



โครงการอบรมหลักสูตร
โครงการ 1 หลักสูตร 1 ชุมชน
“การตลาดโซเซียลมีเดีย”

วันที่ 2 เมษายน 2564
ณ บ้านนาทับแก้ม ตำบลดงมะไฟ อำเภอเมือง
จังหวัดสกลนคร

สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร

คำนำ

รายงานสรุปผลการดำเนินงานโครงการฉบับนี้ จัดทำขึ้นเพื่อรายงานผลการดำเนินงาน กิจกรรมการตลาดโซเซียลมีเดียซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของโครงการ 1 หลักสูตร 1 ชุมชน โดยสาขาวิชา คอมพิวเตอร์ธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการ จัดขึ้นในวันที่ 2 เมษายน 2564 ณ บ้านนาทับแก้ว ตำบลดงมะไฟ อำเภอเมือง จังหวัดสกลนคร ในโอกาสนี้ คณะผู้ดำเนินโครงการ ขอขอบคุณบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับการ ดำเนินโครงการทุกท่าน ที่ให้ความร่วมมือในการดำเนินงานตามโครงการ และรายงานผลการดำเนินงาน โครงการทำให้การดำเนินงานบรรลุผลตามเป้าหมายที่กำหนดเป็นอย่างดี

สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการ
คณะกรรมการดำเนินงาน

สารบัญ		หน้า
คำนำ		ก
สารบัญ		ข
ส่วนที่ 1	บทนำ	1
	หลักการและเหตุผล	1
	วัตถุประสงค์ของโครงการ	1
	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	2
	เป้าหมายเชิงปริมาณ	2
	เป้าหมายเชิงคุณภาพ	2
ส่วนที่ 2	วิธีดำเนินการ	3
	กลุ่มเป้าหมาย	3
	เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล	3
	วิธีการเก็บข้อมูล	4
	การวิเคราะห์ข้อมูล	4
	เกณฑ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล	4
ส่วนที่ 3	ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	5
	ผลการวิเคราะห์ความรู้ความเข้าใจของผู้เข้าร่วมอบรม	5
	ผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจของผู้เข้ารับการอบรม	6
	ผลการวิเคราะห์การนำไปใช้ประโยชน์ของผู้เข้าร่วมอบรม	7
ส่วนที่ 4	สรุปผลการดำเนินการ	8
	สรุปผลการดำเนินงาน	8
	ด้านความพอใจ	8
	ด้านการนำไปใช้ประโยชน์	8
	ปัญหาอุปสรรค	8
	ข้อเสนอแนะ	8
ส่วนที่ 5	ภาคผนวก	9

ส่วนที่ 1

บทนำ

หลักการและเหตุผล

มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร เป็นมหาวิทยาลัยที่จัดการศึกษาอย่างมีคุณภาพเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานสามารถสร้างโอกาสการเรียนรู้ตลอดชีวิตด้วยรูปแบบการจัดการศึกษาที่หลากหลาย ภารกิจหลัก ได้แก่ การจัดการเรียนการสอน การบริการวิชาการ งานวิจัย และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และให้ความสำคัญกับการถ่ายทอดความรู้แก่ ชุมชน นักเรียน นักศึกษา และผู้ประกอบการ

หลักสูตรคอมพิวเตอร์ธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร ได้ตระหนักถึงความสำคัญดังกล่าว จึงได้จัดทำโครงการอบรมหลักสูตร “การตลาดโซเชียลมีเดีย” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อยกระดับความรู้ความสามารถทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ การจัดการด้านธุรกิจและการตลาดออนไลน์ของผู้เข้าร่วมโครงการ เพื่อช่วยผลักดัน สร้างความเข้มแข็ง และความมั่นคงให้การก้าวสู่เศรษฐกิจดิจิทัล

วัตถุประสงค์ของโครงการ

เพื่อให้บริการวิชาการ และส่งเสริมความเข้มแข็งให้กับนักเรียน กลุ่มอาชีพหรือผู้ประกอบการ และสร้างทักษะพัฒนาความรู้ ให้กับกลุ่มอาชีพ ตลอดจนผู้สนใจทั่วไป

ระยะเวลา วัน เวลา สถานที่ดำเนินการ

วันเวลาในการดำเนินโครงการ ในวันที่ 2 เมษายน 2564 ณ บ้านนาทับแก้ว ตำบลดงมะไฟ อำเภอมือเมือง จังหวัดสกลนคร

งบประมาณรายจ่าย

งบประมาณรวมทั้งสิ้น 40,000 บาท โดยมีรายละเอียดค่าใช้จ่ายดังนี้

1. ค่าตอบแทนรวมทั้งสิ้น 16,500 บาท
- ค่าตอบแทนปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ 9 คน ๆ ละ 4 วัน ๆ ละ 125 บาท เป็นเงิน 4,500 บาท
- ค่าสมนาคุณวิทยากรในการฝึกอบรม 4 คน 6 ชม.ๆละ500 บาท เป็นเงิน 12,000 บาท
2. ค่าใช้สอย รวมทั้งสิ้น 23,500 บาท
- ค่าพาหนะวิทยากร 4 คน และคณะทำงาน ไป-กลับ เป็นเงิน 6,000 บาท
- ค่าอาหารว่างและอาหารกลางวันผู้เข้าร่วมอบรม คณะทำงาน 70 คนๆ ละ 210 บาท เป็นเงิน 14,700 บาท
- ค่าป้าย 1,000 บาท
- ค่าจ้างเหมาถ่ายเอกสาร 1,800 บาท

ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

1. ตัวชี้วัดผลผลิต (Output)

ชื่อตัวชี้วัดผลผลิต	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย
1. กลุ่มเป้าหมายได้รับการอบรม	คน	50
2. ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ	ร้อยละ	80
3. ผู้เข้าร่วมโครงการนำสิ่งที่ได้รับไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ	75

2. ตัวชี้วัดผลลัพธ์ (Outcome)

ชื่อตัวชี้วัดผลลัพธ์	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย
1. บรรณาการด้านการจัดการเรียนการสอน - วิชาการออกแบบและพัฒนาสื่อประสมในงานธุรกิจ - วิชาคอมพิวเตอร์เพื่อการออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์และงานโฆษณา	วิชา	2
2. ด้านการบริการวิชาการแก่ชุมชน โรงเรียน	เรื่อง	1
3. ด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่น	เรื่อง	1
4. กลุ่มเป้าหมายนำความรู้จากการฝึกอบรมไปใช้ประโยชน์	ช่องทาง	1

การติดตามและประเมินผล

1. รายงานผลการประเมินความพึงพอใจ และการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์เมื่อสิ้นสุดการจัดการจัดกิจกรรม
2. การพูดคุย สัมภาษณ์ หลังการฝึกอบรม
3. รายงานผลการดำเนินงานโครงการเมื่อเสร็จสิ้นการจัดกิจกรรม

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับความรู้ซึ่งสามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้ในอนาคต
2. ได้ตอบสนองการเรียนรู้ที่ตรงกับความต้องการของผู้เข้าร่วมโครงการ

การดำเนินโครงการ

บรรลุตามวัตถุประสงค์ของโครงการ

☒ บรรลุ

☐ ไม่บรรลุ เนื่องจาก.....

บรรลุตามเป้าหมายของโครงการ

☒ บรรลุ

☐ ไม่บรรลุ เนื่องจาก.....

ส่วนที่ 2

วิธีดำเนินการ

กลุ่มเป้าหมายของโครงการ

- นักเรียน กลุ่มอาชีพ ผู้ประกอบการ บุคคลทั่วไป จำนวน 50 คน

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล

เครื่องมือที่ใช้ในการประเมินผลครั้งนี้ เป็นแบบสอบถามความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมโครงการ 1 หลักสูตร 1 ชุมชน “การตลาดโซเซียลมีเดีย” วันที่ 2 เมษายน 2564 ณ บ้านนาทับแก้ว ตำบลดงมะไฟ อำเภอเมือง จังหวัดสกลนคร ซึ่งแบ่งออกเป็น 3 ตอน ประกอบด้วย

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

ตอนที่ 2 ความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมโครงการ

- ด้านความพึงพอใจ
- ด้านการนำไปใช้ประโยชน์

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะ

วิธีการเก็บข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูลการประเมินความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมโครงการโครงการ 1 หลักสูตร 1 ชุมชน “การตลาดโซเซียลมีเดีย” ในช่วงท้ายของกิจกรรมผู้เข้าร่วมกิจกรรมทั้งสิ้น 50 คนเข้าไปตอบแบบสอบถามตามQR Code ที่แจกให้

การวิเคราะห์ข้อมูล

ตรวจสอบความสมบูรณ์ของการตอบแบบสอบถาม และวิเคราะห์ข้อมูล ดังนี้

1. การวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ใช้การแจกแจงความถี่ (f) และร้อยละ
2. การวิเคราะห์ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถาม ใช้การหาค่าเฉลี่ย $\bar{x}$ และส่วนเบี่ยงเบน

มาตรฐาน (S.D.)

3. การวิเคราะห์ข้อเสนอแนะ ใช้การวิเคราะห์เนื้อหา สรุปประเด็นและนำเสนอข้อมูลด้วยความเรียง

เกณฑ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

ในการแปลความหมายของระดับความคิดเห็นโดยเฉลี่ยจากแบบประเมินแบบมาตรฐาน
ส่วนประมาณค่า (Rating Scale) 5 ระดับ ดังนี้

ค่าเฉลี่ย 1.00 – 1.50	หมายถึง	ความคิดเห็นอยู่ในระดับน้อยที่สุด
ค่าเฉลี่ย 1.51 – 2.50	หมายถึง	ความคิดเห็นอยู่ในระดับน้อย
ค่าเฉลี่ย 2.51 – 3.50	หมายถึง	ความคิดเห็นอยู่ในระดับปานกลาง
ค่าเฉลี่ย 3.51 – 4.50	หมายถึง	ความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก
ค่าเฉลี่ย 4.51 – 5.00	หมายถึง	ความคิดเห็นอยู่ในระดับมากที่สุด

