



รายงานผลการดำเนินโครงการ

โครงการบูรณาการพันธกิจสัมพันธ์ คณะวิทยาการจัดการ
รหัสโครงการ 64A33110กกง14W02A36

คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร

รายงานผลการดำเนินโครงการ

โครงการบูรณาการพันธกิจสัมพันธ์ คณะวิทยาการจัดการ

64A33110กกง14W02A36

1. กิจกรรมการพัฒนาบรรจุภัณฑ์อาหารแปรรูปจากปลา

กลุ่มผลิตภัณฑ์แปรรูปอาหารจากปลา

บ้านท่าก้อ หมู่ 1 ตำบลท่าก้อ อำเภอบ้านค่าย จังหวัดสมุทรสาคร

2. กิจกรรมพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์โดยชุมชน

กลุ่มสตรีสหกรณ์บ้านคลองไผ่พัฒนา

บ้านคลองไผ่พัฒนา หมู่ 13 ตำบลห้วยยาง อำเภอเมือง จังหวัดสุพรรณบุรี

3. กิจกรรมการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ผ้าทอ

กลุ่มทอผ้าไหม บ้านกลาง

บ้านกลาง หมู่ 2 ตำบลท่ามะม่วง อำเภอโคกศรีสุพรรณ จังหวัดสุพรรณบุรี

คณะวิทยาการจัดการ

มหาวิทยาลัยราชภัฏสุพรรณบุรี

คำนำ

โครงการบูรณาการพันธกิจสัมพันธ์ คณะวิทยาการจัดการ เป็นโครงการที่จัดทำขึ้นเพื่อให้ บริการวิชาการแก่ชุมชนในด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน โดยการมีส่วนร่วมของทุกหลักสูตรภายใน คณะฯ และเครือข่ายความร่วมมือชุมชน ตามตัวบ่งชี้การประกันคุณภาพการศึกษาภายในระดับคณะ องค์กรประกอบที่ 2 การวิจัย ตัวบ่งชี้ที่ 2.4 งานวิจัย งานสร้างสรรค์ หรือนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์ ต่อชุมชน และองค์กรประกอบที่ 3 การบริการวิชาการ ตัวบ่งชี้ที่ 3.2 จำนวนชุมชนเป้าหมายที่ได้รับการ พัฒนาอย่างต่อเนื่องตามแผนเสริมสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน โดยมีกิจกรรมในโครงการ 3 กิจกรรม ได้แก่ 1) กิจกรรมการพัฒนาบรรจุภัณฑ์อาหารแปรรูปจากปลา กลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูปจากปลา บ้านท่าก้อน หมู่ 1 ตำบลท่าก้อน อำเภออากาศอำนวย จังหวัดสกลนคร 2) กิจกรรมการพัฒนานวัตกรรม ผลิตภัณฑ์โดยชุมชน กลุ่มสตรีสหกรณ์บ้านคลองไผ่พัฒนา บ้านคลองไผ่พัฒนา หมู่ 13 ตำบลห้วยยาง อำเภอเมือง จังหวัดสกลนครและ 3) กิจกรรมการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ผ้าทอ กลุ่มทอผ้าไหม บ้านกลาง หมู่ 2 ตำบลด่านม่วงคำ อำเภอโคกศรีสุพรรณ จังหวัดสกลนคร

คณะวิทยาการจัดการ

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	ก
สารบัญ	ข
ส่วนที่ 1	
บทนำ	1
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์ของโครงการ	2
ตัวชี้วัดความสำเร็จ	2
ส่วนที่ 2	
วิธีดำเนินการ	4
การดำเนินโครงการ	4
กลุ่มเป้าหมายและจำนวนเป้าหมาย	5
เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล	6
วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	6
การวิเคราะห์ข้อมูล	6
ส่วนที่ 3	
ผลการดำเนินโครงการ	7
ผลการดำเนินโครงการตามตัวชี้วัดผลผลิต (Output)	7
ผลการดำเนินโครงการตามตัวชี้วัดผลลัพธ์ (Outcome)	13
ส่วนที่ 4	
สรุปผลการดำเนินโครงการ	14
สรุปผลการดำเนินงาน	14
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	16
ปัญหา/อุปสรรค	16
ข้อเสนอแนะ	16
ภาคผนวก	17
1. ภาพกิจกรรมโครงการ	
2. คำรับรองการปฏิบัติราชการ/โครงการ	
3. คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินโครงการ	
4. หนังสือเชิญวิทยากร/หนังสือตอบรับเป็นวิทยากร	
5. สรุปค่าใช้จ่ายพร้อมหลักฐาน	

ส่วนที่ 1

บทนำ

หลักการและเหตุผล

การพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืนบนพื้นฐานเศรษฐกิจพอเพียง เป็นยุทธศาสตร์หนึ่งของมหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร โดยหนึ่งในเป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ คือ ให้ท้องถิ่นมีความรู้จากงานวิจัย งานสร้างสรรค์และนวัตกรรมถ่ายทอดสู่การพัฒนาตนเองอย่างยั่งยืน ซึ่งสอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ คณะวิทยาการจัดการ ยุทธศาสตร์การบริการวิชาการแก่ท้องถิ่น เพื่อให้ท้องถิ่นได้รับบริการวิชาการที่เป็น องค์ความรู้จากงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ถ่ายทอดสู่การพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

