



แผนยุทธศาสตร์

คณะวิทยาการจัดการ

ระยะ 4 ปี พ.ศ. 2561 – 2564

คณะวิทยาการจัดการ

มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร

บทสรุปผู้บริหาร

แผนยุทธศาสตร์คณะวิทยาการจัดการ ระยะ 4 ปี พ.ศ. 2561 – 2564 ได้จัดทำขึ้นบนพื้นฐานการวิเคราะห์ข้อมูลตามภารกิจและผลการดำเนินงานที่ผ่านมา การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอก (SWOT) การวิเคราะห์กรอบทิศทางแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร ระยะ 4 ปี พ.ศ. 2561 – 2564 ตลอดจนการรับฟังความคิดเห็นของบุคลากรทุกส่วนในคณะวิทยาการจัดการ เพื่อกำหนดแผนและแนวทางการบริหารคณะวิทยาการจัดการ

แผนยุทธศาสตร์คณะวิทยาการจัดการ ระยะ 4 ปี พ.ศ. 2561 – 2564 ได้กำหนดเป้าหมายคือ “มุ่งผลิตบัณฑิตวิทยาการจัดการก้าวหน้า พัฒนาการเรียนการสอน การวิจัย และการบริการวิชาการด้วยองค์ความรู้คู่คุณธรรม เป็นแหล่งเรียนรู้ด้านการจัดการที่มีมาตรฐานและคุณภาพ เพื่อตอบสนองความต้องการของท้องถิ่นและสังคม” และอัตลักษณ์ คือ “บัณฑิตมีจิตอาสา และทักษะวิชาชีพ” โดยกำหนดยุทธศาสตร์ไว้ 5 ยุทธศาสตร์ ดังนี้

ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
1. การผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ	1.1 บัณฑิตมีคุณภาพตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ 1.2 บัณฑิตได้รับการพัฒนาศักยภาพและทักษะวิชาชีพตามมาตรฐานวิชาชีพ 1.3 อาจารย์ได้รับการพัฒนาศักยภาพทั้งด้านคุณวุฒิ การศึกษา ตำแหน่งทางวิชาการ และสมรรถนะวิชาชีพ
2. การพัฒนาการวิจัยหรืองานสร้างสรรค์	2.1 นักศึกษา อาจารย์ และบุคลากร ได้รับการพัฒนาศักยภาพและทักษะการทำวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่มีคุณภาพ 2.2 นักศึกษา อาจารย์ และบุคลากร มีผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในระดับชาติ/นานาชาติ หรือมีงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ เป็นที่ยอมรับในวงวิชาการและก่อให้เกิดประโยชน์แก่ชุมชน
3. การบริการวิชาการแก่ท้องถิ่น	3.1 ท้องถิ่นได้รับบริการวิชาการที่เป็นองค์ความรู้จากงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ถ่ายทอดสู่การพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน 3.2 เป็นแหล่งเรียนรู้ด้านการจัดการของท้องถิ่น

ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
4. การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและ สิ่งแวดล้อมของท้องถิ่น	4.1 นักศึกษา อาจารย์ และบุคลากร ร่วมกันทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่น 4.2 นักศึกษามีจิตอาสาในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ของท้องถิ่น
5. การบริหารจัดการที่มีคุณภาพ	5.1 บุคลากรของคณะวิทยาการจัดการได้รับการพัฒนา ศักยภาพด้านการบริหารจัดการ 5.2 คณะวิทยาการจัดการมีการบริหารจัดการที่ดีมีคุณภาพ เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล

คำนำ

แผนยุทธศาสตร์คณะวิทยาการจัดการ ระยะ 4 ปี พ.ศ. 2561 – 2564 จัดทำขึ้นภายใต้กรอบแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร ระยะ 4 ปี พ.ศ. 2561 – 2564 ซึ่งผ่านการเห็นชอบจากสภามหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร ในคราวประชุม ครั้งที่ 3/2561 วันศุกร์ที่ 30 มีนาคม พ.ศ. 2561 โดยเป็นแผนยุทธศาสตร์ระยะที่ 1 ดังนั้น เพื่อให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยดังกล่าว คณะวิทยาการจัดการจึงได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์คณะ โดยการรับฟังความคิดเห็นของบุคลากรทุกส่วนในคณะวิทยาการจัดการ รวมทั้งการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอก (SWOT) เพื่อกำหนดตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายการดำเนินงานของคณะวิทยาการจัดการ

การจัดทำแผนยุทธศาสตร์คณะวิทยาการจัดการ ระยะ 4 ปี พ.ศ. 2561 – 2564 สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี เพราะการทำงานร่วมกันของบุคลากรทุกส่วนของคณะวิทยาการจัดการที่ได้ให้ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะต่าง ๆ ทางคณะกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์คณะวิทยาการจัดการจึงขอขอบคุณมา ณ ที่นี้ และหวังว่าแผนยุทธศาสตร์ฯ ฉบับนี้จะเป็นประโยชน์ในการเป็นเครื่องมือและแนวทางการบริหารคณะวิทยาการจัดการต่อไป

คณะกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์

คณะวิทยาการจัดการ

เมษายน 2561

สารบัญ

	หน้า
บทสรุปผู้บริหาร	ก
คำนำ	ค
สารบัญ	ง
ตอนที่ 1 ประวัติความเป็นมาและพัฒนาการ	1
ตอนที่ 2 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอก	5
ตอนที่ 3 แผนยุทธศาสตร์คณะวิทยาการจัดการ ระยะ 4 ปี พ.ศ. 2561 – 2564	10
ตอนที่ 4 รายละเอียดยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัดค่าเป้าหมาย และโครงการ/กิจกรรม	18
ตอนที่ 5 กระบวนการถ่ายทอดแผนสู่การปฏิบัติ	30
ภาคผนวก	33

คำสั่งคณะวิทยาการจัดการ ที่ 144/2560 เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการปรับปรุง
และจัดทำแผนของคณะวิทยาการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

ตอนที่ 1

ประวัติความเป็นมาและพัฒนาการ

ตอนที่ 1

ประวัติความเป็นมาและพัฒนาการ

ประวัติความเป็นมาและพัฒนาการ

คณะวิทยาการจัดการ เกิดขึ้นสืบเนื่องมาจากพระราชบัญญัติวิทยาลัยครู พ.ศ.2527 ซึ่งเปิดโอกาสให้วิทยาลัยครู (ชื่อเรียกในขณะนั้น) จัดการศึกษาได้ในหลายสาขาวิชามากขึ้น จากเดิมที่เคยผลิตเฉพาะบัณฑิตทางด้านครุศาสตร์หรือบัณฑิตสายครู โดยสามารถผลิตบัณฑิตเพิ่มขึ้นอีก 2 สาขา คือ สาขาวิทยาศาสตร์ และสาขาศิลปศาสตร์ ทำให้มีการจัดตั้งคณะวิชาวิทยาการจัดการขึ้นมาในวิทยาลัยครูต่าง ๆ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อผลิตบัณฑิตในสาขาวิชาวิทยาการจัดการ อันเป็นสาขาวิชาทางด้านศิลปศาสตร์

ปี พ.ศ. 2527 วิทยาลัยครูสกลนครในขณะนั้นได้แต่งตั้งผู้ช่วยศาสตราจารย์วิระ รักความสุข เป็นผู้ประสานงานการจัดตั้งคณะวิทยาการจัดการ จนมาถึงปี พ.ศ. 2528 วิทยาลัยครูสกลนครจึงได้มีคำสั่งแต่งตั้งอาจารย์ประจำคณะวิชาวิทยาการจัดการ เมื่อวันที่ 22 กรกฎาคม 2528 ประกอบด้วย

