผู้ช่วยศาสตราจารย์วิระ รักความสุข เป็นผู้ประสานงานการจัดตั้งคณะวิทยาการจัดการ จนมาถึงปี พ.ศ. 2528 วิทยาลัยครูสกลนครจึงได้มีคำสั่งแต่งตั้งอาจารย์ประจำคณะวิชาวิทยาการจัดการ เมื่อวันที่ 22 กรกฎาคม 2528 ประกอบด้วย

- | | |
|-----------------------------|-----------------|
| 1. นายถวิล จันทร์ชนะ | หัวหน้าคณะวิชา |
| 2. นายสอน สิริสิงห | อาจารย์ประจำคณะ |
| 3. นายสุระพงษ์ อุสายพันธ์ | อาจารย์ประจำคณะ |
| 4. นายชาญชัย ศุภวิจิตรพันธ์ | อาจารย์ประจำคณะ |
| 5. น.ส.ชลกร อาสนะนนท์ | อาจารย์ประจำคณะ |

ด้านอาคารสถานที่ ทางวิทยาลัยได้มอบให้ใช้ห้อง 436 อาคาร 4 เป็นที่ตั้งสำนักงานคณะ ซึ่งเดิมอาคาร 4 เป็นสถานที่ตั้งของภาควิชาดนตรีและภาควิชานาฏศิลป์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

คณะกรรมการของคณะวิชาได้เตรียมการเพื่อจะเปิดสอนในสาขาวิชาวิทยาการจัดการ และได้เริ่มเปิดรับนักศึกษาเข้าเรียนในคณะฯ เป็นครั้งแรกปีการศึกษา 2529 โดยเปิดรับนักศึกษาในสาขาวิชาการบริหารธุรกิจ (ระดับอนุปริญญา) เป็นโปรแกรมแรก จำนวน 1 หมู่เรียน

จากปี พ.ศ. 2529 เป็นต้นมาคณะวิชาวิทยาการจัดการได้มีความเจริญเติบโตขึ้นตามลำดับ ต่อมาเมื่อมีการออกพระราชบัญญัติสถาบันราชภัฏ พ.ศ. 2538 และพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏในปี พ.ศ. 2547 แทนพระราชบัญญัติวิทยาลัยครู พ.ศ. 2527 คณะวิชาเดิมเปลี่ยนชื่อเป็นคณะ และหัวหน้าคณะวิชาเปลี่ยนเป็นคณบดี โดยมีผู้บริหารคณะ ดังนี้

1. นายถวิล จันทร์ชนะ	หัวหน้าคณะวิชา พ.ศ. 2528 – 2530
2. นายสอน สิริสิงห	หัวหน้าคณะวิชา พ.ศ. 2530 – 2534
3. นางกุลทลี ภาสอาจ	หัวหน้าคณะวิชา พ.ศ. 2534 – 2538
4. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ถวิล จันทร์ชนะ	คณบดี พ.ศ. 2538 – 2542
5. นายชาญชัย ศุภวิจิตรพันธุ์	คณบดี พ.ศ. 2542 – 2545
6. นางนันทิยา ผิวงาม	คณบดี พ.ศ. 2546 – 2547
7. นายชาคริต ชาญชิตปรีชา	คณบดี พ.ศ. 2548 – 2555
8. รองศาสตราจารย์ ดร.จิตติ กิตติเลิศไพศาล	คณบดี พ.ศ. 2556 – 2563
9. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สามารถ อัยกร	คณบดี พ.ศ. 2564 – ปัจจุบัน

ปัจจุบัน (มกราคม 2565) คณะวิทยาการจัดการมีบุคลากรรวม 68 คน แบ่งเป็น อาจารย์จำนวน 54 คน พนักงานสายสนับสนุนวิชาการจำนวน 11 คน (พนักงานมหาวิทยาลัยและพนักงานราชการ) และลูกจ้างชั่วคราว จำนวน 3 คน

คณะวิทยาการจัดการได้มีการพัฒนาหลักสูตรอย่างต่อเนื่อง เพื่อตอบสนองความต้องการของท้องถิ่น และเป็นไปตามมาตรฐานวิชาชีพตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ โดยเปิดสอนทั้งหมดจำนวน 9 หลักสูตร แบ่งเป็นระดับปริญญาตรีจำนวน 6 หลักสูตร และระดับบัณฑิตศึกษาจำนวน 3 หลักสูตร ดังนี้

1. หลักสูตรบัญชีบัณฑิต
2. หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรบัณฑิต
3. หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต
4. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีก
5. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ
6. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต

ระดับปริญญาตรี 4 ปี ได้แก่ แขนงวิชาการตลาด แขนงวิชาการเงินการธนาคาร แขนงวิชาการจัดการโลจิสติกส์ และแขนงวิชาการจัดการทั่วไป

ระดับปริญญาตรี 4 ปี (เทียบโอน) ได้แก่ แขนงวิชาการจัดการทั่วไป

7. หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต
8. หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการภาครัฐและภาคเอกชน
9. หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการภาครัฐและภาคเอกชน

สถานที่ตั้ง

อาคาร 8 (อาคารกาญจนาภิเษก) มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร เลขที่ 680 ถนนนิตโย ตำบล
ธาตุเชิงชุม อำเภอเมือง จังหวัดสกลนคร 47000 โทรศัพท์ 0-4297-0028 โทรสาร.0-4297-0059

สีประจำคณะวิทยาการจัดการ “สีฟ้า”

ตอนที่ 2

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอก (SWOT)

ตอนที่ 2

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอก (SWOT)

คณะวิทยาการจัดการได้มีการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอก (SWOT) เพื่อจัดทำแผนยุทธศาสตร์คณะวิทยาการจัดการ ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2565 – 2569 โดยให้ผู้บริหารและบุคลากรของคณะได้มีส่วนร่วมในกระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ฯ ด้วยการทำบันทึกข้อความขอความคิดเห็นและข้อเสนอแนะการทบทวน SWOT ของคณะวิทยาการจัดการ เพื่อนำมาใช้ประกอบการทำแผนยุทธศาสตร์ฯ ดังต่อไปนี้

จุดแข็ง (Strengths)
<p>1. บุคลากร</p> <p>คณาจารย์ของคณะมีคุณวุฒิด้านการจัดการที่หลากหลายและมีการพัฒนาเพิ่มคุณวุฒิอย่างต่อเนื่อง เป็นคนรุ่นใหม่ที่มีพลังในการพัฒนาสร้างสรรค์คณะฯ</p>
<p>2. งบประมาณ</p> <p>คณะมีการบริหารจัดการงบประมาณที่ได้รับจัดสรรอย่างมีประสิทธิภาพโดยการจัดลำดับตามลำดับความสำคัญ (Priority) ของงาน ใช้ระบบงบประมาณแบบภาพรวมระดับคณะ ทำให้สามารถบริหารงบประมาณโครงการทั้งส่วนของสำนักงานคณะฯ และสาขาวิชาได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p>
<p>3. โครงสร้างองค์กรและระบบการบริหาร</p> <p>คณะมีการบริหารงานที่มีลักษณะยืดหยุ่น เน้นการลดขั้นตอนการทำงาน และบริหารงานด้วยหลักธรรมาภิบาล</p>
<p>4. วัฒนธรรมในองค์กร</p> <p>การปฏิบัติงานในคณะเน้นการทำงานเป็นทีม การมีส่วนร่วม เป็นเอกภาพ มีการแก้กฏแบบพี่น้อง และการปรับตัวตามพันธกิจ</p>
<p>5. หลักสูตรการเรียน</p> <p>คณะมีการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรเดิมอย่างต่อเนื่อง ตามเกณฑ์มาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา และสอดคล้องกับความต้องการของท้องถิ่นและสังคม รวมทั้งมีการพัฒนาหลักสูตรใหม่ทั้งระดับปริญญาตรีและระดับบัณฑิตศึกษา ตลอดจนการพัฒนาหลักสูตรในลักษณะ Non degree</p> <p>มีการบูรณาการหลักสูตรกับการบริการวิชาการแก่ชุมชนทั้งระดับหลักสูตรและระดับคณะอย่างต่อเนื่องทุกปีการศึกษา</p>

