



รายงานผลการดำเนินโครงการ

ชื่อโครงการ การส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพร
บ้านสร้างคือ อำเภอภูพาน จังหวัดสกลนคร

รหัสโครงการ 64A33110กกง14W17

วันที่ 1 เดือน ตุลาคม พ.ศ. 2563 ถึง วันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2564

ณ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนแปรรูปน้ำผลไม้บ้านโนนหัวช้าง

อำเภอ ภูพาน จังหวัดสกลนคร

หน่วยงาน คณะวิทยาการจัดการ

มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร

มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร



รายงานผลการดำเนินโครงการ

ชื่อโครงการ การส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพร
บ้านสร้างคือ อำเภอภูพาน จังหวัดสกลนคร

รหัสโครงการ 64A33110กกง14W17

วันที่ 1 เดือน ตุลาคม พ.ศ. 2563 ถึง วันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2564

ณ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนแปรรูปน้ำผลไม้บ้านโนนหัวช้าง

อำเภอ ภูพาน จังหวัดสกลนคร

คณะทำงาน

ผู้ช่วยศาสตราจารย์วัชระ อักขระ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สมบุญณ์ ชาวชายโง

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. สันญาศรณ์ สวัสดิ์ไธสง อาจารย์นวรรตน์ เมืองเส้น

ว่าที่ร้อยตรี ดร.พิศดาร แสนชาติ อาจารย์นระกะวี ด่านลาพล นายปรัชญา สารทรัพย์

หน่วยงาน คณะวิทยาการจัดการ

มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร

คำนำ

รายงานผลการดำเนินงานโครงการส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพร บ้านสร้างค้อ อำเภอกุฉินารายณ์ จังหวัดสกลนคร จัดทำขึ้นเพื่อรายงานกระบวนการดำเนินโครงการ/กิจกรรม ผลผลิต ผลลัพธ์ และข้อมูลที่เกี่ยวข้อง เพื่อเป็นสารสนเทศสำหรับการดำเนินโครงการในปีต่อไป

คณะทำงานโครงการฯ หวังเป็นอย่างยิ่งว่ารายงานฉบับนี้ จะเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงาน ตามเป้าหมายของโครงการ

หัวหน้าโครงการ/คณะทำงาน

โครงการส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพร

บ้านสร้างค้อ อำเภอกุฉินารายณ์ จังหวัดสกลนคร

กันยายน 2564

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	ก
สารบัญ	ข
บทสรุปผู้บริหาร ปัญหาและอุปสรรค สรุปและข้อเสนอแนะ	1
วิธีดำเนินการและรายงานผล	5
- รายงานการดำเนินการ การคัดเลือกกลุ่มเป้าหมายเพื่อดำเนินโครงการ	6
- รายงานผลการดำเนินงานกิจกรรมแต่ละกิจกรรมในการส่งเสริมพัฒนาศักยภาพ	
และการแก้ไขปัญหา	6
- รายชื่อผู้เข้าร่วมกิจกรรมแต่ละกิจกรรม	6
- รายงานการวิเคราะห์และประเมินศักยภาพของกลุ่มเป้าหมาย (รวมต้นทุน)	7
- รายงานการวิเคราะห์สถานการณ์ก่อนและหลังการพัฒนากลุ่ม	8
- รายงานแนวทางการพัฒนาในอนาคต	9
- รายงานผลการตรวจติดตามและการประเมินผลการดำเนินโครงการ	10 - 13
ภาคผนวก	
ภาคผนวก ก ภาพกิจกรรมโครงการส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ สบู่มะขามป้อม	
บ้านสร้างคือ อำเภอภูพาน จังหวัดสกลนคร	14
- ภาพกิจกรรมย่อยที่ 1 การประชุมชี้แจงโครงการ	15
- ภาพกิจกรรมย่อยที่ 2 การอบรม	16
- ภาพกิจกรรมย่อยที่ 3 ออกแบบบรรจุภัณฑ์	19
- ภาพกิจกรรมที่ 4 ส่งมอบผลิตภัณฑ์	20
- ภาพกิจกรรมที่ 5 ด้านการตลาด ออนไลน์	21
ภาคผนวก ข รายงานผลประเมินความพึงพอใจ	33
ภาคผนวก ค เอกสาร/หลักฐานประกอบการดำเนินโครงการ	37

รายงานโครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับรายได้ให้กับคนในชุมชน

1. บทสรุปผู้บริหารปัญหาและอุปสรรค บทสรุปและข้อเสนอแนะ

ความเป็นมาและความสำคัญ

ตำบลสร้างค้อ อำเภอกุฉินารายณ์ จังหวัดสุรินทร์ เป็นพื้นที่บนเชิงเขาภูพานมีภูมิทัศน์สวยงาม เหมาะแก่การท่องเที่ยว และได้รับการส่งเสริมให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวของจังหวัดสุรินทร์ ที่มีนักท่องเที่ยวแวะเวียนมาเยี่ยมชมและพักผ่อนในชุมชน นอกจากนี้ยังมีสภาพภูมิอากาศเหมาะแก่การเพาะปลูกไม้ผล รวมถึงมีผลไม้พื้นถิ่นที่สามารถนำมาสร้างมูลค่าเพิ่มได้ เช่น หมากเฒ่า มะขาม มะม่วง มะขามป้อม เป็นต้น ประชาชนในชุมชนจึงได้รวมตัวกันจัดตั้งวิสาหกิจชุมชนขึ้น ชื่อว่า “วิสาหกิจชุมชนแปรรูปน้ำผลไม้บ้านโนนหัวช้าง” เพื่อผลิตน้ำผลไม้จำหน่าย โดยส่วนใหญ่จะขายให้กับนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวในชุมชน แต่การดำเนินการยังไม่ต่อเนื่องและผลิตภัณฑ์ยังไม่เป็นที่แพร่หลายเท่าที่ควร เนื่องจากการผลิตผลิตภัณฑ์จำกัดตามฤดูกาลของผลไม้ มีผลิตภัณฑ์ไม่หลากหลาย นอกจากนี้รูปปลักษณ์ยังไม่ดึงดูดลูกค้า รวมถึงยังขาดการประชาสัมพันธ์เผยแพร่คุณประโยชน์ให้เกิดกระแสความนิยมจนสามารถสร้างรสนิยมของกลุ่มผู้บริโภค หากกลุ่มสามารถพัฒนาสินค้าที่หลากหลายจากวัตถุดิบที่หาได้ง่ายในท้องถิ่น เป็นสินค้ามีคุณภาพ มีรูปปลักษณ์ที่เหมาะสม มีตลาดรองรับหลายช่องทางมากขึ้น จะทำให้จำหน่ายได้ตลอดปี ส่งผลทำให้ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

มะขามป้อมเป็นผลไม้พื้นถิ่นที่มีในป่าและมีการปลูกในพื้นที่ชุมชนจำนวนมากพอสมควร แต่มีข้อจำกัดในการขายผลสดที่ขาดตลาดรองรับ อีกทั้งมีราคาถูก ทั้งที่มีประโยชน์มากมาย เพราะมะขามป้อมอุดมไปด้วยวิตามินซี มีสารต้านอนุมูลอิสระมากกว่าเบอร์รี่ และมะนาวหลายเท่าตัว มีประสิทธิภาพในการบำรุงผิวพรรณ ลดริ้วรอย ทำให้ผิวกระจ่างใส เพิ่มความยืดหยุ่นและกระชับผิว (กรมวิทย์ฯ เผย สารสกัดจากมะขามป้อม บำรุงผิว-ลดริ้วรอย, thaihealth.or.th, 2561) ดังนั้นหากนำมะขามป้อมที่มีมากในชุมชนมาพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ ตรงตามความต้องการของตลาดจะช่วยให้ชุมชนสามารถจำหน่าย เพิ่มรายได้ได้อย่างต่อเนื่อง

คณะทำงานฯ จึงจัดโครงการส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพรมะขามป้อม ตำบลสร้างค้อ อำเภอกุฉินารายณ์ จังหวัดสุรินทร์ ขึ้นเพื่อส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพรมะขามป้อม ให้มีคุณภาพ มีรูปปลักษณ์และบรรจุภัณฑ์ เป็นเอกลักษณ์ สวยงาม เป็นที่น่าสนใจ รวมถึงสร้างช่องทางการตลาดทั้งแบบออนไลน์และออฟไลน์ สามารถจำหน่ายสร้างรายได้ให้กับชุมชน หรือผู้ประกอบการอย่างต่อเนื่องและยั่งยืนต่อไป

วิธีดำเนินการและการคัดเลือกกลุ่มเป้าหมาย

ในการดำเนินการ ได้คัดเลือกกลุ่มเป้าหมาย คือ ตำบลสร้างคือ หมู่ 3,7,8 และหมู่ 10 ซึ่งเป็นหมู่บ้านที่อยู่ในตำบลสร้างคือ นอกจากนั้นยังได้มีการรวมกลุ่มกันจัดตั้งเป็น “กลุ่มวิสาหกิจชุมชนแปรรูปน้ำผลไม้บ้านโนนหัวช้าง” แต่การดำเนินการส่วนใหญ่ยังเป็นลักษณะการลดรายจ่ายในครัวเรือน การสร้างรายได้ยังไม่เป็นรูปธรรมชัดเจน โดยมีกิจกรรมที่ดำเนินการ 4 กิจกรรมย่อย คือ 1) ประชุมชี้แจงโครงการและเป้าหมาย 2) อบรมการจัดทำผลิตภัณฑ์ด้วยมะขามป้อม 3) ออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์สบู่มะขามป้อม 4) ส่งเสริมและพัฒนาช่องทางจำหน่ายผลิตภัณฑ์

ผลการดำเนินงาน

การดำเนินงานของโครงการฯ โดยในระยะเริ่มต้นมีผู้เข้าร่วมรับฟังและอบรมจำนวน 40 คน ประกอบด้วยสมาชิกชุมชนบ้านสร้างคือและภาคีเครือข่าย ได้แก่ แต่เมื่อคัดเลือกผู้ที่สนใจและสมัครใจจัดทำสบู่มะขามป้อมผู้ที่อยู่อาศัยในชุมชนเป้าหมาย พบว่า มีจำนวน 15 ครัวเรือน การดำเนินการจึงมีผลการดำเนินการ จำแนกตามผลผลิตและผลลัพธ์ ดังนี้

ผลผลิต

ชุมชนที่ดำเนินการ คือ ตำบลสร้างคือ อำเภอภูพาน จังหวัดสกลนคร โดยส่วนใหญ่เป็นสมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชนแปรรูปน้ำผลไม้บ้านโนนหัวช้าง มีจำนวนครัวเรือนเป้าหมายเข้าร่วมกิจกรรมตลอดโครงการ จำนวน 15 ครัวเรือน ทั้ง 15 ครัวเรือนมีรายได้เพิ่มขึ้นโดยเฉลี่ย ร้อยละ 37.91 โดยมีการผลิตสบู่มะขามป้อม ชื่อการตลาดว่า “สบู่มะขามป้อมบ้านโนนหัวช้าง” จำนวน 400 ก้อน โดยจำหน่ายใน 3 ช่องทาง 1) face book ของตัวแทนนักศึกษา และ เจ้าหน้าที่มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร 2) เครือข่ายชุมชนผ่านกลุ่มไลน์ 3) SNRU Market) โดยพบว่าจำหน่ายโดยเครือข่ายชุมชนผ่านไลน์ เฟสบุ๊ก สามารถจำหน่ายได้จำนวน ทั้งนี้ในการดำเนินการ ได้มีการบูรณาการกับการจัดการเรียนการสอน คือ รายวิชาการจัดการเชิงกลยุทธ์ และวิชาการบริหารทรัพยากรมนุษย์ มีนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรม 100 คน คือ นักศึกษาสาขาวิชาการบัญชี ชั้นปีที่ 4 จำนวน 89 คน และ นักศึกษาการจัดการทั่วไป 20 คน ทำหน้าที่ในการขายผ่านเฟสบุ๊ก และเครือข่าย พร้อมทั้งการเก็บรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลที่เกี่ยวข้องในโครงการ

