

รายงานผลการดำเนินงานโครงการ
โครงการส่งเสริมการเพาะปลูกกล้าไม้เศรษฐกิจและถ่านไบโอชาร์
จากวัสดุท้องถิ่น เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตและเพิ่มรายได้ชุมชน
บ้านสร้างค้อ

รหัสโครงการ 64A33110กกง14W12A15

กิจกรรม โครงการการขับเคลื่อนน้อมนำศาสตร์พระราชา
สู่การพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับรายได้กับชุมชนฐานราก

วันที่ 1 เดือน ตุลาคม พ.ศ. 2563 ถึง วันที่ 1 เดือน กันยายน พ.ศ. 2564
ณ บ้านสร้างค้อ หมู่ 2 ตำบลสร้างค้อ อำเภอกุฉินารายณ์ จังหวัดสุรินทร์

หน่วยงาน คณะวิทยาการจัดการ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์

คำนำ

ศาสตร์พระราชา (king Bhumibol's Science: KBS) หมายถึง วิทยาการ และองค์ความรู้ต่าง ๆ ในการใช้พัฒนาคุณภาพ ชีวิตแบบองค์รวม (Holistic Quality of life: HQL) ประโยชน์เพื่อความสุขของพลเมืองไทยทุกคนอย่างยั่งยืนของพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร เพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม ทางมหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนครจึงน้อมนำเอาทฤษฎี “ศาสตร์พระราชา” จุดมุ่งหมายก็เพื่อมาช่วยพัฒนาท้องถิ่นเพื่อยกระดับรายได้ และคุณภาพชีวิตของคนในชนบท จึงได้กำเนิดโครงการนี้ขึ้นมา

หลังจากโครงการนี้สำเร็จ พบว่ารายได้ และคุณภาพชีวิตของคนในพื้นที่จัดทำโครงการ มีการเพิ่มขึ้นในทุกด้าน ทำให้คนในพื้นที่มีความรู้เพิ่มขึ้น มีผลิตภัณฑ์และสามารถ อันจะก่อให้เกิดรายได้ที่เพิ่มมากขึ้น และจะทำให้แรงงานที่ออกนอกพื้นที่กลับมาทำงานที่บ้าน แล้วครอบครัวสังคมในพื้นที่ ก็จะมีความสุขและคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

อาจารย์ พัฒน์ภูมิ แสนศักดิ์ หัวหน้าโครงการ

อาจารย์ ดร.พัลลภ จันทร์กระจ่าง คณะทำงาน

อาจารย์ กฤษณ์ พิเนตรเสถียร คณะทำงาน

อาจารย์ ธัญลักษณ์ ธรรมศิริ คณะทำงาน

อาจารย์ เจตรัมภา พรหมทะसार คณะทำงาน

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
ส่วนที่ 1 บทนำ	
คำนำ	i
สารบัญ	ii
สารบัญตาราง	iii
ส่วนที่ 2 เนื้อหา	
2.1 ส่วนที่ 1 ส่วนนำ	1
หลักการและเหตุผล	1
หลักการในการเลือกพื้นที่	1
วัตถุประสงค์ของโครงการ	2
ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	3
2.2 ส่วนที่ 2 วิธีดำเนินการ	4
2.3 ส่วนที่ 3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	5
2.4 ส่วนที่ 4 สรุปผลการดำเนินการ	9
2.4.9 บทสรุปและข้อเสนอแนะ	14

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
ตารางที่ 1 ตัวชี้วัดผลผลิต (Output)	3
ตารางที่ 2 ตัวชี้วัดผลลัพธ์ (Outcome)	3
ตารางที่ 3 เป้าหมาย	4
ตารางที่ 4 รายงานผลการดำเนินงานกิจกรรมแต่ละกิจกรรมในการส่งเสริมพัฒนาศักยภาพ และการแก้ไขปัญหา	6
ตารางที่ 5 รายงานการวิเคราะห์และประเมินศักยภาพของกลุ่มเป้าหมาย	8
ตารางที่ 6 รายงานการวิเคราะห์สถานการณ์ก่อนและหลังการพัฒนา	9
ตารางที่ 7 รายงานแนวทางการพัฒนาในอนาคต	10
ตารางที่ 8 ผลลัพธ์ที่ได้จากการดำเนินโครงการ	10
ตารางที่ 9 คร่าวเรือ่นมีรายได้เพิ่มขึ้น	13
ตารางที่ 10 เครือข่ายที่เข้าร่วมโครงการ	14
ตารางที่ 11 ช่องทางการตลาด	14
ตารางที่ 12 ชุมชนที่ร่วมโครงการ	14
ตารางที่ 13 รายงานการส่งเสริมการตลาด	15
ตารางที่ 14 รายงานประเมินผลการเพิ่มรายได้และลดรายจ่ายของกลุ่มตัวอย่างหรือกลุ่มเป้าหมาย	15

