


# สรุปรายงานโครงการ

# นวัตกรรมเพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นโดยใช้ชุมชนเป็นฐาน

## ชุมชนบ้านม่วงลาย

## หลักสูตรการจัดการธุรกิจค้าปลีก

## คณะวิทยาการจัดการ

มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร

วันที่ 6 กรกฎาคม พ.ศ.2564

ณ องค์การบริหารส่วนตำบลม่วงลาย

ต.ม่วงลาย อ.เมือง จ.สกลนคร

# คำนำ

โครงการยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น มีกิจกรรมหลักยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ดำเนินงานโดย การจัดการธุรกิจค้าปลีก ภายใต้ชื่อโครงการนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นโดยใช้ชุมชนเป็นฐาน ชุมชนบ้านม่วงลาย มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าท้องถิ่นของชุมชน

รายงานการวิจัยฉบับนี้เป็นการศึกษาและนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นโดยใช้ชุมชนเป็นฐาน ชุมชนบ้านม่วงลาย ผลจากการดำเนินการตามโครงการ พบว่า ผู้เข้าร่วมโครงการพึงพอใจระดับมาก การดำเนินโครงการครั้งนี้ได้รับการสนับสนุนจากผู้บริหารของคณะวิทยาการจัดการที่เล็งเห็นถึงความสำคัญของการส่งเสริมและสนับสนุนโครงการรวมทั้งความร่วมมือจากคณาจารย์ในหลักสูตรทำให้การจัดโครงการในครั้งนี้ประสบความสำเร็จไปได้ด้วยดี

# สารบัญ


| คำนำ | หน้า |
|---|---|
| ส่วนที่ 1 บทนำ | 1 |
| ส่วนที่ 2 วิธีดำเนินการ | 4 |
| ส่วนที่ 3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล | 7 |
| ส่วนที่ 4 สรุปผลการดำเนินงาน | 11 |
| ภาคผนวก | 13 |

# ส่วนที่ 1
# บทนำ

## หลักการและเหตุผล

โครงการโครงการนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นโดยใช้ชุมชนเป็นฐาน ชุมชนบ้านม่วงลาย เป็นหนึ่งในแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร ซึ่งเป็นพื้นที่ที่มีศักยภาพในการพัฒนาแนวคิด และทักษะ รวมถึงการวิเคราะห์จุดเด่นและอัตลักษณ์ของชุมชน เพื่อนำมาบูรณาการการสร้างธุรกิจค้าปลีกของชุมชนได้ แต่ยังขาดการสนับสนุนและส่งเสริมด้านองค์ความรู้ด้านการสร้างความแข็งแกร่งให้กับปัจจัยพื้นฐานในการประกอบธุรกิจ ดังนั้นการพัฒนาทักษะพื้นฐานด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นจึงเป็นโครงการสำคัญในการยกระดับความคิดและศักยภาพแก่ชุมชนในระดับเริ่มต้น (Startup) เพื่อสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจแก่ชุมชน ซึ่งเป็นพื้นฐานสำคัญของประเทศ

## วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อบูรณาการความรู้ด้านผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นเข้ากับจุดเด่น และอัตลักษณ์ของชุมชน
2. เพื่อสร้างกระบวนการเรียนรู้ร่วมกันระหว่างหลักสูตรกับชุมชน
3. สนับสนุนองค์ความรู้ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นแก่ชุมชน

## ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

**ตัวชี้วัดผลผลิต (Output)**

| ชื่อตัวชี้วัดผลผลิต | หน่วยนับ | ค่าเป้าหมาย | วัดกิจกรรมที่ |
|---|---|---|---|
| 1.ร้อยละของผู้เข้าร่วมกิจกรรมอบรม | ร้อยละ | 80 | 1 |
| 2.องค์ความรู้เรื่องการจัดการธุรกิจค้าปลีกในชุมชน | องค์ความรู้ | 1 | 1 |
| 3.มีการบูรณาการการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการและการทำนุบำรุงศิลปะวัฒนธรรม | การบูรณาการ | 1 | 1 |