- | | |
|-----------------------------|-----------------|
| 1. นายถวิล จันทร์ชนะ | หัวหน้าคณะวิชา |
| 2. นายสอน สิริสิงห์ | อาจารย์ประจำคณะ |
| 3. นายสุระพงษ์ อูสายพันธ์ | อาจารย์ประจำคณะ |
| 4. นายชาญชัย ศุภวิจิตรพันธ์ | อาจารย์ประจำคณะ |
| 5. น.ส.ชลกร อาสนะนนท์ | อาจารย์ประจำคณะ |

ด้านอาคารสถานที่ ทางวิทยาลัยได้มอบให้ใช้ห้อง 436 อาคาร 4 เป็นที่ตั้งสำนักงานคณะ ซึ่งเดิมอาคาร 4 เป็นสถานที่ตั้งของภาควิชาดนตรีและภาควิชานาฏศิลป์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

คณะกรรมการของคณะวิชาได้เตรียมการเพื่อจะเปิดสอนในสาขาวิชาวิทยาการจัดการ และได้เริ่มเปิดรับนักศึกษาเข้าเรียนในคณะฯ เป็นครั้งแรกปีการศึกษา 2529 โดยเปิดรับนักศึกษาในสาขาวิชาการบริหารธุรกิจ (ระดับอนุปริญญา) เป็นโปรแกรมแรก จำนวน 1 หมู่เรียน

จากปี พ.ศ. 2529 เป็นต้นมาคณะวิชาวิทยาการจัดการได้มีความเจริญเติบโตขึ้นตามลำดับ ต่อมาเมื่อมีการออกพระราชบัญญัติสถาบันราชภัฏ พ.ศ. 2538 และพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏในปี พ.ศ. 2547 แทนพระราชบัญญัติวิทยาลัยครู พ.ศ. 2527 คณะวิชาเดิมเปลี่ยนชื่อเป็นคณะ และหัวหน้าคณะวิชาเปลี่ยนเป็นคณบดี โดยมีผู้บริหารคณะ ดังนี้

1. นายถวิล จันทร์ชนะ	หัวหน้าคณะวิชา พ.ศ. 2528 – 2530
2. นายสอน สิริสิงห	หัวหน้าคณะวิชา พ.ศ. 2530 – 2534
3. นางกุลพลี ภาสอาจ	หัวหน้าคณะวิชา พ.ศ. 2534 – 2538
4. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ถวิล จันทร์ชนะ	คณบดี พ.ศ. 2538 – 2542
5. นายชาญชัย ศุภวิจิตรพันธุ์	คณบดี พ.ศ. 2542 – 2545
6. นางนันทิยา ผิวงาม	คณบดี พ.ศ. 2546 – 2547
7. นายชาคริต ชาญชิตปรีชา	คณบดี พ.ศ. 2548 – 2557
8. รองศาสตราจารย์ ดร.จิตติ กิตติเลิศไพศาล	คณบดี พ.ศ. 2556 – 2557

ปัจจุบันคณะวิทยาการจัดการมีบุคลากรรวม 76 คน แบ่งเป็น อาจารย์จำนวน 61 คน พนักงานมหาวิทยาลัยสายสนับสนุนวิชาการจำนวน 13 คน และลูกจ้างชั่วคราว จำนวน 2 คน

คณะวิทยาการจัดการได้มีการพัฒนาหลักสูตรอย่างต่อเนื่อง เพื่อตอบสนองความต้องการของท้องถิ่น และเป็นไปตามมาตรฐานวิชาชีพตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ โดยเปิดสอนทั้งระดับปริญญาตรีและบัณฑิตศึกษาจำนวน 9 หลักสูตร ดังนี้

1. หลักสูตรบัญชีบัณฑิต
2. หลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิต
3. หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรบัณฑิต
4. หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต
5. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีก
6. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ
7. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต

ระดับปริญญาตรี 4 ปี ได้แก่ แขนงวิชาการตลาด แขนงวิชาการเงินการธนาคาร แขนงวิชาการจัดการโลจิสติกส์ และแขนงวิชาการจัดการทั่วไป

ระดับปริญญาตรี 4 ปี (เทียบโอน) ได้แก่ แขนงวิชาการจัดการทั่วไป

8. หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต
9. หลักสูตรดุขุฎิบัณฑิตสาขาวิชาการบริหารการพัฒนา

สถานที่ตั้ง

อาคาร 8 (อาคารกาญจนาภิเษก) มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร เลขที่ 680 ถนนนิตโย ตำบลธาตุเชิงชุม อำเภอเมือง จังหวัดสกลนคร 47000 โทรศัพท์ 0-4297-0028 โทรสาร.0-4297-0059

สีประจำคณะวิทยาการจัดการ “สีฟ้า”

ตอนที่ 2

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอก (SWOT)

ตอนที่ 2

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอก (SWOT)

คณะวิทยาการจัดการได้มีการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอก (SWOT) เพื่อจัดทำแผนยุทธศาสตร์คณะวิทยาการจัดการ ระยะ 4 ปี พ.ศ. 2561 – 2564 โดยให้ผู้บริหารและบุคลากรของคณะได้มีส่วนร่วมในกระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ฯ ด้วยการทำบันทึกข้อความขอความคิดเห็นและข้อเสนอแนะการทบทวน SWOT ของคณะวิทยาการจัดการ เพื่อนำมาใช้ประกอบการทำแผนยุทธศาสตร์ฯ ดังต่อไปนี้

จุดแข็ง (Strengths) และจุดอ่อน (Weaknesses)

จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weaknesses)
1. บุคลากร คณาจารย์ของคณะมีคุณวุฒิด้านการจัดการที่หลากหลายและมีการพัฒนาเพิ่มคุณวุฒิอย่างต่อเนื่อง เป็นคนรุ่นใหม่ที่มีพลังในการพัฒนาสร้างสรรค์คณะฯ 2. งบประมาณ คณะมีการบริหารจัดการงบประมาณที่ได้รับจัดสรรอย่างมีประสิทธิภาพโดยการจัดลำดับตามลำดับความสำคัญ (Priority) ของงาน ใช้ระบบงบประมาณแบบภาพรวมระดับคณะ จึงสามารถบริหารงบประมาณโครงการทั้งส่วนของสำนักงานคณะฯ และสาขาวิชาได้อย่างมีประสิทธิภาพ 3. โครงสร้างองค์กรและระบบการบริหาร คณะมีการบริหารงานที่มีลักษณะยืดหยุ่น เน้นการลดขั้นตอนการทำงาน และบริหารงานด้วยหลักธรรมาภิบาล	1. สัดส่วนจำนวนอาจารย์ต่อจำนวนนักศึกษาไม่เป็นไปตามเกณฑ์ อาจารย์บางท่านต้องรับผิดชอบเป็นอาจารย์ที่ปรึกษาหลายหมู่เรียน ทำให้ไม่สามารถดูแลนักศึกษาได้อย่างทั่วถึง 2. จำนวนผลงานวิจัยของแต่ละสาขาวิชาที่ได้รับการตีพิมพ์ยังมีน้อย และขาดการพัฒนาองค์ความรู้ด้านการบริหารธุรกิจและการจัดการ 3. การให้บริการทางวิชาการแก่ชุมชนของคณาจารย์มีค่อนข้างน้อย เนื่องจากติดภารกิจด้านการเรียนการสอน การวิจัย และการบริหาร 4. การประชาสัมพันธ์คณะเชิงรุกมีค่อนข้างน้อย เนื่องจากบุคลากรของคณะมีภาระงานสอนและด้านอื่น ๆ มาก ส่งผลให้การจัดทำกิจกรรมเพื่อประชาสัมพันธ์คณะและหลักสูตรมีน้อย