ส่วนที่ 2 เนื้อหา

2.1 ส่วนที่ 1 ส่วนนำ

หลักการเหตุผล

ตามที่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมหาวชิราลงกรดินทรเทพยวรางกูร รัชกาลที่ 10 ทรงมอบพระราชโบายด้านการศึกษามานองคมนตรี ในความตอนหนึ่งว่า ให้แนะนำมหาวิทยาลัยราชภัฏให้ทำงานเพื่อยกระดับการศึกษาและการพัฒนาท้องถิ่น ผู้ว่าราชการจังหวัดสกลนคร ได้น้อมนำกระแสพระราชโบายดังกล่าว กำหนดเป็นแนวทางการส่งเสริมให้ประชาชนดำเนินชีวิตอย่างพอเพียง มีความเป็นอยู่ดี มีความสุข รู้รักสามัคคี ประองตองและดำรงอยู่ด้วยความมีเหตุผลของศีลธรรมอันดีงาม สามารถแก้ไขปัญหาต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในสังคมด้วยตนเอง โดยให้มหาวิทยาลัยร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ดำเนินการตามพระราชโบาย

จากนโยบายของรัฐบาลที่มุ่งเน้นด้านการขับเคลื่อนไปสู่ประเทศไทย 4.0 ที่ต้องการปรับเปลี่ยนโครงสร้างของเศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม สร้างความเข้มแข็งจากภายใน เชื่อมเศรษฐกิจไทยสู่เศรษฐกิจโลกด้วยความพึ่งพิงตนเองบนฐานคิดของปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ.2561 – 2580) ในด้านขีดความสามารถในการแข่งขันโดยนำอัตลักษณ์พื้นถิ่นและภูมิปัญญาท้องถิ่นของไทยเป็นผลิตภัณฑ์ เพื่อส่งเสริมรายได้ให้กับชุมชนเศรษฐกิจฐานรากโดยน้อมนำศาสตร์พระราช เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนครเป็นสถาบันอุดมศึกษาของท้องถิ่น ที่มีพันธกิจด้านการวิจัยและบริการวิชาการ เพื่อให้เกิดการพัฒนาและถ่ายทอดองค์ความรู้สู่การพัฒนาท้องถิ่น โดยใช้กระบวนการจัดการเรียนการสอนที่เน้นการแลกเปลี่ยนเรียนรู้แบบมีส่วนร่วมกับชุมชนบนพื้นฐานการพัฒนาที่หลากหลายโดยการน้อมนำพระบรมราชโบายด้านการพัฒนาท้องถิ่นสืบสานศาสตร์พระราชสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนโดยใช้ชุมชนเป็นฐาน เน้นการพัฒนาที่มุ่งสร้างความสมดุลทางเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อมและวัฒนธรรม ตลอดจนสร้างความสุขแบบยั่งยืนภายใต้หลัก 3S ได้แก่ Survival (การอยู่รอด) Sufficiency (พอเพียง) และ Sustainability (ยั่งยืน) ให้ประชาชนสามารถหารายได้ด้วยตนเองจากการเพิ่มมูลค่าทางการเกษตรเริ่มจากการระบุปัญหาความต้องการ และสิ่งที่เป็นความจำเป็นเร่งด่วน และร่วมกันออกแบบโครงการ วิธีการดำเนินงาน และการประเมินผลในการจัดกิจกรรมจัดการกระบวนการเรียนรู้ร่วมกับหน่วยงานภาคีเครือข่ายแบบบูรณาการการทำงานร่วมกัน ให้เกิดความมั่นคง อยู่ดีมีสุขสู่การพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน

หลักการในการเลือกพื้นที่

วิชาการบริหารทรัพยากรมนุษย์และการจัดการทั่วไปจึงได้บูรณาการร่วมกับสาขาวิชาต่าง ๆ ในมหาวิทยาลัยเพื่อดำเนินการตามภารกิจของมหาวิทยาลัยจึงได้ลงพื้นที่วิเคราะห์ชุมชน สํารวจ สรุปประเด็น ปัญหาพื้นที่เพื่อค้นหาประเด็นต่าง ๆ เพื่อนำมาประกอบการพิจารณาในการดำเนินโครงการ พบว่า พื้นที่ชุมชนบ้านสร้างคือ ตำบลสร้างคือ อำเภอภูพาน จังหวัดสกลนคร โดยชุมชนในพื้นที่เป้าหมายตั้งอยู่ บริเวณเนินเขาภูพาน มีทรัพยากรธรรมชาติ ประเภทป่าไม้ ลำธาร สัตว์ป่า เห็ดป่า ของป่าและภูมิทัศน์ สวยงามจำนวนมาก ประชากรส่วนใหญ่ประกอบอาชีพเกษตรกรรม เช่น การทำไร่ ทำนา การหาของป่า ปลูกมันสำปะหลัง ปลูกหม่อนเลี้ยงไหม การปลูกอ้อย ทำสวนผลไม้