**ตัวชี้วัดผลลัพธ์ (Outcome)**

| ชื่อตัวชี้วัดผลลัพธ์ | หน่วยนับ | ค่าเป้าหมาย | วัดวัตถุประสงค์ข้อที่ |
|---|---|---|---|
| 1.ชุมชนได้รับความรู้จากการอบรม เรื่องการพัฒนาผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นในชุมชน | ร้อยละ | 80 | 1,2,3 |
| 2.สมาชิกชุมชนที่เข้าอบรมสามารถบูรณาการความรู้เข้ากับแผนพัฒนาเศรษฐกิจของชุมชน | ร้อยละ | 80 | 1,2,3 |
| 3.คณาจารย์ประจำหลักสูตรนำความรู้ที่เกิดขึ้นจากการบูรณาการกับท้องถิ่นมาปรับใช้ในกระบวนการเรียนการสอนในชั้นเรียน | ร้อยละ | 80 | 1,2,3 |

## กลุ่มเป้าหมาย

จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ รวมทั้งสิ้น 160 คน อาจารย์ เจ้าหน้าที่ของหน่วยงานภาครัฐ นักศึกษาสมาชิกชุมชนและผู้ที่สนใจในการประกอบอาชีพอิสระ

## ผู้รับผิดชอบโครงการ

1. ประธานหลักสูตรการจัดการการค้าปลีก ผศ.ชัยยศ ณัฐอังกูร
2. กรรมการประจำหลักสูตร ผศ.มิ่งสกุล โฮมวงศ์
3. กรรมการประจำหลักสูตร ผศ.ศักดาเดช กุลากุล
4. กรรมการประจำหลักสูตร อ.ดร.วิทวัส ปานศุภวัชร
5. เลขาธิการประจำหลักสูตร ผศ.ดร.วศิน เพชรพงษ์พันธ์

## สถานที่ดำเนินการ

องค์การบริหารส่วนตำบลม่วงลาย ชุมชนบ้านม่วงลาย ต.ม่วงลาย อ.เมือง จ.สกลนคร

## ระยะเวลา วัน เวลา สถานที่ดำเนินการ

1 กุมภาพันธ์ 2564 – 30 กรกฎาคม 2564

## การดำเนินโครงการ

บรรลุตามวัตถุประสงค์ของโครงการ

☑ บรรลุ

☐ ไม่บรรลุ เนื่องจาก.....

บรรลุตามเป้าหมายของโครงการ

☑ บรรลุ

☐ ไม่บรรลุ เนื่องจาก.....

# ส่วนที่ 2

# วิธีดำเนินการ

**กิจกรรมนี้ได้แบ่งการดำเนินงานออกเป็นขั้นต่าง ๆ ดังนี้**

1. ขั้นตอนการวางแผนงาน ประกอบด้วย
   - เลือกสถานที่ที่จะดำเนินโครงการ
   - ขออนุมัติกิจกรรม
   - แต่งตั้งคณะทำงาน
   - ประชุมคณะทำงาน
2. ขั้นดำเนินการกิจกรรม ประกอบด้วย
   - ลงทะเบียนผู้เข้าร่วมกิจกรรม
   - เปิดงานกิจกรรม
   - แบ่งกลุ่มแม่บ้าน และผู้ที่สนใจ ออกเป็นหลายกลุ่ม
   - แต่ละสาขาวิชาแยกตามฐานกิจกรรมเพื่อให้ความรู้แก่กลุ่มแม่บ้าน
   - ปิดการดำเนินกิจกรรม
3. ขั้นสรุปและประเมินผลกิจกรรม ประกอบด้วย
   - สรุปผล
   - ประเมินผลโครงการ
4. ขั้นปรับปรุงตามผลการประเมิน ประกอบด้วย
   - รายงานผลการดำเนินกิจกรรม

