



แผนปฏิบัติการ
คณะวิทยาการจัดการ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

คำนำ

แผนปฏิบัติการของคณะวิทยาการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 จัดทำขึ้นภายใต้กรอบของแผนยุทธศาสตร์คณะวิทยาการจัดการ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2565-2569) ที่มีความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570) และยุทธศาสตร์ใหม่มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579) รวมทั้งกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TQF) โดยมีตัวชี้วัดจากตัวบ่งชี้การประกันคุณภาพการศึกษาภายในระดับอุดมศึกษาของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.) และตัวชี้วัดการประเมินผลการปฏิบัติการที่มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนครกำหนดขึ้น ซึ่งในแผนปฏิบัติการมีรายละเอียดขั้นตอน ระยะเวลาและงบประมาณที่ใช้ในการดำเนินงานของแต่ละขั้นตอน เป้าหมายของภารกิจ ผลสัมฤทธิ์ของภารกิจ และตัวชี้วัดความสำเร็จของภารกิจ รวมถึงการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามแผนปฏิบัติการประจำปี

คณะวิทยาการจัดการหวังเป็นอย่างยิ่งว่าแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ฉบับนี้ จะเป็นเครื่องมือและกลไกสำคัญในการบริหารโครงการในระดับคณะ การบูรณาการและการแปลงแผนสู่การปฏิบัติที่ชัดเจนและผลักดันให้การปฏิบัติงานในภารกิจต่าง ๆ ของทุกหน่วยงานในคณะเกิดผลสัมฤทธิ์ บรรลุเป้าประสงค์ และวิสัยทัศน์ของคณะอันจะนำไปสู่คุณภาพและมาตรฐานในการจัดการศึกษาได้อย่างเป็นรูปธรรมชัดเจน และได้รับการยอมรับในระดับชาติต่อไป

คณะวิทยาการจัดการ

ธันวาคม 2565

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	ก
สารบัญ	ข
บทสรุปผู้บริหาร	ค
ส่วนที่ 1 บทนำ	
1.1 ความเป็นมา	1
1.2 โครงสร้างการบริหารหน่วยงาน	2
1.3 การทบทวนและนำผลการดำเนินงานปีที่ผ่านมา	3
1.4 กระบวนการจัดทำแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ	4
ส่วนที่ 2 แผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566	5
2.1 ปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมหลัก อัตลักษณ์ เอกลักษณ์	5
2.2 แผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategy Map)	6
2.3 ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย	7
2.4 สรุปโครงการในแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566	11
ส่วนที่ 3 การนำไปสู่การปฏิบัติและการติดตามประเมินผล	15
3.1 การนำไปสู่การปฏิบัติ	15
3.2 การติดตามประเมินผล	15
3.3 ขั้นตอนการนำแผนปฏิบัติราชการของคณะวิทยาการจัดการไปสู่การปฏิบัติ	17
ภาคผนวก	18
ก. ความสอดคล้องและเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ระหว่างประเด็นยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนครและคณะวิทยาการจัดการ	
ข. ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของคณะวิทยาการจัดการ	
ค. คำสั่งที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำแผนปฏิบัติราชการ ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. 2565 คณะวิทยาการจัดการ	
ง. โครงการตามแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 คณะวิทยาการจัดการ	

บทสรุปผู้บริหาร

แผนปฏิบัติราชการของคณะวิทยาการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ได้จัดทำขึ้นภายใต้หลักเกณฑ์พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546 หมวด 3 ว่าด้วยการบริหารราชการ เพื่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์ต่อภารกิจของรัฐ มาตรา 9 กำหนดให้ส่วนราชการต้องจัดทำแผนปฏิบัติราชการ ซึ่งมีรายละเอียดขั้นตอน ระยะเวลาและงบประมาณที่ต้องใช้ในการดำเนินงานของแต่ละขั้นตอน เป้าหมายของภารกิจ ผลสัมฤทธิ์ของภารกิจ และตัวชี้วัดความสำเร็จของภารกิจ รวมถึงการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่ส่วนราชการกำหนดขึ้น โดยแผนปฏิบัติราชการของคณะวิทยาการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 อยู่ภายใต้กรอบของแผนยุทธศาสตร์คณะวิทยาการจัดการ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2565-2569) ที่มีความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570) และยุทธศาสตร์ใหม่มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579) รวมทั้งกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TQF) โดยมีตัวชี้วัดจากตัวบ่งชี้การประกันคุณภาพการศึกษาภายในระดับอุดมศึกษา และตัวชี้วัดการประเมินผลการปฏิบัติราชการที่มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนครกำหนดขึ้น เพื่อประเมินประสิทธิภาพและประสิทธิผลการปฏิบัติราชการของคณะวิทยาการจัดการ

สาระสำคัญของแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 คณะวิทยาการจัดการ ประกอบด้วย

วิสัยทัศน์ : มุ่งผลิตบัณฑิตวิทยาการจัดการก้าวหน้า พัฒนาการเรียนการสอน การวิจัย และการบริการวิชาการด้วยองค์ความรู้คู่คุณธรรม เป็นแหล่งเรียนรู้ด้านการจัดการที่มีมาตรฐานและคุณภาพ เพื่อตอบสนองความต้องการของท้องถิ่นและสังคม

คำอธิบายวิสัยทัศน์ หมายถึง คณะวิทยาการจัดการจะผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ด้านวิทยาการจัดการที่ทันสมัยและทันต่อการเปลี่ยนแปลงของสังคม โดยการพัฒนาการเรียนการสอน การวิจัย และการบริการวิชาการที่เป็นองค์ความรู้ด้านวิทยาการจัดการถ่ายทอดสู่ท้องถิ่น รวมทั้งท้องถิ่นสามารถศึกษาเรียนรู้เพื่อนำไปสู่การพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

ประเด็นยุทธศาสตร์ 5 ด้าน ได้แก่ การผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ การพัฒนางานวิจัยและงานสร้างสรรค์ การบริการวิชาการแก่ท้องถิ่น การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อมของท้องถิ่น และการบริหารจัดการที่มีคุณภาพ

โครงการในแผนปฏิบัติการ

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 คณะวิทยาการจัดการ มีโครงการทั้งสิ้น 37 โครงการ งบประมาณรวม 7,096,160 บาท (ไม่รวมงบลงทุนก่อสร้างอาคารเอนกประสงค์ คณะวิทยาการจัดการ จำนวนเงิน 7,500,000 บาท) แบ่งเป็น โครงการตามแผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ 15 โครงการ จำนวนเงินงบประมาณ 4,215,700 บาท และแผนงานยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลังทางสังคม 22 โครงการ จำนวนเงินงบประมาณ 2,880,460 บาท ซึ่งโครงการในทั้ง 2 แผนงาน ตอบตัวชี้วัดตามประเด็นยุทธศาสตร์คณะวิทยาการจัดการ 4 ประเด็นยุทธศาสตร์ ดังนี้

1. ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ จำนวน 18 โครงการ งบประมาณ 3,976,380 บาท ตอบตัวชี้วัด 9 ตัวชี้วัด ใน 3 กลยุทธ์ ดังนี้

1.1 กลยุทธ์ที่ 1 สนับสนุนและส่งเสริมการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษ จำนวน 2 โครงการ งบประมาณ 330,000 บาท

1.2 กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาการจัดการเรียนการสอนในศตวรรษที่ 21 และการพัฒนาหลักสูตร จำนวน 14 โครงการ งบประมาณ 3,111,380 บาท

1.3 กลยุทธ์ที่ 3 ส่งเสริมให้อาจารย์มีความเป็นมืออาชีพ จำนวน 2 โครงการ งบประมาณ 5350,000 บาท

2. ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนางานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ จำนวน 4 โครงการ งบประมาณ 555,000 บาท ตอบตัวชี้วัด 5 ตัวชี้วัด ใน 2 กลยุทธ์ ดังนี้

2.1 กลยุทธ์ที่ 1 สนับสนุนและส่งเสริมการจัดกิจกรรมพัฒนาด้านการวิจัย จำนวน 2 โครงการ งบประมาณ 35,000 บาท

2.2 กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนางานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ จำนวน 2 โครงการ งบประมาณ 520,000 บาท

3. ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมแก่ท้องถิ่น จำนวน 13 โครงการ งบประมาณ 1,813,260 บาท ตอบตัวชี้วัด 4 ตัวชี้วัด ใน 2 กลยุทธ์ ดังนี้

3.1 กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาการองค์ความรู้ทุกสาขาวิชาด้านการจัดการสู่การรับใช้สังคม จำนวน 5 โครงการ งบประมาณ 1,118,260 บาท

3.2 กลยุทธ์ที่ 2 บูรณาการพันธกิจสัมพันธ์กับการรับใช้สังคม จำนวน 8 โครงการ งบประมาณ 695,000 บาท

4. ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การบริหารจัดการที่มีคุณภาพ จำนวน 2 โครงการ งบประมาณ 751,520 บาท ตอบตัวชี้วัด 6 ตัวชี้วัด ใน 2 กลยุทธ์ ดังนี้