เนื่องจากพื้นที่ชุมชนบ้านสร้างคือ ตำบลสร้างคือ อำเภอภูพาน จังหวัดสกลนครนั้นมีพื้นที่ติดกับ เขตอุทยานแห่งชาติภูพาน ซึ่งมีความอุดมสมบูรณ์ของทรัพยากรธรรมชาติ มีทั้งสัตว์ป่า เห็ดป่า หน่อไม้ ผักชนิดต่าง ๆ สมุนไพร น้ำผึ้งป่า ชีผึ้ง ดอกหญ้าที่ใช้ทำไม้กวาด ผลไม้ป่าและเมล็ดพันธุ์พืชที่ร่วงหล่นตาม ธรรมชาติ จึงมีการประกอบอาชีพหาของป่าที่สืบต่อกันมาของบรรพบุรุษของบ้านสร้างคือ เพราะถือว่าเป็น อาชีพที่ลงทุนน้อยที่สุด เพียงแต่ใช้แรงในการเดินเข้าป่าเท่านั้น โดยมีชาวบ้านที่มีอาชีพหาของป่า นำออกมาขายให้พ่อค้าแม่ค้าอีกทอดหนึ่ง ไปขายในตลาดข้างถนนสาย 213 สกลนคร – กาฬสินธุ์ และมีลูกค้าส่วนใหญ่เป็นบุคคลที่สัญจรโดยรถยนต์ ผ่านภูพานจากจังหวัดสกลนครสู่จังหวัดกาฬสินธุ์ จากสถานการณ์ดังกล่าวคณะอาจารย์ในโครงการจึงได้ร่วมกันเสนอถึงแนวทางในการที่จะพัฒนา ความร่วมมือร่วมกับชุมชนในการแก้ไขปัญหาดังกล่าว จนนำมาสู่การได้มาของโครงการคือ โครงการส่งเสริมการเพาะปลูกกล้าไม้เศรษฐกิจและถ่านไบโอชาร์จากวัสดุท้องถิ่น เพื่อยกระดับคุณภาพ ชีวิตและเพิ่มรายได้ชุมชน บ้านสร้างคือ หมู่ 2 ตำบลสร้างคือ อำเภอภูพาน จังหวัดสกลนคร

วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อจัดการองค์ความรู้ จัดเวที และถอดบทเรียนการดำเนินงานร่วมกันระหว่างภาคีเครือข่าย
2. เพื่อพัฒนาองค์ความรู้ การเพาะปลูกกล้าไม้จากเมล็ดที่ได้จากป่าธรรมชาติและถ่านไบโอชาร์ จากเศษไม้เหลือใช้
3. เพื่อพัฒนาและแก้ไขปัญหาของชุมชนเป้าหมายตามความต้องการของชุมชนให้สามารถ ยกระดับคุณภาพชีวิตและรายได้ อย่างน้อยร้อยละ 30 จากรายได้-รายจ่ายปัจจุบัน บ้านสร้างคือ หมู่ 2 ตำบลสร้างคือ อำเภอภูพาน จังหวัดสกลนคร

ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ตารางที่ 1 ตัวชี้วัดผลผลิต (Output)

ชื่อตัวชี้วัดผลผลิต	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย
1. ผลิตภัณฑ์	ผลิตภัณฑ์	1
2. ครอบครัวมีรายได้เพิ่มขึ้น	ร้อยละ	30
3. จำนวนครัวเรือนของกลุ่มเป้าหมายมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการเข้าร่วมโครงการ	ครัวเรือน	15
4. จำนวนภาคีเครือข่ายชุมชน อย่างน้อย	หน่วยงาน	3
5. จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการอย่างน้อย	คน	3
6. จำนวนรายวิชาในหลักสูตรที่มีการบูรณาการจัดการเรียนการสอน อย่างน้อย	รายวิชา	1
7. สื่อดิจิทัลการเรียนรู้	เรื่อง	1
8. ช่องทางการตลาด	ช่องทาง	1
9. รายงานสรุปผลดำเนินโครงการ	เรื่อง	1

ตารางที่ 2 ตัวชี้วัดผลลัพธ์ (Outcome)

ชื่อตัวชี้วัดผลลัพธ์	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย
1. มีผลิตภัณฑ์ 1.1 กล้วยไม้เศรษฐกิจ จำนวน 3,000 ต้น ขนาด 30 เซนติเมตร ขึ้นไป ราคา 20 - 30 บาท 1.2 ถ่านไบโอชาร์ จำนวน 300 ถุง ขนาด 1 ลิตร ราคา 30 บาท ขนาด 4 ลิตร ราคา 100 บาท	ผลิตภัณฑ์	2
2. ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้น	ร้อยละ	30
3. สื่อดิจิทัลการเรียนรู้การเพาะปลูกพันธุ์ไม้จากเมล็ดพันธุ์ไม้ที่ได้จากป่าธรรมชาติและผลิตถ่านไบโอชาร์	จำนวน	1