โดยในปีงบประมาณที่ผ่านมา คณะวิทยาการจัดการได้มีการบริการวิชาการแก่ชุมชน ในหลายพื้นที่ของจังหวัดสกลนคร เช่น การพัฒนากระบวนการผลิต ผลิตภัณฑ์ถั่วลิสง กลุ่มผลิตภัณฑ์ ถั่วลิสงบ้านหนองดินดำ หมู่ 2 ตำบลนาหัวบ่อ อำเภอพรรณานิคม กิจกรรมการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์จากปลาร้า กลุ่มชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี บ้านท่าแร่หมู่ 1 ตำบลท่าแร่ อำเภอเมือง สกลนคร เป็นต้น และเพื่อให้มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของชุมชนอย่างต่อเนื่องในปีงบประมาณ 2564 จึงมีการพัฒนาในชุมชนอื่นเพิ่ม ซึ่งเป็นการนำความรู้ด้านการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ไปประยุกต์ใช้ โดยสอดคล้อง กับความต้องการของชุมชน ได้แก่ การพัฒนาบรรจุภัณฑ์สำหรับผลิตภัณฑ์แปรรูปอาหารจากปลา บ้านท่า ก้อน และการพัฒนาบรรจุภัณฑ์สำหรับผลิตภัณฑ์ผ้าทอ บ้านกลาง นอกจากนี้ยังมีการต่อยอดการพัฒนา ในชุมชนเดิม คือ กลุ่มสตรีสหกรณ์บ้านคลองไผ่พัฒนา โดยการพัฒนาสินค้าตัวใหม่ที่เกิดจากนวัตกรรม ของชุมชน

ดังนั้น ดังนั้น คณะวิทยาการจัดการจึงได้จัดทำโครงการที่ให้บริการวิชาการแก่ชุมชนในด้ว นการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน โดยการมีส่วนร่วมของทุกหลักสูตรภายในคณะฯ และเครือข่ายความร่วมมือ ชุมชน จำนวน 3 ชุมชน ได้แก่ 1) กลุ่มผลิตภัณฑ์แปรรูปอาหารจากปลา บ้านท่าก้อน หมู่ 1 ตำบลท่าก้อน อำเภออากาศอำนวย จังหวัดสกลนคร 2) กลุ่มสตรีสหกรณ์บ้านคลองไผ่พัฒนา หมู่ 13 ตำบลห้วยยาง อำเภอเมือง จังหวัดสกลนคร และ 3) บ้านกลาง หมู่ 2 ตำบลดำนม่วงคำ อำเภอโคกศรีสุพรรณ จังหวัด สกลนคร ซึ่งทั้ง 3 ผลิตภัณฑ์ เป็นการบริการวิชาการเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ของชุมชนให้มีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้น

วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อให้หลักสูตรภายในคณะวิทยาการจัดการได้มีส่วนร่วมในการให้บริการวิชาการแก่ชุมชน
2. เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนที่นำไปใช้ประโยชน์ต่อชุมชน
3. เพื่อพัฒนาชุมชนเป้าหมายตามเครือข่ายความร่วมมือกับชุมชน

ตัวชี้วัดความสำเร็จ

1. ตัวชี้วัดผลผลิต (Output)

เชิงปริมาณ		ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ	
ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด
1. จำนวนอาจารย์ นักศึกษาและสมาชิกกลุ่มผลิตภัณฑ์แปรรูปอาหารจากปลา บ้านท่าก้อน ที่เข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาบรรจุภัณฑ์	90 คน (ร้อยละ 90 จากเป้าหมาย 100 คน)	1. ความพึงพอใจ 2. ความรู้ความเข้าใจ 3. การนำไปใช้ประโยชน์	4.00 คะแนน 4.00 คะแนน 4.00 คะแนน
2. จำนวนอาจารย์ นักศึกษา และสมาชิกกลุ่มสตรีสหกรณ์ บ้านคลองไผ่พัฒนา ที่เข้าร่วมกิจกรรมพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์โดยชุมชน	110 คน (ร้อยละ 90 จากเป้าหมาย 120 คน)	1. ความพึงพอใจ 2. ความรู้ความเข้าใจ 3. การนำไปใช้ประโยชน์	4.00 คะแนน 4.00 คะแนน 4.00 คะแนน
3. จำนวนอาจารย์ นักศึกษา และสมาชิกกลุ่มทอผ้าไหม บ้านกลาง ที่เข้าร่วมกิจกรรม พัฒนาบรรจุภัณฑ์ผ้าทอ	90 คน (ร้อยละ 90 จากเป้าหมาย 100 คน)	1. ความพึงพอใจ 2. ความรู้ความเข้าใจ 3. การนำไปใช้ประโยชน์	4.00 คะแนน 4.00 คะแนน 4.00 คะแนน

2. ตัวชี้วัดผลลัพธ์ (Outcome)