4.1 กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาบุคลากรสายสนับสนุน จำนวน 1 โครงการ ไม่มีโครงการ (หมายเหตุ - ใช้งบประมาณพัฒนาบุคลากรสายสนับสนุนจากโครงการบริหารสำนักงานคณะ)

4.2 กลยุทธ์ที่ 2 ยกระดับการบริหารจัดการให้มีคุณภาพ จำนวน 2 โครงการ งบประมาณ 751,520 บาท

การติดตามประเมินผล

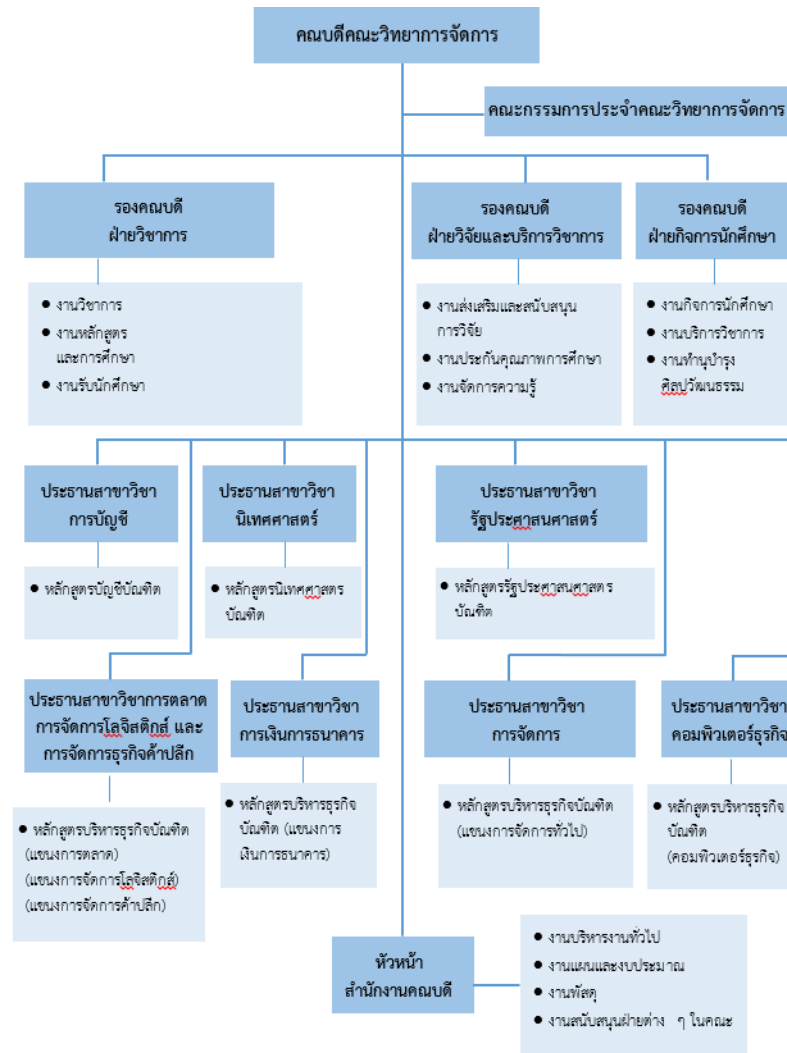
1. ติดตามผลการใช้จ่ายงบประมาณตามแผนการใช้จ่ายเงินในแต่ละไตรมาส ระดับคณะโดยสำนักงานคณะกรรมการจัดการ และระดับมหาวิทยาลัยโดยกองนโยบายและแผน
2. ประเมินความก้าวหน้า (Formative Evaluation) และผลสรุปโครงการ (Summative Evaluation) โดยคณะกรรมการติดตามผลการปฏิบัติงานตามแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ของคณะกรรมการจัดการ
3. ประเมินภายใน โดยหน่วยตรวจสอบภายในของมหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร
4. ประเมินผลตามคำรับรองการปฏิบัติราชการจากกองนโยบายและแผน

ส่วนที่ 1 บทนำ

1.1 ความเป็นมา

แผนปฏิบัติราชการของคณะวิทยาการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ได้จัดทำขึ้นภายใต้หลักเกณฑ์พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546 หมวด 3 ว่าด้วยการบริหารราชการ เพื่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์ต่อภารกิจของรัฐ มาตรา 9 กำหนดให้ส่วนราชการต้องจัดทำแผนปฏิบัติราชการ ซึ่งมีรายละเอียดขั้นตอน ระยะเวลาและงบประมาณที่ต้องใช้ในการดำเนินงานของแต่ละขั้นตอน เป้าหมายของภารกิจ ผลสัมฤทธิ์ของภารกิจ และตัวชี้วัดความสำเร็จของภารกิจ รวมถึงการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่ส่วนราชการกำหนดขึ้น โดยแผนปฏิบัติราชการของคณะวิทยาการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 อยู่ภายใต้กรอบของแผนยุทธศาสตร์คณะวิทยาการจัดการ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2565-2569) ที่มีความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570) และยุทธศาสตร์ใหม่มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579) รวมทั้งกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TQF) มีตัวชี้วัดจากตัวบ่งชี้การประกันคุณภาพการศึกษาภายในระดับอุดมศึกษา และตัวชี้วัดการประเมินผลการปฏิบัติราชการที่มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนครกำหนดขึ้น เพื่อประเมินประสิทธิภาพและประสิทธิผลการปฏิบัติราชการของคณะวิทยาการจัดการ

1.2 โครงสร้างการบริหารหน่วยงาน



13 การทบทวนและนำผลการดำเนินงานปีที่ผ่านมา

จากผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 โดยภาพรวมพบว่า ผลการดำเนินงานของคณะฯ บรรลุเป้าหมายในสัดส่วนร้อยละ 82.1 เนื่องจากมีตัวชี้วัดตามประเด็นยุทธศาสตร์บางตัวที่ไม่บรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ ดังนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ ไม่บรรลุเป้าหมาย 3 ตัวชี้วัด คือ ตัวชี้วัดที่ 4 ผลการบริหารจัดการหลักสูตรโดยรวม ตัวชี้วัดที่ 5 จำนวนหลักสูตรระยะสั้น (Non degree program) และตัวชี้วัดที่ 8 ร้อยละอาจารย์ประจำหลักสูตรของคณะที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ ดังนั้น ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ทางคณะฯ จะผลักดันให้มีหลักสูตรระยะสั้น 2 หลักสูตร คือ หลักสูตรเกี่ยวกับการทำสื่อออนไลน์ และหลักสูตรด้านการตลาดออนไลน์ ส่วนผลการบริหารจัดการหลักสูตรโดยรวม และการดำรงตำแหน่งทางวิชาการของอาจารย์ มีผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดสัมพันธ์เนื่องกับการดำรงตำแหน่งทางวิชาการของอาจารย์ประจำหลักสูตรซึ่งไม่บรรลุเป้าหมายจึงทำให้ผลการดำเนินงานโดยรวมไม่บรรลุเป้าหมาย ดังนั้นในปีการศึกษา 2566 จะสนับสนุนและส่งเสริมให้อาจารย์ขอตำแหน่งทางวิชาการ โดยมีโครงการพัฒนาสมรรถนะการวิจัยของบุคลากร โครงการทุนสนับสนุนงานวิจัย และโครงการจัดทำวารสารคณะวิทยาการจัดการ ทั้งนี้เพื่อเป็นการกระตุ้นให้อาจารย์ทำผลงานทางวิชาการตีพิมพ์เผยแพร่ต่อไป

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนางานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ ไม่บรรลุเป้าหมาย 1 ตัวชี้วัด คือ จำนวนงานสร้างสรรค์ที่เข้าประกวดแข่งขันในระดับชาติ ซึ่งมีงานสร้างสรรค์ส่งเข้าประกวดแข่งขันเพียง 1 ชิ้นงาน จากที่ตั้งไว้ 5 ชิ้นงาน ซึ่งในตัวชี้วัดนี้ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 เมื่อมีการจัดทำแผนยุทธศาสตร์คณะในวงรอบถัดไป (พ.ศ. 2566-2570) คณะฯ จะดำเนินการทบทวนปรับปรุงเปลี่ยนจากงานสร้างสรรค์ที่ส่งเข้าประกวดเป็นงานสร้างสรรค์ที่เกี่ยวข้องกับการนำงานวิจัยไปใช้ประโยชน์กับชุมชน ซึ่งมีความสอดคล้องกับพันธกิจของคณะฯ แต่ในเบื้องต้นปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 จะสนับสนุนให้ศูนย์ผู้ประกอบการธุรกิจของคณะฯ ส่งเสริมให้นักศึกษาดำเนินการเป็นผู้ประกอบการจัดทำแผนธุรกิจส่งเข้าประกวดต่อไป