ส่วนที่ 3

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ จัดโครงการอบรม “โครงการ 1 หลักสูตร 1 ชุมชน “การตลาดโซเชียลมีเดีย” วันที่ 2 เมษายน 2564 ณ 2 เมษายน 2564 ณ บ้านนาทับแก้ว ตำบลดงมะไฟ อำเภอเมือง จังหวัดสกลนคร คณะดำเนินงานได้ทำการประเมินผลโดยการแจกแบบประเมินผลความพึงพอใจให้ผู้เข้าร่วมโครงการทั้งหมด จำนวน 50 คน และผู้เข้าร่วมโครงการให้ความร่วมมือในการตอบแบบประเมินผลความพึงพอใจ จำนวน 50 คน คิดเป็นร้อยละ 100 ของผู้เข้าร่วมโครงการทั้งหมด จากการวิเคราะห์และประเมินผล แต่ละส่วนมีรายละเอียดผลการประเมินโครงการดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจ

ตอนที่ 3 การบูรณาการแต่ละด้าน

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

ตารางที่ 1 จำนวนร้อยละ จำแนกตามข้อมูลทั่วไป N=50

รายการ	จำนวน	ร้อยละ
เป้าหมาย ผู้เข้าร่วมโครงการ	50	100.00
เพศ ชาย	15	30.00
หญิง	35	70.00
รวม	50	100.00
สถานภาพ ผู้ประกอบการ	40	80.00
นักศึกษา	10	20.00
รวม	50	100.00

จากตารางที่ 1 พบว่าผู้เข้าร่วมโครงการทั้งหมด จำนวน 50 คน คิดเป็นร้อยละ 100 ตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ เป็นหญิงมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 70.00 รองลงมาคือ เพศชาย คิดเป็นร้อยละ 30.00 เป็นผู้ประกอบการ คิดเป็นร้อยละ 80.00 รองลงมาเป็นนักศึกษา คิดเป็นร้อยละ 20.00

ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจ

1. ผลการประเมินความพึงพอใจต่อการเข้าร่วมโครงการ

1.1 ผลการสำรวจความพึงพอใจด้านหลักสูตรและเนื้อหา

ตารางที่ 2 แสดงระดับความพึงพอใจด้านหลักสูตรและเนื้อหา (N=50)

ความพึงพอใจด้านหลักสูตร และเนื้อหา	ระดับความพึงพอใจ			
	ค่าเฉลี่ย	S.D	ร้อยละ	ผลประเมิน
1. ได้รับความรู้และเทคโนโลยี เกี่ยวกับการตลาดโซเชียลมีเดีย	3.70	0.73	73.40	มาก
2. กิจกรรมที่จัดมีความเหมาะสม	4.23	0.71	82.50	มากที่สุด
3. สามารถนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ ในชีวิตประจำวันได้	4.21	0.59	80.00	มากที่สุด
ค่าเฉลี่ยรวม	4.05	0.67		มาก

จากตารางที่ 2 การประเมินความพึงพอใจด้านหลักสูตรและเนื้อหา พบว่า ผู้เข้าร่วม โครงการมีความพึงพอใจโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 4.05

และจากการประเมินในรายหัวข้อของแบบประเมินความพึงพอใจ พบว่า ผู้เข้าร่วม โครงการมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด โดยหัวข้อ กิจกรรมที่จัดมีความเหมาะสม มีค่าเฉลี่ยสูงสุดเท่ากับ 4.23 รองลงมาคือ สามารถนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ในชีวิตประจำวันได้ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.21 และได้รับความรู้และเทคโนโลยีเกี่ยวกับการตลาดโซเชียลมีเดีย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.70 ตามลำดับ

1.2 ผลการสำรวจความพึงพอใจด้านกระบวนการ และขั้นตอนของการจัดกิจกรรม

ตารางที่ 3 แสดงระดับความพึงพอใจด้านกระบวนการ และขั้นตอนการจัดกิจกรรม (N=50)

ความพึงพอใจด้านกระบวนการ และขั้นตอนของการจัดกิจกรรม	ระดับความพึงพอใจ			
	ค่าเฉลี่ย	S.D	ร้อยละ	ผลประเมิน
1. การประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับ โครงการ	4.23	0.66	80.50	มากที่สุด
2. ขั้นตอนในการรับสมัครผู้เข้า ร่วมโครงการ	4.24	0.60	82.80	มากที่สุด
3. มีการปรับเปลี่ยนกิจกรรมให้ เหมาะสมกับสถานการณ์	4.20	0.60	80.60	มาก
ค่าเฉลี่ยรวม	4.24	0.62		มากที่สุด

จากตารางที่ 3 การประเมินความพึงพอใจด้านกระบวนการและขั้นตอนของการจัด กิจกรรมพบว่าผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจโดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยรวม เท่ากับ 4.24

และจากการประเมินในรายหัวข้อของแบบประเมินความพึงพอใจพบว่า ผู้เข้าร่วม โครงการความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด โดยหัวข้อ ขั้นตอนในการรับสมัครผู้เข้าร่วมโครงการ มีค่าเฉลี่ยสูงที่สุดเท่ากับ 4.24 รองลงมาคือ การประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับโครงการ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.23 และมีการปรับเปลี่ยนกิจกรรมให้เหมาะสมกับสถานการณ์ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.20 ตามลำดับ

1.3 ผลการสำรวจความพึงพอใจด้านการให้บริการของเจ้าหน้าที่

ตารางที่ 4 แสดงระดับความพึงพอใจด้านการให้บริการของเจ้าหน้าที่ (N=50)