ผลลัพธ์

1. ชุมชนมีผลิตภัณฑ์สบู่มะขามป้อม 1 ผลิตภัณฑ์ มีส่วนประสมสำคัญ ดังนี้

ลำดับ	รายการ	จำนวน	หน่วย
1.	เบสสบู่	20	กรัม
2.	สารสกัด Scruples Natural Indian Gooseberry	1	กก.
3.	Aloe ver Extract	1	กก.
4.	Vitamin E	200	กรัม
5.	Collagen	250	กรัม
6.	สารสกัดเสืย	1	กก.
7.	น้ำหอม	1	กก.
8.	พายซิลิโคน	3	ชิ้น
9.	สบู่มะขามป้อม	80	กรัม
10	สี	50	กรัม

2. ประชาชน 15 ครั้วเรือน จาก 15 ครั้วเรือน มีรายได้เพิ่มขึ้น ร้อยละ 37.91 โดยมีรายได้แตกต่างกันตามภาระงานที่เข้าร่วมกิจกรรม

3. ประชาชนมีความพึงพอใจต่อโครงการในภาพรวม ร้อยละ 96.4 (ค่าเฉลี่ย 4.82)

อุปสรรค/ข้อจำกัด

1. การจัดหาวัตถุดิบที่ขึ้นอยู่กับฤดูกาล

บทสรุป

โครงการส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์สบู่มะขามป้อม บ้านสร้างค้อ อำเภอกุฉินารายณ์ จังหวัดสกลนคร ณ กลุ่มวิสาหกิจแปรรูปน้ำผลไม้บ้านโนนหัวช้าง มีผู้เข้าร่วมโครงการมีรายได้เพิ่มขึ้น ร้อยละ 37.91 และมีความพึงพอใจในภาพรวมระดับดีมาก รวมทั้งได้รับความสนใจจากกลุ่ม ปัจจัยแห่งความสำเร็จ เกิดจากความร่วมมือของประชาชนที่มีการรวมกลุ่มกัน การมีผู้นำกลุ่มที่เอาใจใส่ และการกำกับดูแลติดตามให้คำปรึกษาจากผู้รับผิดชอบโครงการทุกระดับ ปัญหาอุปสรรคที่สำคัญที่พบ สถานการณ์โควิดและ ปัญหาที่เกี่ยวข้องกับการจัดหาวัตถุดิบที่ขึ้นอยู่กับฤดูกาล

ข้อเสนอแนะ

1. ควรส่งเสริมการสร้างผลิตภัณฑ์ให้ได้มาตรฐาน อย. เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในตัวผลิตภัณฑ์และเพิ่มความเชื่อมั่นต่อผู้ใช้ผลิตภัณฑ์
2. ควรมีการกำกับ ติดตาม และให้คำปรึกษาอย่างต่อเนื่อง ทั้งในด้านการผลิต และการบริหารจัดการในภาพรวม เพื่อให้มั่นใจว่ากลุ่มฯ สามารถดำเนินการได้อย่างเข้มแข็งและยั่งยืน

วิธีดำเนินการและรายงานผล

2. รายงานการดำเนินการ การคัดเลือกกลุ่มเป้าหมายเพื่อดำเนินโครงการ

กลุ่มเป้าหมาย	กิจกรรม	หลักเกณฑ์การคัดเลือก
- ประชาชนบ้านสร้างค้อหมู่ 3 , 7, 8 และหมู่ 10	- การทำสบู่มะขามป้อม	คัดเลือกจากความสนใจ และ ความสมัคร

3. รายงานผลการดำเนินงานกิจกรรมแต่ละกิจกรรมในการส่งเสริมพัฒนาศักยภาพและการแก้ไขปัญหา

กิจกรรม	กิจกรรมในการพัฒนา ศักยภาพ	การดำเนินการแก้ไขปัญหา
1. การทำสบู่มะขามป้อม	1.1 ประชุมชี้แจงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น บ้านสร้างค้อ อำเภอกุฉินารายณ์ จังหวัดสกลนคร และข้อตกลงการดำเนินโครงการ	1.สถานการณ์โควิด ทำให้ไม่สะดวกในการประชุมตามปกติ -ได้ประสานกับ รพ.สต. กำหนดผู้ใหญ่บ้าน ในการจัดการประชุมเพื่อให้เกิดความปลอดภัย -ผู้ร่วมประชุมใส่หน้ากากอนามัย/ผ้า -จัดที่นั่งห่าง 1 เมตร เป็นต้น
	2. อบรมเชิงปฏิบัติการ ผลิตภัณฑ์ชุมชน การทำสบู่มะขามป้อม	ไม่มีปัญหา
	3.ออกแบบบรรจุภัณฑ์	ไม่มีปัญหา
	4.สรุปและประเมินผลการดำเนินโครงการ (ก่อน-หลัง)	มีปัญหา - การรวบรวมแบบสอบถามความพึงพอใจ หลังจากดำเนินโครงการเสร็จ เนื่องจากสถานการณ์โควิดที่มีมาตรการสูง ส่งผลต่อการพบเจอกลุ่มผู้เข้ารับการอบรม

4. รายชื่อผู้เข้าร่วมกิจกรรมแต่ละกิจกรรม

กิจกรรมที่ 1 การประชุมชี้แจงโครงการ	จำนวน.....32.....คน
กิจกรรมที่ 2 การอบรมการทำสบู่มะขามป้อม	จำนวน.....40.....คน
กิจกรรมที่ 3 การออกแบบบรรจุภัณฑ์	จำนวน23.....คน

กิจกรรมที่ 4 สรุปและประเมินผลการดำเนินงาน จำนวน.....10.....คน

รายชื่อผู้เข้าร่วมกิจกรรมที่ 1 กิจกรรมที่ 2 กิจกรรมที่ 3 และกิจกรรมที่ 4 จำนวน.....40.....คน

ที่	ชื่อ - สกุล	ที่	ชื่อ - สกุล
1	นางอภัย วรณพัฒน์	26	นายธีระพงษ์ บุพศิริ
2	นายศิริศักดิ์ พ่อชมภู	27	นายันทกร ลาตบัวน้อย
3	นางสาวชญาภา แววศรี	28	นายบดินทร์ จุริมาศ
4	นางสัมฤทธิ์ นางไชย	29	นางสาวชญชิตา สีนามไทรหา
5	นายชาญ นางไชย	30	นางสาวกรองกาญจน์ ชมชายผล
6	นางสาวธาริณี ปิพิมพ์	31	นายสมเกียรติ หมอกต่ายซ้าย
7	นางสาวกุลธิดา ทองอ่อน	32	นายวิทยา ตะวะนะ
8	นางแผนที รัตน์ะ	33	นางสาวชลธิชา คนครอง
9	นางทักษิณา แสนประเสริฐ	34	นายอมสิน พรหมประศรี
10	นางสาววรรณศรี ชัยสาร	35	นางสาวน้ำทิพย์ ผลมะลี
11	นางเรืองศรี แสนศิลป์	36	นางสาววิจิตา บุกะนะ
12	นางบุญชู ราชอินทร์	37	นางสาวกรรณิกา ยิงนอก
13	นางทอง วะลัดย์	38	นางสาวพิมพ์สุดา วงศ์ศรีดา
14	นางลาวัญญ์ โสภาศรี	39	นางสาวนิริชรา นาสิ่งตา
15	นางสาวคำเม็ง วิศรียา	40	นายภาณุเดช อุทอง
16	นางสาวสมิวรรณ์ ไชยนนท์	41	
17	นางทองสอน บุญพิเศษ	42	
18	นางวิภาวดี ทะนุการ	43	
19	นางประรส วิศรียา	44	
20	นางหนูเจียม อินทร์ติยะ	45	
21	นางฟองสี กุลชิต	46	
22	นางนันทิยา สุขเสมอ	47	
23	นางสาวภูริ นาคสวัสดิ์	48	
24	นางสาวประกายแก้ว พิมพ์จักร	49	
25	นางรัชณี สุขวิวัฒน์	50	

5. รายงานการวิเคราะห์และประเมินศักยภาพของกลุ่มเป้าหมาย (รวมต้นทุน)

ประเด็น	ประเมินศักยภาพของกลุ่มเป้าหมาย	วิเคราะห์ศักยภาพของกลุ่มเป้าหมาย
เศรษฐกิจ		
สภาพรายได้ครัวเรือน	รายได้ส่วนใหญ่มาจากอาชีพเกษตรตามฤดูกาล รายได้ไม่แน่นอน	มีรายได้เฉลี่ยค่อนข้างต่ำ ถ้าได้รับการพัฒนาจะทำให้มีรายได้เพิ่มขึ้น เป็นอาชีพเสริมจากการทำการเกษตรได้
สภาพใช้จ่ายครัวเรือน	ค่าใช้จ่ายส่วนใหญ่เป็นค่าใช้จ่ายในการดำรงชีวิต และบางคนมีหนี้สิน	มีหนี้สินจากการทำอาชีพเกษตร การพัฒนาจะทำให้มีรายได้เพิ่มขึ้น ลดภาระหนี้สินได้บางส่วน
สังคม วัฒนธรรม		
วิถีชีวิต ความเป็นอยู่ การดำเนินชีวิต	อยู่กันเป็นชุมชน มีการพึ่งพาอาศัยช่วยเหลือเกื้อกูล และมีการจัดตั้งกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ชื่อ "กลุ่มวิสาหกิจแปรรูปน้ำผลไม้บ้านโนนหัวช้าง"	สมาชิกกลุ่มมีความสนใจเข้าร่วมโครงการ และมีผู้นำที่สามารถประสานความร่วมมือได้เป็นอย่างดี
เทคโนโลยี		
เทคโนโลยี สารสนเทศ การใช้สิ่งอำนวยความสะดวก	ส่วนใหญ่ใช้โทรศัพท์มือถือ	ผู้นำกลุ่มมีศักยภาพในการใช้เทคโนโลยี ที่ช่วยส่งเสริมการตลาด และการประสานงานได้สะดวก
สิ่งแวดล้อม	หมู่บ้านตั้งอยู่บนพื้นที่โนนและที่ราบติดน้ำพุ บนเทือกเขาภูพาน	มีพันธุ์พืชที่สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจคือ มะขามป้อม หมากเม่า ,หวาย ,ผักหวาน

6. รายงานการวิเคราะห์สถานการณ์ก่อนและหลังการพัฒนา

ประเด็น	วิเคราะห์สถานการณ์ก่อนพัฒนา	วิเคราะห์สถานการณ์หลังพัฒนา
เศรษฐกิจ		
สภาพรายได้ครัวเรือน	มีรายได้เฉลี่ยค่อนข้างต่ำ ถ้าได้รับการพัฒนาจะทำให้มีรายได้เพิ่มขึ้น	มีรายได้เพิ่มขึ้น และช่วยลดรายจ่ายในบางครัวเรือน
สภาพใช้จ่ายครัวเรือน	มีหนี้สินจากการทำอาชีพเกษตร การพัฒนาจะทำให้มีรายได้เพิ่มขึ้น ลดภาระในบ้านได้บางส่วน	-
สังคม วัฒนธรรม		
วิถีชีวิต ความเป็นอยู่ การดำเนินชีวิต	มีกลุ่มวิสาหกิจเดิม สามารถคัดเลือกผู้สนใจเข้าร่วมโครงการสร้างรายได้ร่วมกันได้ และมีผู้นำที่สามารถประสานความร่วมมือได้เป็นอย่างดี	ผู้สนใจและสมัครใจเข้ากลุ่ม และร่วมกันดำเนินโครงการอย่างต่อเนื่อง
เทคโนโลยี		
เทคโนโลยีสารสนเทศ การใช้สิ่งอำนวยความสะดวก	ผู้นำกลุ่มมีศักยภาพในการใช้เทคโนโลยีที่ช่วยส่งเสริมการตลาดและการประสานงานได้สะดวก	มีการใช้เทคโนโลยี คือ โทรศัพท์ไลน์ เฟสบุ๊ก ในการประสานงานในกลุ่ม และการส่งเสริมการขาย
สิ่งแวดล้อม	มีวัตถุดิบคือมะขามป้อม ในบริเวณชุมชนสามารถนำมาใช้ผลิตสบู่มะขามป้อมได้	นำมะขามป้อม มาผลิตสบู่มะขามป้อม เพื่อลดค่าใช้จ่ายเรื่องวัตถุดิบ
ผลิตภัณฑ์ (ภาพประกอบ)		