## แผนการดำเนินโครงการ

| ที่ | กิจกรรม/ขั้นตอนการวางแผนตาม PDCA/ขั้นตอนการดำเนินงาน | แผนการดำเนินการ/แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (ระบุงบประมาณที่คาดว่าจะใช้จ่าย) | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | ไตรมาส 1 | | | ไตรมาส 2 | | | ไตรมาส 3 | | | ไตรมาส 4 | | |
| | | ส.ค.63 | พ.ย.63 | ธ.ค.63 | ม.ค.64 | ก.พ.64 | มี.ค.64 | เม.ย.64 | พ.ค.64 | มิ.ย.64 | ก.ค.64 | ส.ค.64 | ก.ย.64 |
| กิจกรรมที่ 1 | | | | | | | | | | | | | |
| ขั้นวางแผนงาน (P) (ระบุขั้นตอนการวางแผน) | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | ขออนุมัติโครงการ | | ← | → | | | | | | | | | |
| 2 | แต่งตั้งคณะกรรมการ | | | | ← | → | | | | | | | |
| ขั้นดำเนินการ (D) (ระบุขั้นตอนการดำเนินงาน) | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | ดำเนินการโครงการ | | | | | | | | | | ← | → | |
| ขั้นสรุปและประเมินผล (C) (ระบุขั้นตอนการประเมินผล) | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | ประเมินผลโครงการ | | | | | | | | | | ← | → | |
| ขั้นปรับปรุงตามผลการประเมิน (A) (ระบุขั้นตอนการปรับปรุงตามผลการเมิน) | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | รายงานผลการดำเนินงาน | | | | | | | | | | ← | → | |

## การดำเนินงานตามกระบวนการ PDC

| การดำเนินงาน PDCA | กิจกรรม/การดำเนินการ | ระยะเวลา |
|---|---|---|
| **ขั้นวางแผน (PLAN)** | 1.ขออนุมัติโครงการ<br>2.แต่งตั้งคณะกรรมการ | 1 พฤศจิกายน 2563 – 31 มกราคม 2564 |
| **ขั้นดำเนินการ (DO)** | 1.ดำเนินการโครงการ | 6 กรกฎาคม 2564 |
| **ขั้นประเมิน/ตรวจสอบ (CHECK)** | 1.ประเมินผลโครงการ | 8 กรกฎาคม 2564 |
| **ขั้นปรับปรุง/ปฏิบัติ (ACT)** | 1.รายงานผลการดำเนินงาน | 15 กรกฎาคม 2564 |

## เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล

แบบประเมินความพึงพอใจ

## วิธีการเก็บข้อมูล

แจกแบบประเมินความพึงพอใจให้กับผู้เข้าร่วมกิจกรรมตอบหลังเสร็จสิ้นโครงการ

## การวิเคราะห์ข้อมูล

การประเมินความพึงพอใจให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรม ใช้สถิติพรรณนา ได้แก่ ค่าเฉลี่ย ค่าร้อยละ และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ในการวิเคราะห์ข้อมูล

สถิติบรรยาย

- ค่าเฉลี่ย (บุญชม ศรีสะอาด. 2535: 120)

$$\overline{X} = \frac{\sum X}{N}$$

เมื่อ $\overline{X}$ คือค่าเฉลี่ย, $\sum X$ คือ ผลรวมของคะแนนทั้งหมด, N คือ จำนวนข้อมูลทั้งหมด

- ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน (บุญชม ศรีสะอาด. 2535: 103)

$$\text{S.D.} = \sqrt{\frac{N\sum X^2 - (\sum x)^2}{N(N-1)}}$$

เมื่อ S.D. คือ ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน, $\sum X^2$ คือ ผลรวมของคะแนนยกกำลังสอง $(\sum x)^2$ คือ กำลังสองของคะแนนผลรวม, N คือ จำนวนข้อมูลทั้งหมด

**เกณฑ์การวิเคราะห์ข้อมูล**

การวิเคราะห์ข้อมูลได้ทำการประมวลผลการศึกษา และวิเคราะห์ข้อมูลโดยเกณฑ์การวิเคราะห์ระดับความพึงพอใจจากค่าเฉลี่ยความเหมาะสม เกณฑ์การแปลความหมายของค่าเฉลี่ยโดยให้เกณฑ์สมบูรณ์