ความพึงพอใจด้านการให้บริการ ของเจ้าหน้าที่	ระดับความพึงพอใจ			
	ค่าเฉลี่ย	S.D	ร้อยละ	ผลประเมิน
1. เจ้าหน้าที่บริการด้วยความ กระตือรือร้น รวดเร็ว ฉับไว	4.13	0.80	75.40	มาก
2. การประสานงานของ เจ้าหน้าที่	4.09	0.78	76.60	มาก
3. การให้คำแนะนำหรือตอบ ข้อซักถามจากเจ้าหน้าที่	4.26	0.70	81.70	มากที่สุด
ค่าเฉลี่ยรวม	4.16	0.76		มาก

จากตารางที่ 4 การประเมินความพึงพอใจด้านการให้บริการของเจ้าหน้าที่ พบว่า ผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 4.16

และจากการประเมินในรายหัวข้อของแบบประเมินความพึงพอใจ พบว่า ผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด โดยหัวข้อการให้คำแนะนำหรือตอบข้อซักถามจากเจ้าหน้าที่ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.26 รองลงมาคือ เจ้าหน้าที่บริการด้วยความกระตือรือร้น รวดเร็ว ฉับไว มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.13 และการประสานงานของเจ้าหน้าที่ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.09 ตามลำดับ

1.4 ผลการสำรวจความพึงพอใจด้านสถานที่สิ่งอำนวยความสะดวก

ตารางที่ 5 แสดงระดับความพึงพอใจด้านสถานที่สิ่งอำนวยความสะดวก (N=50)

ความพึงพอใจด้านสถานที่	ระดับความพึงพอใจ			
	ค่าเฉลี่ย	S.D	ร้อยละ	ผลประเมิน
1. ความเหมาะสมของสถานที่จัดการฝึกอบรม	4.06	0.66	79.10	มาก
2. อุปกรณ์ สื่อ โสตทัศนูปกรณ์	4.10	0.68	79.40	มาก
3. เอกสารประกอบการบรรยาย	4.13	0.66	80.80	มาก
ค่าเฉลี่ยรวม	4.10	0.67		มาก

จากตารางที่ 5 การประเมินความพึงพอใจด้านสถานที่ สิ่งอำนวยความสะดวก พบว่า ผู้เข้าร่วมโครงการ มีความพึงพอใจโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 4.10

และจากการประเมินในรายหัวข้อของแบบประเมินความพึงพอใจ พบว่า ผู้เข้าร่วมโครงการ ความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ในหัวข้อ เอกสารประกอบการบรรยาย มีค่าเฉลี่ยสูงสุดเท่ากับ 4.13 รองลงมาคือ อุปกรณ์ สื่อ โสตทัศนูปกรณ์มีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 4.10 และความเหมาะสมของสถานที่จัดการฝึกอบรม มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.06 ตามลำดับ

1.5 ผลการสำรวจความพึงพอใจด้านคุณภาพของการจัดกิจกรรม

ตารางที่ 6 แสดงระดับความพึงพอใจด้านคุณภาพของการจัดกิจกรรม (N=50)

ความพึงพอใจด้านคุณภาพ ของการจัดอบรม	ระดับความพึงพอใจ			
	ค่าเฉลี่ย	S.D	ร้อยละ	ผลประเมิน
1. ได้รับการบริการอย่าง ประทับใจ	4.21	0.68	77.7	มากที่สุด
2. สามารถนำความรู้ที่ได้รับไป สร้างอาชีพใหม่ได้	4.10	0.66	79.4	มาก
3. สามารถนำความรู้จากการเข้า เข้าร่วมกิจกรรมไปถ่ายทอด ให้แก่บุคคลอื่นได้	4.09	0.68	80.8	มาก
ค่าเฉลี่ยรวม	4.13	0.67		มาก

จากตารางที่ 6 การประเมินความพึงพอใจด้านคุณภาพของการจัดกิจกรรม พบว่า ผู้เข้าร่วมโครงการ มีความพึงพอใจโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 4.13

และจากการประเมินในรายหัวข้อของแบบประเมินความพึงพอใจ พบว่า ผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุดในทุกหัวข้อ ได้รับการบริการอย่างประทับใจ มีค่าเฉลี่ยสูงสุดเท่ากับ 4.21 รองลงมาคือ สามารถนำความรู้ที่ได้รับไปสร้างอาชีพใหม่ได้ มีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 4.10 และสามารถนำความรู้จากการเข้าร่วมกิจกรรมไปถ่ายทอดให้แก่บุคคลอื่นได้ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.09 ตามลำดับ

1.6 ผลการสำรวจความพึงพอใจด้านวิทยากร

ตารางที่ 7 แสดงระดับความพึงพอใจด้านวิทยากร (N=50)

ด้านวิทยากร	ระดับความพึงพอใจ			
	ค่าเฉลี่ย	S.D	ร้อยละ	ผลประเมิน
1. มีการจัดลำดับขั้นตอนของเนื้อหา บรรยายได้อย่างเหมาะสม	4.11	0.67	78.8	มาก
2. มีเทคนิคและวิธีการในการ ถ่ายทอดความรู้ให้กับผู้เข้าร่วมอย่าง เหมาะสม	4.33	0.68	79.4	มากที่สุด
3. ระยะเวลาเหมาะสมกับเนื้อหาที่ บรรยาย	4.19	0.69	80.2	มาก
ค่าเฉลี่ยรวม	4.21	0.68		มากที่สุด