7. รายงานแนวทางการพัฒนาในอนาคต

ประเด็น	การพัฒนาในอนาคต
ผลิตภัณฑ์	ดินปลูกหนองหาร ชื่อการตลาด “ดินปลูกจากผักตบชวา”
ราคา	ก้อนละ 59 บาท/ก้อน ขายส่ง 50 บาท
ช่องทางการจำหน่าย	ออนไลน์ / เฟสบุ๊ก / เครือข่ายชุมชน / กลุ่มนักศึกษา
การส่งเสริมการตลาด	ประชาสัมพันธ์ไปยังหน่วยงาน องค์กร ต่างๆ ที่เป็นกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย และกลุ่มนักศึกษา
เศรษฐกิจครอบครัว	สร้างรายได้อย่างต่อเนื่อง โดยผลิตสปุ้่มะขามป้อมต่อเนื่อง จัดสรรรายได้เหมาะสม
สังคม วิถีชีวิต รูปแบบการดำเนินชีวิต	วัฒนธรรมชุมชนแบบช่วยเหลือเกื้อกูล การเป็นกลุ่มวิสาหกิจฯ และมีผู้นำที่เข้มแข็ง ยังคงเป็นแรงหนุนสำคัญในการร่วมกันผลิตสปุ้่มะขามป้อมได้อย่างต่อเนื่อง
เทคโนโลยี	จัดหาอุปกรณ์ที่เป็นเทคโนโลยี ช่วยเพิ่มกำลังการผลิต เป็นต้น
สิ่งแวดล้อม	การผลิตสปุ้่มะขามป้อม ช่วยในเรื่องการใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
ผลิตภัณฑ์	เพิ่มช่องทางการทำธุรกิจที่อยู่ในพื้นที่
อื่นๆ	-

8 รายงานผลการตรวจติดตามและการประเมินผลการดำเนินโครงการ

8.1 รายละเอียดโครงการ

รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ	ผู้รับผิดชอบโครงการ	งบประมาณ
64A33110 กกง14W17	โครงการส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์สปุ้่มะขามป้อม บ้านสร้างคือ อำเภอภูพาน จังหวัดสกลนคร	ผศ.วัชระ อักษร	140,000

8.2 ครั้วเรือนที่เข้าร่วมโครงการ จำนวน.....15.....ครั้วเรือน ดังรายชื่อต่อไปนี้

ที่	ชื่อ - สกุล	เลขที่บัตรประชาชน	ที่อยู่	เบอร์โทร
1.	นางสัมพันธ์ นางงไชย	3470300402032	46 หมู่ 8 ต.สร้างค้อ อ.ภูพาน จ.สกลนคร	085-750-3775
2.	นายชาญ นางงไชย	3470300402024	46 หมู่ 8 ต.สร้างค้อ อ.ภูพาน จ.สกลนคร	098-126-6440
3.	นางสาวธาริณี ปิพิมพ์	1479900424896	31 หมู่ 8 ต.สร้างค้อ อ.ภูพาน จ.สกลนคร	062-381-1304
4.	นางสาวกุลธิดา ทองอ่อน	1479900410119	10/2 หมู่ 8 ต.สร้างค้อ อ.ภูพาน จ.สกลนคร	094-149-5542
5.	นางแพนที่ รัตน์ะ	3461300438950	128 หมู่ 8 ต.สร้างค้อ อ.ภูพาน จ.สกลนคร	096-287-2190
6.	นางทักษิณา แสน ประเสริฐ	3470300280026	148 หมู่ 10 ต.โคกภู อ. ภูพาน จ.สกลนคร	097-297-3267
7.	นางสาววรรณศรี ชัยสาร	3560200348043	72 หมู่ 7 ต.โคกภู อ.ภูพาน จ.สกลนคร	093-447-2327
8	นางเรืองศรี แสนศิลป์	3460600452337	116 หมู่ 8 ต.สร้างค้อ อ.ภูพาน จ.สกลนคร	083-346-8831
9.	นางบุญชู ราชอินทร์	3470100730389	53/2 หมู่ 8 ต.สร้างค้อ อ.ภูพาน จ.สกลนคร	097-175-9346
10	นางทอน วัฒนิตย์	3460500518115	52 หมู่ 17 ต.สร้างค้อ อ.ภูพาน จ.สกลนคร	064-119-2933
11	นางลารัตน์ โสภาคี	33001100179837	12/1 หมู่ 7 ต.โคกภู อ.ภูพาน จ.สกลนคร	065-110-4997
12	นางสาวคำเม็ง วิศิรียา	5470300020292	23 หมู่ 8 ต.สร้างค้อ อ.ภูพาน จ.สกลนคร	064-330-3050
13	นางสาวสมิ์วรรณ ไชยนนท์	3470300400897	22 หมู่ 8 ต.สร้างค้อ อ.ภูพาน จ.สกลนคร	089-045-2255
14	นางทองสอน บุญวิเศษ	3461300439042	67/1 หมู่ 8 ต.สร้างค้อ อ.ภูพาน จ.สกลนคร	062-257-8217
15	นางวิภาวดี ทะนุกการ	3460500821918	29 หมู่ 6 ต.โคกภู อ.ภูพาน จ.สกลนคร	062-549-7995
16	นางประรศ วิศิรียา	3460500536580	3 หมู่ 8 ต.สร้างค้อ อ. ภูพาน จ.สกลนคร	095-662-7948

8.3 ครั้วเรือ่นมีรายได้เพิ่มขึ้น จำนวน.....15.....ครั้วเรือ่น คิดเป็นร้อยละ .. 100..ของ
 ครั้วเรือ่นที่เข้าร่วมโครงการทั้งหมด ดังรายชื่อต่อไปนี้

ที่	ชื่อ - สกุล	เลขที่บัตรประชาชน	รายได้		
			ก่อน	หลัง	ร้อยละเพิ่ม
1.	นางลัมฤทธิ์ นางงไชย	3470300402032	4,000	4,800	20.00
2.	นายชาญ นางงไชย	3470300402024	3,000	3,800	26.67
3.	นางสาวธาริณี ปิพิมพ์	1479900424896	2,500	3,000	20.00
4.	นางสาวกุลธิดา ทองอ่อน	1479900410119	1,500	2,300	53.33
5.	นางแพนที่ รัตนะ	3461300438950	1,500	2,400	60.00
6.	นางทักษิณา แสนประเสริฐ	3470300280026	1,500	2,400	60.00
7.	นางสาววรรณชรี ชัยสาร	3560200348043	2,000	2,700	35.00
8.	นางเรืองศรี แสนศิลป์	3460600452337	1,500	2,400	60.00
9.	นางบุญชู ราชอินทร์	3470100730389	2,000	2,800	40.00
10.	นางทอน วะลัตย์	3460500518115	1,800	2,200	22.22
11.	นางลาวัญญ์ โสภาคี	33001100179837	1,500	2,200	46.67
12.	นางสาวคำเม้ง วิศรียา	5470300020292	2,000	2,600	30.00
13.	นางสาวสมิวรรณ์ ไชยนนท์	3470300400897	1,500	2,500	66.67
14.	นางทองสอน บุญวิเศษ	3461300439042	2,000	2,900	45.00
15.	นางวิภาวดี ทะนุกการ	3460500821918	1,800	2,300	27.78
16.	นางประรศ วิศรียา	3460500536580	10,000	14,000	40.00
เฉลี่ย			2,506.25	3,456.25	40.83
รายได้เฉลี่ยเพิ่มขึ้น จาก 2,506.25 เป็น 3,456.25			37.91		

จากตารางที่ 8.3 ผู้เข้าร่วมโครงการจำนวน 15 ครั้วเรือ่น มีรายได้เพิ่มขึ้นทุกครั้วเรือ่น โดยมี
 รายได้เพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 37.91

8.4 จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ จำนวน5.....คน

ที่	ชื่อ - สกุล	เบอร์โทร	สาขาวิชา/ชั้นปี
1.	นายันทกร ลาดบัวน้อย	065-258-3189	การจัดการโลจิสติกส์
2.	นายบดินทร์ จุรีมาศ	093-437-2670	นิติศาสตร์
3.	นางสาวชญชิตา สีนามไตรหา	065-390-5539	การบัญชี
4.	นางสาวรองกาญจน์ ชมชายผล	063-297-4459	การจัดการทั่วไป
5.	นายสมเกียรติ หมอกต้ายซ้าย	082-040-8361	การจัดการทั่วไป

8.5 รายวิชาที่มีการบูรณาการกับการเรียนการสอน จำนวน.....2.....รายวิชา

ที่	รายวิชา	หลักสูตร	ประเด็นการบูรณาการ
1.	การจัดการเชิงกลยุทธ์	บริหารธุรกิจ	ใช้กลยุทธ์การจัดการ ในการขาย และการวิเคราะห์ทางธุรกิจ
2.	การบริหารทรัพยากรมนุษย์	บริหารธุรกิจ	หลักการบริหารทรัพยากรมนุษย์

8.6 สื่อถ่ายทอดองค์ความรู้จากการบริการวิชาการ จำนวน.....2.....สื่อ

ที่	สื่อ	องค์ความรู้
1.	Power point	เอกสารนำเสนอกลยุทธ์
2.	Clip VDO	การแปรรูปสบู่มะขามป้อม

8.7 ช่องทางการตลาด จำนวน.....3.....ช่องทาง

ที่	ช่องทางตลาด	สถานที่
1.	เครือข่ายชุมชน	ผ่านกลุ่มไลน์ และเฟสบุ๊ค
2.	Face book	- ของนักศึกษา ที่ลงเรียนวิชาการจัดการเชิงกลยุทธ์ และวิชาการบริหารทรัพยากรมนุษย์ - snru market
3.	ร้านค้า/ตลาดนัด/ตัวแทนขาย	- ตัวแทนขายนักศึกษา มรสน. - ตัวแทนขายประเภท เจ้าหน้าที่ของ มรสน.

8.8 ผลิตรักณ์ที่ได้จากการดำเนินโครงการ จำนวน1.....ผลิตรักณ์

ที่	ผลิตรักณ์/ผลผลิต
1.	การแปรรูปมะขามป้อม คือ กลายเป็นสบู่มะขามป้อมบ้านโนนหัวช้าง

8.9 ส่งรายงานโครงการ จำนวน2.....เล่ม

8.10 รายงานการส่งเสริมการตลาด

การส่งเสริมการตลาด	ออฟไลน์	ออนไลน์
ประชาสัมพันธ์		
โฆษณา		
ส่งเสริมการขาย ลด แลก แจก แถม	ป้ายประกาศ - ราคาขายก้อนละ 59 - ถ้าซื้อ 2 ก้อน 115 บาท - ถ้าซื้อ 5 ก้อน 270 บาท - ถ้าซื้อ 10 ก้อน 500 บาท	ประกาศในไลน์ เฟสบุ๊กของนักศึกษา และ ตัวแทนขายกลุ่มนักศึกษา และ เจ้าหน้าที่มรสน.
อื่นๆ ระบุ		

8.11 รายงานประเมินผลการเพิ่มรายได้และลดรายจ่ายของกลุ่มตัวอย่างหรือกลุ่มเป้าหมาย

ผลการดำเนินงาน	ก่อนพัฒนา	หลังพัฒนา	ร้อยละ
เพิ่มรายได้ (เฉลี่ย)	2,506.25	3,456.25	40.83
ลดค่าใช้จ่าย (เฉลี่ย)	100	59	41

หมายเหตุ : ผลการดำเนินงานโครงการ ต้องสามารถเพิ่มรายได้ให้ผู้เข้าร่วมโครงการอย่างน้อยร้อยละ 60 ของผู้เข้าร่วมโครงการทั้งหมด และมีรายได้เพิ่มขึ้นเฉลี่ยอย่างน้อยร้อยละ 30 ของรายได้ก่อนเข้าร่วมโครงการ

ภาคผนวก ก.