ตารางที่ 3 เป้าหมาย

กิจกรรม	พื้นที่ดำเนินการ บ้าน ตำบล อำเภอ จังหวัด	กลุ่มเป้าหมาย	จำนวนเป้าหมาย	
			บุคคล	สิ่งของ
<p>กิจกรรมที่ 1 เวทีเปิดโครงการ และประชุมชี้แจงการดำเนินงานโครงการ</p> <ul style="list-style-type: none"> - การดำเนินงานโครงการแต่ละกิจกรรม - การคัดเลือกกลุ่มเป้าหมาย - การวิเคราะห์ SWOT - การบริหารจัดการด้านบัญชีและการเงิน - การขายออฟไลน์และออนไลน์ 	<p>บ้านสร้างค้อ หมู่ 2 ตำบลสร้างค้อ อำเภอภูพาน จังหวัดสกลนคร</p>	<ul style="list-style-type: none"> - ประชาชนทั่วไป - ภาศิเครือข่าย - อาจารย์ - นักศึกษา 	<p>15 ครัวเรือน 6 หน่วยงาน 7 คน 5 คน</p>	<p>ชุดเอกสาร ความเข้าใจใน บริบทของ โครงการ 1 ชุด</p>
<p>กิจกรรมที่ 2 การอบรมเชิงปฏิบัติการ ให้ความรู้เกี่ยวกับการเพาะปลูกพันธุ์ไม้จากเมล็ดที่ได้จากป่าธรรมชาติ</p> <ul style="list-style-type: none"> - การเพาะเมล็ดพันธุ์ไม้ <p>ประกอบด้วย ยางนา แดง มะค่า ประดู่ ตะเคียน</p>	<p>บ้านสร้างค้อ หมู่ 2 ตำบลสร้างค้อ อำเภอภูพาน จังหวัดสกลนคร</p>	<ul style="list-style-type: none"> - ประชาชนทั่วไป - ภาศิเครือข่าย - อาจารย์ - นักศึกษา 	<p>15 ครัวเรือน 6 หน่วยงาน 7 คน 5 คน</p>	<p>1 ผลิตภัณฑ์ จำนวน 3,000 ต้น</p>
<p>กิจกรรมที่ 3 การอบรมเชิงปฏิบัติการ ให้ความรู้เกี่ยวกับการผลิตถ่านไบโอชาร์จากเศษไม้</p> <ul style="list-style-type: none"> - กระบวนการผลิตถ่านไบโอชาร์ - ประโยชน์ของถ่านไบโอชาร์ - วิธีการใช้ถ่านไบโอชาร์ 	<p>บ้านสร้างค้อ หมู่ 2 ตำบลสร้างค้อ อำเภอภูพาน จังหวัดสกลนคร</p>	<ul style="list-style-type: none"> - ประชาชนทั่วไป - ภาศิเครือข่าย - อาจารย์ - นักศึกษา 	<p>15 ครัวเรือน 6 หน่วยงาน 7 คน 5 คน</p>	<p>1 ผลิตภัณฑ์ จำนวน 300 ถุง</p>
<p>กิจกรรมที่ 4 สร้างสื่อดิจิทัลการเรียนรู้การเพาะปลูกพันธุ์ไม้จากเมล็ดพันธุ์ไม้ที่ได้จากป่าธรรมชาติ และผลิตถ่านไบโอชาร์</p>	<p>บ้านสร้างค้อ หมู่ 2 ตำบลสร้างค้อ อำเภอภูพาน จังหวัดสกลนคร</p>	<ul style="list-style-type: none"> - ประชาชนทั่วไป - ภาศิเครือข่าย - อาจารย์ - นักศึกษา 	<p>15 ครัวเรือน 6 หน่วยงาน 7 คน 5 คน</p>	<p>สื่อดิจิทัลการเรียนรู้ จำนวน 1 เรื่อง</p>

กิจกรรม	พื้นที่ดำเนินการ บ้าน ตำบล อำเภอ จังหวัด	กลุ่มเป้าหมาย	จำนวนเป้าหมาย	
			บุคคล	สิ่งของ
กิจกรรมที่ 5 การจัดการจำหน่าย ผลิตภัณฑ์ผ่านช่องทางการตลาด แบบออฟไลน์และออนไลน์	-มหาวิทยาลัยราชภัฏ สกลนคร -ช่องทางออนไลน์	- ประชาชนทั่วไป - ภาคีเครือข่าย - อาจารย์ - นักศึกษา	15 ครัวเรือน 6 หน่วยงาน 7 คน 5 คน	2 ผลิตภัณฑ์
กิจกรรมที่ 6 สรุปและประเมินผล การดำเนินงาน (ก่อน-หลัง)	มหาวิทยาลัยราชภัฏ สกลนคร	- ประชาชนทั่วไป - นักศึกษา - บุคลากร - รายได้เพิ่มขึ้น	15 ครัวเรือน 5 คน 7 คน ร้อยละ 30	1 เรื่อง