จากตารางที่ 7 การประเมินความพึงพอใจด้านวิทยากร พบว่า ผู้เข้าร่วมโครงการ มีความพึงพอใจโดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 4.21

และจากการประเมินในรายหัวข้อของแบบประเมินความพึงพอใจ พบว่า ผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด โดยหัวข้อ มีเทคนิคและวิธีการในการถ่ายทอดความรู้ให้กับผู้เข้าร่วมอย่างเหมาะสม มีค่าเฉลี่ยสูงสุดเท่ากับ 4.33 รองลงมาคือ ระยะเวลาเหมาะสมกับเนื้อหาที่บรรยาย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.19 และมีการจัดลำดับขั้นตอนของเนื้อหาบรรยายได้อย่างเหมาะสม มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.11 ตามลำดับ

2. ความคิดเห็นต่อการจัดโครงการ

2.1 ระดับความรู้ก่อนการเข้ารับการอบรม

จากการสอบถามระดับความรู้ก่อนการเข้ารับการอบรม ส่วนใหญ่ผู้เข้าร่วม โครงการมีความรู้ในระดับน้อย ร้อยละ 30.57 และมีความรู้ระดับมาก ร้อยละ 90.57

ดังนั้นเมื่อพิจารณาค่าเฉลี่ยรวมระดับความรู้ก่อนการเข้ารับการอบรมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับน้อยมีค่าเฉลี่ย 1.53

2.2 ระดับความรู้หลังการเข้ารับการอบรม

จากการสอบถามระดับความรู้หลังการเข้ารับการอบรม ส่วนใหญ่ผู้เข้าร่วม โครงการมีความรู้ในระดับมากที่สุดร้อยละ 60.70 รองลงมาคือ มีความรู้ระดับมาก ร้อยละ 32.10 และมีความรู้ระดับปานกลาง ร้อยละ 7.10 ตามลำดับ

ดังนั้นเมื่อพิจารณาค่าเฉลี่ยรวมระดับความรู้หลังการเข้ารับการอบรม มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุดมีค่าเฉลี่ย 4.54

2.3 ประโยชน์ที่ได้รับจากโครงการ

ประโยชน์ที่ได้รับจากโครงการ	ร้อยละ
1. ได้รับความรู้ใหม่	71.40
2. สามารถนำความรู้ที่ได้รับไปสร้างอาชีพเสริมได้	60.70
3. สามารถนำความรู้ที่ได้รับไปสร้างรายได้ให้แก่ครอบครัว	64.30

2.4 การสร้างคุณค่าแก่ชุมชนในการจัดโครงการ

การสร้างคุณค่าแก่ชุมชนในการจัดโครงการ	ร้อยละ
1. สร้างความสัมพันธ์อันดีกับมหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร	82.10
2. สร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างคนในชุมชน	46.40
3. เสริมสร้างกำลังใจให้แก่คนในชุมชน	53.60
4. เสริมสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น	57.10
5. เสริมสร้างกำลังใจให้แก่คนในชุมชน	32.10

2.5 สิ่งที่น่าสนใจในการจัดโครงการ

รายละเอียด	ความถี่
- วิทยากรทุกท่านให้ความรู้และถ่ายทอดให้ผู้เข้าอบรมเป็นอย่างดี	(13)
- วิทยากรมีความเป็นกันเองและให้บริการกับผู้เข้าร่วมอบรมเป็นอย่างดี	(8)
- ได้ความรู้ในการทำภาพหรือวิดีโอสินค้า	(5)
- สถานที่ในการอบรมมีความเหมาะสม	(2)

2.6 สิ่งที่ต้องปรับปรุงในการจัดโครงการ

รายละเอียด	ความถี่
-	(0)

2.7 หัวข้อวิชาการที่ต้องการให้จัดในครั้งต่อไป

- | | |
|---|------|
| - การอบรมเรื่องอื่นเกี่ยวกับตลาดออนไลน์ | (29) |
| - การถ่ายภาพลงขายสินค้า | (16) |
| - การทำคลิปวิดีโอสินค้า | (19) |
| - การโปรโมทสินค้าอย่างเป็นทางการ | (8) |

2.8 ระยะเวลาในการจัดโครงการ

จากการสอบถามความเหมาะสมของระยะเวลาในการจัดอบรม พบว่า ผู้เข้าร่วมโครงการ ส่วนใหญ่เห็นว่า ระยะเวลาในการประชุมมีความเหมาะสม ร้อยละ 78.60 ทั้งนี้ผู้เข้าร่วมโครงการ ไม่แสดงความคิดเห็น ร้อยละ 21.40

2.9 ข้อเสนอแนะ

- | | |
|---------------------------------------|------|
| - ควรจัดโครงการอบรมนี้อีกในครั้งต่อไป | (23) |
|---------------------------------------|------|