- ค่าเฉลี่ย 4.51-5.00 หมายถึง ความพึงพอใจระดับมาก ระดับมากคะแนน 5
- ค่าเฉลี่ย 3.51-4.50 หมายถึง ความพึงพอใจระดับดี ระดับมากคะแนน 4
- ค่าเฉลี่ย 2.51-3.50 หมายถึง ความพึงพอใจระดับปานกลาง ระดับมากคะแนน 3
- ค่าเฉลี่ย 1.51-2.50 หมายถึง ความพึงพอใจระดับพอใช้ ระดับมากคะแนน 2
- ค่าเฉลี่ย 1.00-1.50 หมายถึง ความพึงพอใจระดับควรปรับปรุง ระดับมากคะแนน 1

# ส่วนที่ 3

# ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

**โครงการพัฒนาทักษะพื้นฐานด้านการค้าปลีกชุมชน**

โครงการโครงการนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นโดยใช้ชุมชนเป็นฐาน ชุมชนบ้านม่วงลาย

ส่วนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

**ตารางที่ 1** จำนวนและร้อยละข้อมูลเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม (n =350)

| ข้อมูลส่วนบุคคล | จำนวน | ร้อยละ |
|---|---|---|
| **เพศ** | | |
| ชาย | 60 | 37.50 |
| หญิง | 100 | 62.50 |
| **รวม** | **160** | **100.00** |
| **สถานะ** | | |
| นักศึกษา | 60 | 37.50 |
| บุคลากร | 5 | 3.22 |
| ประชาชนทั่วไป | 95 | 59.38 |
| **รวม** | **160** | **100.00** |
| **หน่วยงาน** | | |
| มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร | 65 | 40.62 |
| กลุ่มชุมชนบ้านมะขามป้อม | 95 | 59.38 |
| **รวม** | **160** | **100.00** |
| **วุฒิการศึกษา** | | |
| ต่ำกว่าปริญญาตรี | 144 | 90.00 |
| ปริญญาตรี | 10 | 6.25 |
| สูงกว่าปริญญาตรี | 6 | 3.75 |
| **รวม** | **160** | **100.00** |

| | | |
|---|---|---|
| **อายุ** | | |
| 20 – 40 ปี | 75 | 46.87 |
| 41 ปีขึ้นไป | 85 | 53.13 |
| **รวม** | **160** | **100.00** |

**จากตารางที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม มีรายละเอียดดังนี้**

จำแนกตามเพศ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 100 คน คิดเป็นร้อยละ 62.50 และเพศชาย จำนวน 60 คน คิดเป็นร้อยละ 37.50 จำแนกตามสถานะ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีสถานะประชาชนทั่วไปจำนวน 95 คน คิดเป็นร้อยละ 67.86 รองลงมา คือ สถานะนักศึกษา จำนวน 60 คน คิดเป็นร้อยละ 37.50 และสถานะ บุคลากรจำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 3.22 จำแนกตามหน่วยงาน พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่คือกลุ่มชุมชนบ้านม่วงลาย จำนวน 95 คน คิดเป็นร้อยละ 59.38 รองลงมา คือมหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร จำนวน 65 คน คิดเป็นร้อยละ 40.62 จำแนกตามวุฒิการศึกษา พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีวุฒิการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี จำนวน 144 คน คิดเป็นร้อยละ 90 รองลงมา มีวุฒิการศึกษาปริญญาตรี จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 6.25 และวุฒิการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อย 3.75 จำแนกตามอายุ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีอายุอยู่ในช่วง 20-40 ปี จำนวน 75 คน คิดเป็นร้อยละ 46.87 และมีช่วงอายุ 41 ปีขึ้นไป จำนวน 85 คน คิดเป็นร้อยละ 53.13

**ส่วนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ระดับความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมอบรม**