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการแก่ท้องถิ่น ไม่บรรลุเป้าหมาย 1 ตัวชี้วัด คือ จำนวนผู้ใช้บริการแหล่งเรียนรู้ด้านวิทยาการจัดการของคณะฯ ซึ่งคณะฯ ได้ทำห้องปฏิบัติการทางการเงินและพึ่งดำเนินการแล้วเสร็จ ดังนั้น ต่อไปในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 คณะฯ ได้จัดทำโครงการเพื่อสนับสนุนให้นักศึกษาและผู้สนใจเข้าอบรมความรู้ทางด้านบริหารจัดการทางการเงินและการซื้อขายสินทรัพย์ทางการเงินจากห้องปฏิบัติการทางการเงินของคณะฯ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อมของท้องถิ่น ไม่บรรลุเป้าหมาย 3 ตัวชี้วัด เนื่องจากคณะฯ ไม่ได้รับการจัดสรรงบประมาณจากมหาวิทยาลัย โครงการด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่น โดยมหาวิทยาลัยจะเป็นผู้ดำเนินการในภาพรวม นอกจากนี้ในปีที่ผ่านมาอยู่ในช่วงสถานการณ์ COVID - 19 ทำให้มีจำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมน้อย (เป็นไปตามมาตรการป้องกัน COVID - 19) ทั้งในระดับมหาวิทยาลัยและระดับคณะฯ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การบริหารจัดการที่มีคุณภาพ ไม่บรรลุเป้าหมาย 2 ตัวชี้วัด คือ ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนที่มีความก้าวหน้าตามสายงานประเภทวิชาชีพเฉพาะและเชี่ยวชาญเฉพาะ และจำนวนนวัตกรรมหรือระบบเทคโนโลยีที่นำมาใช้ในการบริหารจัดการ โดยทั้ง 2 ตัวชี้วัดมีผลการดำเนินงานน้อยกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ ดังนั้น ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ทางคณะฯ จะผลักดันให้บุคลากรสายสนับสนุนให้ทำงานเพื่อยื่นเสนอขอความก้าวหน้าประเภทวิชาชีพเฉพาะให้มากขึ้น และให้มีระบบระบบเทคโนโลยีที่นำมาใช้ในการบริหารจัดการเพิ่มขึ้น ซึ่งสอดคล้องความเสี่ยงด้านการบริหารจัดการที่ต้องมีระบบสารสนเทศสำหรับผู้บริหารได้ติดตามการดำเนินงานของคณะฯ

1.4 กระบวนการจัดทำแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ

กระบวนการ ขั้นตอน วิธีการในการจัดทำแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณของคณะวิทยาการจัดการ มีดังนี้

1. การแต่งตั้งคณะกรรมการทบทวนแผนของคณะวิทยาการจัดการ เพื่อทำการทบทวนแผนของคณะฯ ได้แก่ แผนยุทธศาสตร์ แผนพัฒนาบุคลากร แผนกลยุทธ์ทางการเงิน แผนบริหารความเสี่ยง และแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ

2. การประชุมระดมความคิดเห็น การรับฟังความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ทั้งนี้เพื่อนำข้อมูลไปวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอก รวมถึงทบทวนแผนของคณะฯ ให้ทันกับสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ

3. การอนุมัติเห็นชอบของคณะกรรมการประจำคณะ การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์และการถ่ายทอดแผนสู่การปฏิบัติให้แก่หน่วยงานในคณะ ตลอดจนอาจารย์และบุคลากรของคณะ

ส่วนที่ 2

แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

คณะวิทยาการจัดการ

2.1 ปรัชญา วิสัยทัศน์ ค่านิยมหลัก อัตลักษณ์ เอกลักษณ์

ปรัชญา

วิทยาการจัดการก้าวหน้า พัฒนาองค์ความรู้คู่คุณธรรม เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นและสังคม

วิสัยทัศน์

มุ่งผลิตบัณฑิตวิทยาการจัดการก้าวหน้า พัฒนาการเรียนการสอน การวิจัย และการบริการวิชาการด้วยองค์ความรู้คู่คุณธรรม เป็นแหล่งเรียนรู้ด้านการจัดการที่มีมาตรฐานและคุณภาพ เพื่อตอบสนองความต้องการของท้องถิ่นและสังคม

หมายถึง คณะวิทยาการจัดการผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ด้านวิทยาการจัดการที่ทันสมัยและทันต่อการเปลี่ยนแปลงของสังคม โดยการพัฒนาการเรียนการสอน การวิจัย และการบริการวิชาการที่เป็นองค์ความรู้ด้านวิทยาการจัดการถ่ายทอดสู่ท้องถิ่น ท้องถิ่นสามารถศึกษาเรียนรู้เพื่อนำไปสู่การพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

ค่านิยมหลัก

ร่วมคิด ร่วมใจเป็นหนึ่ง ร่วมขับเคลื่อนภารกิจองค์กร เพื่อเป็นองค์กรแห่งความสุข

พันธกิจ

1. ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ทางวิทยาการจัดการและมีคุณธรรม
2. พัฒนาและสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนให้มีคุณภาพ
3. ผลิตผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ เพื่อพัฒนาองค์ความรู้ด้านการบริหารจัดการถ่ายทอดองค์ความรู้สู่ท้องถิ่น
4. พัฒนาเครือข่ายการเรียนรู้และให้บริการทางวิชาการแก่ท้องถิ่น
5. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

อัตลักษณ์

“บัณฑิตมีจิตอาสา และทักษะวิชาชีพ”

“บัณฑิตมีจิตอาสา” หมายถึง บัณฑิตมีคุณธรรม จริยธรรม และมีสำนึกความรับผิดชอบต่อสังคม มีความเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่และช่วยเหลือผู้อื่นในสังคม

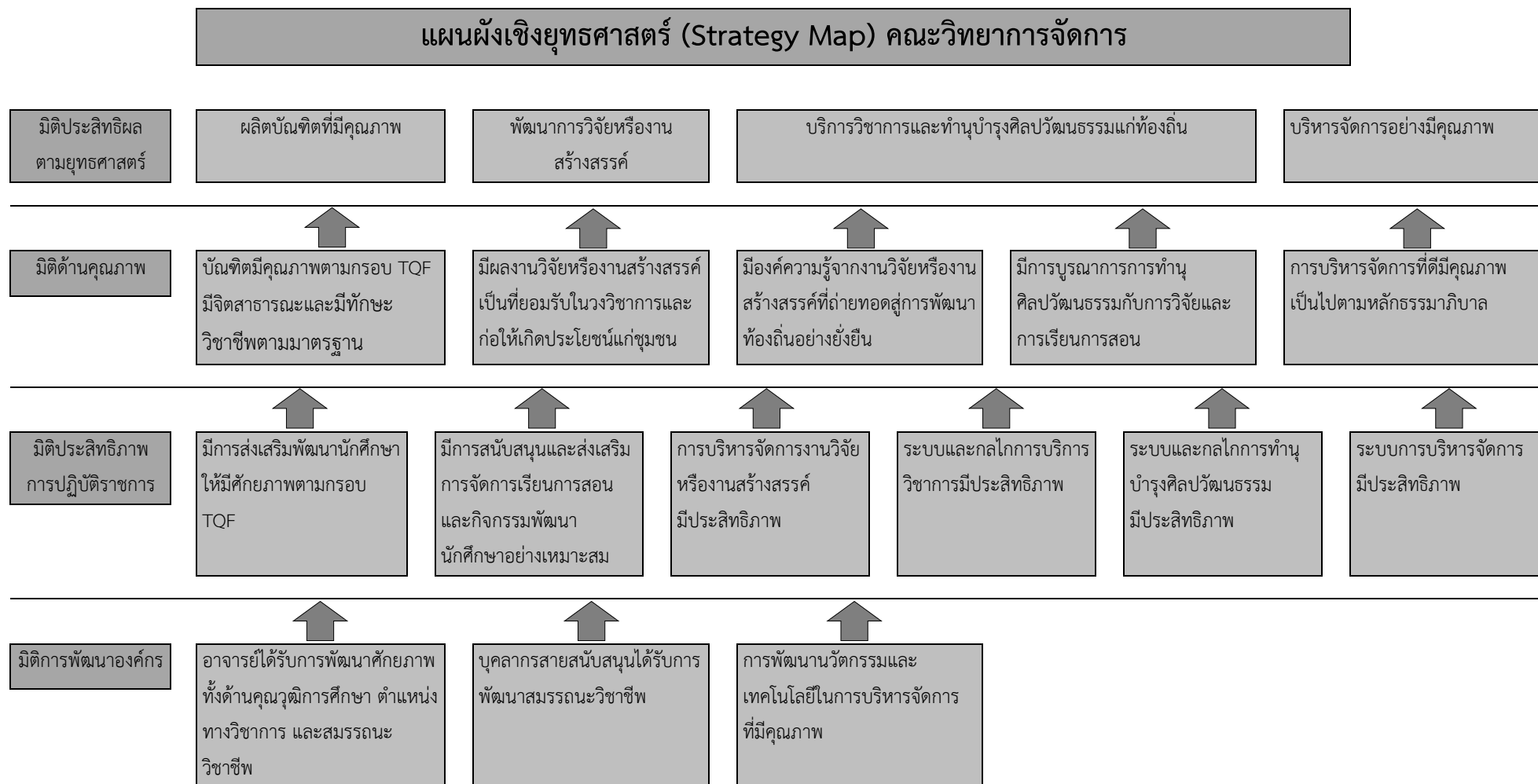
“มีทักษะวิชาชีพ” หมายถึง บัณฑิตมีความชำนาญในวิชาชีพ มีทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล มีทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

