



รหัสโครงการ 64A22206ควจ01W02

โครงการซื้อวัสดุสิ่งพิมพ์หนังสือและวารสารเข้าห้องสมุดคณะวิทยาการจัดการ

รหัสกิจกรรม 64A22206ควจ01W02A01

ซื้อวัสดุสิ่งพิมพ์หนังสือและวารสาร

วันที่ 8 กันยายน 2564

งบประมาณแผ่นดิน ประจำปีการศึกษา 2564

ห้องสมุดคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร

ตอนที่ 1

บทนำ

หลักการและเหตุผล

เนื่องจากคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร เป็นสถาบันอุดมศึกษาซึ่งเป็นสถาบันแห่งการให้โอกาส และเคียงคู่กับท้องถิ่นมาโดยตลอด ได้เล็งเห็นความสำคัญของการศึกษาในระดับอุดมศึกษา จึงต้องประชาสัมพันธ์เผยแพร่ให้ท้องถิ่นได้ทราบการเคลื่อนไหว โดยเป้าหมายคือโรงเรียนมัธยมศึกษาและสถาบันอาชีวศึกษา เพื่อประชาสัมพันธ์ด้านการเรียนการสอนของคณะวิทยาการจัดการ รวมถึงการแนะนำ แนะนำ การเข้าศึกษาต่อในสาขาวิชาที่เปิดสอนของคณะฯ เพื่อลดปัญหาการขาดโอกาสทางการศึกษา และคณะวิทยาการจัดการ เป็นคณะที่มีหลักสูตรในการเปิดสอนคือ หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต หลักสูตรการบัญชีบัณฑิต หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรบัณฑิต หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต หลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิต หลักสูตรคอมพิวเตอร์ธุรกิจบัณฑิต

คณะจึงเห็นความสำคัญของห้องสมุดซึ่งเป็นแหล่งเรียนรู้แหล่งศึกษาข้อมูลของอาจารย์ นักศึกษา และบุคลากรจึงได้จัดทำโครงการซื้อสิ่งพิมพ์นี้ขึ้นมา เช่น ใช้อวารสาร หนังสือพิมพ์ นิตยสาร เป็นต้นเพราะปัจจุบันแหล่งข้อมูลข่าวสารสนเทศมีหลากหลายน่าสนใจเหมาะแก่การสืบค้นและศึกษา เพื่อความบันเทิง สนุกสนานและสำราญใจพัฒนาการต่อเนื่องสู่การปรับใช้ในชีวิตประจำวัน ดังนั้นสำหรับในห้องสมุดเป็นอีกแหล่งเรียนรู้ที่มีความสำคัญต่อการสืบค้น เพื่อให้เกิดสภาพที่ส่งเสริมต่อการเรียนรู้ของผู้เรียนอย่างมีประสิทธิภาพและตอบสนองต่อความต้องการของผู้ใช้บริการต่อไป

วัตถุประสงค์ของโครงการ

- เพื่อสนับสนุนส่งเสริมให้คณาจารย์ นำเอกสารประกอบการสอนและตำรา เพื่อใช้ประกอบการขอตำแหน่งทางวิชาการ
- เพื่อสนับสนุนให้บุคลากรและนักศึกษามีการพัฒนาทักษะด้านวิชาการหรือด้านการสอน

ตัวชี้วัดและเป้าหมายตัวชี้วัดความสำเร็จ

ตัวชี้วัดผลผลิต

- 1.ซื้อหนังสือพิมพ์และวารสารนิตยสาร 100 เล่ม

ตัวชี้วัดผลลัพธ์

- 1.นักศึกษา อาจารย์ บุคลากร มีความพึงพอใจในการอ่านหนังสือเรียน หลักสูตรคณะวิทยาการจัดการ 80 ร้อยละ

ตัวชี้วัดความสำเร็จ

ประเภท	ตัวชี้วัด (Indicators)	เป้าหมาย (Target)
1. ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ :	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ 50 คน	ร้อยละ 90
2. ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ :	ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ	ร้อยละ 90
3. ตัวชี้วัดเชิงเวลา :	กำหนดส่งรายการผลการวิจัยให้แล้วเสร็จตามแผน	ปีงบประมาณ 2564
4. ตัวชี้วัดเชิงต้นทุน :	ดำเนินกิจกรรมตามแผนงบประมาณที่ได้รับอนุมัติ 65,000 บาท	ร้อยละ 100

วิธีวัดความสำเร็จของโครงการภายใน 2 มิติ ได้แก่

มิติการประเมินแต่ละโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย
1. อาจารย์คณะวิทยาการจัดการมีศักยภาพการสอน คล้อยกับองค์ความรู้ในศตวรรษที่ 21 สอดคล้องกับโลก ยุค Digital Tranfomation ตามที่ได้รับการพิจารณา	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90
2. ห้องสมุดมีหนังสือ หนังสือพิมพ์ วารสารหลากหลาย เพื่อศึกษาและค้นคว้า	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90

ระยะเวลา และสถานที่ในการดำเนินโครงการ

ดำเนินการในวันที่ 8 เดือน กันยายน พ.ศ. 2564

การดำเนินโครงการ

บรรลุตามวัตถุประสงค์ของโครงการ

บรรลุ

ไม่บรรลุ เนื่องจาก.....

บรรลุตามเป้าหมายของโครงการ

บรรลุ

ไม่บรรลุ เนื่องจาก.....