ตารางที่ 2 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมอบรม

| แบบทดสอบความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมอบรม | $\bar{X}$ | S.D. | ระดับความคิดเห็น |
|---|---|---|---|
| 1.1 การประชาสัมพันธ์โครงการฯ | 4.46 | .61 | มากที่สุด |
| 1.2 ความเหมาะสมของสถานที่ | 4.54 | .59 | มากที่สุด |
| 1.3 ความเหมาะสมของระยะเวลา (จำนวนชั่วโมง,จำนวนวัน) | 4.46 | .59 | มากที่สุด |
| 1.4 การจัดลำดับขั้นตอนของกิจกรรม | 4.46 | .84 | มากที่สุด |
| 2.1 ความรอบรู้ ในเนื้อหาของผู้ประสานงาน | 4.20 | .38 | มาก |
| 2.2 ความสามารถในการถ่ายทอดความรู้ | 4.09 | .41 | มาก |
| 2.3 การตอบคำถาม | 4.39 | .62 | มากที่สุด |
| 2.4 ความเหมาะสมของผู้ประสานงาน ในภาพรวม | 4.28 | .59 | มากที่สุด |
| 3.1 เอกสาร | 4.49 | .50 | มากที่สุด |
| 3.2 โสตทัศนูปกรณ์ | 4.07 | .23 | มาก |
| 3.3 เจ้าหน้าที่สนับสนุน | 4.08 | .25 | มาก |
| 3.4 อาหาร เครื่องดื่มและสถานที่ | 4.09 | .51 | มาก |
| 4.1ท่านได้รับความรู้ แนวคิด มีความเข้าใจในวิสาหกิจชุมชน | 4.18 | .53 | มาก |
| 4.2 ท่านเข้าใจแนวคิดการจัดการเพื่อการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน | 4.25 | .61 | มากที่สุด |
| 4.3 ท่านได้รับความรู้ แนวคิด การออกแบบผลิตภัณฑ์วิสาหกิจชุมชนเพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ | 4.24 | .55 | มากที่สุด |
| 4.4 ท่านมีทักษะเบื้องต้นในการออกแบบผลิตภัณฑ์วิสาหกิจชุมชนเพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ | 4.19 | .87 | มาก |

ตารางที่ 2 (ต่อ)

| แบบทดสอบความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมอบรม | $\bar{X}$ | S.D. | ระดับความคิดเห็น |
|---|---|---|---|
| 4.5 ท่านสามารถออกแบบผลิตภัณฑ์วิสาหกิจชุมชนเพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ | 4.29 | .99 | มากที่สุด |
| | 4.13 | .50 | มาก |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 5.1 สิ่งที่ได้รับจากโครงการ/กิจกรรมครั้งนี้ตรงตามความคาดหวังของท่านหรือไม่ | 4.29 | .60 | มากที่สุด |
| 5.2 โครงการ/กิจกรรมในหลักสูตรเอื้ออำนวยการเรียนรู้และพัฒนาความสามารถของท่าน | 4.30 | .62 | มากที่สุด |
| 5.3 ประโยชน์ที่ท่านได้รับจากโครงการ/กิจกรรม | | | |
| **รวม** | **4.21** | **.54** | มากที่สุด |

จากตารางที่ 2 พบว่า ความคิดเห็นของผู้คนร่วมอบรมที่ต่อการ โครงการนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นโดยใช้ชุมชนเป็นฐาน ชุมชนบ้านม่วงลาย โดยภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.21 โดยมีค่าเฉลี่ยมากที่สุดในเรื่อง ความเหมาะสมของสถานที่ มีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 4.54 มีระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับมากที่สุด และมีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุดในเรื่อง โสตทัศนูปกรณ์ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.07 มีระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก

| หมายเหตุ : ระดับค่าคะแนนเฉลี่ย | ความหมาย |
|---|---|
| คะแนน 4.21 – 5.00 | เห็นด้วยมากที่สุด |
| คะแนน 3.41 – 4.20 | เห็นด้วยมาก |
| คะแนน 2.61 – 3.40 | เห็นด้วยปานกลาง |
| คะแนน 1.81 – 2.60 | เห็นด้วยน้อย |
| คะแนน 1.00 – 1.80 | เห็นด้วยน้อยที่สุด |