ตัวชี้วัด	หน่วยวัด
1. ร้อยละการมีส่วนร่วมของหลักสูตรภายในคณะวิทยาการจัดการ	ร้อยละ 80 ของหลักสูตรในคณะ วิทยาการจัดการ = 6 หลักสูตร
2. จำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ได้รับการพัฒนาและนำไปใช้ประโยชน์ต่อชุมชน	จำนวน 3 ผลิตภัณฑ์
3. จำนวนชุมชนที่มีเครือข่ายความร่วมมือได้รับการพัฒนา	จำนวน 3 ชุมชน

ส่วนที่ 2

วิธีดำเนินการ

การดำเนินโครงการ

ลำดับ	รายการ	ช่วงเวลา	รายละเอียด
1	การประชุมคณะวิทยาการ จัดการ	ธันวาคม 2563	การประชุมคณะวิทยาการจัดการ เพื่อวางแผนจัดทำ โครงการต่าง ๆ ของคณะวิทยาการจัดการ ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. 2564
2	แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนิน โครงการฯ	มกราคม 2564	คณะวิทยาการจัดการ แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนิน โครงการ
3	การประชุมคณะกรรมการ ดำเนินโครงการฯ	กุมภาพันธ์ 2564	การประชุมเพื่อเตรียมการดำเนินโครงการฯ ได้แก่ 1. กิจกรรมพัฒนาบรรจุภัณฑ์อาหารแปรรูปจากปลา 2. กิจกรรมการพัฒนานวัตกรรมการผลิตภัณฑ์โดยชุมชน 3. การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ผ้าทอ
4	คณะกรรมการดำเนิน โครงการฯ ติดต่อบริษัทงาน	กุมภาพันธ์ 2564	1. ด้านชุมชนเครือข่ายทั้ง 3 กลุ่ม 2. ด้านวิทยากรการอบรม 3. ด้านกิจกรรมการพัฒนา
5	ดำเนินโครงการกิจกรรม	มีนาคม 2564 ถึง มิถุนายน 2564	1. กิจกรรมการพัฒนาบรรจุภัณฑ์อาหารแปรรูปจากปลา บ้านท่าก้อน หมู่ 1 ตำบลท่าก้อน อำเภออากาศอำนวย จังหวัดสกลนคร วันที่ 2 – 3 มิถุนายน 2564 2. กิจกรรมการพัฒนานวัตกรรมการผลิตภัณฑ์โดยชุมชน กลุ่มสตรีสหกรณ์บ้านคลองไผ่พัฒนา บ้านคลองไผ่ พัฒนา หมู่ 13 ตำบลห้วยยาง อำเภอเมือง จังหวัด สกลนคร วันที่ 8 – 9 เมษายน 2564 3. กิจกรรมการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ผ้าทอ กลุ่มทอผ้าไหม บ้านกลาง หมู่ 2 ตำบลด่านม่วงคำ อำเภอโคกศรี สุพรรณ จังหวัดสกลนคร วันที่ 9 มีนาคม 2564
6	สรุปผล ประเมินผล รายงานผล การดำเนินงาน	ตุลาคม 2563	วิเคราะห์ผลการดำเนินงาน ปัญหา/อุปสรรค และ ข้อเสนอแนะ โดยจัดทำเป็นรูปเล่มรายงานผลการ ดำเนินโครงการ

กลุ่มเป้าหมายและจำนวนเป้าหมาย

กลุ่มเป้าหมาย	จำนวนเป้าหมาย
1. กิจกรรมพัฒนาบรรจุภัณฑ์อาหารแปรรูปจากปลา 1.1 อาจารย์และนักศึกษาในหลักสูตร คณะวิทยาการจัดการ 1.2 สมาชิกกลุ่มผลิตภัณฑ์แปรรูปอาหารจากปลา	100 คน
2. กิจกรรมพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์โดยชุมชน 2.1 อาจารย์และนักศึกษาในหลักสูตร คณะวิทยาการจัดการ 2.2 สมาชิกกลุ่มสตรีสหกรณ์บ้านคลองไผ่พัฒนา	120 คน
3. กิจกรรมพัฒนาบรรจุภัณฑ์ผ้าทอ 3.1 อาจารย์และนักศึกษาในหลักสูตร คณะวิทยาการจัดการ 3.2 สมาชิกกลุ่มกลุ่มทอผ้าไหม บ้านกลาง	100 คน

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล

1. รายงานการลงทะเบียนการเข้าร่วมกิจกรรมของนักศึกษาแต่ละหลักสูตร
2. แบบสอบถามความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมกิจกรรมในมิติเชิงคุณภาพ ได้แก่ ความพึงพอใจ ความรู้ความเข้าใจ และการนำไปใช้ประโยชน์
3. ประเมินจากผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ได้รับการพัฒนา
3. รายงานการลงทะเบียนเข้าอบรมของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน

วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

1. เก็บรวบรวมจากการนับจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมจากรายงานการลงทะเบียน
2. เก็บรวบรวมข้อมูลจากการตอบแบบสอบถามความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมกิจกรรม
3. เก็บรวบรวมจากการลงพื้นที่อบรมและพัฒนาผลิตภัณฑ์แก่กลุ่มวิสาหกิจชุมชน

การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามใช้สถิติเชิงพรรณนา โดยข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม วัดด้วยการแจกแจงความถี่เป็นจำนวนและค่าร้อยละ ส่วนข้อมูลความคิดเห็นซึ่งเป็นข้อมูลแบบจัดลำดับ (ordinal scale) ตามมาตราประมาณค่า (Rating Scale) 5 ระดับ (สุวิมล ติรกานันท์, 2557) จะวัดแนวโน้มเข้าสู่ส่วนกลางจากค่าเฉลี่ย

5 หมายถึง ตรงกับความคิดเห็นมากที่สุด

4 หมายถึง ตรงกับความคิดเห็นมาก

3 หมายถึง ตรงกับความคิดเห็นปานกลาง

2 หมายถึง ตรงกับความคิดเห็นน้อย

1 หมายถึง ตรงกับความคิดเห็นน้อยที่สุด

เกณฑ์การแปลความหมาย (บุญชม ศรีสะอาด, 2554)

คะแนน 4.51 – 5.00 หมายถึง ความคิดเห็นมีระดับคะแนนมากที่สุด

คะแนน 3.51 – 4.50 หมายถึง ความคิดเห็นมีระดับคะแนนมาก

คะแนน 2.51 – 3.50 หมายถึง ความคิดเห็นมีระดับคะแนนปานกลาง

คะแนน 1.51 – 2.50 หมายถึง ความคิดเห็นมีระดับคะแนนน้อย

คะแนน 1.00 – 1.50 หมายถึง ความคิดเห็นมีระดับคะแนนน้อยที่สุด

ส่วนที่ 3

ผลการดำเนินโครงการ

ผลการดำเนินโครงการบูรณาการพันธกิจสัมพันธ์ คณะวิทยาการจัดการแยกตามกิจกรรม
ในโครงการ ดังรายละเอียดต่อไปนี้

1. ผลการดำเนินโครงการตามตัวชี้วัดผลผลิต (Output)

1.1 กิจกรรมพัฒนาบรรจุภัณฑ์อาหารแปรรูปจากปลา

1) ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ

ผู้เข้าร่วมกิจกรรมอบรมถ่ายทอดความรู้จากนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการสู่ชุมชน เพื่อพัฒนาบรรจุภัณฑ์อาหารแปรรูปจากปลาแก่กลุ่มวิสาหกิจชุมชนรวม 100 คน แบ่งเป็น นักศึกษา หลักสูตรคอมพิวเตอร์ธุรกิจและหลักสูตรการบัญชี จำนวน 58 คน คิดเป็นร้อยละ 58.0 อาจารย์/บุคลากร จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 4.0 และสมาชิกกลุ่มผลิตภัณฑ์แปรรูปอาหารจากปลา บ้านท่าก้อน จำนวน 38 คน คิดเป็นร้อยละ 38.0 รวมแล้วบรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ (90 คน คิดจากร้อยละ 90 ของกลุ่มเป้าหมาย 100 คน) ดังตารางที่ 1

ตารางที่ 1 จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาบรรจุภัณฑ์อาหารแปรรูปจากปลา

รายการ	เพศ			สถานะภาพ			
	ชาย	หญิง	รวม	นักศึกษา	อาจารย์/ บุคลากร	สมาชิกกลุ่ม	รวม
จำนวน	37	63	100	58	4	38	100
ร้อยละ	37.0	63.0	100.0	58.0	4.0	38.0	100.0

2) ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ

ระดับความคิดเห็นในมิติเชิงคุณภาพของกิจกรรมในภาพรวม ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความพอใจมากคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 4.37 โดยแยกเป็นความพึงพอใจต่อการจัดกิจกรรมระดับมาก คะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 4.35 เมื่ออบรมแล้วผู้เข้ารับการอบรมมีความรู้ความเข้าใจระดับมาก คะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 4.41 สำหรับการนำไปใช้ประโยชน์ ปรากฏว่า จะนำไปใช้ประโยชน์ในระดับมาก คะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 4.38 ดังแสดงในตารางที่ 2 โดยคะแนนความคิดเห็นเป็นไปตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ทุกมิติเชิงคุณภาพ (เป้าหมาย 4.00 คะแนน ระดับมาก)

ตารางที่ 2 ความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาบรรจุภัณฑ์อาหารแปรรูปจากปลา