2.2 ส่วนที่ 2 วิธีดำเนินการ

- กลุ่มเป้าหมาย

ชุมชนบ้านสร้างคือ หมู่ 2 ตำบลสร้างคือ อำเภอภูพาน จังหวัดสกลนคร

- พื้นที่ดำเนินการ

บ้านสร้างคือ หมู่ 2 ตำบลสร้างคือ อำเภอภูพาน จังหวัดสกลนคร

- เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล

เป็นการสำรวจเชิงสังเกต เชิงสัมภาษณ์

- วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

ลงพื้นที่เป้าหมายแล้วใช้วิธีสัมภาษณ์พร้อมสอบถามถึงความต้องการของกลุ่มเกี่ยวกับ

ผลิตภัณฑ์ในปัจจุบัน

- การวิเคราะห์ข้อมูล

เก็บรวบรวมผลและแปลผลโดยผู้เชี่ยวชาญ 4 ท่าน ในการวิเคราะห์ปัญหา ผลกระทบ

โอกาส และความเป็นไปได้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์

- เกณฑ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ปัญหา ผลกระทบ โอกาส และความเป็นไปได้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ ในการจัด

จำหน่ายด้วยการขนส่ง (เพื่อรองรับการขายออนไลน์)

<p>ภาคใต้ ภาคเหนือ ภาคกลาง ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคตะวันออก ภาคใต้</p>	<p>ภาคใต้ ภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคกลาง ภาคตะวันออก</p>	<p>ภาคใต้ ภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคกลาง ภาคตะวันออก</p>
<p>ภาคใต้ ภาคเหนือ ภาคกลาง ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคตะวันออก ภาคใต้</p>	<p>ภาคใต้ ภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคกลาง ภาคตะวันออก</p>	<p>ภาคใต้ ภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคกลาง ภาคตะวันออก</p>
<p>ภาคใต้</p>	<p>ภาคใต้</p>	<p>ภาคใต้</p>

ภาคใต้
ภาคเหนือ
ภาคกลาง
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
ภาคตะวันออก

<p>ក្រុមនិយោជក៧៦៧ កូនកំរង២០១៧ ក្រុមហ៊ុន ២ រ៉ែម ខ្ពស់៧៦៧</p>	<p>អនុក្រុម ក្រុមហ៊ុន ៧៦៧</p>	<p>ក្រុមហ៊ុន ៧៦៧</p>
<p>ក្រុមហ៊ុន ៧៦៧ ក្រុមហ៊ុន ៧៦៧ ក្រុមហ៊ុន ៧៦៧</p>	<p>ក្រុមហ៊ុន ៧៦៧ ក្រុមហ៊ុន ៧៦៧ ក្រុមហ៊ុន ៧៦៧</p>	<p>ក្រុមហ៊ុន ៧៦៧ ក្រុមហ៊ុន ៧៦៧ ក្រុមហ៊ុន ៧៦៧</p>
<p>ក្រុមហ៊ុន ៧៦៧</p>	<p>ក្រុមហ៊ុន ៧៦៧</p>	<p>ក្រុមហ៊ុន ៧៦៧</p>
<p>ក្រុមហ៊ុន ៧៦៧</p>	<p>ក្រុមហ៊ុន ៧៦៧</p>	<p>ក្រុមហ៊ុន ៧៦៧</p>
<p>ក្រុមហ៊ុន ៧៦៧ ក្រុមហ៊ុន ៧៦៧ ក្រុមហ៊ុន ៧៦៧</p>	<p>ក្រុមហ៊ុន ៧៦៧</p>	<p>ក្រុមហ៊ុន ៧៦៧</p>
<p>ក្រុមហ៊ុន ៧៦៧ ក្រុមហ៊ុន ៧៦៧</p>	<p>ក្រុមហ៊ុន ៧៦៧</p>	<p>ក្រុមហ៊ុន ៧៦៧</p>
<p>ក្រុមហ៊ុន ៧៦៧</p>	<p>ក្រុមហ៊ុន ៧៦៧</p>	<p>ក្រុមហ៊ុន ៧៦៧</p>
<p>ក្រុមហ៊ុន ៧៦៧</p>	<p>ក្រុមហ៊ុន ៧៦៧</p>	<p>ក្រុមហ៊ុន ៧៦៧</p>

(កងកម្មវិធី) ក្រុមហ៊ុន ៧៦៧ ក្រុមហ៊ុន ៧៦៧ ក្រុមហ៊ុន ៧៦៧ ក្រុមហ៊ុន ៧៦៧ ក្រុមហ៊ុន ៧៦៧ ៥ ក្រុមហ៊ុន ៧៦៧