หมายเหตุ ตัวเลขในวงเล็บ หมายถึง จำนวนของผู้ที่แสดงความคิดเห็นในหัวข้อนั้นๆ

3. ดัชนีวัดความสำเร็จ

1. จำนวนผู้เข้ารับการอบรมเป็นไปตามเป้าหมายอย่างน้อยร้อยละ 100
 - เป้าหมายของโครงการวางไว้ 50 คน ดังนั้นต้องมีผู้เข้ารับการอบรมไม่น้อยกว่า 50 คน ซึ่งในการอบรมครั้งนี้มีผู้เข้าร่วมอบรม จำนวน 50 คน คิดเป็นร้อยละ 100
2. ผู้เข้ารับการอบรม ได้รับความพึงพอใจจากการอบรมอย่างน้อย ร้อยละ 80
 - ผู้เข้ารับการอบรมมีความพึงพอใจ มากที่สุด คือ ร้อยละ 96.40
3. ผู้เข้าร่วมโครงการมีการตลาดโซเซียลมีเดีย
 - ผู้เข้าร่วมอบรม มีการสร้างการตลาดโซเซียลมีเดีย ผ่านเพจกลุ่มผ้าครามบ้านนาแก้ว 1 เพจ

หมายเหตุ เทียบระดับความพึงพอใจ ดังนี้

- ร้อยละ 1.00 – ร้อยละ 20.00 = น้อยที่สุด
- ร้อยละ 21.00 – ร้อยละ 40.00 = น้อย
- ร้อยละ 41.00 – ร้อยละ 60.00 = ปานกลาง
- ร้อยละ 61.00 – ร้อยละ 80.00 = มาก
- ร้อยละ 81.00 – ร้อยละ 100.00 = มากที่สุด

4. สรุปงบประมาณในการดำเนินงาน

งบประมาณที่ได้รับการจัดสรร	จำนวน 40,000 บาท
เข้าร่วมโครงการอบรม	จำนวน 50 คน

ส่วนที่ 4

สรุปผลการดำเนินการ

รายงานผลการดำเนินงานได้จัด โครงการ 1 หลักสูตร 1 ชุมชน “การตลาดโซเซียลมีเดีย” วันที่ 2 เมษายน ณ 2 เมษายน 2564 ณ บ้านนาทับแก้ว ตำบลดงมะไฟ อำเภอเมือง จังหวัดสกลนคร เพื่อให้ผู้ประกอบการสามารถนำความรู้ไปใช้ประยุกต์ในการงานอาชีพและผู้ที่เกี่ยวข้องได้

โดยโครงการในครั้งนี้ได้รับงบประมาณ 40,000 บาท มีผู้เข้าร่วมโครงการอบรมทั้งสิ้น 50 คน ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานทั้งสิ้น ดังนี้

ค่าตอบแทนวิทยากร	12,000 บาท
ค่าตอบแทนการปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ	4,500 บาท
ค่าจ้างเหมาบริการถ่ายเอกสาร	1,800 บาท
ค่าอาหารกลางวันและอาหารว่าง	14,700 บาท

พบว่าผู้เข้าร่วมโครงการทั้งหมด จำนวน 50 คน คิดเป็นร้อยละ 100 ตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ เป็นหญิงมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 70.00 รองลงมาคือ เพศชาย คิดเป็นร้อยละ 30.00 เป็นผู้ประกอบการ คิดเป็นร้อยละ 80.00 รองลงมาเป็นนักศึกษา คิดเป็นร้อยละ 20.00

การประเมินความพึงพอใจด้านหลักสูตรและเนื้อหา พบว่า ผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 4.05

และจากการประเมินในรายหัวข้อของแบบประเมินความพึงพอใจ พบว่า ผู้เข้าร่วม โครงการมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด โดยหัวข้อ กิจกรรมที่จัดมีความเหมาะสม มีค่าเฉลี่ยสูงสุดเท่ากับ 4.23 รองลงมาคือ สามารถนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ในชีวิตประจำวันได้ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.21 และได้รับความรู้และเทคโนโลยีเกี่ยวกับการตลาดโซเซียลมีเดีย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.70 ตามลำดับ

การประเมินความพึงพอใจด้านกระบวนการและขั้นตอนของการจัด กิจกรรมพบว่าผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจโดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยรวม เท่ากับ 4.24

และจากการประเมินในรายหัวข้อของแบบประเมินความพึงพอใจพบว่า ผู้เข้าร่วม โครงการมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด โดยหัวข้อ ขั้นตอนในการรับสมัครผู้เข้าร่วมโครงการ มีค่าเฉลี่ยสูงสุดเท่ากับ 4.24 รองลงมาคือ การประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับโครงการ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.23 และมีการปรับเปลี่ยนกิจกรรมให้เหมาะสมกับสถานการณ์ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.20 ตามลำดับ

การประเมินความพึงพอใจด้านการให้บริการของเจ้าหน้าที่ พบว่า ผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 4.16

และจากการประเมินในรายหัวข้อของแบบประเมินความพึงพอใจ พบว่า ผู้เข้าร่วม โครงการ มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด โดยหัวข้อการให้คำแนะนำหรือตอบข้อซักถามจากเจ้าหน้าที่ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.26 รองลงมาคือ เจ้าหน้าที่บริการด้วยความกระตือรือร้น รวดเร็ว ฉับไว มีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 4.13 และการประสานงานของเจ้าหน้าที่ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.09 ตามลำดับ

การประเมินความพึงพอใจด้านสถานที่ สิ่งอำนวยความสะดวก พบว่า ผู้เข้าร่วมโครงการ มี ความพึงพอใจโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 4.10