รายการประเมิน	ความคิดเห็น	
	คะแนนเฉลี่ย	ระดับ
1. ความพึงพอใจต่อกิจกรรม	4.35	มาก
1.1 การประชาสัมพันธ์โครงการ	4.30	มาก
1.2 ความเหมาะสมของสถานที่	4.30	มาก
1.3 ความเหมาะสมของระยะเวลา	4.28	มาก
1.4 ความรู้ความสามารถของวิทยากรในการถ่ายทอด	4.30	มาก
1.5 การให้คำแนะนำและตอบคำถาม	4.54	มาก
1.6 เอกสารและอุปกรณ์ในการอบรม	4.40	มาก
1.7 การประสานงานของเจ้าหน้าที่	4.20	มาก
1.8 การรักษาระยะห่างในการป้องกัน COVID-19	4.50	มาก
2. ความรู้ ความเข้าใจ	4.41	มาก
2.1 ความรู้ที่ได้รับจากการอบรม	4.29	มาก
2.2 ความเข้าใจในเนื้อหาการอบรม	4.35	มาก
2.3 ท่านมีทักษะเบื้องต้นในพัฒนาบรรจุภัณฑ์	4.60	มาก
3. การนำไปใช้ประโยชน์	4.38	มาก
3.1 ท่านสามารถออกแบบบรรจุภัณฑ์ของกลุ่มฯ	4.55	มาก
3.2 ท่านสามารถนำไปถ่ายทอดให้กับคนที่เกี่ยวข้อง	4.30	มาก
3.3 ท่านนำไปใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์อื่นๆ ในอนาคต	4.28	มาก
ภาพรวมกิจกรรม	4.37	มาก

1.2 กิจกรรมพัฒนานวัตกรรมการผลิตภัณฑืโดยชุมชน

1) ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ

ผู้เข้าร่วมกิจกรรมอบรมถ่ายทอดความรู้จากนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการสู่ชุมชน เพื่อพัฒนานวัตกรรมการผลิตภัณฑืโดยชุมชนแก่กลุ่มวิสาหกิจชุมชนรวม 128 คน แบ่งเป็น นักศึกษา จำนวน 63 คน คิดเป็นร้อยละ 49.3 อาจารย์/บุคลากร จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 2.3 และสมาชิกกลุ่มสตรีสหกรณ์บ้านคลองไผ่พัฒนา จำนวน 62 คน คิดเป็นร้อยละ 48.4 รวมแล้วบรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ (110 คน คิดจากร้อยละ 90 ของกลุ่มเป้าหมาย 120 คน) ดังตารางที่ 1

ตารางที่ 3 จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมพัฒนานวัตกรรมการผลิตภัณฑืโดยชุมชน

รายการ	เพศ			สถานะภาพ			
	ชาย	หญิง	รวม	นักศึกษา	อาจารย์/ บุคลากร	สมาชิกกลุ่ม	รวม
จำนวน	47	81	128	63	3	62	128
ร้อยละ	36.7	63.3	100.0	49.3	2.3	48.4	100.0

2) ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ

ระดับความคิดเห็นในมิติเชิงคุณภาพของกิจกรรมในภาพรวม ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความพอใจมากคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 4.36 โดยแยกเป็นความพึงพอใจต่อการจัดกิจกรรมระดับมาก คะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 4.45 เมื่ออบรมแล้วผู้เข้ารับการอบรมมีความรู้ความเข้าใจระดับมาก คะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 4.31 สำหรับการนำไปใช้ประโยชน์ ปรากฏว่า จะนำไปใช้ประโยชน์ในระดับมาก คะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 4.33 ดังแสดงในตารางที่ 2 โดยคะแนนความคิดเห็นเป็นไปตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ทุกมิติเชิงคุณภาพ (เป้าหมาย 4.00 คะแนน ระดับมาก)

ตารางที่ 4 ความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมกิจกรรมพัฒนานวัตกรรมการผลิตภัณฑืโดยชุมชน

รายการประเมิน	ความคิดเห็น	
	คะแนนเฉลี่ย	ระดับ
1. ความพึงพอใจต่อกิจกรรม	4.45	มาก
1.1 การประชาสัมพันธ์โครงการ	4.55	มาก
1.2 ความเหมาะสมของสถานที่	4.63	มาก
1.3 ความเหมาะสมของระยะเวลา	4.55	มาก
1.4 ความรู้ความสามารถของวิทยากร	4.28	มาก
1.5 การตอบคำถาม	4.48	มาก
1.6 เอกสารและอุปกรณ์ในการอบรม	4.58	มาก
1.7 อาหารและเครื่องดื่ม	4.17	มาก
1.8 การรักษาระยะห่างในการป้องกัน COVID-19	4.37	มาก
2. ความรู้ ความเข้าใจ	4.31	มาก
2.1 ความรู้ที่ได้รับจากการพัฒนาบรรจุภัณฑ์	4.32	มาก
2.2 ความเข้าใจในเนื้อหาการพัฒนาบรรจุภัณฑ์	4.34	มาก
2.3 ท่านมีทักษะเบื้องต้นในการออกแบบบรรจุภัณฑ์	4.27	มาก
3. การนำไปใช้ประโยชน์	4.33	มาก
3.1 ท่านสามารถออกแบบบรรจุภัณฑ์สำหรับผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ	4.38	มาก
3.2 ท่านสามารถนำไปถ่ายทอดให้กับคนที่เกี่ยวข้อง	4.21	มาก
3.3 ท่านนำไปใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์อื่นๆ ในอนาคต	4.39	มาก
ภาพรวมกิจกรรม	4.36	มาก