จุดแข็ง (Strengths) และจุดอ่อน (Weaknesses) (ต่อ)

จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weaknesses)
4. วัฒนธรรมในองค์กร การปฏิบัติงานในขณะเน้นการทำงานเป็นทีม การมีส่วนร่วม เป็นเอกภาพ มีการแก้ปัญห แบบพี่น้อง และการปรับตัวตามพันธกิจ 5. หลักสูตรการเรียน คณะมีการพัฒนาหลักสูตรอย่างต่อเนื่อง ตามเกณฑ์มาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา และสอดคล้องกับความต้องการของท้องถิ่น และสังคม 6. วัสดุ อุปกรณ์ และอาคารสถานที่ คณะมีการจัดสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการ เรียนการสอน ได้แก่ อาคาร 8 มีห้องปฏิบัติการเรียนรู้ด้าน บริหารธุรกิจ และด้านรัฐประศาสนศาสตร์ อาคาร 13 ชั้น 2 มีห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ อาคาร 4 มีห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์และ ห้องปฏิบัติการวิจัย 7. ผลงานทางวิชาการของนักศึกษา นักศึกษาภาคปกติของคณะได้รับรางวัล ชนะเลิศจากการแข่งขันทางด้านวิชาการ ระดับประเทศ ดังนี้ 7.1 รางวัลชนะเลิศอันดับหนึ่ง “โครงการ แข่งขันการเขียนแผนธุรกิจสำหรับผู้ลี้ภัยและ ชาวไทยในพื้นที่ที่ชุมชนรอบค่ายผู้ลี้ภัย”	

จุดแข็ง (Strengths) และจุดอ่อน (Weaknesses) (ต่อ)

จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weaknesses)
7.2 รางวัลชนะเลิศการแข่งขันโครงการ “Makro มิตรแท้ใจช่วย” 7.3 รางวัลชนะเลิศ การแข่งขันทักษะ ทางด้านบัญชี 7.4 รางวัลชนะเลิศอันดับหนึ่ง การแข่งขัน แผนธุรกิจระดับประเทศ ของนักศึกษาสาขา การจัดการทั่วไป 8. เทคโนโลยีการเรียนการสอน คณะมีความพร้อมในด้านการใช้เทคโนโลยี สำหรับการพัฒนาการเรียนการสอนที่ทันสมัย เช่น การสอนผ่านโปรแกรมคอมพิวเตอร์ สำเร็จรูป การใช้บทเรียนคอมพิวเตอร์ช่วยสอน การเรียนการสอนแบบ e – learning และ Google classroom เป็นต้น	

โอกาส (Opportunities) และภัยคุกคาม (Threats)

โอกาส (Opportunities)	ภัยคุกคาม (Threats)
1. นโยบายขยายโอกาสทางการศึกษาของรัฐบาล การขยายโอกาสทางการศึกษาให้ประชาชนและนโยบายเรียนฟรี 15 ปีอย่างมีคุณภาพของรัฐบาล ทำให้ปริมาณความต้องการศึกษาต่อในระดับปริญญาตรีเพิ่มมากขึ้น 2. กองทุนกู้ยืมเพื่อการศึกษา จากนโยบายการให้กู้ยืมเพื่อการศึกษาแก่นักศึกษาระดับปริญญาตรีทุกชั้นปี ทำให้ผู้ปกครองมีทางเลือกในการพิจารณาส่งบุตรหลานเข้าเรียนต่อ ขณะเดียวกันก็เป็นโอกาสให้นักเรียนสามารถศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น 3. มหาวิทยาลัยและคณะวิทยาการจัดการ มีภาพลักษณ์ที่ดีในสายตาของประชาชนในท้องถิ่น โดยคณะฯ ได้ผลิตบัณฑิตออกไปประกอบวิชาชีพในหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งระดับปฏิบัติงานและระดับบริหารอย่างต่อเนื่อง นานนับสิบปี ทำให้มีบุคลากรที่เป็นศิษย์เก่าปฏิบัติงานในองค์กรต่าง ๆ ซึ่งมีความผูกพันและความรู้สึกที่ดีต่อมหาวิทยาลัยและคณะ 4. เครือข่ายความร่วมมือ บุคลากรศิษย์เก่าของคณะทั้งในหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ต่างให้ความร่วมมือและร่วมเป็นเครือข่ายในการส่งเสริม สนับสนุนกิจกรรมต่าง ๆ ของคณะเป็นอย่างดี	1. จำนวนคู่แข่งเพิ่มขึ้น ปัจจุบันมีสถาบันการศึกษาจากส่วนกลางหลายแห่ง อาทิ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง มาเปิดวิทยาเขตหรือศูนย์จัดการศึกษาในท้องถิ่น รวมทั้งวิทยาลัยเทคนิคซึ่งขยายการศึกษาระดับปริญญาตรี โดยจัดการศึกษาด้านการบริหารและการจัดการ ทำให้เกิดการแบ่งส่วนตลาดของคณะไปบางส่วน เนื่องจากนักศึกษามีทางเลือกมากขึ้น 2. จำนวนนักเรียนการศึกษาขั้นพื้นฐานลดลง เนื่องจากประชากรของประเทศมีอัตราการเกิดลดลง จึงทำให้ระบบการศึกษาขั้นพื้นฐานมีจำนวนนักเรียนลดลง ส่งผลให้มีจำนวนนักศึกษาในระดับอุดมศึกษาลดลงตามไปด้วย

ตอนที่ 3

แผนยุทธศาสตร์คณะวิทยาการจัดการ

ระยะ 4 ปี พ.ศ. 2561 - 2564

ตอนที่ 3

แผนยุทธศาสตร์คณะวิทยาการจัดการ

ระยะ 4 ปี พ.ศ. 2561 – 2564

ปรัชญา

วิทยาการจัดการก้าวหน้า พัฒนาองค์ความรู้คู่คุณธรรม เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นและสังคม

วิสัยทัศน์

มุ่งผลิตบัณฑิตวิทยาการจัดการก้าวหน้า พัฒนาการเรียนการสอน การวิจัย และการบริการวิชาการด้วยองค์ความรู้คู่คุณธรรม เป็นแหล่งเรียนรู้ด้านการจัดการที่มีมาตรฐานและคุณภาพ เพื่อตอบสนองความต้องการของท้องถิ่นและสังคม

คำอธิบายวิสัยทัศน์

หมายถึง คณะวิทยาการจัดการผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ด้านวิทยาการจัดการที่ทันสมัยและทันต่อการเปลี่ยนแปลงของสังคม โดยการพัฒนาการเรียนการสอน การวิจัย และการบริการวิชาการที่เป็นองค์ความรู้ด้านวิทยาการจัดการถ่ายทอดสู่ท้องถิ่น รวมทั้งท้องถิ่นสามารถศึกษาเรียนรู้เพื่อนำไปสู่การพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

พันธกิจ

1. ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ทางวิทยาการจัดการและมีคุณธรรม
2. พัฒนาและสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนให้มีคุณภาพ
3. ผลิตผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ เพื่อพัฒนาองค์ความรู้ด้านการบริหารจัดการถ่ายทอดองค์ความรู้สู่ท้องถิ่น
4. พัฒนาเครือข่ายการเรียนรู้และให้บริการทางวิชาการแก่ท้องถิ่น
5. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

อัตลักษณ์ “บัณฑิตมีจิตอาสา และทักษะวิชาชีพ”

“บัณฑิตมีจิตอาสา” หมายถึง บัณฑิตมีคุณธรรม จริยธรรม และมีสำนึกความรับผิดชอบต่อสังคม มีความเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่และช่วยเหลือผู้อื่นในสังคม

“มีทักษะวิชาชีพ” หมายถึง บัณฑิตมีความชำนาญในวิชาชีพ มีทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล มีทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