เอกลักษณ์

“เป็นแหล่งเรียนรู้ด้านวิทยาการจัดการ”

หมายถึง คณะวิทยาการจัดการเป็นแหล่งความรู้ด้านวิทยาการจัดการสำหรับให้คนในท้องถิ่นได้มาศึกษาเรียนรู้

2.2 แผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategy Map)



2.3 ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย

ประเด็นยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน ปี 2565	ค่าเป้าหมาย ปี 2566	หน่วยงาน รับผิดชอบ
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ					
1.1 บัณฑิตมีคุณภาพตาม กรอบมาตรฐานคุณวุฒิ ระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ	1.1.1 สนับสนุนและส่งเสริมการจัด กิจกรรมพัฒนานักศึกษาและศิษย์เก่า	1) คะแนนความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตต่อคุณลักษณะ บัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ	4.00 คะแนน	4.20 คะแนน	หลักสูตร
1.2 บัณฑิตได้รับการพัฒนา ศักยภาพและทักษะวิชาชีพ ตามมาตรฐานวิชาชีพ	1.2.1 พัฒนาการจัดการเรียนการสอน ในศตวรรษที่ 21	2) ร้อยละของบัณฑิตที่ได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระ ภายใน 1 ปี	ร้อยละ 80	ร้อยละ 82	หลักสูตร
		3) ร้อยละของบัณฑิตที่สอบผ่านทักษะภาษาอังกฤษตาม ข้อสอบมาตรฐานของมหาวิทยาลัยได้ตามเกณฑ์ระดับกลาง ขึ้นไป	ร้อยละ 57.36	ร้อยละ 50	หลักสูตร
		4) ผลการบริหารจัดการหลักสูตรโดยรวม	3.01 คะแนน	3.25 คะแนน	คณะฯ
	1.2.2 พัฒนาหลักสูตร	5) จำนวนหลักสูตรระยะสั้น (Non degree program)	1	2 หลักสูตร	คณะฯ
1.3 อาจารย์ได้รับการพัฒนา ศักยภาพทั้งด้านคุณวุฒิ การศึกษา ตำแหน่งทาง วิชาการ และสมรรถนะวิชาชีพ	1.3.1 ส่งเสริมให้อาจารย์มีความเป็น มืออาชีพ	6) ความพึงพอใจของอาจารย์ประจำหลักสูตรของคณะ ด้านการบริหารและพัฒนาอาจารย์	3.50 คะแนน	3.75 คะแนน	หลักสูตร
		7) ร้อยละอาจารย์ประจำหลักสูตรของคณะที่มีคุณวุฒิ ปริญญาเอก	ร้อยละ 33.33	ร้อยละ 18	หลักสูตร
		8) ร้อยละอาจารย์ประจำหลักสูตรของคณะที่ดำรง ตำแหน่งทางวิชาการ	ร้อยละ 38.33	ร้อยละ 48	หลักสูตร
		9) ร้อยละอาจารย์ประจำหลักสูตรของคณะที่เข้ารับการ อบรมพัฒนาตนเองทางวิชาการหรือวิชาชีพ	ร้อยละ 80	ร้อยละ 85	หลักสูตรและ คณะฯ

ประเด็นยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน ปี 2565	ค่าเป้าหมาย ปี 2566	หน่วยงาน รับผิดชอบ
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนางานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์					
2.1 นักศึกษา อาจารย์ และบุคลากร ได้รับการพัฒนา ศักยภาพและทักษะการทำวิจัย ที่มีคุณภาพ	2.1.1 สนับสนุนและส่งเสริมการจัดกิจกรรมพัฒนาด้านการวิจัย	1) จำนวนอาจารย์ประจำและบุคลากรของคณะฯ ที่เข้าอบรมพัฒนาตนเองทางการวิจัย	69 คน	60 คน	คณะฯ
		2) จำนวนนักศึกษาที่เข้ารับการอบรมพัฒนาตนเองทางการวิจัย	118 คน	100 คน	คณะฯ
2.2 นักศึกษา อาจารย์ และบุคลากร มีผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ ในระดับชาติ/นานาชาติ อให้เกิดประโยชน์แก่ชุมชน	2.2.1 พัฒนางานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์	1) ร้อยละของผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารระดับชาติ/นานาชาติ	ร้อยละ 12	ร้อยละ 15	หลักสูตร
		2) จำนวนผลงานวิจัยที่ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อชุมชน	5 เรื่อง/ชิ้น	7 เรื่อง/ชิ้น	หลักสูตร

ประเด็นยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน ปี 2565	ค่าเป้าหมาย ปี 2566	หน่วยงาน รับผิดชอบ
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการและการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมแกท้องถิ่น					
3.1 ท้องถิ่นได้รับบริการ วิชาการที่เป็นองค์ความรู้จาก งานวิจัยและงานสร้างสรรค์ ถ่ายทอดสู่การพัฒนาท้องถิ่น อย่างยั่งยืน	3.1.1 พัฒน่องค์ความรู้ ทุกสาขาวิชาด้านการจัดการสู่การ รับใช้สังคม	1) ร้อยละของงานวิจัยที่ดำเนินการร่วมกับชุมชน	ร้อยละ 33.33	ร้อยละ 50	คณะฯ
		2) จำนวนวิสาหกิจชุมชนหรือผู้ประกอบการขนาดเล็ก ที่ได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้จากคณะวิทยาการจัดการ	7 แห่ง/ราย	10 แห่ง/ราย	คณะฯ
3.2 เป็นแหล่งเรียนรู้ด้านการ จัดการของท้องถิ่น	3.2.1 บูรณาการพันธกิจสัมพันธ์กับ การรับใช้สังคม	1) จำนวนโครงการที่บูรณาการพันธกิจสัมพันธ์เพื่อพัฒนา ชุมชนท้องถิ่น	8 โครงการ	5 โครงการ	คณะฯ
		2) จำนวนผู้ใช้บริการแหล่งเรียนรู้ด้านการจัดการจากคณะ วิทยาการจัดการ	100 คน	150 คน	คณะฯ
3.3 นักศึกษา อาจารย์ และ บุคลากร ร่วมกันทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่น	4.1.1 ส่งเสริมการจัดกิจกรรมทำนุ บำรุงศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่น	1) จำนวนโครงการด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	1 โครงการ	1 โครงการ	คณะฯ
		2) จำนวนรายวิชาที่บูรณาการโครงการทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมกับการเรียนการสอน	2 รายวิชา	3 รายวิชา	คณะฯ

ประเด็นยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน ปี 2565	ค่าเป้าหมาย ปี 2566	หน่วยงาน รับผิดชอบ
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การบริหารจัดการที่มีคุณภาพ					
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ 4.1 บุคลากรของคณะ วิทยาการจัดการได้รับการ พัฒนาศักยภาพด้านการ บริหารจัดการ	5.1.1 พัฒนาบุคลากรสายสนับสนุน	1) ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนที่ได้รับการพัฒนาสมรรถนะทางการบริหารจัดการ	ร้อยละ 82.25	ร้อยละ 80	คณะฯ
		2) ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนที่มีความก้าวหน้าตามสายงานประเภทวิชาชีพเฉพาะและเชี่ยวชาญเฉพาะ	ร้อยละ 9	ร้อยละ 18	คณะฯ
4.2 คณะวิทยาการจัดการ มีการบริหารจัดการที่ดี มีคุณภาพเป็นไปตามหลัก ธรรมาภิบาล	5.2.1 ยกระดับการบริหารจัดการ ให้มีคุณภาพ	1) ร้อยละการเบิกจ่ายงบประมาณ	ร้อยละ 88	ร้อยละ 90	คณะฯ
		2) ผลการประเมินการบริหารงานของคณะวิทยาการจัดการ	4.31 คะแนน	4.00 คะแนน	คณะฯ
		3) จำนวนนวัตกรรมหรือระบบเทคโนโลยีที่นำมาใช้ในการบริหารจัดการ	2 ระบบ	4 ระบบ	คณะฯ
		4) ระดับคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงาน	ร้อยละ 88.04	ร้อยละ 88	คณะฯ มหาวิทยาลัย

2.4 สรุปโครงการในแผนปฏิบัติการ ตามประเด็นยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