ภาพกิจกรรมโครงการส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์
สบู่มะขามป้อม บ้านสร้างค้อ อำเภอภูพาน จังหวัดสกลนคร

ก.1 ภาพกิจกรรมย่อยที่ 1 การประชุมชี้แจงโครงการ



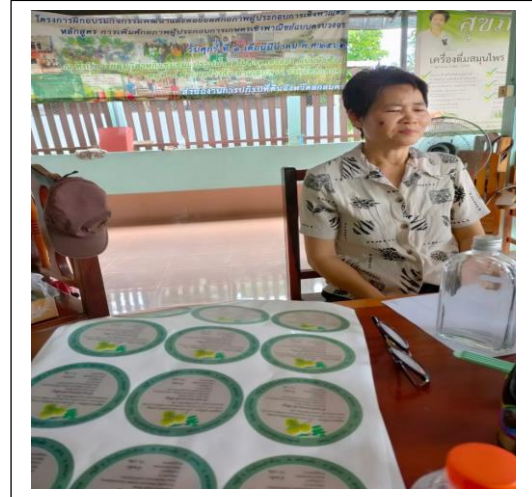
ก2. ภาพกิจกรรมย่อยที่ 2 การอบรม



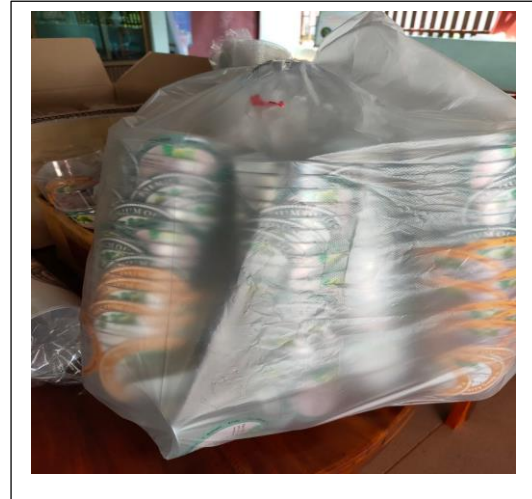




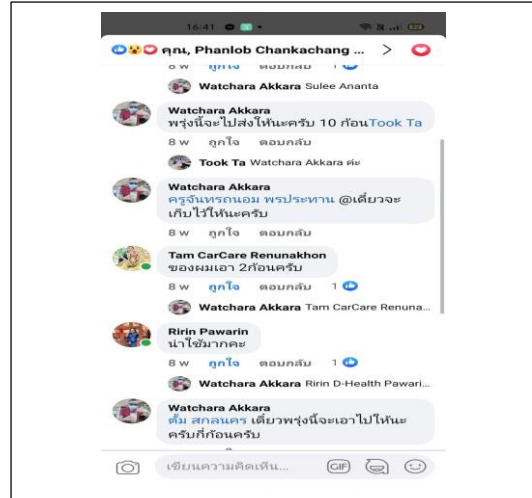
ก.3 ภาพกิจกรรมย่อยที่ 3 ออกแบบบรรจุภัณฑ์

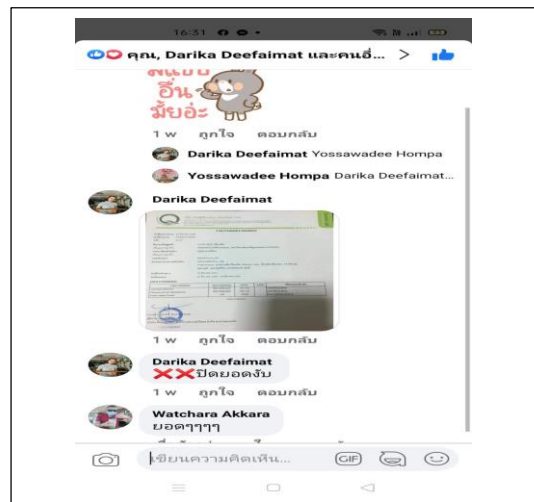
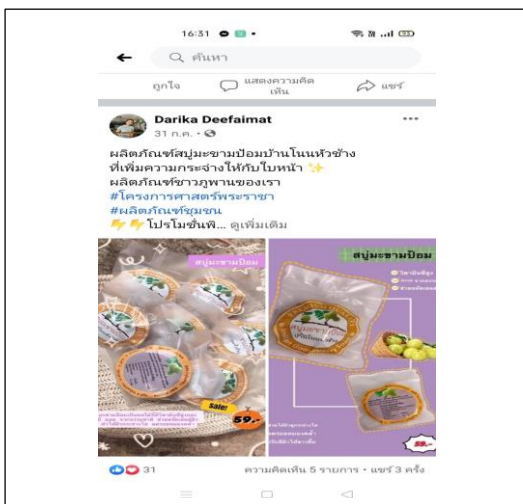


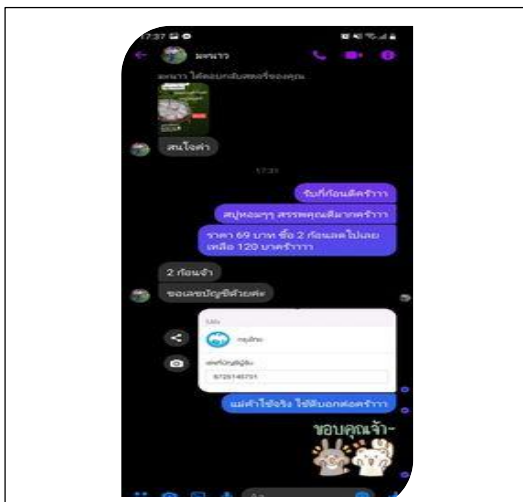
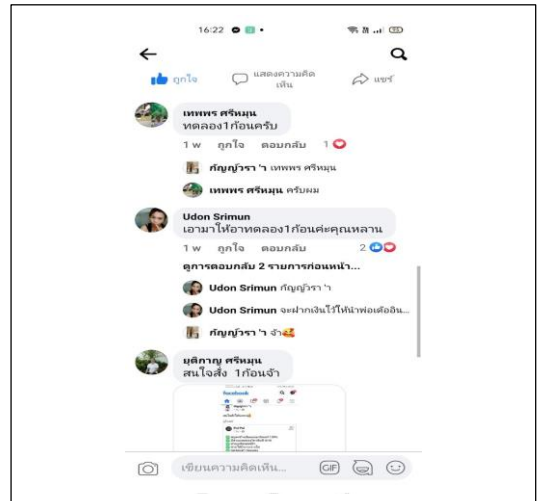
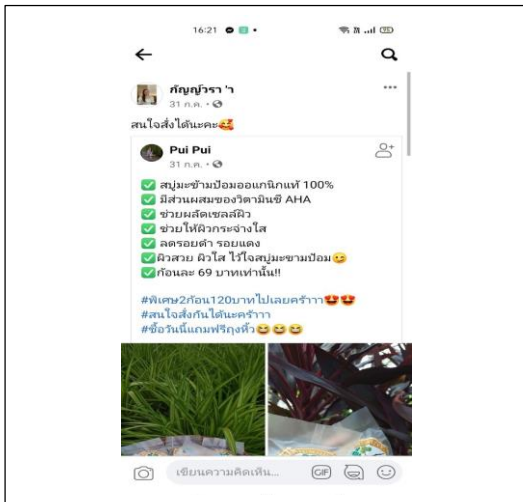
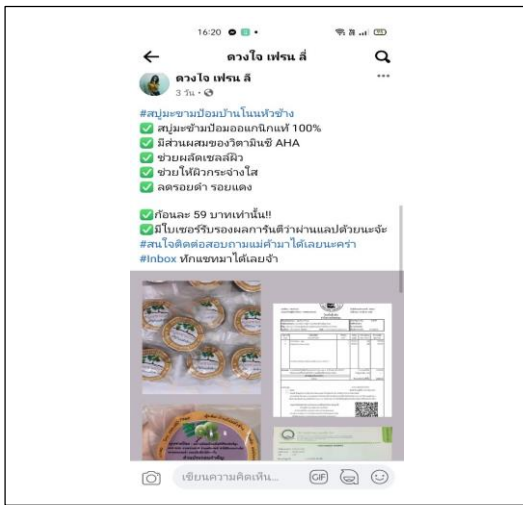
ก.4 ภาพกิจกรรมที่ 4 ส่งมอบผลิตภัณฑ์

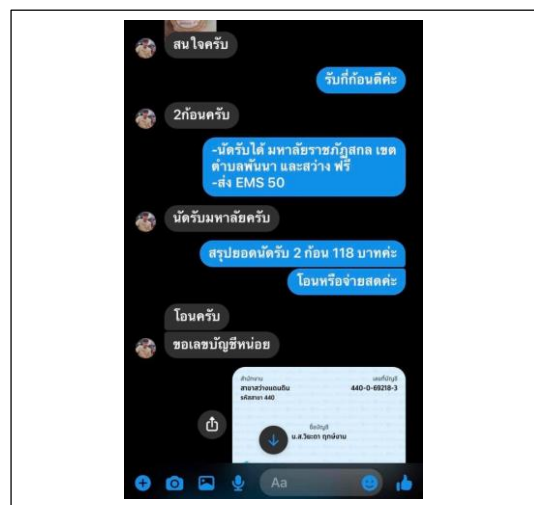
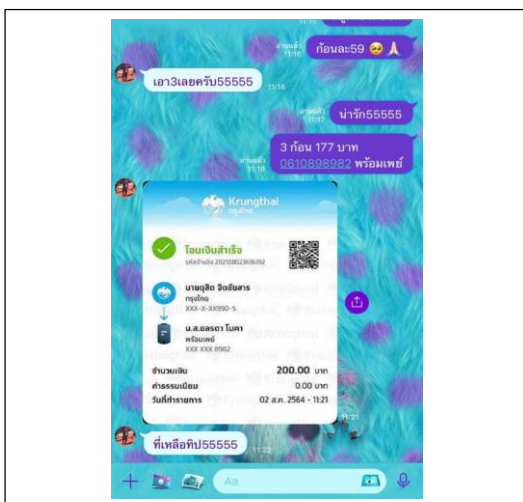
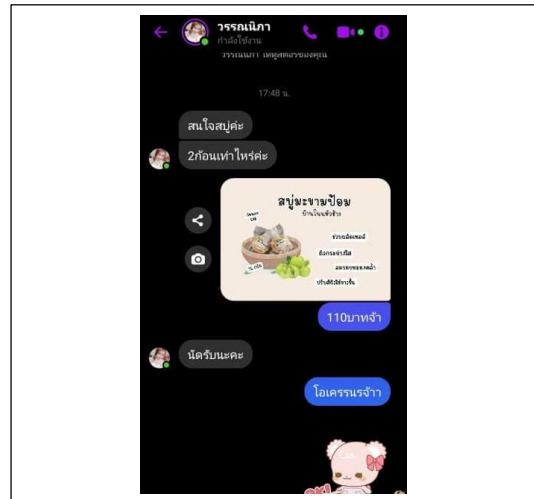
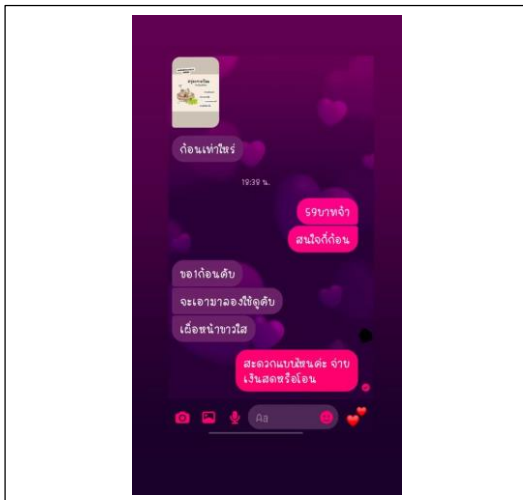
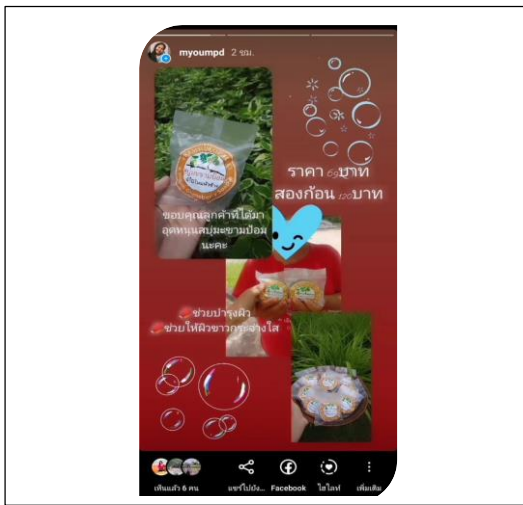