1.3 กิจกรรมพัฒนาบรรณกิจณ์ผ้าทอ

1) ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ

ผู้เข้าร่วมกิจกรรมอบรมถ่ายทอดความรู้จากนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการสู่ชุมชน เพื่อพัฒนาบรรณกิจณ์ผ้าทอ รวม 100 คน แบ่งเป็น นักศึกษา จำนวน 85 คน คิดเป็นร้อยละ 85.0 อาจารย์/บุคลากร จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 5.0 และสมาชิกกลุ่มผ้าทอ บ้านกลาง จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 10.0 รวมแล้วบรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ (90 คน จากร้อยละ 90 ของกลุ่มเป้าหมาย 100 คน) ดังตารางที่ 5

ตารางที่ 5 จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาบรรณกิจณ์ผ้าทอ

รายการ	เพศ			สถานะภาพ			
	ชาย	หญิง	รวม	นักศึกษา	อาจารย์/ บุคลากร	สมาชิกกลุ่ม	รวม
จำนวน	19	81	100	85	5	10	100
ร้อยละ	19.0	81.0	100.0	85.0	5.0	10.0	100.0

2) ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ

ระดับความคิดเห็นในมิติเชิงคุณภาพของกิจกรรมในภาพรวม ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความพอใจมาก คะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 4.16 โดยแยกเป็นความพึงพอใจต่อการจัดกิจกรรมระดับมาก คะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 4.19 เมื่ออบรมแล้วผู้เข้ารับการอบรมมีความรู้ความเข้าใจระดับมาก คะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 4.08 สำหรับการนำไปใช้ประโยชน์ ปรากฏว่า จะนำไปใช้ประโยชน์ในระดับมาก คะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 4.15 ดังแสดงในตารางที่ 6 โดยคะแนนความคิดเห็นเป็นไปตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ทุกมิติเชิงคุณภาพ (4.00 คะแนน ระดับมาก)

ตารางที่ 6 ความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาบรรณารักษ์ผ้าทอ

รายการประเมิน	ความคิดเห็น	
	คะแนนเฉลี่ย	ระดับ
1. ความพึงพอใจต่อกิจกรรม	4.19	มาก
1.1 การประชาสัมพันธ์โครงการ	4.18	มาก
1.2 ความเหมาะสมของสถานที่	4.10	มาก
1.3 ความเหมาะสมของระยะเวลา	3.99	มาก
1.4 ความรู้ความสามารถของวิทยากร	4.27	มาก
1.5 การให้คำแนะนำและตอบข้อซักถาม	4.37	มาก
1.6 เอกสารและอุปกรณ์ในการอบรม	4.25	มาก
1.7 อาหารและเครื่องดื่ม	4.13	มาก
1.8 การรักษาระยะห่างในการป้องกัน COVID-19	4.28	มาก
2. ความรู้ ความเข้าใจ	4.08	มาก
2.1 ความรู้ที่ได้รับจากการพัฒนาบรรณารักษ์	4.04	มาก
2.2 ความเข้าใจในเนื้อหาการพัฒนาบรรณารักษ์	4.11	มาก
2.3 ท่านมีทักษะเบื้องต้นในการออกแบบบรรณารักษ์	4.09	มาก
3. การนำไปใช้ประโยชน์	4.15	มาก
3.1 ท่านสามารถออกแบบบรรณารักษ์สำหรับผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ	4.10	มาก
3.2 ท่านสามารถนำไปถ่ายทอดให้กับคนที่เกี่ยวข้อง	4.16	มาก
3.3 ท่านนำไปใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์อื่นๆ ในอนาคต	4.18	มาก
ภาพรวมกิจกรรม	4.16	มาก

2. ผลการดำเนินโครงการตามตัวชี้วัดผลลัพธ์ (Outcome)

2.1 การมีส่วนร่วมของหลักสูตรภายในคณะวิทยาการจัดการ

ในการทำโครงการมีนักศึกษาของคณะวิทยาการจัดการ เข้าร่วม 6 หลักสูตร บรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ (6 หลักสูตร หรือร้อยละ 80 ของหลักสูตรในคณะวิทยาการจัดการ) แยกเป็น

- 1) กิจกรรมพัฒนาบรรจุภัณฑ์อาหารแปรรูปจากปลา ได้แก่ หลักสูตรคอมพิวเตอร์ธุรกิจ และหลักสูตรการบัญชี
- 2) กิจกรรมพัฒนาบรรจุภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์จากปลาร้า ได้แก่ หลักสูตรบริหารธุรกิจ (แขนงวิชาการจัดการ) และหลักสูตรรัฐประศาสนศาสตร์
- 3) กิจกรรมพัฒนาบรรจุภัณฑ์ผ้าทอ ได้แก่ หลักสูตรนิเทศศาสตร์ และหลักสูตรบริหารธุรกิจ (แขนงการจัดการโลจิสติกส์)

2.2 ผลลัพธ์ชุมชนที่ได้รับการพัฒนาและนำไปใช้ประโยชน์ต่อชุมชน

ในการทำโครงการมีผลลัพธ์ชุมชนที่ได้รับการพัฒนาและนำไปใช้ประโยชน์ต่อชุมชน จำนวน 3 ผลลัพธ์ บรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ (จำนวน 3 ผลลัพธ์) ได้แก่ บรรจุภัณฑ์ของอาหารแปรรูปจากปลา ผลลัพธ์ข้าวแต่นิธิพิช และบรรจุภัณฑ์สำหรับผ้าทอ