ประเด็นยุทธศาสตร์ / กลยุทธ์ / โครงการ			ประเภทงบประมาณ			
			แผ่นดิน	เงินรายได้	รวม	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ	จำนวน	18	โครงการ	670,000.00	3,306,380.00	3,976,380.00
กลยุทธ์ที่ 1.1 สนับสนุนและส่งเสริมการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษา	จำนวน	2	โครงการ	100,000.00	230,000.00	320,000.00
กลยุทธ์ที่ 1.2 (1) พัฒนาการจัดการเรียนการสอนในศตวรรษที่ 21	จำนวน	11	โครงการ	480,000.00	2,391,380.00	2,871,380.00
(2) พัฒนาหลักสูตร	จำนวน	3	โครงการ	90,000.00	150,000.00	240,000.00
กลยุทธ์ที่ 1.3 ส่งเสริมให้อาจารย์มีความเป็นมืออาชีพ	จำนวน	2	โครงการ	535,000.00	535,000.00	535,000.00
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนางานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์	จำนวน	4	โครงการ	35,000.00	520,000.00	555,000.00
กลยุทธ์ที่ 2.1 สนับสนุนและส่งเสริมการจัดกิจกรรมพัฒนาด้านการวิจัย	จำนวน	2	โครงการ	35,000.00	-	35,000.00
กลยุทธ์ที่ 2.2 พัฒนางานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์	จำนวน	2	โครงการ	-	520,000.00	520,000.00
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการและการทำนุศิลปวัฒนธรรมแก่ท้องถิ่น	จำนวน	13	โครงการ	1,783,260.00	30,000.00	1,813,260.00
กลยุทธ์ที่ 3.1 พัฒนาองค์ความรู้ทุกสาขาวิชาด้านการจัดการสู่การรับใช้สังคม	จำนวน	5	โครงการ	1,118,260.00	-	1,118,260.00
กลยุทธ์ที่ 3.2 บูรณาการพันธกิจสัมพันธ์กับการรับใช้สังคม	จำนวน	8	โครงการ	665,000.00	30,000.00	695,000.00
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การบริหารจัดการที่มีคุณภาพ	จำนวน	2	โครงการ	392,200.00	359,320.00	751,520.00
กลยุทธ์ที่ 5.1 พัฒนาบุคลากรสายสนับสนุน	จำนวน	-	โครงการ	-	-	-
กลยุทธ์ที่ 5.2 ยกระดับการบริหารจัดการให้มีคุณภาพ	จำนวน	2	โครงการ	392,200.00	359,320.00	751,520.00
รวมจำนวนโครงการทั้งหมด			37	โครงการ		
รวมงบประมาณทั้งสิ้น				2,880,460.00	4,215,700.00	7,096,160.00

ส่วนที่ 3

การนำไปสู่การปฏิบัติและการติดตามประเมินผล

3.1 การนำไปสู่การปฏิบัติ

ในการนำแผนปฏิบัติราชการประจำปีไปสู่การปฏิบัตินั้น คณะวิทยาการจัดการ จะดำเนินการ ดังนี้

1. ในแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ของคณะฯ ได้กำหนดตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายไว้อย่างชัดเจนภายใต้แผนยุทธศาสตร์คณะวิทยาการจัดการ ปี พ.ศ. 2565 (แผนยุทธศาสตร์คณะวิทยาการจัดการ ปี 2565 – 2569 อยู่ระหว่างดำเนินการจัดทำ เมื่อดำเนินการเสร็จแล้วจะนำมาปรับปรุงตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายในแผนปฏิบัติราชการปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ต่อไป) เพื่อการติดตามประเมินผลโดยตัวชี้วัดของหน่วยงานมาจากตัวชี้วัดของมหาวิทยาลัย ตัวชี้วัด สกอ. ที่เป็นผลการดำเนินงานของหลักสูตร และตัวชี้วัดของคณะวิทยาการจัดการ

2. คณะวิทยาการจัดการ แจ้งให้ผู้รับผิดชอบที่เกี่ยวข้องรับทราบแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ตามแหล่งที่มาของงบประมาณ เพื่อดำเนินการต่อไป

3. หลังจากทีมมหาวิทยาลัยอนุมัติแผนปฏิบัติราชการของคณะวิทยาการจัดการแล้ว คณะวิทยาการจัดการโดยคณบดีจัดทำคำรับรองการปฏิบัติราชการกับอธิการบดี เพื่อเป็นการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานของแต่ละโครงการตามแผนปฏิบัติราชการ

4. คณะวิทยาการจัดการ จัดเตรียมความพร้อมของระบบบริหารจัดการเพื่อให้การดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการเป็นไปด้วยความเรียบร้อย ได้แก่ ระบบการจัดการความรู้ ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และระบบบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน

5. เมื่อคณะฯ ได้ดำเนินงานในโครงการ/กิจกรรม ตามแผนปฏิบัติราชการแล้วให้รายงานผลการปฏิบัติงานตามขอบเขตระยะเวลาที่กำหนด รอบ 6 เดือน รอบ 9 เดือน และรอบ 12 เดือน

3.2 การติดตามประเมินผล

การติดตามประเมินผลแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566 เป็นการรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพว่าบรรลุตามเป้าหมายหรือไม่ ข้อมูลที่ได้จากการติดตามประเมินผลจะเสนอต่อคณบดีและมหาวิทยาลัย เพื่อรายงานให้ทราบถึงปัญหาในการปฏิบัติงานและใช้เป็นข้อมูลเพื่อปรับปรุงวิธีการดำเนินงาน หรือเพื่อปรับเปลี่ยนเป้าหมาย/กิจกรรมให้เหมาะสมสอดคล้องกับทรัพยากรและบริบทที่เปลี่ยนแปลง รวมทั้งเป็นข้อมูลเพื่อกำหนดนโยบายและแนวทางในการบริหารต่อไป

3.2.1 วัตถุประสงค์ของการติดตามประเมินผล

1. เพื่อเปรียบเทียบผลการดำเนินงานในช่วงปีงบประมาณ พ.ศ.2566 กับเป้าหมายที่ตั้งไว้
2. เพื่อใช้เป็นข้อมูลสะท้อนกลับให้คณะวิทยาการจัดการใช้เป็นแนวทางในการปรับปรุงพัฒนา งาน รวมทั้งเป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจในการทบทวนทิศทาง นโยบาย และแนวทางในการบริหารงานของคณะต่อไป

3.2.2 แนวทางการติดตามประเมินผล

การติดตามประเมินผลตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 มีดังนี้

1. ติดตามผลการใช้จ่ายงบประมาณตามแผนการใช้จ่ายเงินในแต่ละไตรมาสโดยงานพัสดุคณะฯ
2. ประเมินความก้าวหน้าและผลสรุปโครงการโดยคณะกรรมการติดตามผลการปฏิบัติงานตามแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ.2566 ของคณะ

3. ประเมินผลตามคำรับรองการปฏิบัติการของคณะวิทยาการจัดการ

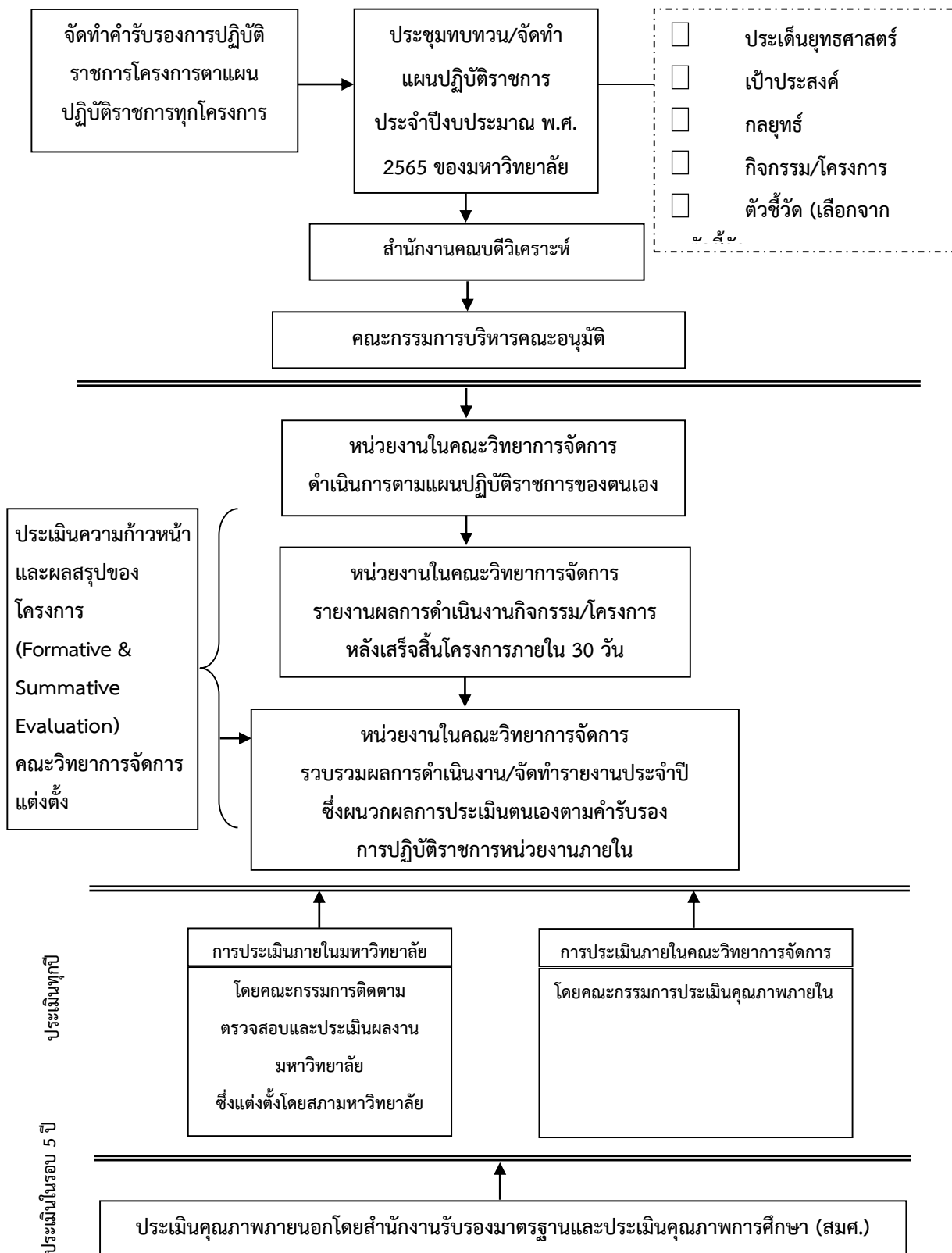
ผลการประเมินภายในดังกล่าวจะรับรองการประเมินโดยหน่วยงานภายนอก ได้แก่