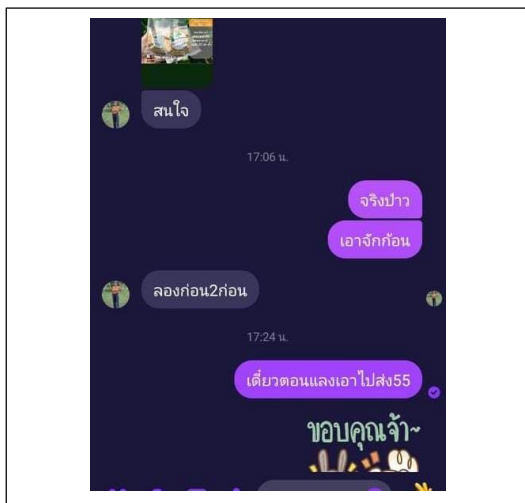
ก.5 ภาพกิจกรรมที่ 5 ด้านการตลาด ออนไลน์

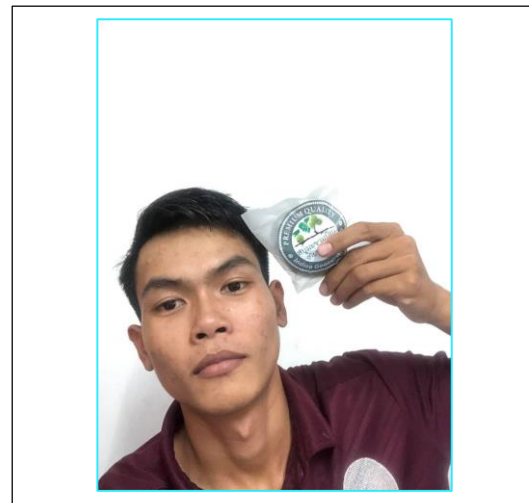
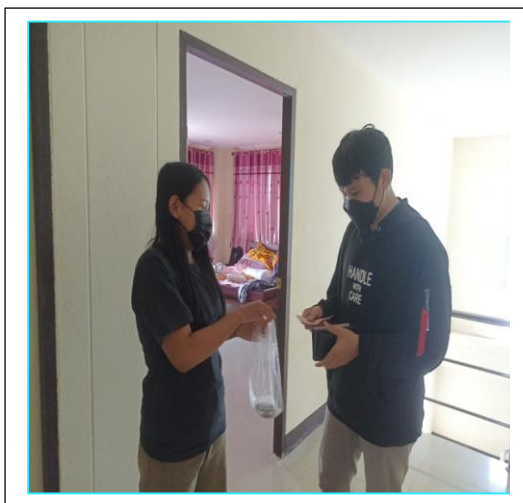
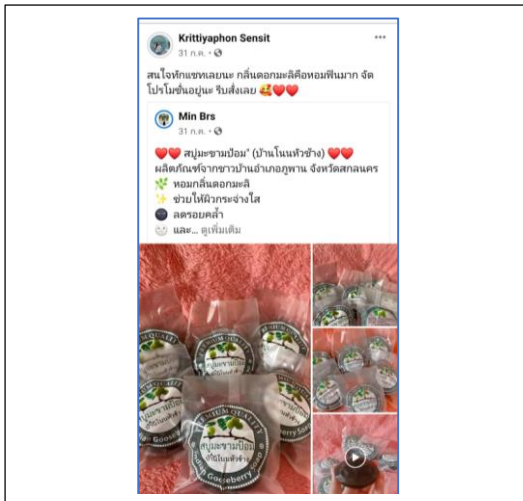
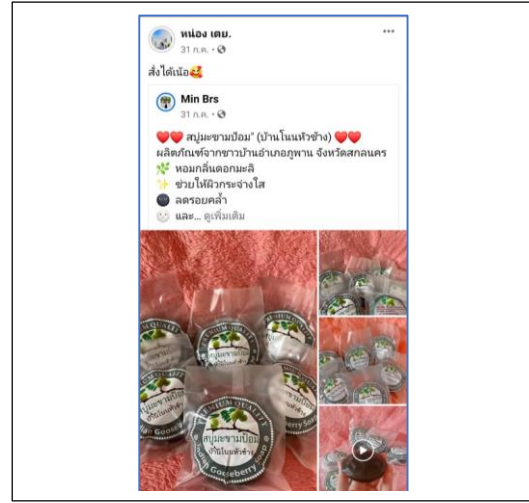


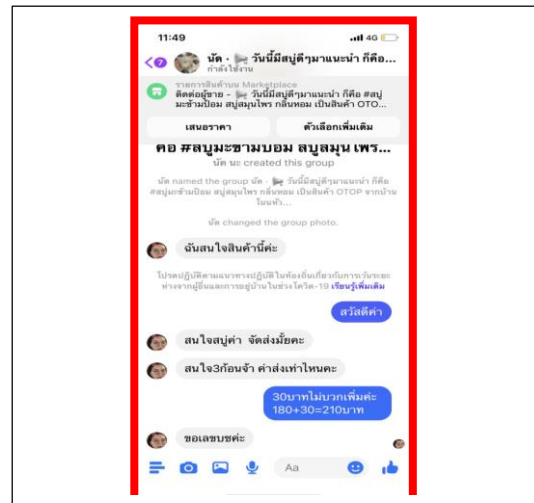
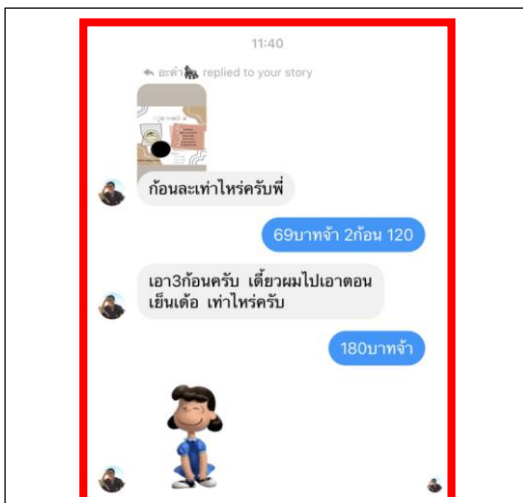
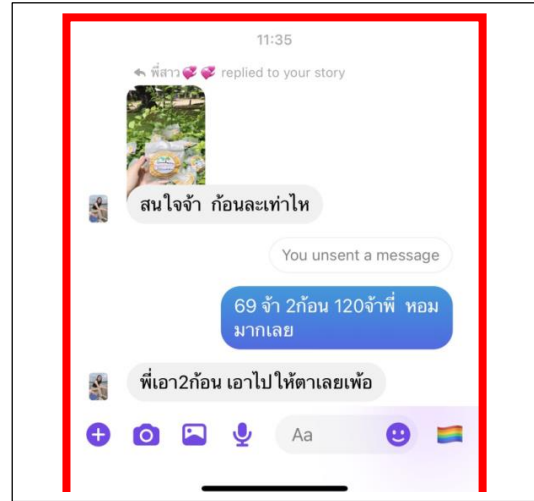
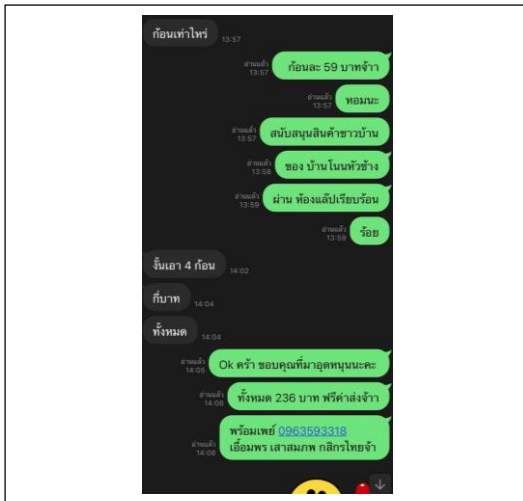


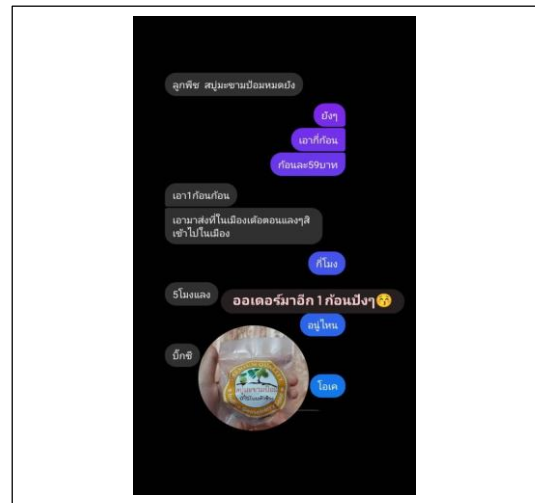
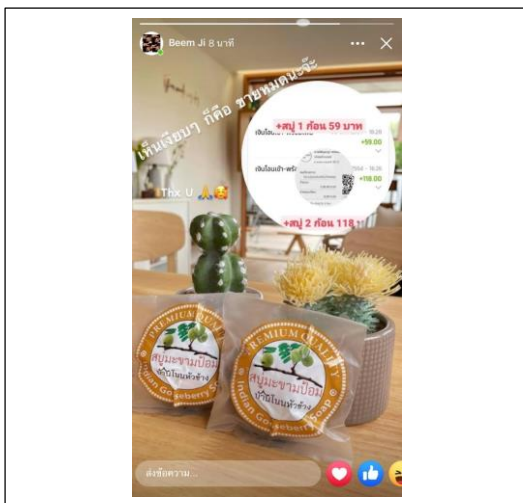
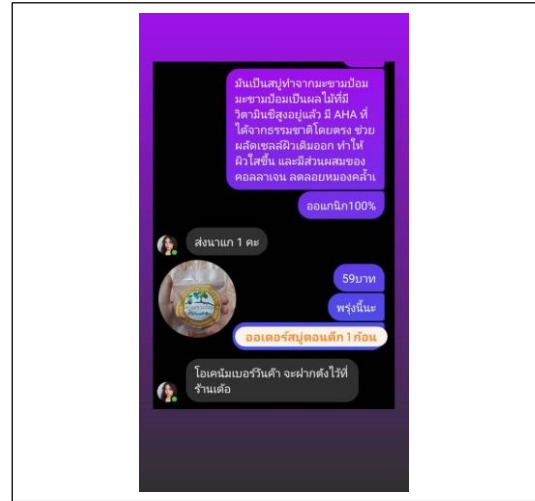
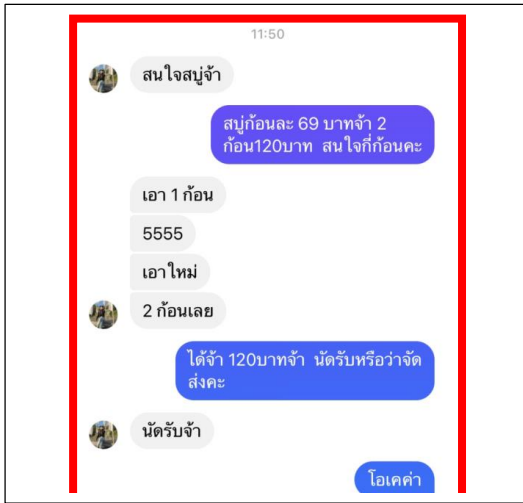