เอกลักษณ์ “เป็นแหล่งเรียนรู้ด้านวิทยาการจัดการ”

“เป็นแหล่งเรียนรู้ด้านวิทยาการจัดการ” หมายถึง คณะวิทยาการจัดการเป็นแหล่งความรู้ด้านวิทยาการจัดการสำหรับให้คนในท้องถิ่นได้มาศึกษาเรียนรู้

ยุทธศาสตร์ ประกอบด้วย 5 ประเด็นยุทธศาสตร์ ดังนี้

1. การผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ
2. การพัฒนางานวิจัยและงานสร้างสรรค์
3. การบริการวิชาการแก่ท้องถิ่น
4. การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อมของท้องถิ่น
5. การบริหารจัดการที่มีคุณภาพ

ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
1. การผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ	1.1 บัณฑิตมีคุณภาพตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ 1.2 บัณฑิตได้รับการพัฒนาศักยภาพและทักษะวิชาชีพตามมาตรฐานวิชาชีพ 1.3 อาจารย์ได้รับการพัฒนาศักยภาพทั้งด้านคุณวุฒิการศึกษา ตำแหน่งทางวิชาการ และสมรรถนะวิชาชีพ

ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (ต่อ)

ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
2. การพัฒนาการวิจัยหรืองานสร้างสรรค์	2.1 นักศึกษา อาจารย์ และบุคลากร ได้รับการพัฒนาศักยภาพและทักษะการทำงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่มีคุณภาพ 2.2 นักศึกษา อาจารย์ และบุคลากร มีผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ระดับชาติหรือนานาชาติ หรือมีงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ เป็นที่ยอมรับในวงวิชาการและก่อให้เกิดประโยชน์แก่ชุมชน
3. การบริการวิชาการแก่ท้องถิ่น	3.1 ท้องถิ่นได้รับบริการวิชาการที่เป็นองค์ความรู้จากงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ถ่ายทอดสู่การพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน 3.2 เป็นแหล่งเรียนรู้ด้านการจัดการของท้องถิ่น
4. การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อมของท้องถิ่น	4.1 นักศึกษา อาจารย์ และบุคลากร ร่วมกันทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่น 4.2 นักศึกษามีจิตอาสาในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมของท้องถิ่น
5. การบริหารจัดการที่มีคุณภาพ	5.1 บุคลากรของคณะวิทยาการจัดการได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านการบริหารจัดการ 5.2 คณะวิทยาการจัดการมีการบริหารจัดการที่ดี มีคุณภาพเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล

ตอนที่ 4

รายละเอียดยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัด

ค่าเป้าหมาย และโครงการ/กิจกรรม

ยุทธศาสตร์ที่ 1

การผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์/ตัวชี้วัด

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด
1.1 บัณฑิตมีคุณภาพตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ	1) ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตต่อคุณลักษณะบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ
1.2 บัณฑิตได้รับการพัฒนาศักยภาพและทักษะวิชาชีพตามมาตรฐานวิชาชีพ	1) ร้อยละของบัณฑิตที่ได้นำงานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี 2) ร้อยละของบัณฑิตที่สอบผ่านทักษะภาษาอังกฤษตามข้อสอบมาตรฐานของมหาวิทยาลัยได้ตามเกณฑ์ระดับกลางขึ้นไป 3) คะแนนผลการบริหารจัดการหลักสูตรโดยรวม
1.3 อาจารย์ได้รับการพัฒนาศักยภาพทั้งด้านคุณวุฒิการศึกษา ตำแหน่งทางวิชาการ และสมรรถนะวิชาชีพ	1) ความพึงพอใจของอาจารย์ประจำหลักสูตรของคณะด้านการบริหารและพัฒนาอาจารย์ 2) ร้อยละอาจารย์ประจำหลักสูตรของคณะที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก 3) ร้อยละอาจารย์ประจำหลักสูตรของคณะที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ 4) ร้อยละอาจารย์ประจำหลักสูตรของคณะที่เข้ารับการอบรมพัฒนาตนเองทางวิชาการหรือวิชาชีพ

ยุทธศาสตร์ที่ 2

การพัฒนางานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์/ตัวชี้วัด

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด
2.1 นักศึกษา อาจารย์ และบุคลากร ได้รับการพัฒนาศักยภาพและทักษะการทำวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่มีคุณภาพ	1) จำนวนอาจารย์ประจำและบุคลากรของคณะที่เข้ารับการอบรมพัฒนาตนเองทางการวิจัย 2) จำนวนนักศึกษาที่เข้ารับการอบรมพัฒนาตนเองทางการวิจัย
2.2 นักศึกษา อาจารย์ และบุคลากร มีผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในระดับชาติ/นานาชาติ หรือมีงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ เป็นที่ยอมรับในวงวิชาการและก่อให้เกิดประโยชน์แก่ชุมชน	1) ร้อยละของผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารระดับชาติ/นานาชาติ 2) จำนวนงานสร้างสรรค์ที่เข้าประกวดแข่งขันในระดับชาติ 3) จำนวนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อชุมชน

ยุทธศาสตร์ที่ 3
การบริการวิชาการแก่ท้องถิ่น

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์/ตัวชี้วัด

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด
3.1 ท้องถิ่นได้รับบริการวิชาการที่เป็นองค์ความรู้จากงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ถ่ายทอดสู่การพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน	1) ร้อยละของงานวิจัยที่ดำเนินการร่วมกับชุมชน 2) จำนวนวิสาหกิจชุมชนหรือผู้ประกอบการขนาดเล็กที่ได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้จากคณะวิทยาการจัดการ
3.2 เป็นแหล่งเรียนรู้ด้านการจัดการของท้องถิ่น	1) จำนวนโครงการที่บูรณาการพันธกิจสัมพันธ์เพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่น 2) จำนวนผู้ใช้บริการแหล่งเรียนรู้ด้านการจัดการจากคณะวิทยาการจัดการ

ยุทธศาสตร์ที่ 4

การทํานุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อมของท้องถิ่น

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์/ตัวชี้วัด

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด
4.1 นักศึกษา อาจารย์ และบุคลากร ร่วมกันทํานุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่น	1) จำนวนโครงการด้านการทํานุบำรุงศิลปวัฒนธรรม 2) จำนวนนักศึกษา อาจารย์ และบุคลากร ที่เข้าร่วมโครงการทํานุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
4.2 นักศึกษามีจิตอาสาในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมของท้องถิ่น	1) จำนวนโครงการด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมของท้องถิ่น 2) จำนวนนักศึกษาที่มีจิตอาสาเข้าร่วมโครงการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมของท้องถิ่น

ยุทธศาสตร์ที่ 5
การบริหารจัดการที่มีคุณภาพ

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์/ตัวชี้วัด

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด
5.1 บุคลากรของคณะวิทยาการจัดการได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านการบริหารจัดการ	1) ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนที่ได้รับการพัฒนาสมรรถนะทางการบริหารจัดการ 2) ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนที่มีความก้าวหน้าตามสายงานประเภทวิชาชีพเฉพาะและเชี่ยวชาญเฉพาะ
5.2 คณะวิทยาการจัดการมีการบริหารจัดการที่ดีมีคุณภาพเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล	1) ร้อยละการเบิกจ่ายงบประมาณ 2) ผลการประเมินการบริหารงานของคณะวิทยาการจัดการ 3) จำนวนนวัตกรรมหรือระบบเทคโนโลยีที่นำมาใช้ในการบริหารจัดการ 4) ระดับคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงาน

ตอนที่ 5

กระบวนการถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ

ตอนที่ 5

กระบวนการถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ

การขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์เพื่อนำคณะวิทยาการจัดการให้บรรลุวิสัยทัศน์ ต้องอาศัยกระบวนการถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ และมีระบบการกำกับ ติดตามและประเมินผล การดำเนินการตามแผนยุทธศาสตร์ ดังนั้น เพื่อให้การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติมีแนวทางในการดำเนินงานที่ชัดเจน คณะได้กำหนดแนวทางในการนำยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติ ดังนี้

1. การแปลงแผนยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ และการถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์คณะวิทยาการจัดการสู่ระดับหน่วยงาน

1.1 พัฒนาแผนกลยุทธ์ทางการเงินที่สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์คณะ เพื่อเป็นกลไกการบริหารจัดการด้านการเงินให้เหมาะสมและเพียงพอที่จะสนับสนุนพันธกิจต่าง ๆ ของคณะให้บรรลุเป้าประสงค์ที่กำหนดไว้ โดยมีแนวทางการจัดหาทรัพยากรการเงิน การวางแผนการใช้จ่ายเงินอย่างมีประสิทธิภาพ และการตรวจสอบสถานะทางการเงินของคณะ

1.2 ถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์ระดับคณะสู่ระดับหน่วยงาน โดยดำเนินการดังนี้

1) จัดประชุมชี้แจง เพื่อสื่อสารให้หน่วยงานของคณะระดับสาขาวิชาให้จัดทำแผนยุทธศาสตร์สาขาวิชาโดยให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ของคณะ รวมทั้งบุคลากรและนักศึกษาให้รับรู้ถึงยุทธศาสตร์ของคณะ โดยการสื่อสารผ่านช่องทางเว็บไซต์คณะ www.fms.snru.ac.th

2) จัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีที่แสดงรายละเอียดโครงการหรือกิจกรรม งบประมาณ ดำเนินงาน ระยะเวลาดำเนินงาน หน่วยงานหรือผู้รับผิดชอบ และตัวชี้วัดโครงการที่สอดคล้องกับเป้าประสงค์และกลยุทธ์ของแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์

3) จัดให้มีการจัดทำคำรับรองการปฏิบัติราชการระหว่างมหาวิทยาลัยกับหน่วยงานระดับคณะและผู้รับผิดชอบโครงการ โดยจัดทำคำรับรองการปฏิบัติราชการเป็นรายโครงการ

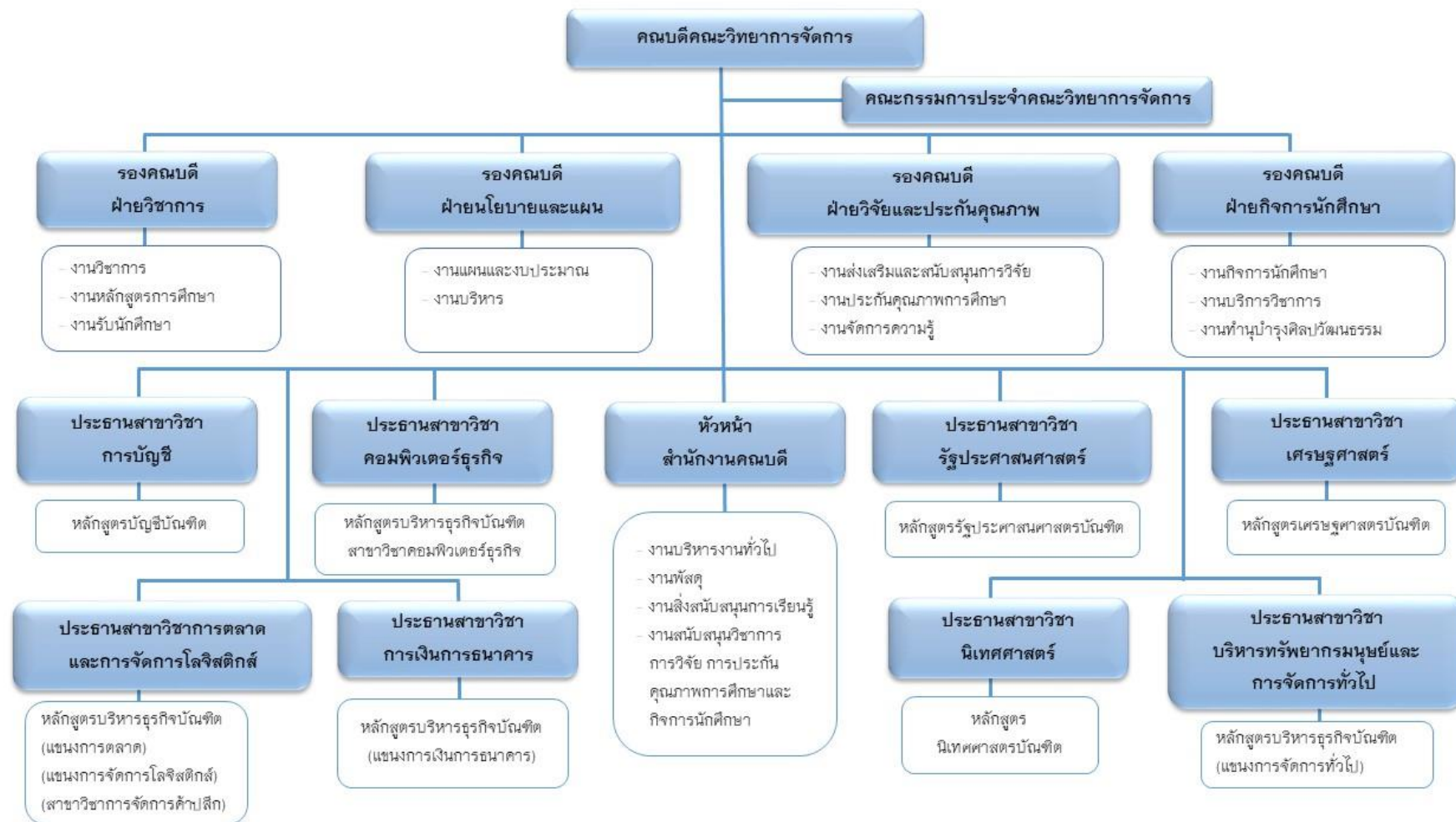
4) การปฏิบัติตามแผน โดยหน่วยงานดำเนินการตามโครงการและนำโครงการเข้าสู่ระบบบริหารโครงการของคณะ เพื่อให้สามารถตรวจสอบและติดตามการดำเนินงานของโครงการได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ซึ่งงบประมาณในการดำเนินงานโครงการต่าง ๆ มาจากงบประมาณแผ่นดินและงบประมาณเงินรายได้

2. การติดตามเพื่อให้เกิดการประเมินผล การเรียนรู้ และการปรับเปลี่ยนยุทธศาสตร์

การติดตามเพื่อให้เกิดการประเมินผล การเรียนรู้ และการปรับเปลี่ยนยุทธศาสตร์จะมีการนำข้อมูลสารสนเทศเกี่ยวกับตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ของคณะเข้าสู่ระบบและกลไกการประกันคุณภาพของคณะ มีการประเมินผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดของแผนยุทธศาสตร์อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง และรายงานต่อผู้บริหารและคณะกรรมการประจำคณะเพื่อพิจารณาเห็นชอบ