1. การประเมินตามคำรับรองการปฏิบัติการของมหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566
2. การประเมินคุณภาพภายนอกโดยสำนักงานรับรองมาตรฐานและประเมินคุณภาพการศึกษา

3.2.3 การปรับแผนปฏิบัติการ

คณะวิทยาการจัดการตระหนักถึงการเปลี่ยนแปลงของบริบทที่อาจขึ้นได้ตลอดเวลา จึงได้กำหนดให้มีการปรับแผนปฏิบัติการได้ เพื่อให้เกิดความยืดหยุ่นและเหมาะสมกับสถานการณ์ โดยเสนอมหาวิทยาลัยปรับแผนปฏิบัติการเพื่อรับการอนุมัติจากอธิการบดี โดยเฉพาะอย่างยิ่ง หากการยกเลิกหรือปรับปรุงโครงการจะส่งผลทำให้เป้าหมายการดำเนินงาน กิจกรรม และงบประมาณเปลี่ยนแปลงไปจากเดิม ส่วนกรณีที่ไม่มีการขอปรับแผนปฏิบัติการ การติดตามประเมินผลจะยึดถือแผนปฏิบัติการที่มหาวิทยาลัยอนุมัติไว้เดิม

3.3 ขั้นตอนการนำแผนปฏิบัติราชการของคณะวิทยาการจัดการไปสู่การปฏิบัติ ในระดับหน่วยงานและการติดตามประเมินผล



ภาคผนวก

ภาคผนวก ก

ความสอดคล้องและเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ระหว่างประเด็นยุทธศาสตร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนครและคณะวิทยาการจัดการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร

1. การผลิตบัณฑิตและพัฒนาครูให้มีคุณภาพตามมาตรฐานวิชาชีพ

2. การยกระดับคุณภาพการศึกษาสู่ระดับสากล

- นักศึกษา บัณฑิต และประชาชน ได้รับการพัฒนาศักยภาพตามมาตรฐานวิชาชีพ

- บัณฑิตมีคุณธรรมและคุณภาพตามมาตรฐานวิชาชีพ

- อาจารย์ได้รับการพัฒนาศักยภาพทั้งด้านคุณวุฒิ การศึกษาดำเนินทางวิชาการและสมรรถนะวิชาชีพ

3. การพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืนบนพื้นฐานเศรษฐกิจพอเพียง

- มีผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่มีคุณค่าต่อสังคม และได้รับการยอมรับในระดับสากล

- ท้องถิ่นมีองค์ความรู้จากงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ ถ่ายทอดสู่การพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน และดำเนินชีวิตตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง

4. พัฒนาระบบการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ

- มหาวิทยาลัยมีการบริหารจัดการที่ดีมีคุณภาพ เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล

- บุคลากรของมหาวิทยาลัยมีศักยภาพสูงขึ้นด้านการบริหารจัดการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ คณะวิทยาการจัดการ

1. การผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ

- บัณฑิตได้รับการพัฒนาศักยภาพและทักษะวิชาชีพตามมาตรฐานวิชาชีพ

- บัณฑิตมีคุณภาพตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ

- อาจารย์ได้รับการพัฒนาศักยภาพทั้งด้านคุณวุฒิ การศึกษาดำเนินทางวิชาการและสมรรถนะวิชาชีพ

2. การพัฒนางานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์

- นักศึกษา อาจารย์ และบุคลากร มีผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในระดับชาติ/นานาชาติ หรือมีงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ เป็นที่ยอมรับในวงวิชาการและก่อให้เกิดประโยชน์แก่ชุมชน

- นักศึกษา อาจารย์ และบุคลากร ได้รับการพัฒนาศักยภาพและทักษะการทำวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่มีคุณภาพ

3. การบริการวิชาการแก่ท้องถิ่น

- ท้องถิ่นได้รับบริการวิชาการที่เป็นองค์ความรู้จากงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ถ่ายทอดสู่การพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

- เป็นแหล่งเรียนรู้ด้านการจัดการของท้องถิ่น

4. การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมสิ่งแวดล้อมของท้องถิ่น

5. การบริหารจัดการที่มีคุณภาพ

- คณะวิทยาการจัดการมีการบริหารจัดการที่ดี มีคุณภาพเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล

- บุคลากรของคณะวิทยาการจัดการได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านการบริหารจัดการ

ภาคผนวก ข

ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของคณะวิทยาการจัดการ

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT)

จุดแข็ง/จุดอ่อน

จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weaknesses)
<p>1. คณาจารย์ของคณะมีคุณวุฒิด้านการจัดการที่หลากหลายและมีการพัฒนาเพิ่มคุณวุฒิอย่างต่อเนื่อง เป็นคนรุ่นใหม่ที่มีพลังในการพัฒนาสร้างสรรค์คณะฯ</p> <p>2. คณะมีการบริหารจัดการงบประมาณที่ได้รับจัดสรรอย่างมีประสิทธิภาพโดยการจัดลำดับตามลำดับความสำคัญ (Priority) ของงาน ใช้ระบบงบประมาณแบบภาพรวมระดับคณะ จึงสามารถบริหารงบประมาณโครงการทั้งส่วนของสำนักงานคณะฯ และสาขาวิชาได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>3. โครงสร้างองค์กรและระบบการบริหารคณะมีการบริหารงานที่มีลักษณะยืดหยุ่น เน้นการลดขั้นตอนการทำงาน และบริหารงานด้วยหลักธรรมาภิบาล</p> <p>4. วัฒนธรรมในองค์กร การปฏิบัติงานในคณะเน้นการทำงานเป็นทีม การมีส่วนร่วม เป็นเอกภาพ เกื้อกูลแบบพี่น้อง และการปรับตัวตามพันธกิจ</p> <p>5. หลักสูตรการเรียน คณะมีการพัฒนาหลักสูตรอย่างต่อเนื่อง ตามเกณฑ์มาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา และสอดคล้องกับความต้องการของท้องถิ่นและสังคม</p> <p>6. วัสดุ อุปกรณ์ และอาคารสถานที่ คณะมีการจัดสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเรียนการสอน ได้แก่ ห้องเรียนรู้ด้านบริหารธุรกิจ และด้านรัฐประศาสนศาสตร์ ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ และห้องปฏิบัติการวิจัย</p>	<p>1. สัดส่วนจำนวนอาจารย์ต่อจำนวนนักศึกษา จำนวนคณาจารย์ประจําน้อยเมื่อเทียบกับจำนวนนักศึกษา อาจารย์บางท่านต้องรับผิดชอบเป็นอาจารย์ที่ปรึกษาหลายหมู่เรียนทำให้ไม่สามารถดูแลนักศึกษาได้อย่างทั่วถึง</p> <p>2. จำนวนผลงานวิจัยของแต่ละสาขาวิชาที่ได้รับการตีพิมพ์ยังมีน้อย และขาดการพัฒนาองค์ความรู้ด้านการบริหารธุรกิจและการจัดการ</p> <p>3. การให้บริการทางวิชาการแก่ชุมชนของคณาจารย์มีค่อนข้างน้อย เนื่องจากติดภารกิจด้านการเรียนการสอน การวิจัย และการบริหาร</p> <p>4. การประชาสัมพันธ์คณะในเชิงรุกมีค่อนข้างน้อย เนื่องจากบุคลากรของคณะมีภาระงานสอนและด้านอื่น ๆ มาก ส่งผลให้การจัดทำกิจกรรมเพื่อประชาสัมพันธ์คณะและหลักสูตรมีน้อย</p>

จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weaknesses)
<p>7. ผลงานทางวิชาการของนักศึกษา นักศึกษภาคปกติของคณะได้รับรางวัลชนะเลิศ จากการแข่งขันทางด้านวิชาการในระดับ ประเทศ</p> <p>8. เทคโนโลยีการเรียนการสอน คณะมีความพร้อมในด้านการใช้เทคโนโลยี สำหรับการพัฒนาการเรียนการสอนที่ทันสมัย เช่น การสอนผ่านโปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูป การใช้ บทเรียนคอมพิวเตอร์ช่วยสอน การเรียนการสอน แบบ e – learning และ Google classroom</p>	