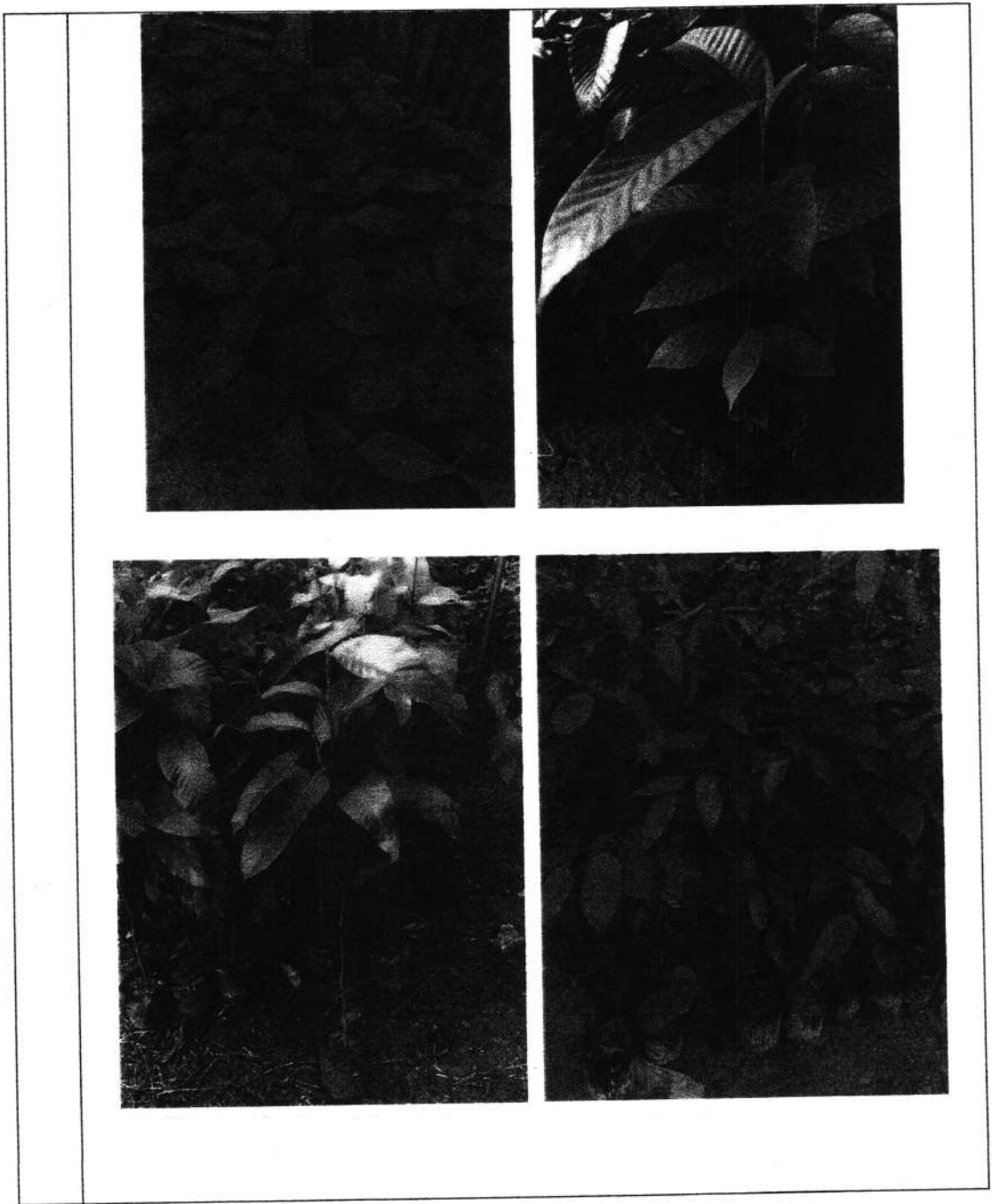
		1. กลุ่ไม่ตรึงดิน
ผลิตผล/ผลผลิต		1

ตารางที่ 8 ผลผลิตพืชไร่จากการเปรียบเทียบโครงการ จำนวน 2 ผลิตผล

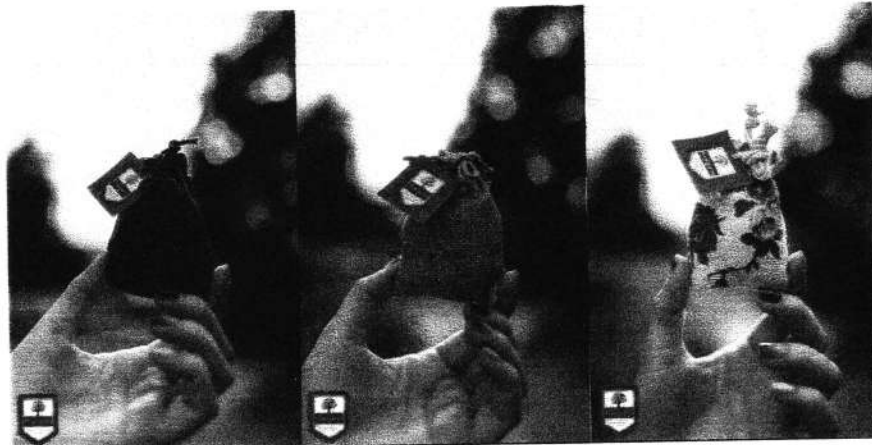
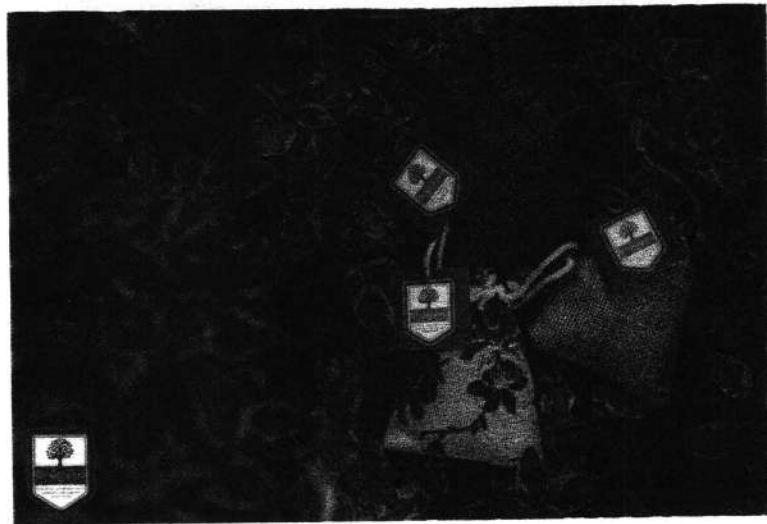
2.4 ส่วนที่ 4 สรุปผลการดำเนินการ

การปลูกพืชไร่ในพื้นที่ดินทราย การปลูกพืชไร่ในพื้นที่ดินเหนียว การปลูกพืชไร่ในพื้นที่ดินปนทราย	ปลูกพืชไร่ ปลูกพืชไร่ ปลูกพืชไร่
ผลผลิต : ไร่/ปี ผลผลิต : ไร่/ปี	ไร่/ปี ไร่/ปี
พัฒนาการของพื้นที่ปลูกพืชไร่ พัฒนาการของพื้นที่ปลูกพืชไร่	ไร่/ปี ไร่/ปี
ผลผลิตของพื้นที่ปลูกพืชไร่	ไร่/ปี
การปลูกพืชไร่ในพื้นที่ดินปนทราย	ไร่/ปี
การปลูกพืชไร่ในพื้นที่ดินเหนียว การปลูกพืชไร่ในพื้นที่ดินปนทราย	ไร่/ปี ไร่/ปี
ผลผลิตของพื้นที่ปลูกพืชไร่	ไร่/ปี
การปลูกพืชไร่ในพื้นที่ดินปนทราย	ไร่/ปี
ผลผลิตของพื้นที่ปลูกพืชไร่	ไร่/ปี

ตารางที่ 7 รายงานผลการดำเนินงาน



2. ถ่านไบโอชาร์



ตารางที่ 9 ครูวีเรียนมีรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละไม่ต่ำกว่า 30

ที่	ชื่อ - สกุล	รายได้ก่อนพัฒนา (บาท)	รายได้หลังพัฒนา (บาท)	เพิ่มขึ้น (ร้อยละ)