**ส่วนที่ 3 ข้อเสนอแนะอื่น ที่มีต่อโครงการบริการวิชาการและบูรณาการการวิจัย SME กิจกรรมถ่ายทอดวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น**

| ข้อเสนอแนะ | ความถี่ |
|---|---|
| 1. เป็นโครงการที่มีความน่าสนใจ | 4 |
| 2. อยากให้มีเวลาในการอบรมให้มากกว่านี้ | 6 |
| **รวม** | **10** |

# ส่วนที่ 4
# สรุปผลการดำเนินการ

การดำเนิน โครงการโครงการนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นโดยใช้ชุมชนเป็นฐาน ชุมชนบ้านม่วงลาย โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้บริการวิชาการ และเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน สร้างและพัฒนาความรู้ ทักษะ ให้กับกลุ่มอาชีพ กลุ่มวิสาหกิจชุมชน ตลอดจนผู้สนใจทั่วไป และเพื่อบูรณาการกับการเรียนการสอน

**ตารางแสดง ผลสรุปของโครงการตามตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ**

| ประเภทตัวชี้วัด | ตัวชี้วัด | เป้าหมาย | ผลการดำเนินงาน | ผลลัพธ์ |
|---|---|---|---|---|
| 1. ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ | - จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ | 160 คน | 160 คน | บรรลุเป้าหมาย |
| 2. ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ | - ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ<br>- ความรู้ความเข้าใจของผู้เข้าร่วมโครงการ | ร้อยละ 80 | ร้อยละ 90 | บรรลุเป้าหมาย |

## สรุปผลการดำเนินงาน

ผลการดำเนินโครงการโครงการนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นโดยใช้ชุมชนเป็นฐาน ชุมชนบ้านม่วงลาย สามารถสรุปการดำเนินงานได้ประเด็น ดังนี้

**1) ด้านความรู้ความเข้าใจ**

หลังจากการดำเนินโครงการโครงการนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นโดยใช้ชุมชนเป็นฐาน มีการสรุปแบบประเมินแบบสอบถามผู้เข้าร่วมอบรมมีความรู้เข้าเข้าใจ ร้อยละ 90

2) **ด้านความพึงพอใจ**

ด้านความพึงพอใจในการดำเนินโครงการนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นโดยใช้ชุมชนเป็นฐาน ร้อยละ 90

**3) ด้านการนำไปใช้ประโยชน์**

ด้านการนำประโยชน์พบว่าผู้เข้าร่วมและผู้สนใจ คาดว่าจะนำความรู้ที่ได้รับจากการดำเนินโครงการและไปใช้ประโยชน์ ร้ายละ 90 จากแบบสอบถาม

ซึ่งการประเมินโดยรวม ความพึงพอใจ ที่นำความรู้ไปใช้ประโยชน์ พบว่ามีความพึงพอใจในระดับมากที่สุด ร้อยละ 90

**ปัญหาอุปสรรค**

การเวียนกลุ่มเรียนรู้ตามฐานกิจกรรม เวลาเรียนรู้บางฐานต้องใช้เวลานานถึงจะเรียนรู้จนจบขั้นตอน แต่ละกิจกรรมขั้นตอนการทำเวลาอาจไม่เท่ากัน

**ข้อเสนอแนะ**

1. เป็นโครงการที่มีความน่าสนใจ
2. อยากให้มีเวลาในการอบรมให้มากกว่านี้

# ภาคผนวก






โครงการนวัตกรรมเพื่อการพัฒนา
ชุมชนบ้านม่วงลาย
วันอังคาร ที่ 6 กรกฎาคม พ.ศ. 2564
ณ องค์การบริหารส่วนตำบล


นักพัฒนา"ม่วงลาย"