โอกาส/ภัยคุกคาม

โอกาส (Opportunities)	ภัยคุกคาม (Threats)
<p>1. นโยบายขยายโอกาสทางการศึกษาของรัฐบาล การขยายโอกาสทางการศึกษาให้ประชาชนและนโยบายเรียนฟรี 15 ปี อย่างมีคุณภาพของรัฐบาล ทำให้ปริมาณความต้องการศึกษาต่อในระดับปริญญาตรีเพิ่มมากขึ้น</p> <p>2. กองทุนกู้ยืมเพื่อการศึกษา จากนโยบายการให้กู้ยืมเพื่อการศึกษาแก่นักศึกษาระดับปริญญาตรีทุกชั้นปี ทำให้ผู้ปกครองมีทางเลือกในการพิจารณาส่งบุตรหลานเข้าเรียนต่อ ขณะเดียวกันก็เป็นโอกาสให้นักเรียนสามารถศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น</p> <p>3. มหาวิทยาลัยและคณะวิทยาการจัดการ มีภาพลักษณ์ที่ดีในสายตาของประชาชนในท้องถิ่น โดยคณะฯ ได้ผลิตบัณฑิตออกไปประกอบวิชาชีพในหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งระดับปฏิบัติงานและระดับบริหารอย่างต่อเนื่องนานนับสิบปี ทำให้มีบุคลากรที่เป็นศิษย์เก่าปฏิบัติงานในองค์กรต่าง ๆ ซึ่งมีความผูกพันและความรู้สึกที่ดีต่อมหาวิทยาลัยและคณะ</p> <p>4. เครือข่ายความร่วมมือ บุคลากรศิษย์เก่าของคณะทั้งในหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ต่างให้ความร่วมมือและร่วมเป็นเครือข่ายในการส่งเสริม สนับสนุนกิจกรรมต่าง ๆ ของคณะเป็นอย่างดี</p>	<p>1. จำนวนคู่แข่งเพิ่มขึ้น ปัจจุบันมีสถาบันการศึกษาจากส่วนกลางหลายแห่ง อาทิ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง มาเปิดวิทยาเขตหรือศูนย์จัดการศึกษาในท้องถิ่น รวมทั้งวิทยาลัยเทคนิคซึ่งขยายการศึกษาระดับปริญญาตรี โดยจัดการศึกษาด้านการบริหารและการจัดการ ทำให้เกิดการแบ่งส่วนตลาดของคณะไปบางส่วน เนื่องจากนักศึกษามีทางเลือกมากขึ้น</p> <p>2. จำนวนนักเรียนการศึกษาชั้นพื้นฐานลดลง เนื่องจากประชากรของประเทศมีอัตราการเกิดลดลง จึงทำให้ระบบการศึกษาชั้นพื้นฐานมีจำนวนนักเรียนลดลง ส่งผลให้มีจำนวนนักศึกษาในระดับอุดมศึกษาลดลงตามไปด้วย</p>

ภาคผนวก ค

คำสั่งที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำแผนปฏิบัติการ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ของคณะวิทยาการจัดการ



คำสั่งคณะกรรมการจัดการ

ที่ ๓๗/๒๕๖๕

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนของคณะกรรมการจัดการ

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖

.....
ด้วยคณะกรรมการจัดการจะดำเนินการจัดทำแผนของคณะกรรมการจัดการ เพื่อเป็น
กรอบในการดำเนินงานตามพันธกิจและเป็นแนวทางในการบริหารงานของคณะกรรมการจัดการ
ดังนั้น เพื่อให้การจัดทำแผนของคณะกรรมการจัดการ เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและมี
ประสิทธิภาพ คณะกรรมการจัดการจึงแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนของคณะกรรมการจัดการ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ดังต่อไปนี้

๑. คณะกรรมการที่ปรึกษา

- | | |
|---------------------------------------|---------------------|
| ๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สามารถ อัยกร | ประธานกรรมการ |
| ๒. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ศักดาเดช กุลากุล | กรรมการ |
| ๓. อาจารย์สุพิชญา นิลจินดา | กรรมการ |
| ๔. ดร.ภัทรศินี แสนสำแดง | กรรมการ |
| ๕. ประธานสาขาทุกสาขา | กรรมการ |
| ๖. นางผการัตน์ ทิพวง | กรรมการและเลขานุการ |

หน้าที่ ให้คำปรึกษาในการจัดทำแผนของคณะกรรมการจัดการ เพื่อให้การจัดทำแผน
สอดคล้องตามประเด็นยุทธศาสตร์ของคณะกรรมการจัดการ และประเด็นยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย
ราชภัฏสกลนคร ระยะ ๕ ปี (พ.ศ.๒๕๖๕ – ๒๕๖๙)

๒. คณะกรรมการด้านแผนยุทธศาสตร์คณะกรรมการจัดการ

- | | |
|---|---------------------|
| ๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชัยณรงค์ พูลเกษม | ประธานกรรมการ |
| ๒. นางสาวผการัตน์ ทิพวง | กรรมการ |
| ๓. นางสาวภัทรา บุรณะเนตร | กรรมการและเลขานุการ |

หน้าที่ ๑. จัดทำแผนยุทธศาสตร์คณะกรรมการจัดการ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ.๒๕๖๕ – ๒๕๖๙)
โดยให้สอดคล้องเชื่อมโยงกับประเด็นยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร ระยะ ๕ ปี (พ.ศ.
๒๕๖๕ – ๒๕๖๙)

๒. จัดทำแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

/๓.คณะกรรมการ

๓. คณะกรรมการด้านแผนพัฒนาบุคลากรคณะวิทยาการจัดการ

- | | |
|------------------------------|---------------------|
| ๑. อาจารย์วิฑูรย์ ปานศุภวัชร | ประธานกรรมการ |
| ๒. นางสาวภัทรา บุรณะเนตร | กรรมการ |
| ๒. นางผการัตน์ ทิพวง | กรรมการและเลขานุการ |

หน้าที่ ๑. จัดทำแผนพัฒนาบุคลากรคณะวิทยาการจัดการ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ.๒๕๖๕ – ๒๕๖๙)

๒. จัดทำรายงานผลการดำเนินงานตามพัฒนาบุคลากร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

๔. คณะกรรมการด้านแผนกลยุทธ์ทางการเงินคณะวิทยาการจัดการ

- | | |
|----------------------------|---------------------|
| ๑. อาจารย์อริชฐาน ทองเชื้อ | ประธานกรรมการ |
| ๒. อาจารย์เกริกไกร ปริญาพล | กรรมการและเลขานุการ |

หน้าที่ ๑. จัดทำแผนกลยุทธ์ทางการเงินคณะวิทยาการจัดการ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ.๒๕๖๕ – ๒๕๖๙)

๒. วิเคราะห์ข้อมูลทางการเงินของคณะวิทยาการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

๕. คณะกรรมการด้านแผนบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายในคณะวิทยาการจัดการ

- | | |
|-------------------------|---------------------|
| ๑. นางผการัตน์ ทิพวง | ประธานกรรมการ |
| ๒. นางสาวสุวิมล บุญทา | กรรมการ |
| ๓. นางสาวผ่องมณี ชีแก้ว | กรรมการและเลขานุการ |

หน้าที่ ๑. จัดทำแผนบริหารความเสี่ยงคณะวิทยาการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ให้สอดคล้องเชื่อมโยงกับแผนบริหารความเสี่ยงมหาวิทยาลัย

๒. จัดทำรายงานผลการดำเนินงานตามแผนบริหารความเสี่ยง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๒๘ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๕



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สามารถ อัยกร)
คณบดีคณะวิทยาการจัดการ