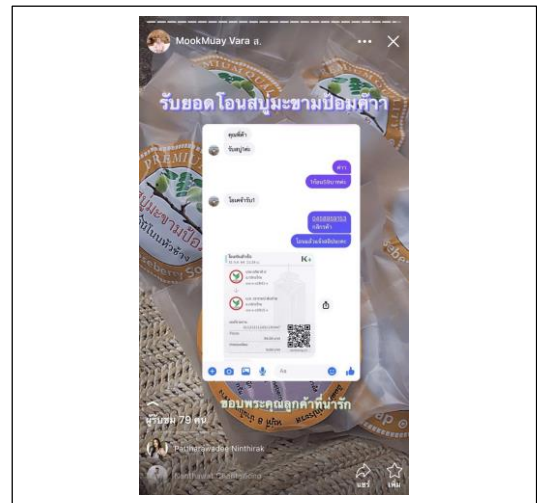
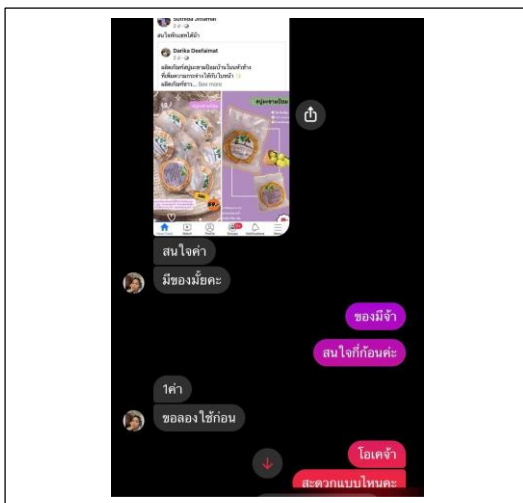
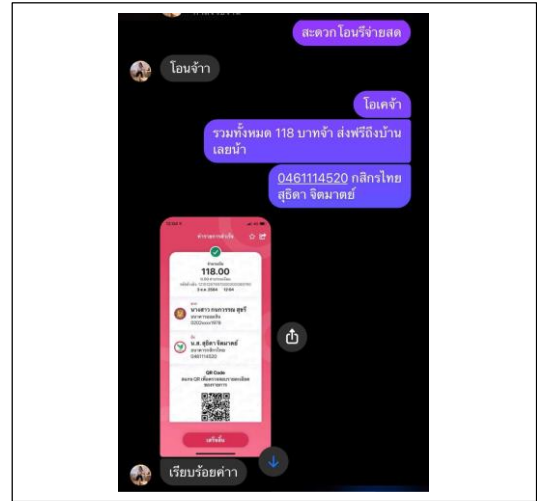
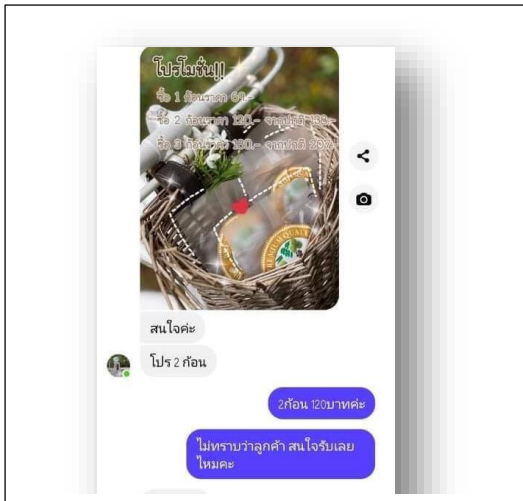
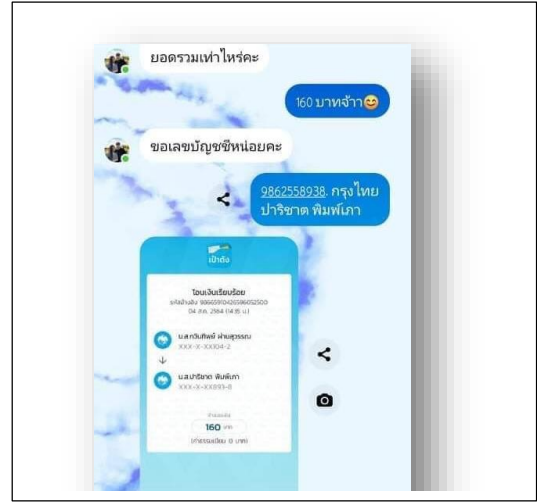


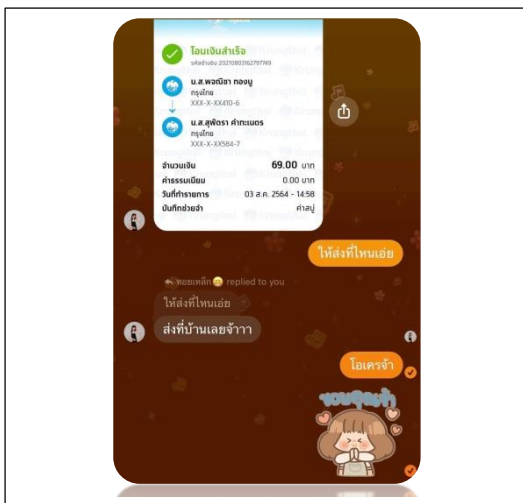
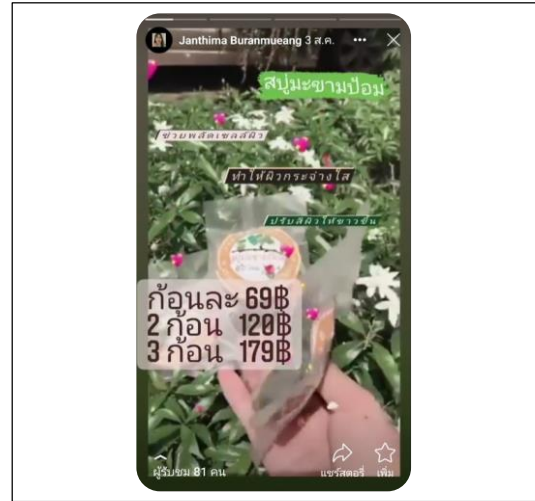
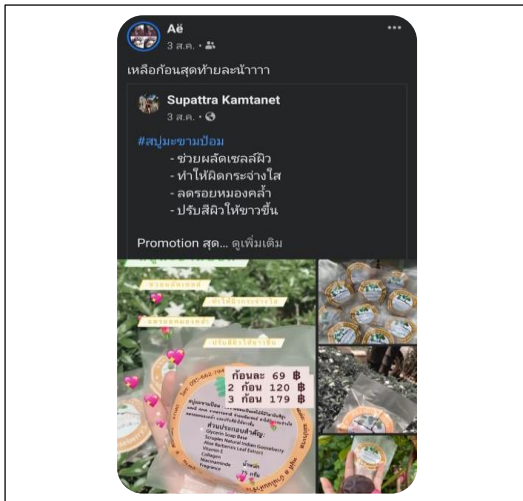
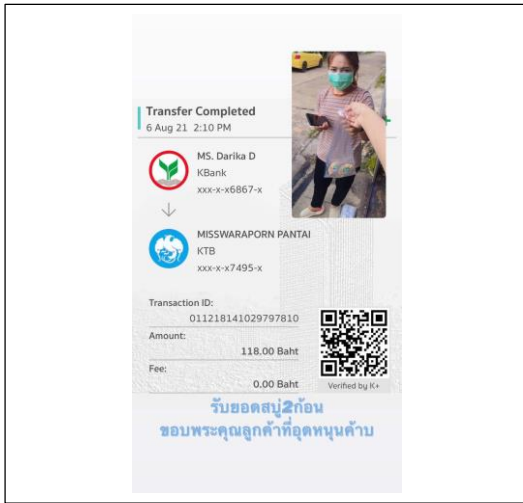


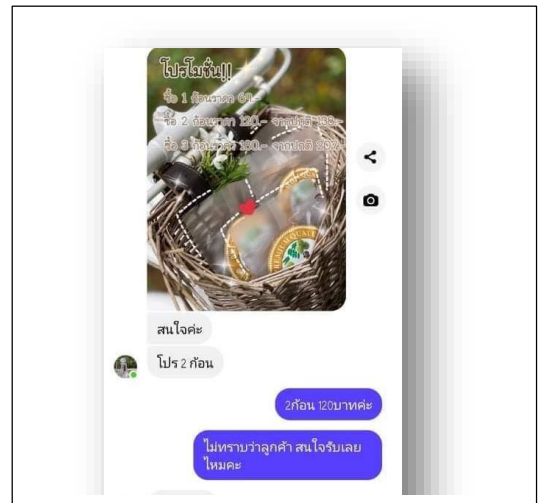
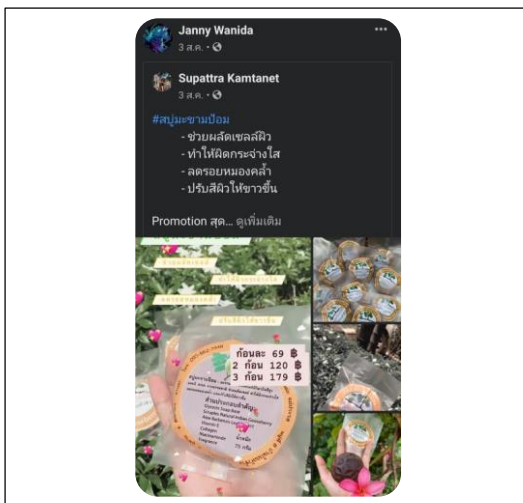
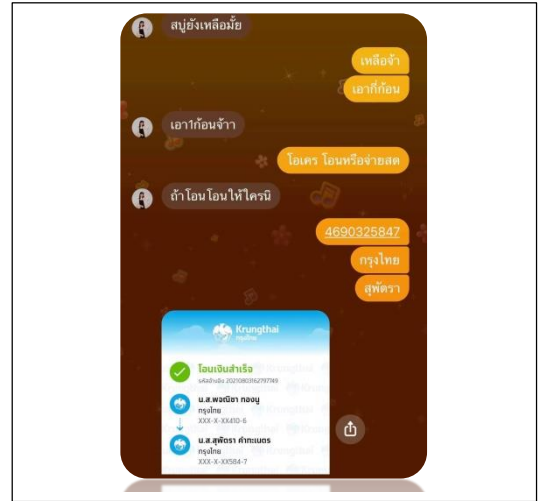
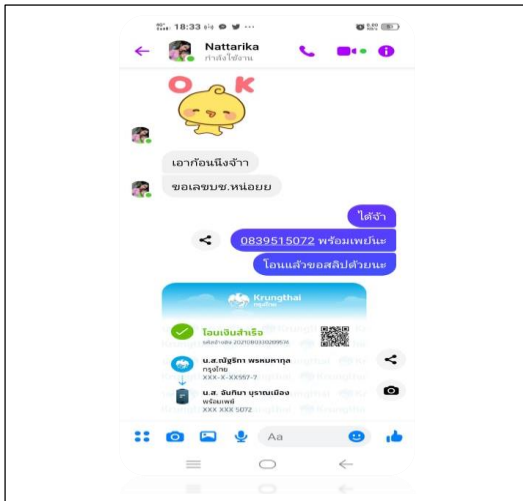
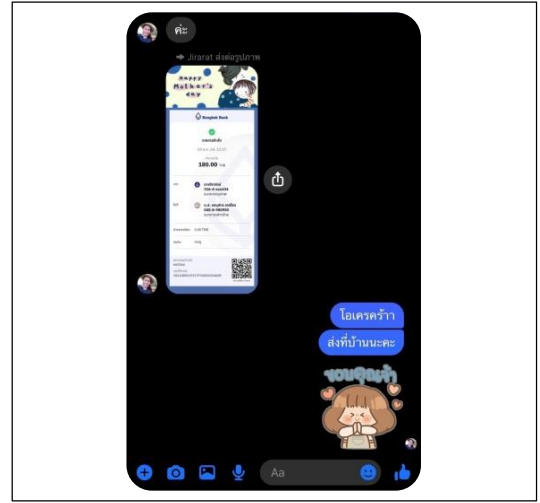
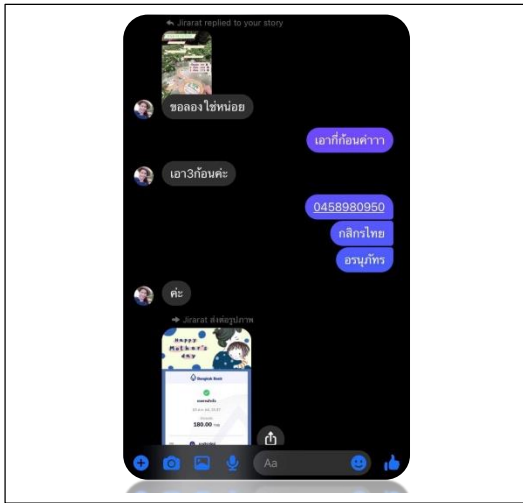