2.3 ชุมชนที่เป็นเครือข่ายความร่วมมือได้รับการพัฒนา

ในการทำโครงการมีชุมชนที่เป็นเครือข่ายความร่วมมือกับคณะวิทยาการจัดการ ได้รับการพัฒนา จำนวน 3 ชุมชน บรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ (จำนวน 3 ชุมชน) ได้แก่

- 1) ชุมชนบ้านท่าก้อน หมู่ 1 ตำบลท่าก้อน อำเภออากาศอำนวย จังหวัดสกลนคร
- 2) ชุมชนบ้านคลองไผ่พัฒนา หมู่ 13 ตำบลห้วยยาง อำเภอเมือง จังหวัดสกลนคร
- 3) ชุมชนบ้านกลาง หมู่ 2 ตำบลดำนม่วงคำ อำเภอโคกศรีสุพรรณ จังหวัดสกลนคร

ส่วนที่ 4

สรุปผลการดำเนินโครงการ

โครงการบูรณาการพันธกิจสัมพันธ์ คณะวิทยาการจัดการ เป็นโครงการที่จัดทำขึ้นเพื่อให้บริการวิชาการแก่ชุมชนในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน โดยการมีส่วนร่วมของทุกหลักสูตรภายในคณะวิทยาการจัดการ และเครือข่ายความร่วมมือชุมชน โดยมีกิจกรรมในโครงการ 3 กิจกรรม ได้แก่ 1) กิจกรรมการพัฒนาบรรจุภัณฑ์อาหารแปรรูปจากปลา บ้านท่าก้อน หมู่ 1 ตำบลท่าก้อน อำเภออากาศอำนวย จังหวัดสกลนคร 2) กิจกรรมการพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์ของกลุ่มสตรีสหกรณ์บ้านคลองไผ่พัฒนา หมู่ 13 ตำบลห้วยยาง อำเภอเมือง จังหวัดสกลนคร และ 3) กิจกรรมการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ผ้าทอ บ้านกลาง หมู่ 2 ตำบลท่าม่วงคำ อำเภอโคกศรีสุพรรณ จังหวัดสกลนคร

สรุปผลการดำเนินงาน

การดำเนินโครงการบูรณาการพันธกิจสัมพันธ์ คณะวิทยาการจัดการ บรรลุเป้าหมายตามตัวชี้วัดผลสำเร็จทั้งด้านผลผลิตและผลลัพธ์ ดังนี้

1. ด้านผลผลิต

1.1 กิจกรรมพัฒนาบรรจุภัณฑ์อาหารแปรรูปจากปลา แบ่งเป็น 2 ด้าน คือ 1) ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ ปรากฏว่า มีผู้เข้าร่วมอบรมที่เป็นนักศึกษา อาจารย์/บุคลากร และสมาชิกกลุ่มฯ จำนวนทั้งสิ้น 100 คน เกินเป้าหมายที่ตั้งไว้ 90 คน (ร้อยละ 90.0 ของเป้าหมาย 100 คน) และ 2) ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ ปรากฏว่า ในภาพรวมผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความพอใจระดับมาก คะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 4.37 แยกเป็นด้านความพึงพอใจต่อการจัดกิจกรรมระดับมาก คะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 4.35 และเมื่ออบรมแล้วผู้เข้าอบรมมีความรู้ความเข้าใจในระดับมาก คะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 4.41 และสมาชิกกลุ่มฯ จะนำไปใช้ประโยชน์ในระดับมาก คะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 4.38

1.2 กิจกรรมพัฒนานวัตกรรมการผลิตภัณฑ์ แบ่งเป็น 2 ด้าน คือ 1) ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ ปรากฏว่า มีผู้เข้าร่วมอบรมที่เป็นนักศึกษา อาจารย์/บุคลากร และสมาชิกกลุ่มฯ จำนวนทั้งสิ้น 128 คน เกินเป้าหมายที่ตั้งไว้ 110 คน (ร้อยละ 90 ของเป้าหมาย 120 คน) และ 2) ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ ปรากฏว่า ในภาพรวมผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความพอใจระดับมาก คะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 4.36 แยกเป็นด้านความพึงพอใจต่อการจัดกิจกรรมระดับมาก คะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 4.45 และเมื่ออบรมแล้วผู้เข้าอบรมมีความรู้ความเข้าใจในระดับมาก คะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 4.31 และสมาชิกกลุ่มฯ จะนำไปใช้ประโยชน์ในระดับมาก คะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 4.33