1.	นายคมกิจ พรมญา	7,000	9,000	28.6
2.	นางเลื่อน รักภูเสน	5,000	7,000	40
3.	นางพรสวรรค์ แสงสว่าง	5,000	7,000	40
4.	นางเยาว์ จันลาวงค์	4,000	6,500	62.5
5.	นางสุพันธ์ คิดคำ	7,000	9,000	28.6
6.	นางอดสา จิวเมือง	5,000	7,000	40
7.	นางฮ้อย ไชป้อม	3,000	5,000	66.7
8.	นางทองศรี ถึงคำภู	5,000	7,500	50
9.	นายภาณุพงษ์ แดนคำสี	6,000	9,000	50
10.	นางกานดา แก้วมุกดา	3,000	5,000	66.7
11.	นายสัมฤทธิ์ นามสมสา	1,000	2,000	100
12.	นางรัตนา ชันธแก้ว	1,000	2,000	100
13.	นางประมวล พระโพธิ์	3,000	5,000	66.7
14.	นางตอง อ่อนภูเขา	2,000	4,000	100
15.	นางไพลา ศรีโคตร	3,000	6,000	100
16.	นางมต แดนคำสี	2,000	3,000	50
17.	นายช้อน รักภูเสน	15,000	19,000	26.67
18.	นางสาวรจนา พระโพธิ์	6,000	8,000	33.33
19.	นางชอง กิ่งพรมภู	9,000	11,000	22.22
20.	นางบัวชญา จอมแจ้ง	6,000	8,000	33.33
21.	นางผู้ กิ่งพรมญา	1,000	1,500	50
22.	นางสว่าง แก้วขวา	1,000	1,500	50
23.	นางสาวนิภาพร จันทรสุข	6,000	7,000	16.67
24.	นางศรีสดี เขตบ้าน	2,000	3,000	50
25.	นายวิชณู เขตบ้าน	6,000	8,000	33.33
26.	นางสร้อย จันสุข	4,000	5,000	25
27.	นายแบ สีสวาท	6,000	7,500	25