จุดแข็ง (Strengths) (ต่อ)
<p>6. วัสดุ อุปกรณ์ และอาคารสถานที่ คณะมีการจัดสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเรียนการสอน ประกอบด้วย อาคาร 8 มีห้องปฏิบัติการเรียนรู้ด้านบริหารธุรกิจ ด้านรัฐประศาสนศาสตร์ และห้อง co-working space อาคาร 13 ชั้น 2 มีห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ อาคาร 4 มีห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์และห้องปฏิบัติการวิจัย อาคารเอนกประสงค์สำหรับทำกิจกรรมพัฒนานักศึกษา</p>
<p>7. ผลงานทางวิชาการของนักศึกษา นักศึกษาภาคปกติของคณะได้รับรางวัลชนะเลิศจากการแข่งขันทางด้านวิชาการระดับประเทศ เช่น รางวัลชนะเลิศอันดับหนึ่งในโครงการแข่งขันการเขียนแผนธุรกิจ รางวัลชนะเลิศการแข่งขัน ทักษะทางด้านบัญชี เป็นต้น</p>
<p>8. เทคโนโลยีการเรียนการสอน คณะมีความพร้อมในด้านการใช้เทคโนโลยีสำหรับการพัฒนาการเรียนการสอนที่ทันสมัย เช่น ชุดอุปกรณ์การสอนสำหรับการสอนออนไลน์ การใช้บทเรียนคอมพิวเตอร์ช่วยสอน การเรียนการ สอนแบบ e – learning และ Google classroom เป็นต้น</p>

จุดอ่อน (Weaknesses)	
1.	สัดส่วนจำนวนอาจารย์ต่อจำนวนนักศึกษา จำนวนคณาจารย์ประจําน้อยเมื่อเทียบกับจำนวนนักศึกษา อาจารย์บางท่านต้องรับผิดชอบเป็น อาจารย์ที่ปรึกษาหลายหมู่เรียนทำให้ไม่สามารถดูแลนักศึกษาได้อย่างทั่วถึง
2.	จำนวนผลงานวิจัยของแต่ละสาขาวิชาที่ได้รับการตีพิมพ์ยังมีน้อย และขาดการพัฒนาองค์ความรู้ ด้านการบริหารธุรกิจและการจัดการ
3.	การปฏิบัติภารกิจด้านการวิจัยของอาจารย์ในคณะมีค่อนข้างน้อย เนื่องจาก มีภาระงานด้านอื่น มาก เช่น การบริการวิชาการแก่ชุมชนทั้งระดับคณะและระดับมหาวิทยาลัย การทำโครงการตาม แผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย
4.	การประชาสัมพันธ์คณะในเชิงรุกมีค่อนข้างน้อย เนื่องจากบุคลากรของคณะมีภาระงานสอนและ ด้านอื่น ๆ มาก ส่งผลให้การจัดทำกิจกรรมเพื่อประชาสัมพันธ์คณะและหลักสูตรมีน้อย

โอกาส (Opportunities)	
1.	<p>กองทุนกู้ยืมเพื่อการศึกษา จากนโยบายการให้กู้ยืมเพื่อการศึกษาแก่นักศึกษาระดับปริญญาตรีทุกชั้นปี ทำให้ผู้ปกครองมีทางเลือกในการพิจารณาส่งบุตรหลานเข้าเรียนต่อ ขณะเดียวกันก็เป็นโอกาสให้นักเรียนสามารถศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น</p>
2.	<p>มหาวิทยาลัยและคณะวิทยาการจัดการ มีภาพลักษณ์ที่ดีในสายตาของประชาชนในท้องถิ่น โดยคณะฯ ได้ผลิตบัณฑิตออกไปประกอบวิชาชีพในหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งระดับปฏิบัติงานและระดับบริหารอย่างต่อเนื่องนานนับสิบปี ทำให้มีบุคลากรที่เป็นศิษย์เก่าปฏิบัติงานในองค์กรต่าง ๆ ซึ่งมีความผูกพันและความรู้สึกที่ดีต่อมหาวิทยาลัยและคณะ</p>
3.	<p>เครือข่ายความร่วมมือ บุคลากรศิษย์เก่าของคณะทั้งในหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ต่างให้ความร่วมมือและร่วมเป็นเครือข่ายในการส่งเสริม สนับสนุน กิจกรรมต่าง ๆ ของคณะเป็นอย่างดี</p>

ภัยคุกคาม (Threats)	
1.	<p>จำนวนคู่แข่งเพิ่มขึ้น</p> <p>ปัจจุบันมีสถาบันการศึกษาจากส่วนกลางหลายแห่ง อาทิ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง มาเปิดวิทยาเขตหรือศูนย์จัดการศึกษาในท้องถิ่น รวมทั้งวิทยาลัยเทคนิคซึ่งขยายการศึกษาระดับปริญญาตรี โดยจัดการศึกษาด้านการบริหารและการจัดการ ทำให้เกิดการแบ่งส่วนตลาดของคณะไปบางส่วน เนื่องจากนักศึกษามีทางเลือกมากขึ้น</p>
2.	<p>จำนวนนักเรียนการศึกษาขั้นพื้นฐานลดลง</p> <p>เนื่องจากประชากรของประเทศมีอัตราการเกิดลดลง จึงทำให้ระบบการศึกษาขั้นพื้นฐานมีจำนวนนักเรียนลดลง ส่งผลให้มีจำนวนนักศึกษาในระดับอุดมศึกษาลดลงตามไปด้วย</p>

ตอนที่ 3

แผนยุทธศาสตร์คณะวิทยาการจัดการ

ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2565 - 2569

ตอนที่ 3
แผนยุทธศาสตร์คณะวิทยาการจัดการ
ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2565 – 2569

ปรัชญา

วิทยาการจัดการก้าวหน้า พัฒนาองค์ความรู้คู่คุณธรรม เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นและสังคม

วิสัยทัศน์

มุ่งผลิตบัณฑิตวิทยาการจัดการก้าวหน้า พัฒนาการเรียนการสอน การวิจัย และการบริการวิชาการด้วยองค์ความรู้คู่คุณธรรม เป็นแหล่งเรียนรู้ด้านการจัดการที่มีมาตรฐานและคุณภาพ เพื่อตอบสนองความต้องการของท้องถิ่นและสังคม

คำอธิบายวิสัยทัศน์

หมายถึง คณะวิทยาการจัดการผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ด้านวิทยาการจัดการที่ทันสมัยและทันต่อการเปลี่ยนแปลงของสังคม โดยการพัฒนาการเรียนการสอน การวิจัย และการบริการวิชาการที่เป็นองค์ความรู้ด้านวิทยาการจัดการถ่ายทอดสู่ท้องถิ่น รวมทั้งท้องถิ่นสามารถศึกษาเรียนรู้เพื่อนำไปสู่การพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

พันธกิจ

1. ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ทางวิทยาการจัดการและมีคุณธรรม
2. พัฒนาและสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนให้มีคุณภาพ
3. ผลิตผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ เพื่อพัฒนาองค์ความรู้ด้านการบริหารจัดการถ่ายทอดองค์ความรู้สู่ท้องถิ่น
4. พัฒนาเครือข่ายการเรียนรู้และให้บริการทางวิชาการแก่ท้องถิ่น
5. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