1.3 กิจกรรมพัฒนาบรรจุภัณฑ์ผ้าทอ แบ่งเป็น 2 ด้าน คือ 1) ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ ปรากฏว่า มีผู้เข้าร่วมอบรมที่เป็นนักศึกษา อาจารย์/บุคลากร และสมาชิกกลุ่มฯ จำนวนทั้งสิ้น 100 คน เกินเป้าหมายที่ตั้งไว้ 90 คน (ร้อยละ 90 ของเป้าหมาย 100 คน) และ 2) ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ ปรากฏว่า ในภาพรวมผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความพอใจระดับมาก คะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 4.16 แยกเป็นด้านความพึงพอใจต่อการจัดกิจกรรมระดับมาก คะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 4.19 และเมื่ออบรมแล้วผู้เข้าอบรมมีความรู้ความเข้าใจในระดับมาก คะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 4.08 และสมาชิกกลุ่มฯ จะนำไปใช้ประโยชน์ในระดับมาก คะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 4.15

2. ด้านผลลัพธ์

2.1 หลักสูตรของคณะวิทยาการจัดการ จำนวน 6 หลักสูตร มีส่วนร่วมในการให้บริการทางวิชาการแก่ชุมชน ครบตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ (6 หลักสูตร)

2.2 ผลิตภัณฑ์ชุมชนได้รับการพัฒนาและนำไปใช้ประโยชน์ จำนวน 3 ผลิตภัณฑ์ ตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ (3 ผลิตภัณฑ์) ประกอบด้วยบรรจุภัณฑ์สำหรับอาหารแปรรูปจากปลา ผลิตภัณฑ์ข้าวแต่นิธัญพืช และบรรจุภัณฑ์สำหรับผ้าทอ

2.3 ชุมชนที่เป็นเครือข่ายความร่วมมือกับคณะวิทยาการจัดการ ได้รับการพัฒนาร่วมกับมหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร จำนวน 3 ชุมชน ตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ (3 ชุมชน) ประกอบด้วยชุมชน 1) บ้านท่าก้อน หมู่ 1 ตำบลท่าก้อน อำเภออากาศอำนวย จังหวัดสกลนคร 2) บ้านคลองไผ่พัฒนา หมู่ 13 ตำบลห้วยยาง อำเภอเมือง จังหวัดสกลนคร และ 3) บ้านกลาง หมู่ 2 ตำบลด่านม่วงคำ อำเภอโคกศรีสุพรรณ จังหวัดสกลนคร

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. หลักสูตรของคณะวิทยาการจัดการได้มีส่วนร่วมในการให้บริการวิชาการแก่ชุมชน
2. ผลิตภัณฑ์ชุมชนที่นำไปใช้ประโยชน์ต่อชุมชน ในการสร้างรายได้แก่คนในชุมชน
3. ชุมชนที่เป็นเครือข่ายความร่วมมือเกิดการพัฒนาด้านการผลิตสินค้าของชุมชน ทำให้สามารถพึ่งพาตนเองได้

ปัญหาอุปสรรค

1. ด้านการทำกิจกรรม ที่มีการเวียนกลุ่มเรียนรู้ตามฐานกิจกรรม เวลาเรียนรู้บางฐานต้องใช้เวลานานถึงจะเรียนรู้จนจบขั้นตอน แต่ละกิจกรรมขั้นตอนการทำเวลาอาจไม่เท่ากัน
2. เนื่องจากการอบรมกิจกรรมการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ จำเป็นต้องมีอุปกรณ์ที่ใช้งานนอกสถานที่ เช่น คอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก ซึ่งมีไม่เพียงพอในการอบรม ทำให้อุปสรรคในการปฏิบัติงานจริง
3. เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาด ของ COVID -19 จึงมีการชะลอการทำกิจกรรมพัฒนาบรรจุภัณฑ์อาหารแปรรูปจากปลา

ข้อเสนอแนะ

1. อยากให้มีเรื่องราวสตอรี่ สื่อการประชาสัมพันธ์เพื่อแสดงผลผลิตภัณฑ์ที่ทำการพัฒนาขึ้น
2. หากเป็นไปได้ในการจัดโครงการครั้งต่อไป ควรมีการเพิ่มเติมอุปกรณ์ที่ใช้งานนอกสถานที่ เช่น คอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก ให้เพียงพอต่อผู้เข้าอบรม
3. อยากให้มีเวลาในการอบรมให้มากกว่านี้ โดยเฉพาะกิจกรรมพัฒนาบรรจุภัณฑ์ เนื่องจากต้องใช้ทักษะและความชำนาญ รวมทั้งการใช้เทคโนโลยี

ภาคผนวก

ภาพกิจกรรมโครงการ

1. กิจกรรมพัฒนาบรรจุภัณฑ์อาหารแปรรูปจากปลา

ณ กลุ่มวิสาหกิจชุมชน บ้านท่าก้อน หมู่ 1 ตำบลท่าก้อน อำเภออากาศอำนวย จังหวัดสกลนคร



2. กิจกรรมพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์โดยชุมชน
ณ กลุ่มสตรีสหกรณ์บ้านคลองไผ่พัฒนา
บ้านคลองไผ่พัฒนา หมู่ 13 ตำบลห้วยยาง อำเภอเมือง จังหวัดสกลนคร



3. กิจกรรมพัฒนาบรรจุภัณฑ์ผ้าทอ

ณ กลุ่มทอผ้าไหม บ้านกลาง หมู่ 2 ตำบลต๋านม่วงคำ อำเภอดอกคีรีสุวรรณ จังหวัดสกลนคร