ภาคผนวก

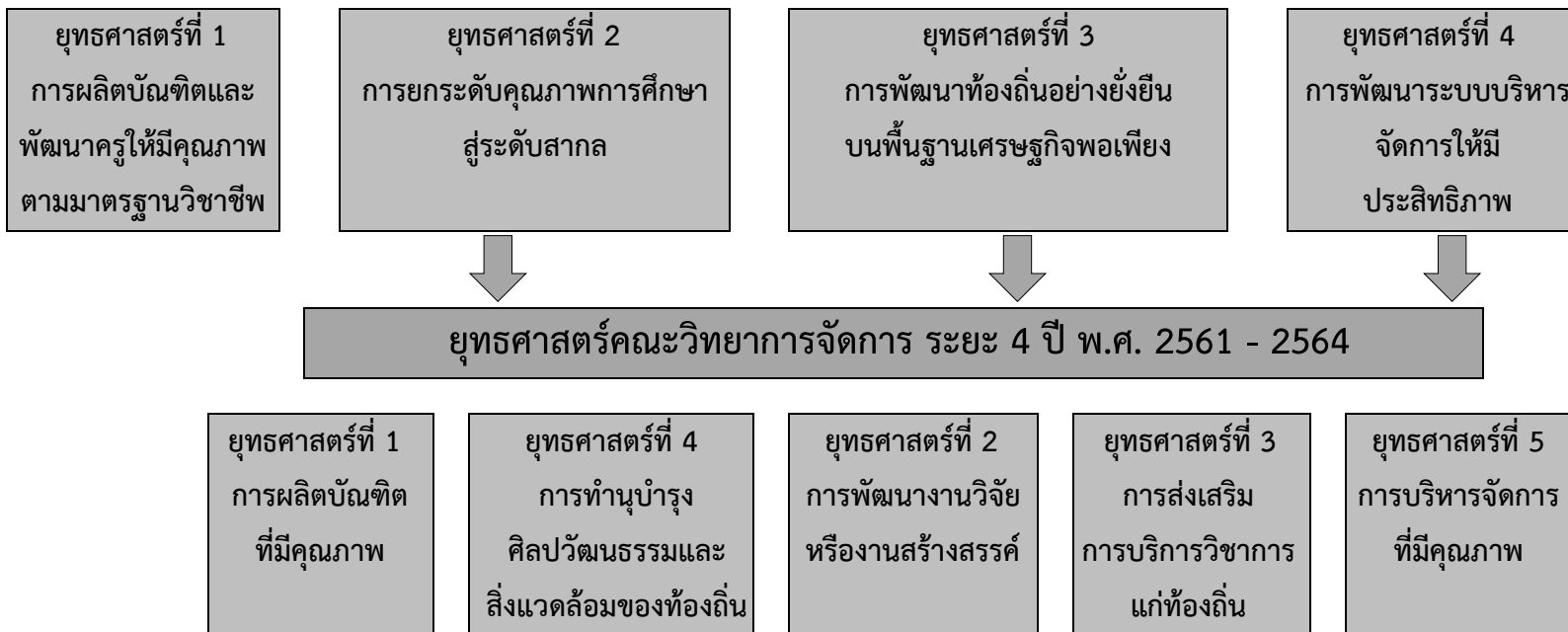
โครงสร้างการบริหารคณะวิทยาการจัดการ



ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร ระยะ 4 ปี พ.ศ. 2561 - 2564

วิสัยทัศน์	มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนครเป็นแหล่งสรรพวิชาบนพื้นฐานการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล			
ยุทธศาสตร์	1. การผลิตบัณฑิตและพัฒนาครูให้มีคุณภาพตามมาตรฐานวิชาชีพ	2. การยกระดับคุณภาพการศึกษาสู่ระดับสากล	3. การพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืนบนพื้นฐานเศรษฐกิจพอเพียง	4. การพัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	1.1 บัณฑิตครูมีมาตรฐานวิชาชีพและมีคุณภาพตามมาตรฐานวิชาชีพ 1.2 ครูและบุคลากรทางการศึกษามีความเชี่ยวชาญและมีคุณภาพตามมาตรฐานวิชาชีพ	2.1 นักศึกษา บัณฑิต และประชาชนได้รับการพัฒนาศักยภาพและทักษะวิชาชีพตามมาตรฐาน 2.2 บัณฑิตมีคุณธรรม และคุณภาพตามมาตรฐานวิชาชีพ 2.3 อาจารย์ และนักวิจัยได้รับการพัฒนาศักยภาพทั้งด้านคุณวุฒิ การศึกษา ตำแหน่งทางวิชาการ และสมรรถนะวิชาชีพ	3.1 ท้องถิ่นมีองค์ความรู้จากงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ ถ่ายทอดสู่การพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืนและดำเนินชีวิตตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง 3.2 มีผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่มีคุณค่าต่อสังคมและได้รับการยอมรับในระดับสากล 3.3 เป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ศาสตร์หลากหลายแขนงทั้งองค์ความรู้ระดับท้องถิ่นและระดับสากล	4.1 มหาวิทยาลัยมีการบริหารจัดการที่ดีและมีประสิทธิภาพเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล 4.2 บุคลากรของมหาวิทยาลัยมีศักยภาพสูงขึ้น

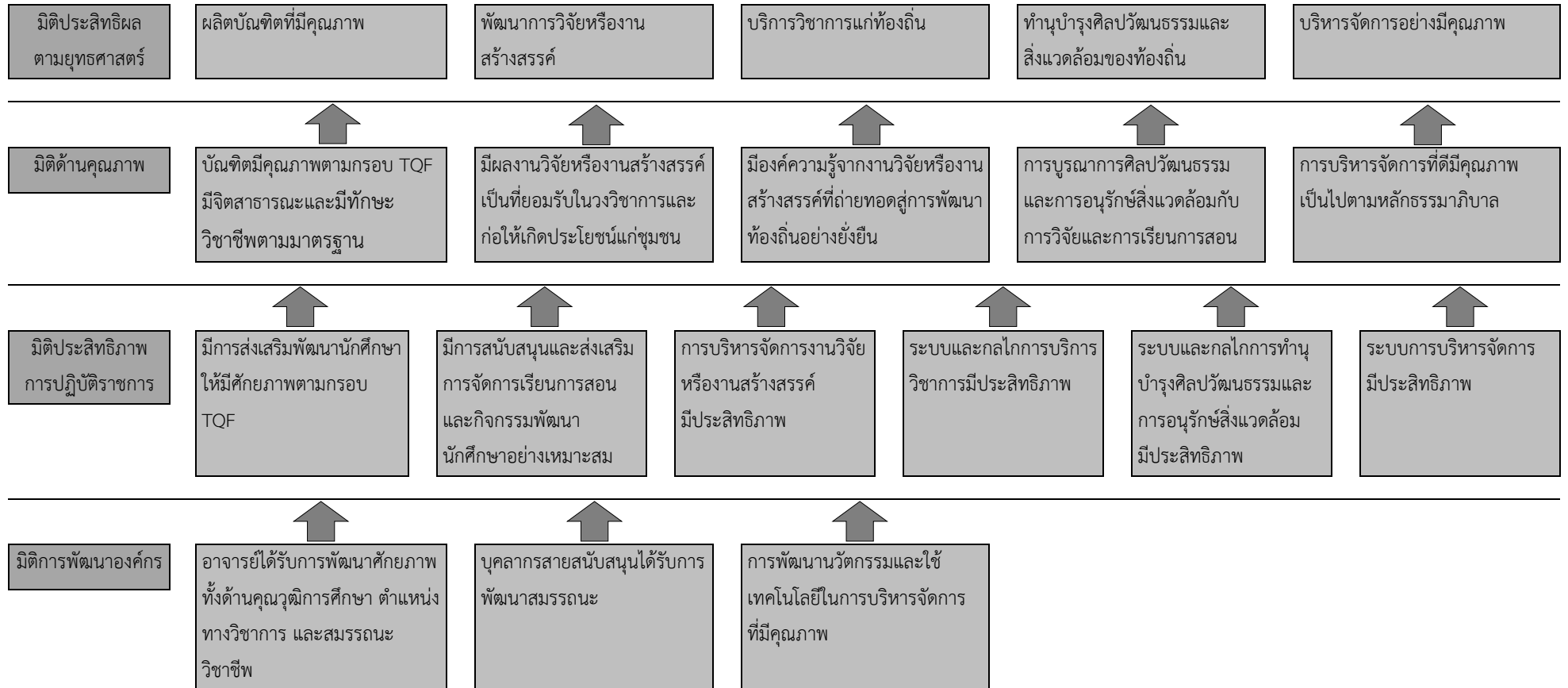
ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร ระยะ 4 ปี พ.ศ. 2561 - 2564