ภาคผนวก ง

โครงการตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

คณะวิทยาการจัดการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ / กลยุทธ์ / โครงการ	หน่วยงาน	ประเภทงบประมาณ		
		แผ่นดิน	เงินรายได้	รวมทั้งสิ้น
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ	18 โครงการ	670,000	3,306,380	3,976,380
กลยุทธ์ที่ 1.1 สนับสนุนและส่งเสริมการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษา	2 โครงการ	100,000	230,000	330,000
โครงการหลัก 1. โครงการสนับสนุนด้านกิจการนักศึกษา		100,000	230,000	330,000
1 โครงการสนับสนุนด้านกิจการนักศึกษา คณะวิทยาการจัดการ	ฝ่ายพัฒนานักศึกษา		230,000	230,000
2 โครงการสร้างพื้นฐานคุณลักษณะคนไทยที่พึงประสงค์ให้กับนักศึกษา	ฝ่ายพัฒนานักศึกษา	100,000		100,000
กลยุทธ์ที่ 1.2	14 โครงการ	570,000	2,541,380	3,111,380
(1) พัฒนาการจัดการเรียนการสอนในศตวรรษที่ 21		480,000	2,391,380	2,871,380
โครงการหลัก 1. โครงการสนับสนุนการจัดการเรียนการสอน		130,000	1,102,400	1,232,400
3 โครงการแนะแนวการศึกษาต่อและสื่อประชาสัมพันธ์	ฝ่ายวิชาการ	100,000		100,000
4 โครงการซื้อวัสดุ สิ่งพิมพ์ หนังสือ วารสาร เข้าห้องสมุด	ฝ่ายวิชาการ	30,000		30,000
5 โครงการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	สำนักงานคณะฯ		120,000	120,000
6 โครงการจัดการเรียนการสอนหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาการจัดการธุรกิจค้าปลีก 2566	สาขาธุรกิจค้าปลีก		982,400	982,400
โครงการหลัก 2. โครงการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาและทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21		200,000	1,288,980	1,488,980
7 โครงการพัฒนาศักยภาพเพื่อเป็นที่ปรึกษาทางการเงิน	สำนักงานคณะฯ	200,000		200,000
8 โครงการพัฒนาอาจารย์และนักศึกษาในศตวรรษที่ 21 หลักสูตรบริหารธุรกิจ	หลักสูตรบริหารธุรกิจ		432,810	432,810
9 โครงการพัฒนาทักษะวิชาชีพบัญชี	สาขาบัญชี		275,940	275,940
10 โครงการพัฒนาศักยภาพนักศึกษา สาขาวิชา ปรศ. ตามแบบทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21	สาขารัฐประศาสนศาสตร์		365,400	365,400
11 โครงการเตรียมความพร้อมและพัฒนาทักษะนักศึกษาในศตวรรษที่ 21 สาขาคอมฯธุรกิจ	สาขาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ		134,190	134,190
12 โครงการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาสาขาวิชานิติศาสตร์	สาขานิติศาสตร์		80,640	80,640

โครงการหลัก 3. โครงการพัฒนาความรู้ ทักษะภาษาอังกฤษในศตวรรษที่ 21 สำหรับนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร		150,000		150,000
13	โครงการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ	ฝ่ายวิชาการ	150,000	150,000
(2) การพัฒนาหลักสูตร			90,000	150,000
โครงการหลัก 1. โครงการพัฒนา ปรับปรุงหลักสูตรให้มีความพร้อมตามแนวทางยุทธศาสตร์ใหม่			90,000	150,000
14	โครงการสนับสนุนงานประกันคุณภาพการศึกษา คณะวิทยาการจัดการ	ฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ	80,000	80,000
15	โครงการเพิ่มทักษะการประกันคุณภาพ PDCA	ฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ	10,000	10,000
16	โครงการตรวจประเมินการประกันคุณภาพการศึกษาภายในระดับหลักสูตร	ฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ		150,000
กลยุทธ์ที่ 1.3 ส่งเสริมให้อาจารย์มีความเป็นมืออาชีพ		2	โครงการ	535,000
โครงการหลัก 1. โครงการพัฒนาศักยภาพอาจารย์				535,000
17	โครงการส่งเสริมการพัฒนาบุคลากรและนักศึกษา คณะวิทยาการจัดการ	ฝ่ายวิชาการ		400,000
18	โครงการ/กิจกรรมจัดทำวารสารคณะวิทยาการจัดการ	ฝ่ายวิชาการ		135,000
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนางานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์		4	โครงการ	555,000
กลยุทธ์ที่ 2.1 สนับสนุนและส่งเสริมการจัดกิจกรรมพัฒนาด้านการวิจัย		2	โครงการ	35,000
โครงการหลัก 1. โครงการพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานและปัจจัยสนับสนุนการวิจัย				35,000
19	โครงการพัฒนาสมรรถนะการวิจัยของบุคลากร	ฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ	15,000	15,000
20	โครงการการจัดการความรู้	ฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ	20,000	20,000
กลยุทธ์ที่ 2.2 พัฒนางานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์		2	โครงการ	520,000
โครงการหลัก 1. โครงการบริการงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ของมหาวิทยาลัย				520,000
21	โครงการสนับสนุนด้านการวิจัย	ฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ		500,000
22	โครงการผู้ประกอบการรุ่นใหม่	ฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ		20,000

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมแก่ท้องถิ่น		13	โครงการ	1,783,260	30,000	1,813,260
กลยุทธ์ที่ 3.1 พัฒนาการองค์ความรู้ทุกสาขาวิชาด้านการจัดการสู่การรับใช้สังคม		5	โครงการ	1,118,260		1,118,260
โครงการหลัก 1. โครงการบริการวิชาการเพื่อเสริมสร้างการพัฒนาศักยภาพเชิงพื้นที่ในท้องถิ่น				375,000	-	375,000
23	โครงการสร้างจิตสำนึกและอนุรักษ์การใช้ประโยชน์พืชกระบะกพัฒนาออกแบบตราผลิตภัณฑ์อาหารในเชิงพาณิชย์ (อพ.สธ.)		คณะวิทยาการจัดการ	185,000		185,000
24	โครงการการพัฒนาการใช้ประโยชน์พืชกระบะกสู่เครื่องสำอางในเชิงพาณิชย์ (อพ.สธ.)		คณะวิทยาการจัดการ	190,000		190,000
โครงการหลัก 2. โครงการยกระดับคุณภาพชีวิตและยกระดับรายได้ให้กับชุมชนฐานราก				743,260	-	743,260
25	โครงการการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มมูลค่าและยกระดับมาตรฐาน กลุ่มสานตะกร้าจากพลาสติก		คณะวิทยาการจัดการ	200,000		200,000
26	โครงการส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์จากกก เพื่อสร้างรายได้ให้กับชุมชนตำบลเหล่าโพนค้อ อำเภอโคกศรีสุพรรณ จังหวัดสกลนคร		คณะวิทยาการจัดการ	200,000		200,000
27	โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์แปรรูปหมวกและรองเท้าหุ้มผ้าฝ้ายตะหลุงเพื่อสร้างรายได้ให้กับชุมชนภูไทนาโสภ		คณะวิทยาการจัดการ	343,260		343,260
กลยุทธ์ที่ 3.2 บูรณาการพันธกิจสัมพันธ์กับการรับใช้สังคม		8	โครงการ	665,000	30,000	695,000
โครงการหลัก 1. โครงการตามบริบทมหาวิทยาลัย				240,000		240,000
28	โครงการอบรมหนึ่งหลักสูตร หนึ่งชุมชน หลักสูตรบัญชีบัณฑิต		สาขาการบัญชี	40,000		40,000
29	โครงการการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มมูลค่าด้วยโมเดลธุรกิจเพื่อยกระดับรายได้ หลักสูตรบริหารธุรกิจ		บริหารธุรกิจ	40,000		40,000
30	โครงการอบรมเผยแพร่ความรู้ความเข้าใจและพัฒนาหลักประชาธิปไตยในโรงเรียน หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรบัณฑิต		สาขารัฐประศาสนศาสตร์	40,000		40,000
31	โครงการอบรมเทคนิคการทำตลาดออนไลน์ผ่าน Social Media หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ		สาขาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ	40,000		40,000

32	โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ การใช้สื่อออนไลน์เพื่อการสื่อสารการตลาด หลักสูตรนิเทศศาสตร์ บัณฑิต	สาขานิเทศศาสตร์	40,000		40,000	
33	โครงการพัฒนาความรู้การใช้สื่อสมัยใหม่เพื่อเพิ่มโอกาสทางธุรกิจ หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต การจัดการธุรกิจค้าปลีก ชุมชนบ้านโพธิ์ยางคำ-บ้านพะเนา	สาขาการจัดการธุรกิจค้าปลีก	40,000		40,000	
โครงการหลัก 2. โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนจากภูมิปัญญาและศิลปกรรมท้องถิ่นและเพิ่มศักยภาพทางการ จัดการผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่ University as a Marketplace			425,000	30,000	455,000	
34	โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น คณะวิทยาการจัดการ	คณะวิทยาการจัดการ	425,000		425,000	
โครงการหลัก 3. โครงการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ด้านการจัดการ						
35	โครงการวิทยาการจัดการสืบสานวัฒนธรรมนำสมัย	ฝ่ายพัฒนานักศึกษา		30,000	30,000	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การบริหารจัดการที่มีคุณภาพ		2	โครงการ	392,200	359,320	751,520
กลยุทธ์ที่ 4.1 พัฒนาบุคลากรสายสนับสนุน						
โครงการหลัก 1. โครงการส่งเสริมพัฒนาสมรรถนะบุคลากรสายสนับสนุน						
กลยุทธ์ที่ 4.2 ยกระดับการบริหารจัดการให้มีคุณภาพ		2	โครงการ	392,200	359,320	751,520
โครงการหลัก 1. โครงการพัฒนาระบบและกลไกการบริหารจัดการให้มีคุณภาพ						
36	โครงการสนับสนุนการบริหารงานคณะวิทยาการจัดการ	สำนักงานคณะฯ	392,200		392,200	
37	โครงการสนับสนุนการบริหารงานคณะวิทยาการจัดการ	สำนักงานคณะฯ		359,320	359,320	
รวม		37	โครงการ	2,880,460	4,215,700	7,096,160