และจากการประเมินในรายหัวข้อของแบบประเมินความพึงพอใจ พบว่า ผู้เข้าร่วม โครงการ ความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ในหัวข้อ เอกสารประกอบการบรรยาย มีค่าเฉลี่ยสูงสุดเท่ากับ 4.13 รองลงมาคือ อุปกรณ์ สื่อ โสตทัศนูปกรณ์มีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 4.10 และความเหมาะสมของสถานที่จัดการ ฝึกอบรม มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.06 ตามลำดับ

การประเมินความพึงพอใจด้านคุณภาพของการจัดกิจกรรม พบว่า ผู้เข้าร่วมโครงการ มีความพึงพอใจโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 4.13

และจากการประเมินในรายหัวข้อของแบบประเมินความพึงพอใจ พบว่า ผู้เข้าร่วม โครงการ มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ในหัวข้อ ได้รับการบริการอย่างประทับใจ มีค่าเฉลี่ยสูงสุดเท่ากับ 4.21 รองลงมาคือ สามารถนำความรู้ที่ได้รับไปสร้างอาชีพใหม่ได้ มีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 4.10 และสามารถนำ ความรู้จากการเข้าร่วมกิจกรรมไปถ่ายทอดให้แก่บุคคลอื่นได้ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.09 ตามลำดับ

การประเมินความพึงพอใจด้านวิทยากร พบว่า ผู้เข้าร่วมโครงการ มีความ พึงพอใจโดย รวมอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 4.21

และจากการประเมินในรายหัวข้อของแบบประเมินความพึงพอใจ พบว่า ผู้เข้าร่วม โครงการ มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด โดยหัวข้อ มีเทคนิคและวิธีการในการถ่ายทอดความรู้ให้กับผู้เข้าร่วม อย่างเหมาะสม มีค่าเฉลี่ยสูงสุดเท่ากับ 4.33 รองลงมาคือ ระยะเวลาเหมาะสมกับเนื้อหาที่บรรยาย มี ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.19 และมีการจัดลำดับขั้นตอนของเนื้อหาบรรยายได้อย่างเหมาะสม มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.11 ตามลำดับ

ปัญหาอุปสรรค

-

ข้อเสนอแนะ

-

ภาคผนวก

ภาพกิจกรรม









กำหนดการ

โครงการอบรม “การตลาดโซเชียลมีเดีย”

วันที่ 2 เมษายน 2564

ณ 2 เมษายน 2564 ณ บ้านนาทับแก้ว ตำบลดงมะไฟ

อำเภอเมือง จังหวัดสกลนคร

เวลา	กิจกรรม
06.00 – 08.00 น.	คณะทำงานเดินทางจากมหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนครสู่บ้านนาทับแก้ว ตำบลดงมะไฟ อำเภอเมือง จังหวัดสกลนคร เตรียมความพร้อมการลงทะเบียน อบรม
08.00 - 08.15 น.	ลงทะเบียน
08.15 - 08.20 น.	พิธีเปิด
08.20 – 10.30 น.	เริ่มการบรรยาย “การตลาดโซเชียลมีเดีย” วิทยากร อาจารย์ ดร.สิริภาพร ยืนสุข อาจารย์นันทาลดา เรืองชาญ อาจารย์ปิยพัชร วิมลโสภณกิตติ และนางสาวมธุกร ศรีชาหลวง
10.30 – 10.45 น.	พักรับประทานอาหารว่าง
10.30 – 12.00 น.	การบรรยายต่อ “ทำความรู้จักกับ Infographic & Gifographic” วิทยากร อาจารย์ ดร.สิริภาพร ยืนสุข อาจารย์นันทาลดา เรืองชาญ อาจารย์ปิยพัชร วิมลโสภณกิตติ และนางสาวมธุกร ศรีชาหลวง
12.00 – 13.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.00 - 14.30 น.	การบรรยายต่อ “องค์ความรู้ เรื่อง การตลาดโซเชียลมีเดีย” วิทยากร อาจารย์ ดร.สิริภาพร ยืนสุข อาจารย์นันทาลดา เรืองชาญ อาจารย์ปิยพัชร วิมลโสภณกิตติ และนางสาวมธุกร ศรีชาหลวง
14.30 – 15.15 น.	พักรับประทานอาหารว่าง
15.15 – 17.30 น.	การบรรยายต่อ “แนวคิดการใช้สื่อเพื่อการการตลาดโซเชียลมีเดีย” วิทยากร อาจารย์ ดร.สิริภาพร ยืนสุข อาจารย์นันทาลดา เรืองชาญ อาจารย์ปิยพัชร วิมลโสภณกิตติ และนางสาวมธุกร ศรีชาหลวง
17.30 –18.00 น.	การประชุมสรุปผลและวางแผนการทำงานของคณะทำงานมหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร
20.30 น.	คณะทำงานเดินทางกลับมหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนครโดยสวัสดิภาพ

หมายเหตุ : กำหนดการสามารถปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสม

แบบประเมินความพึงพอใจ

แบบประเมินผลความพึงพอใจ

โครงการ 1 หลักสูตร 1 ชุมชน

“การตลาดโซเซียลมีเดีย”