ยุทธศาสตร์คณะวิทยาการจัดการ ระยะ 4 ปี พ.ศ. 2561 - 2564

วิสัยทัศน์	มุ่งผลิตบัณฑิตวิทยาการจัดการก้าวหน้า พัฒนาการเรียนการสอน การวิจัย และการบริการวิชาการด้วยองค์ความรู้คู่คุณธรรม เป็นแหล่งเรียนรู้ด้านการจัดการที่มีมาตรฐานและคุณภาพ เพื่อตอบสนองความต้องการของท้องถิ่นและสังคม				
ยุทธศาสตร์	1. การผลิตบัณฑิต ที่มีคุณภาพ	2. การพัฒนางานวิจัย หรืองานสร้างสรรค์	3. การส่งเสริม การบริการวิชาการ แก่ท้องถิ่น	4. การทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมและ สิ่งแวดล้อมของท้องถิ่น	5. การบริหารจัดการ ที่มีคุณภาพ
เป้าประสงค์ เชิงยุทธศาสตร์	1.1 บัณฑิตมีคุณภาพตาม กรอบมาตรฐานคุณวุฒิ ระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ 1.2 บัณฑิตได้รับการพัฒนา ศักยภาพและทักษะ วิชาชีพตามมาตรฐาน วิชาชีพ 1.3 อาจารย์ได้รับการ พัฒนาศักยภาพทั้งด้าน คุณวุฒิการศึกษา ตำแหน่งทางวิชาการ และสมรรถนะวิชาชีพ	2.1 นักศึกษา อาจารย์ และ บุคลากร ได้รับการพัฒนา ศักยภาพและทักษะการทำ วิจัยหรืองานสร้างสรรค์ ที่มีคุณภาพ 2.2 นักศึกษา อาจารย์ และ บุคลากร มีผลงานวิจัยที่ได้รับ การตีพิมพ์ระดับชาติ/นานาชาติ หรือมีงานสร้างสรรค์ที่ได้รับ การเผยแพร่ เป็นที่ยอมรับ ในวงวิชาการและก่อให้เกิด ประโยชน์แก่ชุมชน	3.1 ท้องถิ่นได้รับการ วิชาการที่เป็นองค์ความรู้ จากงานวิจัยและงาน สร้างสรรค์ถ่ายทอดสู่ การพัฒนาท้องถิ่นอย่าง ยั่งยืน 3.2 เป็นแหล่งเรียนรู้ ด้านการจัดการของ ท้องถิ่น	4.1 นักศึกษา อาจารย์ และ บุคลากร ร่วมกันทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่น 4.2 นักศึกษามีจิตอาสา ในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ของท้องถิ่น	5.1 บุคลากรของคณะ วิทยาการจัดการได้รับ การพัฒนาศักยภาพ ด้านการบริหารจัดการ 5.2 คณะวิทยาการ จัดการมีการบริหาร จัดการที่ดีมีคุณภาพ เป็นไปตามหลัก ธรรมาภิบาล

แผนผังเชิงยุทธศาสตร์ (Strategy Map) คณะวิทยาการจัดการ



ยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ						
ตัวชี้วัด	2561	2562	2563	2564	กลยุทธ์	โครงการหลัก/โครงการรอง
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ 1.1 บัณฑิตมีคุณภาพตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ						
1) คะแนนความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต ต่อคุณลักษณะบัณฑิตตามกรอบมาตรฐาน คุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ	คะแนน 4.00	คะแนน 4.20	คะแนน 4.40	คะแนน 4.60	1.1.1 สนับสนุนและส่งเสริมการจัด กิจกรรมพัฒนานักศึกษาและศิษย์เก่า	1. โครงการพัฒนาคุณธรรม จริยธรรม ความรู้ ความคิด และมีสำนึกสาธารณะให้นักศึกษา 1) โครงการจิตอาสา ทำความดีด้วยหัวใจ เพื่อสร้าง บัณฑิตให้เป็นคนดี มีจิตสาธารณะ 2) โครงการสร้างบัณฑิตให้มีคุณธรรมนำปรีชาญาณ เศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้ 2. โครงการบริการนักศึกษาและศิษย์เก่า
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ 1.2 บัณฑิตได้รับการพัฒนาศักยภาพและทักษะวิชาชีพตามมาตรฐานวิชาชีพ						
1) ร้อยละของบัณฑิตที่ได้นำไปทำงานหรือ ประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี	ร้อยละ 80	ร้อยละ 82	ร้อยละ 85	ร้อยละ 88	1.2.1 พัฒนาการจัดการเรียนการ สอนในศตวรรษที่ 21 1.2.2 พัฒนาหลักสูตร	1. โครงการสนับสนุนการจัดการเรียนการสอน 2. โครงการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาและทักษะการ เรียนในศตวรรษที่ 21 1. โครงการพัฒนาหลักสูตรตามแนวยุทธศาสตร์ใหม่
2) ร้อยละของบัณฑิตที่สอบผ่านทักษะ ภาษาอังกฤษตามข้อสอบมาตรฐานของ มหาวิทยาลัยได้ตามเกณฑ์ระดับกลางขึ้นไป	ร้อยละ 10	ร้อยละ 20	ร้อยละ 30	ร้อยละ 40		
3) ผลการบริหารจัดการหลักสูตรโดยรวม	คะแนน 3.25	คะแนน 3.50	คะแนน 3.75	คะแนน 3.80		
4) จำนวนหลักสูตรระยะสั้น (Non degree program)	หลักสูตร 1	หลักสูตร 1	หลักสูตร 2	หลักสูตร 2		

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ (ต่อ)						
ตัวชี้วัด	2561	2562	2563	2564	กลยุทธ์	โครงการหลัก/โครงการรอง
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ 1.3 อาจารย์ได้รับการพัฒนาศักยภาพทั้งด้านคุณวุฒิการศึกษา ตำแหน่งทางวิชาการ และสมรรถนะวิชาชีพ						
1) ความพึงพอใจของอาจารย์ประจำหลักสูตรของคณะด้านการบริหารและพัฒนาอาจารย์	คะแนน 3.50	คะแนน 3.75	คะแนน 4.00	คะแนน 4.25	1.3.1 ส่งเสริมให้อาจารย์มีความเป็นมืออาชีพ	1. โครงการพัฒนาศักยภาพอาจารย์ 1) โครงการส่งเสริมให้อาจารย์ได้รับการพัฒนาคุณวุฒิการศึกษาในระดับที่สูงขึ้น 2) โครงการส่งเสริมการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการของอาจารย์ 3) โครงการฝึกอบรมและพัฒนาอาจารย์มืออาชีพ
2) ร้อยละอาจารย์ประจำหลักสูตรของคณะที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก	ร้อยละ 8	ร้อยละ 10	ร้อยละ 15	ร้อยละ 18		
3) ร้อยละอาจารย์ประจำหลักสูตรของคณะที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ	ร้อยละ 30	ร้อยละ 36	ร้อยละ 42	ร้อยละ 48		
4) ร้อยละอาจารย์ประจำหลักสูตรของคณะที่เข้ารับการอบรมพัฒนาตนเองทางวิชาการหรือวิชาชีพ	ร้อยละ 80	ร้อยละ 85	ร้อยละ 90	ร้อยละ 95		