อัตลักษณ์ “บัณฑิตมีจิตอาสา และทักษะวิชาชีพ”

“บัณฑิตมีจิตอาสา” หมายถึง บัณฑิตมีคุณธรรม จริยธรรม และมีสำนึกความรับผิดชอบต่อสังคม มีความเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่และช่วยเหลือผู้อื่นในสังคม

“มีทักษะวิชาชีพ” หมายถึง บัณฑิตมีความชำนาญในวิชาชีพ มีทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล มีทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

เอกลักษณ์ “เป็นแหล่งเรียนรู้ด้านวิทยาการจัดการ”

“เป็นแหล่งเรียนรู้ด้านวิทยาการจัดการ” หมายถึง คณะวิทยาการจัดการเป็นแหล่งความรู้ด้านวิทยาการจัดการสำหรับให้คนในท้องถิ่นได้มาศึกษาเรียนรู้

ยุทธศาสตร์ ประกอบด้วย 5 ประเด็นยุทธศาสตร์ ดังนี้

1. การผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ
2. การพัฒนางานวิจัยและงานสร้างสรรค์
3. การบริการวิชาการและทำนุศิลปวัฒนธรรมแก่ท้องถิ่น
4. การบริหารจัดการที่มีคุณภาพ

ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

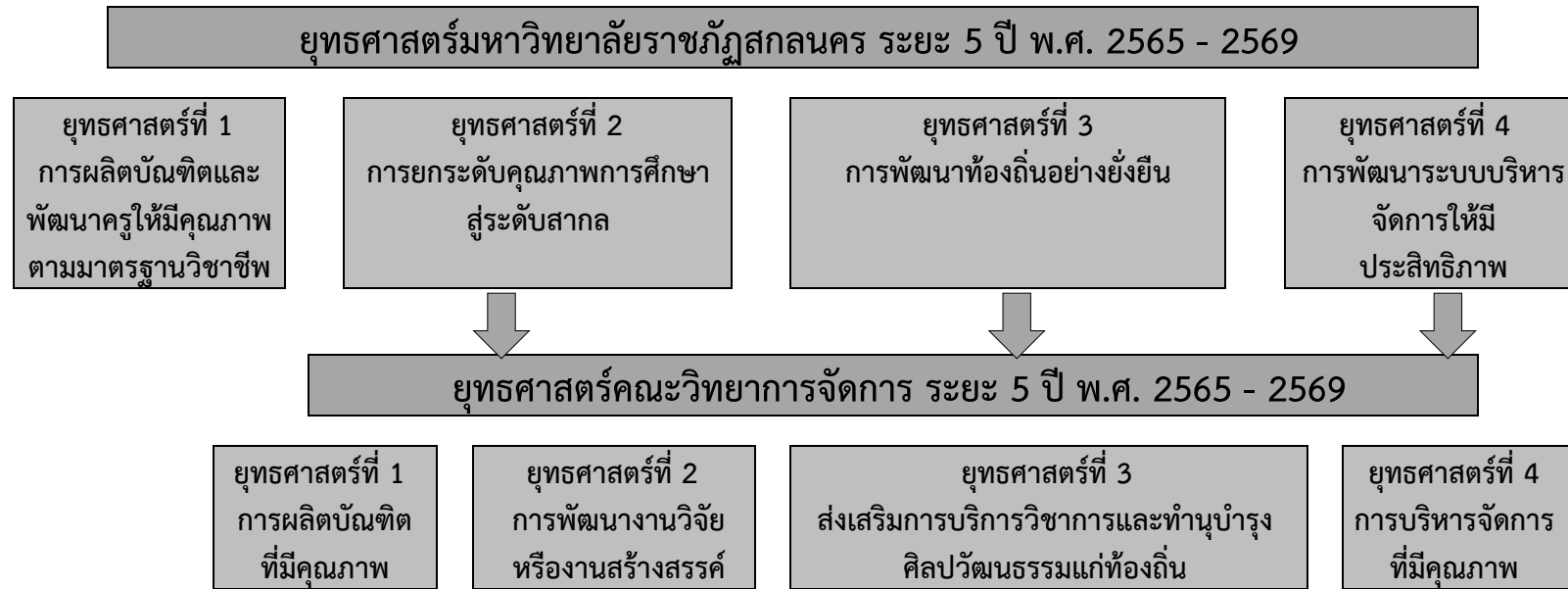
ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
1. การผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ	1.1 บัณฑิตมีคุณภาพตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ 1.2 บัณฑิตได้รับการพัฒนาศักยภาพและทักษะวิชาชีพตามมาตรฐานวิชาชีพ 1.3 อาจารย์ได้รับการพัฒนาศักยภาพทั้งด้านคุณวุฒิการศึกษา ตำแหน่งทางวิชาการ และสมรรถนะวิชาชีพ

ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (ต่อ)

ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
2. การพัฒนาการวิจัยหรืองานสร้างสรรค์	<p>2.1 นักศึกษา อาจารย์ และบุคลากร ได้รับการพัฒนาศักยภาพและทักษะการทำผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่มีคุณภาพ</p> <p>2.2 นักศึกษา อาจารย์ และบุคลากร มีผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ระดับชาติหรือนานาชาติ หรือมีงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ เป็นที่ยอมรับในวงวิชาการและก่อให้เกิดประโยชน์แก่ชุมชน</p>
3. การบริการวิชาการและทำนุศิลปวัฒนธรรมแก่ท้องถิ่น	<p>3.1 ท้องถิ่นได้รับการบริการวิชาการที่เป็นองค์ความรู้จากงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ถ่ายทอดสู่การพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน</p> <p>3.2 เป็นแหล่งเรียนรู้ด้านการจัดการของท้องถิ่น</p> <p>3.3 นักศึกษา อาจารย์ และบุคลากร ร่วมกันทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น</p>
4. การบริหารจัดการที่มีคุณภาพ	<p>5.1 บุคลากรของคณะวิทยาการจัดการได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านการบริหารจัดการ</p> <p>5.2 คณะวิทยาการจัดการมีการบริหารจัดการที่ดี มีคุณภาพเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล</p>

ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2565 - 2569

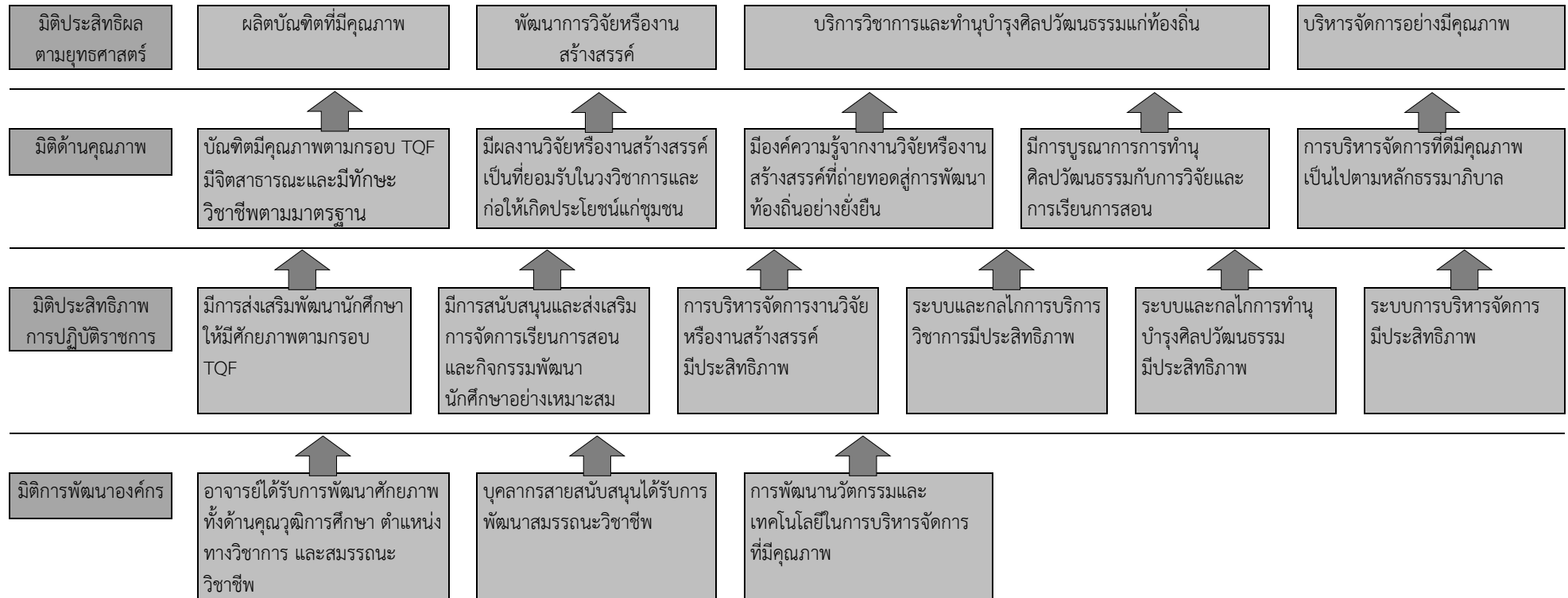
วิสัยทัศน์	มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนครเป็นแหล่งสรรพวิชาบนพื้นฐานการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล			
ยุทธศาสตร์	1. การผลิตบัณฑิตและพัฒนาครูให้มีคุณภาพตามมาตรฐานวิชาชีพ	2. การยกระดับคุณภาพการศึกษาสู่ระดับสากล	3. การพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน	4. การพัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	<p>1.1 บัณฑิตครูมีมาตรฐานวิชาชีพและมีคุณภาพตามมาตรฐานวิชาชีพ</p> <p>1.2 ครูและบุคลากรทางการศึกษามีความเชี่ยวชาญและมีคุณภาพตามมาตรฐานวิชาชีพ</p>	<p>2.1 นักศึกษา บัณฑิต และประชาชนได้รับการพัฒนาศักยภาพและทักษะวิชาชีพตามมาตรฐาน</p> <p>2.2 บัณฑิตเป็นคนดีมีจิตสาธารณะ</p> <p>2.3 อาจารย์ได้รับการพัฒนาศักยภาพทั้งด้านคุณวุฒิการศึกษา ตำแหน่งทางวิชาการ และสมรรถนะวิชาชีพ</p>	<p>3.1 มีผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่มีคุณค่าต่อสังคมและได้รับการยอมรับในระดับสากล</p> <p>3.2 ท้องถิ่นมีองค์ความรู้จากงานวิจัยงานสร้างสรรค์และนวัตกรรม ถ่ายทอดสู่การพัฒนาตนเองอย่างยั่งยืน</p> <p>3.3 เป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ศาสตร์หลากหลายแขนงทั้งองค์ความรู้ระดับท้องถิ่นและระดับสากล</p> <p>3.4 นักศึกษา บุคลากรและประชาชนอนุรักษ์ ฟื้นฟู สืบสาน ส่งเสริมภาษา ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงทางวัฒนธรรม</p>	<p>4.1 มหาวิทยาลัยมีการบริหารจัดการที่ดีมีคุณภาพเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล</p> <p>4.2 บุคลากรของมหาวิทยาลัยมีศักยภาพสูงขึ้นด้านบริหารจัดการ</p> <p>4.3 การบริหารจัดการเชิงรุก</p>



ยุทธศาสตร์คณะวิทยาการจัดการ ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2565 - 2569

วิสัยทัศน์	มุ่งผลิตบัณฑิตวิทยาการจัดการก้าวหน้า พัฒนาการเรียนการสอน การวิจัย และการบริการวิชาการด้วยองค์ความรู้คู่คุณธรรม เป็นแหล่งเรียนรู้ด้านการจัดการที่มีมาตรฐานและคุณภาพ เพื่อตอบสนองความต้องการของท้องถิ่นและสังคม			
ยุทธศาสตร์	1. การผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ	2. การพัฒนางานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์	3. บริการวิชาการและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมแก่ท้องถิ่น	4. การบริหารจัดการที่มีคุณภาพ
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	<p>1.1 บัณฑิตมีคุณภาพตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ</p> <p>1.2 บัณฑิตได้รับการพัฒนาศักยภาพและทักษะวิชาชีพตามมาตรฐานวิชาชีพ</p> <p>1.3 อาจารย์ได้รับการพัฒนาศักยภาพทั้งด้านคุณวุฒิการศึกษา ตำแหน่งทางวิชาการ และสมรรถนะวิชาชีพ</p>	<p>2.1 นักศึกษา อาจารย์ และบุคลากร ได้รับการพัฒนาศักยภาพและทักษะการทำวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่มีคุณภาพ</p> <p>2.2 นักศึกษา อาจารย์ และบุคลากร มีผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ระดับชาติ/นานาชาติ หรือมีงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ เป็นที่ยอมรับในวงวิชาการและก่อให้เกิดประโยชน์แก่ชุมชน</p>	<p>3.1 ท้องถิ่นได้รับบริการวิชาการที่เป็นองค์ความรู้ จากงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ถ่ายทอดสู่การพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน</p> <p>3.2 เป็นแหล่งเรียนรู้ด้านการจัดการของท้องถิ่น</p> <p>3.3 นักศึกษา อาจารย์ และบุคลากร ร่วมกันทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่น</p>	<p>4.1 บุคลากรของคณะวิทยาการจัดการ ได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านการบริหารจัดการ</p> <p>4.2 คณะวิทยาการจัดการมีการบริหารจัดการที่มีคุณภาพเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล</p>

แผนผังเชิงยุทธศาสตร์ (Strategy Map) คณะวิทยาการจัดการ



ตอนที่ 4

รายละเอียดยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัด
ค่าเป้าหมาย และโครงการ/กิจกรรม

ยุทธศาสตร์ที่ 1
การผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์/ตัวชี้วัด

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด
1.1 บัณฑิตมีคุณภาพตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ	1) ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตต่อคุณลักษณะบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ
1.2 บัณฑิตได้รับการพัฒนาศักยภาพและทักษะวิชาชีพตามมาตรฐานวิชาชีพ	1) ร้อยละของบัณฑิตที่ดำเนินงานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี 2) ร้อยละของบัณฑิตที่สอบผ่านทักษะภาษาอังกฤษตามข้อสอบมาตรฐานของมหาวิทยาลัยได้ตามเกณฑ์ระดับกลางขึ้นไป 3) คะแนนผลการบริหารจัดการหลักสูตรโดยรวม
1.3 อาจารย์ได้รับการพัฒนาศักยภาพทั้งด้านคุณวุฒิการศึกษา ตำแหน่งทางวิชาการ และสมรรถนะวิชาชีพ	1) ความพึงพอใจของอาจารย์ประจำหลักสูตรของคณะด้านการบริหารและพัฒนาอาจารย์ 2) ร้อยละอาจารย์ประจำหลักสูตรของคณะที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก 3) ร้อยละอาจารย์ประจำหลักสูตรของคณะที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ 4) ร้อยละอาจารย์ประจำหลักสูตรของคณะที่เข้ารับการอบรมพัฒนาตนเองทางวิชาการหรือวิชาชีพ