ระหว่างวันที่ 2 เมษายน 2564 ณ 2 เมษายน 2564 ณ บ้านนาทับแก้ว

ตำบลดงมะไฟ อำเภอเมือง จังหวัดสกลนคร

ส่วนที่ 1 ความพึงพอใจต่อโครงการ

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องแสดงระดับความพึงพอใจในด้านต่างๆ เพื่อผู้จัดโครงการจะนำข้อมูลอันเป็นประโยชน์ของท่านมาปรับปรุงและพัฒนาการดำเนินงานโครงการให้ดียิ่งขึ้นโดยให้ความหมายระดับความพึงพอใจดังนี้ 5 = มากที่สุด 4 = มาก 3 = ปานกลาง 2 = น้อย 1 = น้อยที่สุด

ที่	ความพึงพอใจ	ระดับความพึงพอใจ					ความคิดเห็น
		5	4	3	2	1	
1	ด้านหลักสูตรและเนื้อหา						
	1.1 ได้รับความรู้และเทคโนโลยีเกี่ยวกับการตลาดโซเซียลมีเดีย						
	1.2 กิจกรรมที่จัดมีความเหมาะสม						
	1.3 สามารถนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ในชีวิตประจำวันได้						
2	ด้านกระบวนการและขั้นตอนของการจัดกิจกรรม						
	2.1 การประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับโครงการอบรม						
	2.2 ขั้นตอนในการรับสมัครผู้เข้าร่วมโครงการ						
	2.3 มีการปรับเปลี่ยนกิจกรรมให้เหมาะสมกับสถานการณ์ได้						
3	ด้านการให้บริการของเจ้าหน้าที่						
	3.1 เจ้าหน้าที่บริการด้วยความกระตือรือร้น รวดเร็วฉับไว						
	3.2 การประสานงานของเจ้าหน้าที่						
	3.3 การให้คำแนะนำหรือตอบข้อซักถามของเจ้าหน้าที่						
4	ด้านสถานที่ สิ่งอำนวยความสะดวก						
	4.1 ความเหมาะสมของสถานที่จัดการฝึกอบรม						

ที่	ความพึงพอใจ	ระดับความพึงพอใจ					ความคิดเห็น
		5	4	3	2	1	
	4.2 อุปกรณ์ สื่อ โสตทัศนูปกรณ์						
	4.3 เอกสารประกอบการบรรยาย						
5	ด้านคุณภาพของการจัดกิจกรรม						
	5.1 ได้รับการบริการอย่างประทับใจ						
	5.2 สามารถนำความรู้ที่ได้รับไปสร้างอาชีพใหม่ได้						
	5.3 สามารถนำความรู้จากการเข้าร่วมกิจกรรมไปถ่ายทอดให้แก่บุคคลอื่นได้						
6	ด้านวิทยากร						
	6.1 มีการจัดลำดับขั้นตอนของเนื้อหาบรรยายได้เหมาะสม						
	6.2 มีเทคนิคและวิธีการในการถ่ายทอดความรู้ให้กับผู้เข้าร่วมอบรมได้เหมาะสม						
	6.3 ระยะเวลาเหมาะสมกับเนื้อหาบรรยาย						

ส่วนที่ 2 ความคิดเห็นต่อโครงการ

1. ก่อนเข้ารับการอบรม ท่านมีความรู้อยู่ในระดับใด มากที่สุด มาก ปาน น้อย น้อยที่สุด
2. หลังเข้ารับการอบรม ท่านมีความรู้อยู่ในระดับใด กลาง

3. ท่านคิดว่าได้รับประโยชน์จากการอบรมในครั้งนี้ด้านใดบ้าง (สามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ☐ ได้รับความรู้ใหม่ ☐ สามารถนำความรู้ที่ได้ไปสร้างอาชีพเสริม
- ☐ สามารถนำความรู้ที่ได้ไปสร้างรายได้ให้แก่ครอบครัว ☐ ลดปัญหาสิ่งแวดล้อม
- ☐ มีประโยชน์ต่อสุขภาพ อื่นๆ (ระบุ).....

4. ท่านคิดว่าการจัดอบรมในครั้งนี้สามารถสร้างคุณค่าให้ชุมชนของท่านในด้านใดบ้าง (สามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ☐ สร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างชุมชนและมหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร
- ☐ สร้างสัมพันธ์อันดีระหว่างคนในชุมชนเอง ☐ เสริมสร้างกำลังใจให้แก่คนในชุมชน
- ☐ ลดปัญหาอาชญากรรม ☐ เสริมสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น
- ☐ เสริมสร้างกำลังใจให้แก่คนในชุมชน อื่นๆ (ระบุ).....

5. สิ่งที่น่าสนใจในการจัดกิจกรรมในครั้งนี้

.....

.....

.....

6. สิ่งที่ต้องปรับปรุงในการจัดกิจกรรมในครั้งนี้

.....

.....

.....

7. หัวข้อวิชาการที่ท่านต้องการให้จัดในครั้งต่อไป

.....

.....

.....

8. ท่านคิดว่า ระยะเวลา (จำนวนวัน) การฝึกอบรมเหมาะสมหรือไม่

เหมาะสม ไม่เหมาะสม (โปรดระบุ).....

9. ข้อเสนอแนะอื่นๆ

.....

.....

.....

ขอขอบคุณทุกท่านที่ให้ความร่วมมือ
สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร