

ประเด็นยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน ปี 2565	ค่าเป้าหมายปี 2566	หน่วยงาน รับผิดชอบ
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ					
1.1 บัณฑิตมีคุณภาพตาม กรอบมาตรฐานคุณวุฒิ ระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ	1.1.1 สนับสนุนและส่งเสริมการจัด กิจกรรมพัฒนานักศึกษาและศิษย์เก่า	1) คะแนนความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตต่อคุณลักษณะ บัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา แห่งชาติ	4.00 คะแนน	4.20 คะแนน	หลักสูตร
1.2 บัณฑิตได้รับการพัฒนา ศักยภาพและทักษะวิชาชีพ ตามมาตรฐานวิชาชีพ	1.2.1 พัฒนาการจัดการเรียนการสอน ในศตวรรษที่ 21	2) ร้อยละของบัณฑิตที่ได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระ ภายใน 1 ปี	ร้อยละ 80	ร้อยละ 82	หลักสูตร
		3) ร้อยละของบัณฑิตที่สอบผ่านทักษะภาษาอังกฤษตาม ข้อสอบมาตรฐานของมหาวิทยาลัยได้ตามเกณฑ์ ระดับกลางขึ้นไป	ร้อยละ 57.36	ร้อยละ 50	หลักสูตร
		4) ผลการบริหารจัดการหลักสูตรโดยรวม	3.01 คะแนน	3.25 คะแนน	คณะฯ
	1.2.2 พัฒนาหลักสูตร	5) จำนวนหลักสูตรระยะสั้น (Non degree program)	1	2 หลักสูตร	คณะฯ
1.3 อาจารย์ได้รับการพัฒนา ศักยภาพทั้งด้านคุณวุฒิ การศึกษา ตำแหน่งทาง วิชาการ และสมรรถนะวิชาชีพ	1.3.1 ส่งเสริมให้อาจารย์มีความเป็น มืออาชีพ	6) ความพึงพอใจของอาจารย์ประจำหลักสูตรของคณะ ด้านการบริหารและพัฒนาอาจารย์	3.50 คะแนน	3.75 คะแนน	หลักสูตร
		7) ร้อยละอาจารย์ประจำหลักสูตรของคณะที่มีคุณวุฒิ ปริญญาเอก	ร้อยละ 33.33	ร้อยละ 18	หลักสูตร

		8) ร้อยละอาจารย์ประจำหลักสูตรของคณะที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ	ร้อยละ 38.33	ร้อยละ 48	หลักสูตร
		9) ร้อยละอาจารย์ประจำหลักสูตรของคณะที่เข้ารับการอบรมพัฒนาตนเองทางวิชาการหรือวิชาชีพ	ร้อยละ 80	ร้อยละ 85	หลักสูตรและคณะฯ
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนางานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์					
2.1 นักศึกษา อาจารย์ และบุคลากร ได้รับการพัฒนา ศักยภาพและทักษะการทำวิจัย ที่มีคุณภาพ	2.1.1 สนับสนุนและส่งเสริมการจัดกิจกรรมพัฒนาด้านการวิจัย	1) จำนวนอาจารย์ประจำและบุคลากรของคณะฯ ที่เข้าอบรมพัฒนาตนเองทางการวิจัย	69 คน	60 คน	คณะฯ
		2) จำนวนนักศึกษาที่เข้ารับการอบรมพัฒนาตนเองทางการวิจัย	118 คน	100 คน	คณะฯ
2.2 นักศึกษา อาจารย์ และบุคลากร มีผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ ในระดับชาติ/นานาชาติ ให้เกิดประโยชน์แก่ชุมชน	2.2.1 พัฒนางานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์	1) ร้อยละของผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารระดับชาติ/นานาชาติ	ร้อยละ 12	ร้อยละ 15	หลักสูตร
		2) จำนวนผลงานวิจัยที่ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อชุมชน	5 เรื่อง/ชิ้น	7 เรื่อง/ชิ้น	หลักสูตร

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการและการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมแก่ท้องถิ่น					
3.1 ท้องถิ่นได้รับบริการ วิชาการที่เป็นองค์ความรู้จาก งานวิจัยและงานสร้างสรรค์ ถ่ายทอดสู่การพัฒนาท้องถิ่น อย่างยั่งยืน	3.1.1 พัฒนาองค์ความรู้ ทุกสาขาวิชาด้านการจัดการสู่การ รับใช้สังคม	1) ร้อยละของงานวิจัยที่ดำเนินการร่วมกับชุมชน	ร้อยละ 33.33	ร้อยละ 50	คณะฯ
		2) จำนวนวิสาหกิจชุมชนหรือผู้ประกอบการขนาดเล็ก ที่ได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้จากคณะวิทยาการจัดการ	7 แห่ง/ราย	10 แห่ง/ราย	คณะฯ
3.2 เป็นแหล่งเรียนรู้ด้านการ จัดการของท้องถิ่น	3.2.1 บูรณาการพันธกิจสัมพันธ์กับ การรับใช้สังคม	1) จำนวนโครงการที่บูรณาการพันธกิจสัมพันธ์เพื่อพัฒนา ชุมชนท้องถิ่น	8 โครงการ	5 โครงการ	คณะฯ
		2) จำนวนผู้ใช้บริการแหล่งเรียนรู้ด้านการจัดการจากคณะ วิทยาการจัดการ	100 คน	150 คน	คณะฯ
3.3 นักศึกษา อาจารย์ และ บุคลากร ร่วมกันทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่น	4.1.1 ส่งเสริมการจัดกิจกรรมทำนุ บำรุงศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่น	1) จำนวนโครงการด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	1 โครงการ	1 โครงการ	คณะฯ
		2) จำนวนรายวิชาที่บูรณาการโครงการทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมกับการเรียนการสอน	2 รายวิชา	3 รายวิชา	คณะฯ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การบริหารจัดการที่มีคุณภาพ					
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ 4.1 บุคลากรของคณะ วิทยาการจัดการได้รับการ พัฒนาศักยภาพด้านการ บริหารจัดการ	5.1.1 พัฒนาบุคลากรสายสนับสนุน	1) ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนที่ได้รับการพัฒนาสมรรถนะทางการบริหารจัดการ	ร้อยละ 82.25	ร้อยละ 80	คณะฯ
		2) ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนที่มีความก้าวหน้าตามสายงานประเภทวิชาชีพเฉพาะและเชี่ยวชาญเฉพาะ	ร้อยละ 9	ร้อยละ 18	คณะฯ
4.2 คณะวิทยาการจัดการมีการบริหารจัดการที่ดีมีคุณภาพเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล	5.2.1 ยกระดับการบริหารจัดการให้มีคุณภาพ	1) ร้อยละการเบิกจ่ายงบประมาณ	ร้อยละ 88	ร้อยละ 90	คณะฯ
		2) ผลการประเมินการบริหารงานของคณะวิทยาการจัดการ	4.31 คะแนน	4.00 คะแนน	คณะฯ
		3) จำนวนนวัตกรรมหรือระบบเทคโนโลยีที่นำมาใช้ในการบริหารจัดการ	2 ระบบ	4 ระบบ	คณะฯ
		4) ระดับคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงาน	ร้อยละ 88.04	ร้อยละ 88	คณะฯ มหาวิทยาลัย