ที่	ชื่อ - สกุล	รายได้ก่อนพัฒนา (บาท)	รายได้หลังพัฒนา (บาท)	เพิ่มขึ้น (ร้อยละ)
28.	นางจิตรา ประกุลนิษฐ์	6,000	7,500	25
29.	นางสมพัต กิ่งพรมภู	5,000	6,500	30
30.	นางเต็ม กิ่งพรมภู	3,000	4,000	33.33
รวม		138,000	191,500	38.77

ตารางที่ 10 เครือข่ายที่เข้าร่วมโครงการ จำนวน 3 เครือข่าย

ที่	เครือข่าย/ที่อยู่	ความร่วมมือของเครือข่าย
1.	องค์การบริหารส่วนตำบลสร้างค้อ อำเภอภูพาน จังหวัดสกลนคร	ให้การสนับสนุน ประสานงานผู้เข้าร่วม โครงการให้เกิดการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ และความสามัคคีภายในกลุ่ม
2.	พัฒนาชุมชนอำเภอภูพาน จังหวัดสกลนคร	ร่วมมือในการดำเนินการพัฒนา ให้การ สนับสนุนในการพัฒนาการประกอบอาชีพ เรื่องการเพาะปลูกพืชเศรษฐกิจ การเผาถ่าน ไบโอชาร์ เพื่อสร้างรายได้
3.	สถานีเพาะชำกล้าไม้ กรมป่าไม้ ตำบลสร้างค้อ อำเภอภูพาน จังหวัดสกลนคร	ให้ความรู้ ให้ความช่วยเหลือ ให้คำปรึกษา ด้านการเพาะปลูกพืชเศรษฐกิจ

ตารางที่ 11 ช่องทางการตลาด จำนวน 4 ช่องทาง

ที่	ช่องทางตลาด	สถานที่
1.	หน้าร้าน	บ้านสร้างค้อ หมู่ที่ 2
2.	ตัวแทนจำหน่าย	ตลาดบ้านสร้างค้อ
3.	Facebook Fanpage	รักษภูพาน
4.	LINE	รักษภูพาน

ตารางที่ 12 ชุมชนที่ร่วมโครงการ จำนวน 1 ชุมชน

ที่	ชุมชน	สถานที่
1.	บ้านสร้างค้อ หมู่ที่ 2	ต.สร้างค้อ อ.ภูพาน จ.สกลนคร

ตารางที่ 13 รายงานการส่งเสริมการตลาด

การส่งเสริมการตลาด	ออฟไลน์	ออนไลน์
ประชาสัมพันธ์	ตลาดบ้านสร้างค้อ	Facebook Fanpage รักษ์ภูพาน
โฆษณา	ตลาดบ้านสร้างค้อ	Facebook Fanpage รักษ์ภูพาน
ส่งเสริมการขาย ลด แลก แจก แถม	ตลาดบ้านสร้างค้อ	Facebook Fanpage รักษ์ภูพาน

ตารางที่ 14 รายงานประเมินผลการเพิ่มรายได้และลดรายจ่ายของกลุ่มตัวอย่างหรือกลุ่มเป้าหมาย

ผลการดำเนินงาน	ก่อนพัฒนา	หลังพัฒนา	ร้อยละ
เพิ่มรายได้ (รวม)	138,000	191,500	38.77
ลดค่าใช้จ่าย	มีการซื้อกล้าไม้มาปลูก และการซื้อปุ๋ยเคมีมาทำ การปรับปรุงดิน	มีค่าใช้จ่ายลดลง เนื่องจาก สามารถนำกล้าไม้ไปปลูกโดย ไม่ต้องซื้อ การใช้ถ่านไปไอซาร์ ในครัวเรือนและใช้ในการ ปรับปรุงดินเพื่อการเกษตร	-

2.4.9 บทสรุปและข้อเสนอแนะ

ผลจากการดำเนินงาน หลังจากเสร็จสิ้นโครงการพบว่ากลุ่มเป้าหมายมีผลิตภัณฑ์ ครัวเรือนของกลุ่มเป้าหมายมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการเข้าร่วมโครงการ และช่องทางการขายเพิ่มขึ้น ทำให้กลุ่มเป้าหมายมีความสุขมากขึ้น

ปัญหา เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด 19 ทำให้เวลาในการดำเนินโครงการเป็นไปอย่างล่าช้า ขาดความต่อเนื่อง ด้วยข้อจำกัดในพื้นที่ ทำให้ประสิทธิภาพของโครงการยังไม่สามารถทำได้เต็มประสิทธิภาพ การค้าขายยังทำได้ไม่เต็มประสิทธิภาพ

อุปสรรค/ข้อจำกัด สืบเนื่องจากระเบียบการเบิกจ่ายทำให้การดำเนินโครงการไม่เป็นไปตามที่วางแผนไว้