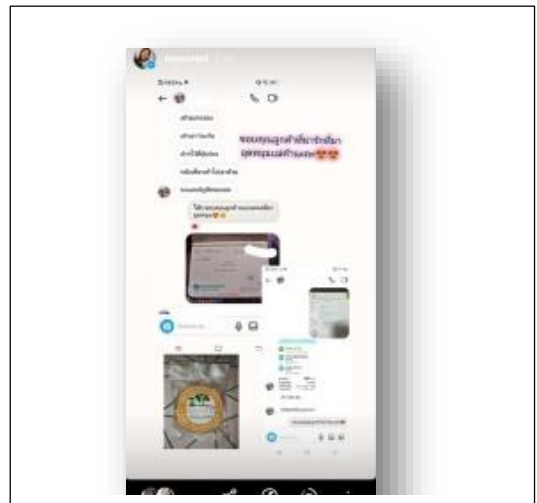
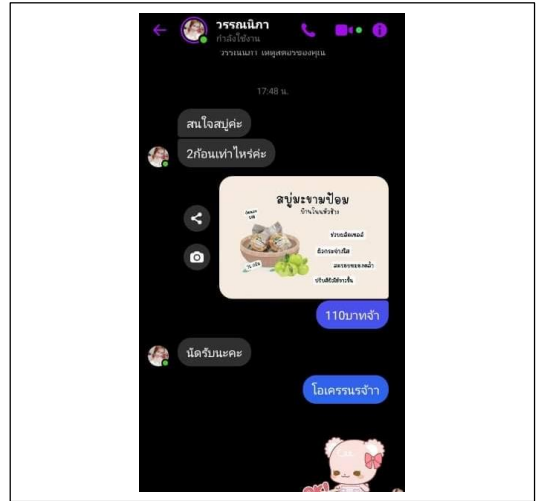
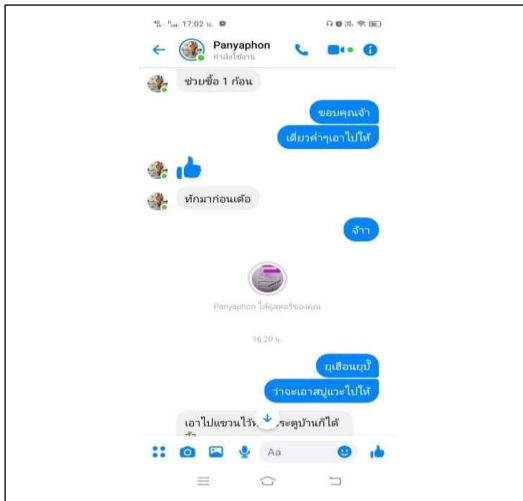
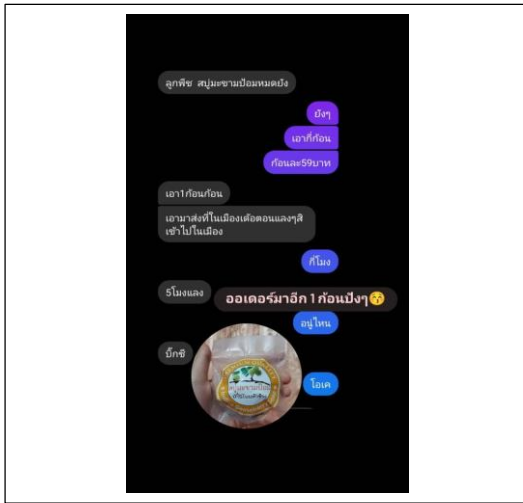












ภาคผนวก ข

รายงานผลประเมินความพึงพอใจ

รายงานผล

โครงการส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพร บ้านสร้างค้อ อำเภอกุฉินารายณ์ จังหวัดสกลนคร

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

ตารางที่ 1 สรุปร้อยละข้อมูลทั่วไป

รายการ	จำนวน	ร้อยละ
1. เพศ		
ชาย	7	19.44
หญิง	29	80.55
รวม	36	100.
2. อายุ		
ไม่เกิน 20 ปีขึ้นไป	1	2.78
20-29 ปี	4	11.11
30-39 ปี	6	16.67
40-49 ปี	10	27.78
50 ปีขึ้นไป	15	41.66
รวม	36	100
3. สถานภาพ		
สมาชิกกลุ่ม	25	69.44
อื่นๆ	11	30.56
รวม	36	100

ตอนที่ 2 ความคิดเห็นที่มีต่อโครงการ

ตารางที่ 2 ความพึงพอใจความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมที่มีต่อโครงการ

รายการ	ค่าเฉลี่ย	ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ระดับความพึงพอใจ
1.ความพึงพอใจในการจัดโครงการ			
1) การต้อนรับและการลงทะเบียนมีความเหมาะสม	4.64	0.58	มากที่สุด
2) สถานที่จัดกิจกรรมมีความเหมาะสม	4.64	0.73	มากที่สุด
3) เอกสาร วัสดุ อุปกรณ์ประกอบการอบรมมีความเหมาะสม	4.91	0.29	มากที่สุด
4) อาหารกลางวัน อาหารว่างและเครื่องดื่มมีความเหมาะสม	4.68	0.78	มากที่สุด
5) ระยะเวลาในการจัดกิจกรรมมีความเหมาะสม	4.68	0.57	มากที่สุด
6) การจัดการเพื่อป้องกันการระบาดของโรค โควิด 19 เหมาะสม	4.68	0.57	มากที่สุด
รวม	4.70	0.43	มากที่สุด
2. ความพึงพอใจต่อวิทยากร			
1) มีความรู้และความสามารถที่เกี่ยวข้องกับหัวข้อที่อบรม	4.82	0.39	มากที่สุด
2) การถ่ายทอดความรู้ที่เข้าใจง่าย	4.73	0.46	มากที่สุด
3) เปิดโอกาสให้ผู้เข้าอบรมแสดงความคิดเห็น และแลกเปลี่ยนเรียนรู้	4.86	0.35	มากที่สุด
รวม	4.80	0.35	มากที่สุด
3.ความพึงพอใจต่อความรู้และประโยชน์ที่ได้รับ			
1) หัวข้อและเนื้อหาการอบรมตรงตามความต้องการ	4.86	0.35	มากที่สุด
2) ความรู้และประสบการณ์นำไปประยุกต์ใช้ได้จริง	4.82	0.35	มากที่สุด
3) ได้รับความรู้และประสบการณ์เพิ่มขึ้นเพียงใด	4.90	0.94	มากที่สุด
รวม	4.86	0.32	มากที่สุด
4. ความพึงพอใจต่อโครงการโดยภาพรวม	4.80	0.41	มากที่สุด
สรุป ความพึงพอใจในภาพรวม	4.79	0.29	มากที่สุด

หมายเหตุ เกณฑ์การแปลผลระดับความพึงพอใจเป็นดังนี้

ค่าเฉลี่ย 1.00 – 1.50 หมายถึง เห็นว่ามีความพึงพอใจในระดับน้อยที่สุด

ค่าเฉลี่ย 1.51 – 2.50 หมายถึง เห็นว่ามีความพึงพอใจในระดับน้อย

ค่าเฉลี่ย 2.51 – 3.50 หมายถึง เห็นว่ามีความพึงพอใจในระดับปานกลาง

ค่าเฉลี่ย 3.51 – 4.50 หมายถึง เห็นว่ามีความพึงพอใจในระดับมาก

ค่าเฉลี่ย 4.51 – 5.00 หมายถึง เห็นว่ามีความพึงพอใจในระดับมากที่สุด

สรุป ความพึงพอใจความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมที่มีต่อโครงการส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพร มะขามป้อม บ้านสร้างคือ อำเภอภูพาน จังหวัดสกลนครในภาพรวมโดยเฉลี่ยอยู่ที่ 4.79 เห็นว่ามีความพึงพอใจในระดับมากที่สุด

ตอนที่ 3 ความเห็นและข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

- สิ่งที่น่าสนใจ

- เป็นโครงการที่ดี จำนวนผู้ให้ข้อมูล 3 คน

- เป็นการจัดอบรมที่ดี จำนวนผู้ให้ข้อมูล 5 คน

- ข้อเสนอแนะอื่นๆ

- ควรดำเนินการอย่างต่อเนื่องและอยากให้มีโอกาสโครงการสนับสนุนอย่างต่อเนื่อง

จำนวนผู้ให้ข้อมูล 2 คน

ภาคผนวก ค

เอกสาร/หลักฐานประกอบการดำเนินโครงการ



ที่ ๒7 ๐๖๒๓.๐๖/๒๕๖

คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร
๒๕๐ ม.นิคมโย ต.ธาตุเชิงชุม
อ.เมือง จ.สกลนคร ๔๗๐๐๐

๙ มีนาคม ๒๕๖๔

เรื่อง ขอเชิญเข้าร่วมโครงการ ส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนบ้านสร้างคือ อำเภอภูพาน
จังหวัดสกลนคร

เรียน พัฒนาชุมชน ตำบลสร้างคือ

สิ่งที่ส่งมาด้วย กำหนดการ กิจกรรมโครงการส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนบ้านสร้างคือ จำนวน ๑ ฉบับ

ด้วยคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร ได้จัดทำโครงการส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนบ้านสร้างคือ อำเภอภูพาน จังหวัดสกลนคร โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนบ้านสร้างคือ อำเภอภูพาน จังหวัดสกลนคร ในวันที่อังคารที่ ๑๑ มีนาคม ๒๕๖๔ เวลา ๐๘.๓๐ - ๑๗.๐๐ น. ณ วิทยาลัยชุมชนแปรรูปน้ำผลไม้ข้างหลังและชุมชน บ้านสร้างคือ อำเภอภูพาน จังหวัดสกลนคร