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนางานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์						
ตัวชี้วัด	2561	2562	2563	2564	กลยุทธ์	โครงการหลัก/โครงการรอง
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ 2.1 นักศึกษา อาจารย์ และบุคลากร ได้รับการพัฒนาศักยภาพและทักษะการทำวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่มีคุณภาพ						
1) จำนวนอาจารย์ประจำและบุคลากร ของคณะที่เข้ารับการอบรมพัฒนาตนเอง ทางการวิจัย	คน 30	คน 35	คน 40	คน 45	2.1.1 สนับสนุนและส่งเสริมการจัด กิจกรรมพัฒนาด้านการวิจัย	1. โครงการพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานและปัจจัย สนับสนุนการวิจัย
2) จำนวนนักศึกษาที่เข้ารับการอบรม พัฒนาตนเองทางการวิจัย	คน -	คน 50	คน 80	คน 100		
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ 2.2 นักศึกษา อาจารย์ และบุคลากร มีผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในระดับชาติ/นานาชาติ หรือมีงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ เป็นที่ยอมรับในวงวิชาการและก่อให้เกิดประโยชน์แก่ชุมชน						
1) ร้อยละของผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์เผยแพร่ ในวารสารระดับชาติ/นานาชาติ	ร้อยละ 12	ร้อยละ 15	ร้อยละ 18	ร้อยละ 20	2.2.1 พัฒนางานวิจัยหรืองาน สร้างสรรค์	1. โครงการวิจัยและนวัตกรรมเพื่อแก้ปัญหาหรือสร้าง ความเข้มแข็งด้านสังคม ชุมชน ความมั่นคง และ คุณภาพชีวิตประชาชนตามยุทธศาสตร์ของประเทศ
2) จำนวนงานสร้างสรรค์ที่เข้าประกวด แข่งขันในระดับชาติ	ชิ้นงาน 1	ชิ้นงาน 1	ชิ้นงาน 2	ชิ้นงาน 3		
3) จำนวนผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ ที่ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อชุมชน	เรื่อง/ชิ้น 2	เรื่อง/ชิ้น 4	เรื่อง/ชิ้น 5	เรื่อง/ชิ้น 6		

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการแก่ท้องถิ่น						
ตัวชี้วัด	2561	2562	2563	2564	กลยุทธ์	โครงการหลัก/โครงการรอง
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ 3.1 ท้องถิ่นได้รับบริการวิชาการที่เป็นองค์ความรู้จากงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ถ่ายทอดสู่การพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน						
1) ร้อยละของงานวิจัยที่ดำเนินการร่วมกับชุมชน	ร้อยละ 10	ร้อยละ 20	ร้อยละ 30	ร้อยละ 50	3.1.1 พัฒนาองค์ความรู้ทุกสาขาวิชาด้านการจัดการสู่การรับใช้สังคม	1. โครงการบริการวิชาการเพื่อเสริมสร้างการพัฒนาศักยภาพเชิงพื้นที่ในท้องถิ่น 2. โครงการพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือกับชุมชนท้องถิ่นด้านการบริการวิชาการ
2) จำนวนวิสาหกิจชุมชนหรือผู้ประกอบการขนาดเล็กที่ได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้จากคณะวิทยาการจัดการ	แห่ง/ราย 3	แห่ง/ราย 5	แห่ง/ราย 7	แห่ง/ราย 10		
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ 3.2 เป็นแหล่งเรียนรู้ด้านการจัดการของท้องถิ่น						
1) จำนวนโครงการที่บูรณาการพันธกิจสัมพันธ์เพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่น	โครงการ 1	โครงการ 1	โครงการ 2	โครงการ 2	3.2.1 บูรณาการพันธกิจสัมพันธ์กับการรับใช้สังคม	1. โครงการบูรณาการพันธกิจสัมพันธ์ ด้านสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อมเพื่อยกระดับการพัฒนาท้องถิ่น 2. โครงการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ด้านการจัดการ
2) จำนวนผู้ใช้บริการแหล่งเรียนรู้ด้านการจัดการจากคณะวิทยาการจัดการ	คน -	คน 50	คน 100	คน 150		

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อมของท้องถิ่น						
ตัวชี้วัด	2561	2562	2563	2564	กลยุทธ์	โครงการหลัก/โครงการรอง
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ 4.1 นักศึกษา อาจารย์ และบุคลากร ร่วมกันทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่น						
1) จำนวนโครงการด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	โครงการ 1	โครงการ 1	โครงการ 1	โครงการ 1	4.1.1 ส่งเสริมการจัดกิจกรรม ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่น	1. โครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
2) จำนวนนักศึกษา อาจารย์ และบุคลากร ที่เข้าร่วมโครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	คน 250	คน 300	คน 350	คน 400		
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ 4.2 นักศึกษามีจิตอาสาในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมของท้องถิ่น						
1) จำนวนโครงการด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมของท้องถิ่น	โครงการ 1	โครงการ 1	โครงการ 1	โครงการ 1	4.2.1 ส่งเสริมการจัดกิจกรรม อนุรักษ์สิ่งแวดล้อมของท้องถิ่น	1. โครงการพัฒนาคุณธรรม จริยธรรม ความรู้ ความคิด และมีสำนึกสาธารณะให้นักศึกษา 1) โครงการจิตอาสา ทำความดีด้วยหัวใจ เพื่อสร้าง บัณฑิตให้เป็นคนดี มีจิตสาธารณะ
2) จำนวนนักศึกษาที่มีจิตอาสาเข้าร่วมโครงการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมของท้องถิ่น	คน -	คน 70	คน 80	คน 100		

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การบริหารจัดการที่มีคุณภาพ						
ตัวชี้วัด	2561	2562	2563	2564	กลยุทธ์	โครงการหลัก/โครงการรอง
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ 5.1 บุคลากรของคณะวิทยาการจัดการได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านการบริหารจัดการ						
1) ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนที่ได้รับการพัฒนาสมรรถนะทางการบริหารจัดการ	ร้อยละ 60	ร้อยละ 65	ร้อยละ 70	ร้อยละ 80	5.1.1 พัฒนาบุคลากรสายสนับสนุน	1. โครงการส่งเสริมการพัฒนาสมรรถนะบุคลากรสายสนับสนุน 2. โครงการสร้างมาตรฐานและพัฒนาบุคลากรมืออาชีพ
2) ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนที่มีความก้าวหน้าตามสายงานประเภทวิชาชีพเฉพาะและเชี่ยวชาญเฉพาะ	ร้อยละ -	ร้อยละ 9	ร้อยละ 9	ร้อยละ 18		
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ 5.2 คณะวิทยาการจัดการมีการบริหารจัดการที่ดีมีคุณภาพเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล						
1) ร้อยละการเบิกจ่ายงบประมาณ	ร้อยละ 85	ร้อยละ 88	ร้อยละ 89	ร้อยละ 90	5.2.1 ยกระดับการบริหารจัดการให้มีคุณภาพ	1. โครงการพัฒนาระบบและกลไกการบริหารจัดการให้มีคุณภาพ 2. โครงการยกระดับโครงสร้าง ICT
2) ผลการประเมินการบริหารงานของคณะวิทยาการจัดการ	คะแนน 3.85	คะแนน 3.90	คะแนน 3.92	คะแนน 3.95		
3) จำนวนนวัตกรรมหรือระบบเทคโนโลยีที่นำมาใช้ในการบริหารจัดการ	ระบบ 1	ระบบ 2	ระบบ 3	ระบบ 4		
4) ระดับคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงาน	ร้อยละ 80	ร้อยละ 82	ร้อยละ 85	ร้อยละ 88		