ตอนที่ 2

วิธีประเมินโครงการ

กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มเป้าหมายเป็นบุคคล รวมทั้งสิ้น 50 คน ประกอบด้วยตัวแทนนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ และบุคคลที่สนใจ

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล

เครื่องมือที่ใช้ในการประเมินผลครั้งนี้ เป็นแบบสอบถามความคิดเห็นของผู้เข้าร่วม โครงการซื้อวัสดุสิ่งพิมพ์หนังสือและวารสารเข้าห้องสมุดคณะวิทยาการจัดการ ซึ่งแบ่งออกเป็น 3 ตอน ประกอบด้วย

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 ความคิดเห็นความพึงพอใจ

ตอนที่ 3 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

วิธีการเก็บข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูลการประเมินความคิดเห็นของผู้เข้าร่วม โครงการซื้อวัสดุสิ่งพิมพ์หนังสือและวารสารเข้าห้องสมุดคณะวิทยาการจัดการ จากนั้นได้มอบหมายให้ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องแจกแบบประเมินแก่ผู้เข้าร่วมโครงการใน วันที่ 8 เดือน กันยายน พ.ศ. 2564 และเก็บแบบประเมินกลับคืนหลังการอบรมแล้วเสร็จ

การวิเคราะห์ข้อมูล

ตรวจสอบความสมบูรณ์ของการตอบแบบสอบถาม และวิเคราะห์ข้อมูลดังนี้

1. การวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามใช้การแจกแจงความถี่ (f) และร้อยละ
2. การวิเคราะห์ความพึงพอใจของกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรม ใช้การแจกแจงความถี่ (f) และร้อยละ

และร้อยละ

3. การวิเคราะห์ข้อเสนอแนะอื่นๆ ใช้การวิเคราะห์เนื้อหา สรุปประเด็นและนำเสนอข้อมูล

ด้วยความเรียง

ตอนที่ 3

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลประกอบด้วย 3 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 ความคิดเห็นความพึงพอใจ

ตอนที่ 3 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ 1 จำนวนร้อยละ จำแนกตามข้อมูลทั่วไป N=50

รายการ	จำนวน	ร้อยละ
กลุ่มเป้าหมาย	50	100
เพศ		
ชาย	20	40
หญิง	30	60
รวม	50	100
สถานภาพ		
นักศึกษา	50	50
รวม	50	50

จากตารางที่ 1 พบว่า ผู้เข้าร่วมโครงการ โครงการซื้อวัสดุสิ่งพิมพ์หนังสือและวารสารเข้าห้องสมุดคณะวิทยาการจัดการ จำนวน 50 คน คิดเป็นร้อยละ 100 ตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ เป็นเพศชาย ร้อยละ 40 เพศหญิงร้อยละ 60 โดยเป็นนักศึกษา จำนวน 50 คน

ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจของกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการโครงการซื้อวัสดุสิ่งพิมพ์หนังสือและวารสารเข้าห้องสมุดคณะวิทยาการจัดการ

ตารางที่ 2 ผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจของกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการซื้อวัสดุสิ่งพิมพ์หนังสือและวารสารเข้าห้องสมุดคณะวิทยาการจัดการ” (N=50)

ประเด็น	จำนวน	ร้อยละ
กลุ่มเป้าหมายมีความพึงพอใจที่ได้เข้าร่วมโครงการซื้อวัสดุสิ่งพิมพ์หนังสือและวารสารเข้าห้องสมุดคณะวิทยาการจัดการ	48	96

จากตารางที่ 2 พบว่า ผู้เข้าร่วมโครงการซื้อวัสดุสิ่งพิมพ์หนังสือและวารสารเข้าห้องสมุดคณะวิทยาการจัดการ มีความพึงพอใจจำนวน 48 คน คิดเป็นร้อยละ 96

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะอื่นๆ

ตารางที่ 3 ข้อเสนอแนะอื่น ๆ

ข้อเสนอแนะ	ความถี่
อยากให้ระยะเวลาในการเลือกซื้อหนังสือเยอะกว่านี้	2
อยากไปซื้อหนังสือที่ศูนย์หนังสือจุฬา	2
อยากซื้อหนังสือ E-book	1

ตอนที่ 4

สรุปผลการดำเนินการ

สรุปผลการดำเนินงาน

จากการดำเนินการโครงการอบรมและบริการวิชาการ “โครงการซื้อวัสดุสิ่งพิมพ์หนังสือและวารสารเข้าห้องสมุดคณะวิทยาการจัดการ” โดยได้ดำเนินการโครงการ ในวันที่ 8 เดือน กันยายน พ.ศ. 2564 มีผลการดำเนินงานมีดังนี้

ข้อมูลทั่วไปของผู้เข้าร่วมโครงการ พบว่า

1. ผู้เข้าร่วมโครงการซื้อวัสดุสิ่งพิมพ์หนังสือและวารสารเข้าห้องสมุดคณะวิทยาการจัดการ จำนวน 50 คน ตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ เป็นเพศชายร้อยละ 40 และเพศหญิงจำนวนร้อยละ 60 โดยเป็นนักศึกษาจำนวน 50 คน

2. ผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจของกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการ พบว่า ผู้เข้าร่วมโครงการ “โครงการซื้อวัสดุสิ่งพิมพ์หนังสือและวารสารเข้าห้องสมุดคณะวิทยาการจัดการ” มีความพึงพอใจจำนวน 48 คน คิดเป็นร้อยละ 96

3. ผู้เข้าร่วมโครงการมีข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการจัดโครงการ คือ อยากให้ระยะเวลาในการเลือกซื้อหนังสือเยอะกว่านี้, อยากไปซื้อหนังสือที่ศูนย์หนังสือจุฬา, อยากซื้อหนังสือ E-book

ปัญหาอุปสรรค

-

ข้อเสนอแนะ

-