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ							
ตัวชี้วัด	2565	2566	2567	2568	2569	กลยุทธ์	โครงการหลัก/โครงการรอง
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ 1.1 บัณฑิตมีคุณภาพตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ							
1) คะแนนความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต ต่อคุณลักษณะบัณฑิตตามกรอบ มาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา แห่งชาติ	คะแนน 4.00	คะแนน 4.20	คะแนน 4.40	คะแนน 4.50	คะแนน 4.60	1.1.1 สนับสนุนและส่งเสริมการจัด กิจกรรมพัฒนานักศึกษาและศิษย์ เก่า	1. โครงการสนับสนุนด้านกิจการนักศึกษา 2. โครงการบริการนักศึกษาและศิษย์เก่า
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ 1.2 บัณฑิตได้รับการพัฒนาศักยภาพและทักษะวิชาชีพตามมาตรฐานวิชาชีพ							
1) ร้อยละของบัณฑิตที่ได้งานทำหรือ ประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี	ร้อยละ 80	ร้อยละ 82	ร้อยละ 83	ร้อยละ 85	ร้อยละ 88	1.2.1 พัฒนาการจัดการเรียนการ สอนในศตวรรษที่ 21	1. โครงการสนับสนุนการจัดการเรียนการสอน 2. โครงการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาและทักษะการ เรียนในศตวรรษที่ 21 3.โครงการพัฒนาความรู้ ทักษะภาษาอังกฤษใน ศตวรรษที่ 21 สำหรับนักศึกษา 1. โครงการพัฒนาปรับปรุงหลักสูตรให้มีความพร้อม ตามแนวยุทธศาสตร์ใหม่
2) ร้อยละของบัณฑิตที่สอบผ่านทักษะ ภาษาอังกฤษตามข้อสอบมาตรฐานของ มหาวิทยาลัยได้ตามเกณฑ์ระดับกลางขึ้นไป	ร้อยละ 10	ร้อยละ 20	ร้อยละ 30	ร้อยละ 40	ร้อยละ 50	1.2.2 พัฒนาหลักสูตร	
3) ผลการบริหารจัดการหลักสูตรโดยรวม	คะแนน 3.01	คะแนน 3.25	คะแนน 3.50	คะแนน 3.75	คะแนน		
4) จำนวนหลักสูตรระยะสั้น (Non degree program)	หลักสูตร 1	หลักสูตร 1	หลักสูตร 2		หลักสูตร 2		

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ (ต่อ)							
ตัวชี้วัด	2565	2566	25667	2568	2569	กลยุทธ์	โครงการหลัก/โครงการรอง
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ 1.3 อาจารย์ได้รับการพัฒนาศักยภาพทั้งด้านคุณวุฒิการศึกษา ตำแหน่งทางวิชาการ และสมรรถนะวิชาชีพ							
1) ความพึงพอใจของอาจารย์ประจำหลักสูตรของคณะด้านการบริหารและพัฒนาอาจารย์	คะแนน 3.50	คะแนน 3.75	คะแนน 4.00	คะแนน 4.25	คะแนน 4.50	1.3.1 ส่งเสริมให้อาจารย์มีความเป็นมืออาชีพ	1. โครงการพัฒนาศักยภาพอาจารย์ 1) โครงการส่งเสริมให้อาจารย์ได้รับการพัฒนาคุณวุฒิการศึกษาในระดับที่สูงขึ้น 2) โครงการส่งเสริมการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการของอาจารย์ 3) โครงการฝึกอบรมและพัฒนาอาจารย์มืออาชีพ
2) ร้อยละอาจารย์ประจำหลักสูตรของคณะที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก	ร้อยละ 8	ร้อยละ 10	ร้อยละ 12	ร้อยละ 15	ร้อยละ 18		
3) ร้อยละอาจารย์ประจำหลักสูตรของคณะที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ	ร้อยละ 30	ร้อยละ 36	ร้อยละ 40	ร้อยละ 42	ร้อยละ 45		
4) ร้อยละอาจารย์ประจำหลักสูตรของคณะที่เข้ารับการอบรมพัฒนาตนเองทางวิชาการหรือวิชาชีพ	ร้อยละ 80	ร้อยละ 85	ร้อยละ 90	ร้อยละ 95	ร้อยละ 100		

ยุทธศาสตร์ที่ 2
การพัฒนางานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์/ตัวชี้วัด

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด
2.1 นักศึกษา อาจารย์ และบุคลากร ได้รับการพัฒนาศักยภาพและทักษะการทำวิจัยที่มีคุณภาพ	1) จำนวนอาจารย์ประจำและบุคลากรของคณะที่เข้ารับการอบรมพัฒนาตนเองทางการวิจัย 2) จำนวนนักศึกษาที่เข้ารับการอบรมพัฒนาตนเองทางการวิจัย
2.2 นักศึกษา อาจารย์ และบุคลากร มีผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในระดับชาติ/นานาชาติ อให้เกิดประโยชน์แก่ชุมชน	1) ร้อยละของผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารระดับชาติ/นานาชาติ 2) จำนวนงานวิจัยที่ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อชุมชน

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนางานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์								
ตัวชี้วัด	2565	2566	2567	2568	2569	กลยุทธ์	โครงการหลัก/โครงการรอง	
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ 2.1 นักศึกษา อาจารย์ และบุคลากร ได้รับการพัฒนาศักยภาพและทักษะการทำวิจัยที่มีคุณภาพ								
1) จำนวนอาจารย์ประจำและบุคลากร ของคณะที่เข้ารับการอบรมพัฒนาตนเอง ทางการวิจัย	คน 25	คน 30	คน 35	คน 37	คน 40	2.1.1 สนับสนุนและส่งเสริมการจัด กิจกรรมพัฒนาด้านการวิจัย	1. โครงการพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานและปัจจัย สนับสนุนการวิจัย	
2) จำนวนนักศึกษาที่เข้ารับการอบรม พัฒนาตนเองทางการวิจัย	คน -	คน 50	คน 70	คน 80	คน 100			
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ 2.2 นักศึกษา อาจารย์ และบุคลากร มีผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในระดับชาติ/นานาชาติ และก่อให้เกิดประโยชน์แก่ชุมชน								
1) ร้อยละของผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์เผยแพร่ ในวารสารระดับชาติ/นานาชาติ	ร้อยละ 12	ร้อยละ 15	ร้อยละ 18	ร้อยละ 18	ร้อยละ 20	2.2.1 พัฒนางานวิจัย	1. โครงการบริการงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ของ มหาวิทยาลัย	
3) จำนวนผลงานวิจัยที่ก่อให้เกิด ประโยชน์ต่อชุมชน	เรื่อง/ชิ้น 3	เรื่อง/ชิ้น 5	เรื่อง/ชิ้น 7	เรื่อง/ชิ้น 9	เรื่อง/ชิ้น 10			

ยุทธศาสตร์ที่ 3

การบริการวิชาการและการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมแก่ท้องถิ่น

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์/ตัวชี้วัด

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด
3.1 ท้องถิ่นได้รับบริการวิชาการที่เป็นองค์ความรู้จากงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ ถ่ายทอดสู่การพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน	1) ร้อยละของงานวิจัยที่ดำเนินการร่วมกับชุมชน 2) จำนวนวิสาหกิจชุมชนหรือผู้ประกอบการขนาดเล็กที่ได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้จากคณะวิทยาการจัดการ
3.2 เป็นแหล่งเรียนรู้ด้านการจัดการของท้องถิ่น	1) จำนวนโครงการที่บูรณาการพันธกิจสัมพันธ์เพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่น 2) จำนวนผู้ใช้บริการแหล่งเรียนรู้ด้านการจัดการจากคณะวิทยาการจัดการ
3.3 นักศึกษา อาจารย์ และบุคลากร ร่วมกันทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่น	1) จำนวนโครงการด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม 2) จำนวนรายวิชาที่บูรณาการโครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมกับการเรียนการสอน

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการแก่ท้องถิ่น							กลยุทธ์	โครงการหลัก/โครงการรอง
ตัวชี้วัด	2565	2566	2567	2568	2569			
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ 3.1 ท้องถิ่นได้รับบริการวิชาการที่เป็นองค์ความรู้จากงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ถ่ายทอดสู่การพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน								
1) ร้อยละของงานวิจัยที่ดำเนินการร่วมกับชุมชน	ร้อยละ 10	ร้อยละ 20	ร้อยละ 30	ร้อยละ 40	ร้อยละ 50	3.1.1 พัฒนางองค์ความรู้ทุกสาขาวิชาด้านการจัดการสู่การรับใช้สังคม	1. โครงการบริการวิชาการเพื่อเสริมสร้างการพัฒนาศักยภาพเชิงพื้นที่ในท้องถิ่น 2. โครงการยกระดับคุณภาพชีวิตและยกระดับรายได้ให้กับชุมชนฐานราก	
2) จำนวนวิสาหกิจชุมชนหรือผู้ประกอบการขนาดเล็กที่ได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้จากคณะวิทยาการจัดการ	แห่ง/ราย 3	แห่ง/ราย 5	แห่ง/ราย 7	แห่ง/ราย 7	แห่ง/ราย 10			
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ 3.2 เป็นแหล่งเรียนรู้ด้านการจัดการของท้องถิ่น								
1) จำนวนโครงการที่บูรณาการพันธกิจสัมพันธ์เพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่น	โครงการ 2	โครงการ 3	โครงการ 4	โครงการ 5	โครงการ 5	3.2.1 บูรณาการพันธกิจสัมพันธ์กับการรับใช้สังคม	1. โครงการตามบริบทมหาวิทยาลัย 2. โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนจากภูมิปัญญาและศิลปกรรมท้องถิ่นและเพิ่มศักยภาพทางการจัดการผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่ University as a Marketplace 3.โครงการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ด้านการจัดการ	
2) จำนวนผู้ใช้บริการแหล่งเรียนรู้ด้านวิทยาการจัดการจากคณะวิทยาการจัดการ	คน -	คน 50	คน 60	คน 80	คน 100			
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ 3.3 นักศึกษา อาจารย์ และบุคลากร ร่วมกันทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่น								
1) จำนวนโครงการด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	โครงการ 1	โครงการ 1	โครงการ 2	โครงการ 2	โครงการ 3	3.3.1 ส่งเสริมการจัดกิจกรรมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่น	1. โครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	
2) จำนวนรายวิชาที่บูรณาการโครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมกับการเรียนการสอน	รายวิชา 2	รายวิชา 3	รายวิชา 4	รายวิชา 5	รายวิชา 7			

ยุทธศาสตร์ที่ 4
การบริหารจัดการที่มีคุณภาพ

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์/ตัวชี้วัด

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด
4.1 บุคลากรของคณะวิทยาการจัดการได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านการบริหารจัดการ	1) ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนที่ได้รับการพัฒนาสมรรถนะทางการบริหารจัดการ 2) ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนที่มีความก้าวหน้าตามสายงานประเภทวิชาชีพเฉพาะและเชี่ยวชาญเฉพาะ
4.2 คณะวิทยาการจัดการมีการบริหารจัดการที่ดีมีคุณภาพเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล	1) ร้อยละการเบิกจ่ายงบประมาณ 2) ผลการประเมินการบริหารงานของคณะวิทยาการจัดการ 3) จำนวนนวัตกรรมหรือระบบเทคโนโลยีที่นำมาใช้ในการบริหารจัดการ 4) ระดับคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงาน

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การบริหารจัดการที่มีคุณภาพ							
ตัวชี้วัด	2565	2566	2567	2568	2569	กลยุทธ์	โครงการหลัก/โครงการรอง
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ 4.1 บุคลากรของคณะวิทยาการจัดการได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านการบริหารจัดการ							
1) ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนที่ได้รับการพัฒนาสมรรถนะทางการบริหารจัดการ	ร้อยละ 60	ร้อยละ 65	ร้อยละ 70	ร้อยละ 75	ร้อยละ 80	4.1.1 พัฒนาบุคลากรสายสนับสนุน	1. โครงการส่งเสริมการพัฒนาสมรรถนะบุคลากรสายสนับสนุน
2) ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนที่มีความก้าวหน้าตามสายงานประเภทวิชาชีพเฉพาะและเชี่ยวชาญเฉพาะ	ร้อยละ 1	ร้อยละ 2	ร้อยละ 2	ร้อยละ 3	ร้อยละ 3		
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ 4.2 คณะวิทยาการจัดการมีการบริหารจัดการที่ดีมีคุณภาพเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล							
1) ร้อยละการเบิกจ่ายงบประมาณ	ร้อยละ 85	ร้อยละ 86	ร้อยละ 87	ร้อยละ 88	ร้อยละ 90	4.2.1 ยกระดับการบริหารจัดการให้มีคุณภาพ	1. โครงการพัฒนาระบบและกลไกการบริหารจัดการให้มีคุณภาพ
2) ผลการประเมินการบริหารงานของคณะวิทยาการจัดการ	คะแนน 3.85	คะแนน 3.90	คะแนน 3.92	คะแนน 3.93	คะแนน 3.95		
3) จำนวนนวัตกรรมหรือระบบเทคโนโลยีที่นำมาใช้ในการบริหารจัดการ	ระบบ 1	ระบบ 2	ระบบ 3	ระบบ 3	ระบบ 4		
4) ระดับคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงาน	ร้อยละ 80	ร้อยละ 82	ร้อยละ 85	ร้อยละ 86	ร้อยละ 88		

ตอนที่ 5

กระบวนการถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ

ตอนที่ 5

กระบวนการถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ

การขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์เพื่อนำคณะวิทยาการจัดการให้บรรลุวิสัยทัศน์ ต้องอาศัยกระบวนการถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ และมีระบบการกำกับ ติดตามและประเมินผล การดำเนินการตามแผนยุทธศาสตร์ ดังนั้น เพื่อให้การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติมีแนวทางในการดำเนินงานที่ชัดเจน คณะได้กำหนดแนวทางในการนำยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติ ดังนี้

1. การแปลงแผนยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ และการถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์คณะวิทยาการจัดการสู่ระดับหน่วยงาน

1.1 พัฒนาแผนกลยุทธ์ทางการเงินที่สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์คณะ เพื่อเป็นกลไกการบริหารจัดการด้านการเงินให้เหมาะสมและเพียงพอที่จะสนับสนุนพันธกิจต่าง ๆ ของคณะให้บรรลุเป้าประสงค์ที่กำหนดไว้ โดยมีแนวทางการจัดหาทรัพยากรการเงิน การวางแผนการใช้จ่ายเงินอย่างมีประสิทธิภาพ และการตรวจสอบสถานะทางการเงินของคณะ

1.2 ถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์ระดับคณะสู่ระดับหน่วยงาน โดยดำเนินการดังนี้

1) จัดประชุมชี้แจง เพื่อสื่อสารให้หน่วยงานของคณะระดับสาขาวิชาให้จัดทำแผนยุทธศาสตร์สาขาวิชาโดยให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ของคณะ รวมทั้งบุคลากรและนักศึกษาให้รับรู้ถึงยุทธศาสตร์ของคณะ โดยการสื่อสารผ่านช่องทางเว็บไซต์คณะ www.fms.snru.ac.th

2) จัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีที่แสดงรายละเอียดโครงการหรือกิจกรรม งบประมาณ ดำเนินงาน ระยะเวลาดำเนินงาน หน่วยงานหรือผู้รับผิดชอบ และตัวชี้วัดโครงการที่สอดคล้องกับเป้าประสงค์และกลยุทธ์ของแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์

3) จัดให้มีการจัดทำคำรับรองการปฏิบัติราชการระหว่างมหาวิทยาลัยกับหน่วยงานระดับคณะและผู้รับผิดชอบโครงการ โดยจัดทำคำรับรองการปฏิบัติราชการเป็นรายโครงการ

4) การปฏิบัติตามแผน โดยหน่วยงานดำเนินการตามโครงการและนำโครงการเข้าสู่ระบบบริหารโครงการของคณะ เพื่อให้สามารถตรวจสอบและติดตามการดำเนินงานของโครงการได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ซึ่งงบประมาณในการดำเนินงานโครงการต่าง ๆ มาจากงบประมาณแผ่นดินและงบประมาณเงินรายได้

2. การติดตามเพื่อให้เกิดการประเมินผล การเรียนรู้ และการปรับเปลี่ยนยุทธศาสตร์

การติดตามเพื่อให้เกิดการประเมินผล การเรียนรู้ และการปรับเปลี่ยนยุทธศาสตร์จะมีการนำข้อมูลสารสนเทศเกี่ยวกับตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ของคณะเข้าสู่ระบบและกลไกการประกันคุณภาพของคณะ มีการประเมินผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดของแผนยุทธศาสตร์อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง และรายงานต่อผู้บริหารและคณะกรรมการประจำคณะเพื่อพิจารณาเห็นชอบ

ภาคผนวก



คำสั่งคณะกรรมการจัดการ

ที่ ๒๙/๒๕๖๔

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการปรับปรุงและจัดทำแผนของคณะกรรมการจัดการ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

ด้วยคณะกรรมการจัดการจะดำเนินการปรับปรุงและจัดทำแผนของคณะกรรมการ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ เพื่อเป็นกรอบในการดำเนินงานตามพันธกิจและเป็นแนวทางในการ
บริหารงานของคณะกรรมการจัดการ

ดังนั้น เพื่อให้การปรับปรุงและจัดทำแผนของคณะกรรมการ เป็นไปด้วยความเรียบร้อย
และมีประสิทธิภาพ คณะกรรมการจัดการจึงแต่งตั้งคณะกรรมการปรับปรุงและจัดทำแผนของคณะกรรมการ
จัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ดังต่อไปนี้

๑. คณะกรรมการที่ปรึกษา

- | | |
|---|-------------------------|
| ๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สามารถ อัยกร | เป็นประธานกรรมการ |
| ๒. อาจารย์ศักดาเดช กุลากุล | เป็นกรรมการ |
| ๓. อาจารย์สุพิชญา นิลจินดา | เป็นกรรมการ |
| ๔. อาจารย์ ดร.ภัทร์สินี แสนสำแดง | เป็นกรรมการ |
| ๕. ประธานสาขาทุกสาขา | เป็นกรรมการ |
| ๖. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชัยณรงค์ พูลเกษม | เป็นกรรมการและเลขานุการ |

หน้าที่ ให้คำปรึกษาในการปรับปรุงและจัดทำแผนของคณะกรรมการ เพื่อให้การจัดทำแผน
สอดคล้องตามพันธกิจของคณะกรรมการจัดการ

๒. คณะกรรมการด้านแผนยุทธศาสตร์คณะกรรมการจัดการ

- | | |
|---|-------------------------|
| ๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชัยณรงค์ พูลเกษม | เป็นประธานกรรมการ |
| ๒. นางสาวผการัตน์ ทิพวง | เป็นกรรมการ |
| ๓. นายประภัสร์ศิลป์ นามเสนา | เป็นกรรมการ |
| ๔. นางสาวภัทรา บุรณะเนตร | เป็นกรรมการและเลขานุการ |

/หน้าที่

- หน้าที่ ๑. กำหนดกรอบแนวทาง และทิศทางการจัดทำแผนยุทธศาสตร์คณะวิทยาการจัดการ
๒. ดำเนินการวิเคราะห์และกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ของแผนยุทธศาสตร์คณะวิทยาการจัดการให้สอดคล้องและเชื่อมโยงกับวิสัยทัศน์ และพันธกิจของคณะวิทยาการจัดการ
๓. ดำเนินการวิเคราะห์จุดแข็ง (strength) จุดอ่อน (weakness) โอกาส (opportunity) และภัยคุกคาม (threat) ของคณะวิทยาการจัดการ
๔. จัดทำแผนยุทธศาสตร์คณะวิทยาการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ – ๒๕๖๖ ฉบับปรับปรุง

๓. คณะกรรมการด้านแผนพัฒนาบุคลากรคณะวิทยาการจัดการ

- | | |
|-----------------------------|-------------------------|
| ๑. อาจารย์วิหวัธ ปานสุภวัชร | เป็นประธานกรรมการ |
| ๒. นางสาวศศิภา ขวพันธ์ุ์ | เป็นกรรมการ |
| ๓. นายสุเทพ จันทร์ชนะ | เป็นกรรมการ |
| ๔. นางสาวผการัตน์ ทิพวง | เป็นกรรมการและเลขานุการ |

- หน้าที่ ๑. กำหนดกรอบแนวทาง และทิศทางการจัดทำแผนบริหารและพัฒนาบุคลากรคณะวิทยาการจัดการ
๒. ดำเนินการวิเคราะห์และกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ของแผนพัฒนาบุคลากรคณะวิทยาการจัดการให้สอดคล้องและเชื่อมโยงกับประเด็นยุทธศาสตร์คณะวิทยาการจัดการ
๓. ดำเนินการวิเคราะห์จุดแข็ง (strength) จุดอ่อน (weakness) โอกาส (opportunity) และภัยคุกคาม (threat) ของการพัฒนาบุคลากรคณะวิทยาการจัดการ
๔. จัดทำแผนพัฒนาบุคลากรคณะวิทยาการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ – ๒๕๖๙ ฉบับปรับปรุง
๕. จัดทำรายงานผลการดำเนินงานตามพัฒนาบุคลากร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

๔. คณะกรรมการด้านแผนกลยุทธ์ทางการเงินคณะวิทยาการจัดการ

- | | |
|------------------------------|-------------------------|
| ๑. อาจารย์เกริกไกร ปริญาพล | เป็นประธานกรรมการ |
| ๒. อาจารย์อริชฐาน ทองเชื้อ | เป็นกรรมการ |
| ๓. นางสาวสุวิมล บุญทา | เป็นกรรมการ |
| ๔. นางสาวศุสิพร อนันตธนรัตน์ | เป็นกรรมการและเลขานุการ |

หน้าที่ ๑. กำหนดกรอบแนวทาง และทิศทางการจัดทำแผนกลยุทธ์ทางการเงินของคณะวิทยาการ
จัดการ

๒. ดำเนินการวิเคราะห์และกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ของแผนกลยุทธ์ทางการเงินคณะ
วิทยาการจัดการให้สอดคล้องและเชื่อมโยงกับประเด็นยุทธศาสตร์คณะวิทยาการจัดการ

๓. ดำเนินการวิเคราะห์จุดแข็ง (strength) จุดอ่อน (weakness) โอกาส (opportunity) และภัย
คุกคาม (threat) ฐานะทางการเงินของคณะวิทยาการจัดการ

๔. จัดทำแผนกลยุทธ์ทางการเงินคณะวิทยาการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ –
๒๕๖๙ ฉบับปรับปรุง

๕. วิเคราะห์ข้อมูลทางการเงินของคณะวิทยาการจัดการ

๕. คณะกรรมการด้านแผนบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายในคณะวิทยาการจัดการ

๑. อาจารย์อริษฐาน ทองเชื้อ เป็นประธานกรรมการ

๒. นางสาวศุภิพร อนันตธนรัตน์ เป็นกรรมการ

๓. นางสาวภัทรา บุรณะเนตร เป็นกรรมการ

๔. นางสาวสุวิมล บุญทา เป็นกรรมการและเลขานุการ

หน้าที่ ๑. กำหนดกรอบแนวทาง และทิศทางการจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน
คณะวิทยาการจัดการ

๒. ดำเนินการวิเคราะห์และกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ของแผนบริหารความเสี่ยงและ
ควบคุมภายในคณะวิทยาการจัดการให้สอดคล้องและเชื่อมโยงกับประเด็นยุทธศาสตร์คณะวิทยาการจัดการ

๓. ดำเนินการวิเคราะห์จุดแข็ง (strength) จุดอ่อน (weakness) โอกาส (opportunity) และภัย
คุกคาม (threat) ด้านความเสี่ยงของคณะวิทยาการจัดการ

๔. จัดทำแผนบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายในคณะวิทยาการจัดการ ประจำปี
งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ – ๒๕๖๙ ฉบับปรับปรุง

๖. คณะกรรมการด้านแผนบริหารพัสดุคณะวิทยาการจัดการ

๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชัยณรงค์ พูลเกษม เป็นประธานกรรมการ

๒. นายอดิพงษ์ สมจันทร์ เป็นกรรมการ

๓. นายสุเทพ จันทร์ชนะ เป็นกรรมการ

๔. นายปรัชญา สารทรัพย์ เป็นกรรมการและเลขานุการ

/หน้าที่

- หน้าที่ ๑. กำหนดกรอบแนวทาง และทิศทางการจัดทำแผนบริหารพัสดุของคณะวิทยาการจัดการ
๒. ดำเนินการวิเคราะห์และกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ของแผนบริหารพัสดุดคณะวิทยาการจัดการให้สอดคล้องและเชื่อมโยงกับประเด็นยุทธศาสตร์คณะวิทยาการจัดการ
๓. ดำเนินการวิเคราะห์จุดแข็ง (strength) จุดอ่อน (weakness) โอกาส (opportunity) และภัยคุกคาม (threat) ด้านการบริหารพัสดุของคณะวิทยาการจัดการ
๔. จัดทำแผนบริหารพัสดุดคณะวิทยาการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ – ๒๕๖๙

๗. คณะกรรมการด้านแผนบริหารสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้คณะวิทยาการจัดการ

- | | |
|------------------------------|-------------------------|
| ๑. อาจารย์จิรภัทร เจริญศรี | เป็นประธานกรรมการ |
| ๒. นายอิทธิพงษ์ สมจันทร์ | เป็นกรรมการ |
| ๓. นายสุเทพ จันทร์ชนะ | เป็นกรรมการ |
| ๔. นางสาวมนัสชนก วัฏักดีเพชร | เป็นกรรมการและเลขานุการ |

- หน้าที่ ๑. กำหนดกรอบแนวทาง และทิศทางการจัดทำแผนบริหารสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้คณะวิทยาการจัดการ
๒. ดำเนินการวิเคราะห์และกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ของแผนบริหารสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้คณะวิทยาการจัดการให้สอดคล้องและเชื่อมโยงกับประเด็นยุทธศาสตร์คณะวิทยาการจัดการ
๓. ดำเนินการวิเคราะห์จุดแข็ง (strength) จุดอ่อน (weakness) โอกาส (opportunity) และภัยคุกคาม (threat) ด้านสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ของคณะวิทยาการจัดการ
๔. จัดทำแผนบริหารสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้คณะวิทยาการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ – ๒๕๖๙

๘. คณะกรรมการด้านแผนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมคณะวิทยาการจัดการ

- | | |
|---------------------------------|-------------------------|
| ๑. อาจารย์ ดร.ภัทรศินี แสนสำแดง | เป็นประธานกรรมการ |
| ๒. อาจารย์สายป่าน จักขุจินดา | เป็นกรรมการ |
| ๓. อาจารย์กชพร จันทร์เรือง | เป็นกรรมการ |
| ๔. อาจารย์เจตริมา พรหมทะเล | เป็นกรรมการ |
| ๕. นางสาวมนัสชนก วัฏักดีเพชร | เป็นกรรมการและเลขานุการ |

หน้าที่ ๑. กำหนดกรอบแนวทาง และทิศทางการจัดทำแผนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมคณะวิทยาการจัดการ

๒. ดำเนินการวิเคราะห์และกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ของแผนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมคณะวิทยาการจัดการให้สอดคล้องและเชื่อมโยงกับประเด็นยุทธศาสตร์คณะวิทยาการจัดการ

๓. ดำเนินการวิเคราะห์จุดแข็ง (strength) จุดอ่อน (weakness) โอกาส (opportunity) และภัยคุกคาม (threat) ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของคณะวิทยาการจัดการ

๔. จัดทำแผนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมคณะวิทยาการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ - ๒๕๖๙

๙. คณะกรรมการด้านแผนพัฒนานักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ

๑. อาจารย์ ดร.ภัทร์สินี แสนสำแดง เป็นประธานกรรมการ

๒. อาจารย์วศิน เพชรพงษ์พันธ์ เป็นกรรมการ

๓. อาจารย์สิทธิศักดิ์ สุวรรณ เป็นกรรมการ

๔. นางสาวศศิกา ขวพันธ์ เป็นกรรมการและเลขานุการ

หน้าที่ ๑. กำหนดกรอบแนวทาง และทิศทางการจัดทำแผนพัฒนานักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ

๒. ดำเนินการวิเคราะห์และกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ของแผนพัฒนานักศึกษาคณะวิทยาการจัดการให้สอดคล้องและเชื่อมโยงกับประเด็นยุทธศาสตร์คณะวิทยาการจัดการ

๓. ดำเนินการวิเคราะห์จุดแข็ง (strength) จุดอ่อน (weakness) โอกาส (opportunity) และภัยคุกคาม (threat) ด้านการพัฒนานักศึกษาของคณะวิทยาการจัดการ

๔. จัดทำแผนพัฒนานักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ - ๒๕๖๙

๑๐. คณะกรรมการด้านแผนบริการวิชาการคณะวิทยาการจัดการ

๑. อาจารย์สุพิชญา นิลจินดา เป็นประธานกรรมการ

๒. อาจารย์ ดร.เด่นชัย สมปอง เป็นกรรมการ

๓. นายปรัชญา สารทรัพย์ เป็นกรรมการ

๔. อาจารย์เกริกไกร ปริญญาพล เป็นกรรมการและเลขานุการ

หน้าที่

- หน้าที่ ๑. กำหนดกรอบแนวทาง และทิศทางการจัดทำแผนบริการวิชาการคณะวิทยาการจัดการ
๒. ดำเนินการวิเคราะห์และกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ของแผนบริการวิชาการคณะวิทยาการจัดการให้สอดคล้องและเชื่อมโยงกับประเด็นยุทธศาสตร์คณะวิทยาการจัดการ
๓. ดำเนินการวิเคราะห์จุดแข็ง (strength) จุดอ่อน (weakness) โอกาส (opportunity) และภัยคุกคาม (threat) ด้านการบริการวิชาการของคณะวิทยาการจัดการ
๔. จัดทำแผนบริการวิชาการคณะวิทยาการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ – ๒๕๖๙

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๒๒ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๔



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สามารถ อัยกร)

คณบดีคณะวิทยาการจัดการ