คณะวิทยาการจัดการ จึงขอเรียนเชิญท่าน เข้าร่วมโครงการส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนบ้านสร้างคือ ในวันที่ เวลา และสถานที่ดังกล่าว หวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความร่วมมือจากท่าน และขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(รองศาสตราจารย์ ดร.จิตติ กิตตินิมิต)
คณบดีคณะวิทยาการจัดการ ปฏิบัติราชการแทน
อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร

คณะวิทยาการจัดการ
โทร. ๐ ๔๕๖๗ ๐๐๒๔
โทรสาร ๐ ๔๕๖๗ ๐๐๕๕

ที่ ๕๖ ๐๖๒๓.๐๖/วสท



คณะกรรมการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์
๒๘๐ ถนนมิตรภาพ ตำบลวังน้อย
อำเภอวังน้อย จ.ลพบุรี ๓๑๐๐๐

๙ มีนาคม ๒๕๖๔

เรื่อง ขอเชิญเข้าร่วมโครงการ ส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนบ้านสร้างค้อ อำเภอภูพาน จังหวัดสกลนคร

เรียน ผู้นำชุมชน ตำบลสร้างค้อ

สิ่งที่ส่งมาด้วย กำหนดการ กิจกรรมโครงการส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนบ้านสร้างค้อ จำนวน ๑ ฉบับ

ด้วยคณะกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ได้จัดทำโครงการส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนบ้านสร้างค้อ อำเภอภูพาน จังหวัดสกลนคร โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนบ้านสร้างค้อ อำเภอภูพาน จังหวัดสกลนคร ในวันที่ ๑๖ มีนาคม ๒๕๖๔ เวลา ๐๘.๓๐ - ๑๓.๐๐ น. ณ วิทยาลัยชุมชนแปรรูปน้ำผลไม้ข้างหลังและชุมชน บ้านสร้างค้อ อำเภอภูพาน จังหวัดสกลนคร

คณะกรรมการจัดการ จึงขอเรียนเชิญท่าน เข้าร่วมโครงการ ส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนบ้านสร้างค้อ ในวันที่ เวลา และสถานที่ดังกล่าว หวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความร่วมมือจากท่าน และขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(รองศาสตราจารย์ ดร.จิตติ กิตติเลิศไพศาล)
คณบดีคณะกรรมการ ปฏิบัติราชการแทน
อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์

คณะกรรมการจัดการ
โทร. ๐ ๕๖๒๓ ๐๐๒๘
โทรสาร ๐ ๕๖๒๓ ๐๐๕๖



ที่ ๑๖ ๑๖๒๕.๐๖/๖๗๓

คณะกรรมการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์
๒๕๐ ถ.นิคมไทย ศรีราชาชลบุรี
อ.เมือง จ.ชลบุรี ๒๗๐๐๐

๙ มีนาคม ๒๕๖๔

เรื่อง ขอเชิญเข้าร่วมโครงการ ส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนบึง บ้านสร้างคือ ย่านอู่คูพาน
จังหวัดชลบุรี

เรียน อาสาสมัครสาธารณสุขประจำหมู่บ้าน

สิ่งที่ส่งมาด้วย กำหนดการ กิจกรรมโครงการส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนบึง บ้านสร้าง ๑ ฉบับ

ด้วยคณะกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ได้จัดทำโครงการส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนบึง บ้านสร้างคือ ย่านอู่คูพาน จังหวัดชลบุรี โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนบึง บ้านสร้างคือ ย่านอู่คูพาน จังหวัดชลบุรี ในวันที่อังคารที่ ๑๖ มีนาคม ๒๕๖๔ เวลา ๐๘.๓๐ - ๑๓.๐๐ น. ณ วิทยาลัยชุมชนแปรรูปน้ำผลไม้ข้างหลังอະชุมชน บ้านสร้างคือ ย่านอู่คูพาน จังหวัดชลบุรี

คณะกรรมการจัดการ จึงขอเรียนเชิญท่าน เข้าร่วมโครงการ ส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนบึง บ้านสร้างคือ ย่านอู่คูพาน จังหวัดชลบุรี หวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความร่วมมือจากท่าน และขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(รองศาสตราจารย์ ดร.จิตติ กิติวงศ์โศภิตา)
คณบดีคณะกรรมการจัดการ ปฏิบัติราชการแทน
อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์

คณะกรรมการจัดการ
โทร. ๐ ๔๖๒๗ ๐๐๒๘
โทรสาร ๐ ๔๖๒๗ ๐๐๕๙



ที่ ๒๖ ๐๒๕๓.๐๖/๖๓๓

คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร
๖๘๐ ถ.นิตโย ต.ธาตุเชิงชุม
ข.เมือง จ.สกลนคร ๕๗๐๐๐

๙ มีนาคม ๒๕๖๔

เรื่อง ขอเชิญเข้าร่วมโครงการ ส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนชาวนาบ้านสร้างคือ อำเภอภูพาน
จังหวัดสกลนคร

เรียน โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลสร้างคือ

ซึ่งที่ส่งมาด้วย กำหนดการ กิจกรรมโครงการส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนชาวนา จำนวน ๑ ฉบับ

ด้วยคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร ได้จัดทำโครงการส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนชาวนา บ้านสร้างคือ อำเภอภูพาน จังหวัดสกลนคร โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนชาวนา บ้านสร้างคือ อำเภอภูพาน จังหวัดสกลนคร ในวันที่ ๑๖ มีนาคม ๒๕๖๔ เวลา ๐๘.๓๐ - ๑๙.๐๐ น. ณ วิทยาลัยชุมชนแปรรูปไม้ผุสโม่ข้างหลังและชุมชน บ้านสร้างคือ อำเภอภูพาน จังหวัดสกลนคร

คณะวิทยาการจัดการ จึงขอเรียนเชิญท่าน เข้าร่วมโครงการ ส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนชาวนา ในวันที่ เวลา และสถานที่ดังกล่าว หวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความร่วมมือจากท่าน และขอขอบคุณ ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(รองศาสตราจารย์ ดร.จิตติ พิศินีไพศาล)
คณะดีคณะวิทยาการจัดการ ปฏิบัติราชการแทน
อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร

คณะวิทยาการจัดการ
โทร. ๐ ๔๕๖๗ ๐๐๖๔
โทรสาร ๐ ๔๕๖๗ ๐๐๕๙



ที่ ธว ๐๖๒๓.๐๖/๖๓๓

คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร
๖๘๐ ถนนโพนพิสัย ๓.ราชภัฏเชิงชุม
ธ.เมืองจ.สกลนคร ๔๗๐๐๐

๙ มีนาคม ๒๕๖๔

เรื่อง ขอบเชิญเข้าร่วมโครงการ ส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนบ้านสร้างค้อ อำเภอภูพาน
จังหวัดสกลนคร

เรียน ผู้ใหญ่บ้าน หมู่ ๘ ตำบลสร้างค้อ

สิ่งที่ส่งมาด้วย กำหนดการ กิจกรรมโครงการส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนบ้านสร้างค้อ จำนวน ๓ ฉบับ

ด้วยคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร ได้จัดทำโครงการส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนบ้านสร้างค้อ อำเภอภูพาน จังหวัดสกลนคร โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนบ้านสร้างค้อ อำเภอภูพาน จังหวัดสกลนคร ในวันที่อังคารที่ ๑๖ มีนาคม ๒๕๖๔ เวลา ๐๘.๓๐ - ๑๓.๐๐ น. ณ วิทยาลัยชุมชนแปดริ้วบ้านโพนไผ่ไร่ข้างหลังและชุมชน บ้านสร้างค้อ อำเภอภูพาน จังหวัดสกลนคร

คณะวิทยาการจัดการ จึงขอเรียนเชิญท่าน เข้าร่วมโครงการ ส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนบ้านสร้างค้อ ในวันที่ เวลา และสถานที่ดังกล่าว หวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความร่วมมือจากท่าน และขอขอบคุณ ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(รองศาสตราจารย์ ดร.จิตติ กิตติเลิศไพศาล)
คณบดีคณะวิทยาการจัดการ ปฏิบัติราชการแทน
อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร

คณะวิทยาการจัดการ
โทร. ๐ ๔๕๖๓ ๐๐๕๓
โทรสาร ๐ ๔๕๖๓ ๐๐๕๓



ที่ ฮว ๐๖๑๑.๐๖/๗๗๓

คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร
๖๘๐ ถนนโยธา ตำบลเมือง
ธมเมือง สกลนคร ๔๗๐๐๐

๙ มีนาคม ๒๕๖๔

เรื่อง ขอเชิญเข้าร่วมโครงการ ส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนบ้านสร้างคือ อำเภอภูพาน
จังหวัดสกลนคร

เรียน ท่านนักสร้างคือ

สิ่งที่ส่งมาด้วย กำหนดการ กิจกรรมโครงการส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนบ้านสร้างคือ จำนวน ๑ ฉบับ

ด้วยคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร ได้จัดทำโครงการส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนบ้านสร้างคือ อำเภอภูพาน จังหวัดสกลนคร โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนบ้านสร้างคือ อำเภอภูพาน จังหวัดสกลนคร ในวันที่ ๑๖ มีนาคม ๒๕๖๔ เวลา ๐๘.๓๐ - ๑๓.๐๐ น. ณ วิทยาลัยชุมชนแปรรูปน้ำผลไม้ช้างพลึงและชุมชนบ้านสร้างคือ อำเภอภูพาน จังหวัดสกลนคร

คณะวิทยาการจัดการ จึงขอเรียนเชิญท่าน เข้าร่วมโครงการ ส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนบ้านสร้างคือ ในวันที่ เวลา และสถานที่ดังกล่าว หรือเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความร่วมมือจากท่าน และขอขอบคุณ ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(รองศาสตราจารย์ ดร.จิตติ วัฒนเลิศไพศาล)
คณบดีคณะวิทยาการจัดการ ปฏิบัติราชการแทน
อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร

คณะวิทยาการจัดการ
โทร. ๐ ๙๖๓๗ ๐๐๑๘
โทรสาร ๐ ๙๖๓๗ ๐๐๕๕

ที่ ๘๖ ๐๖๒๙.๐๖/๖๒๙



คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร
๖๘๐ อ.เมือง จ.สกลนคร
๘.เมือง สกลนคร ๔๗๐๐๐

๙ มีนาคม ๒๕๖๔

เรื่อง ขอเชิญเข้าร่วมโครงการ ส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนบ้านสร้างค้อ อำเภอภูพาน
จังหวัดสกลนคร

เรียน ท่านผู้อำนวยการ

ซึ่งได้มาด้วย กำหนดการ กิจกรรมโครงการส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนบ้านสร้างค้อ จำนวน ๑ ฉบับ

ด้วยคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร ได้จัดทำโครงการส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนบ้านสร้างค้อ อำเภอภูพาน จังหวัดสกลนคร โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนบ้านสร้างค้อ อำเภอภูพาน จังหวัดสกลนคร ในวันที่ ๑๖ มีนาคม ๒๕๖๔ เวลา ๐๘.๓๐ - ๑๓.๐๐ น. ณ วิทยาลัยชุมชนแปรรูปน้ำผลไม้ข้างหลังและชุมชน บ้านสร้างค้อ อำเภอภูพาน จังหวัดสกลนคร

คณะวิทยาการจัดการ จึงขอเรียนเชิญท่าน เข้าร่วมโครงการ ส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนบ้านสร้างค้อ ในวันที่ เวลา และสถานที่ดังกล่าว หรือเป็นอย่างอื่นว่าจะได้รับความร่วมมือจากท่าน และขอขอบคุณ ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(รองศาสตราจารย์ ดร.จิตติ รัตติเมธีไพศาล)
คณบดีคณะวิทยาการจัดการ ปฏิบัติราชการแทน
อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร

คณะวิทยาการจัดการ
โทร. ๐ ๔๖๓๗ ๐๐๒๘
โทรสาร ๐ ๔๖๓๗ ๐๐๒๔