



แผนปฏิบัติการ
คณะวิทยาการจัดการ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

คำนำ

แผนปฏิบัติการราชการของคณะวิทยาการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 จัดทำขึ้นภายใต้กรอบของแผนยุทธศาสตร์คณะวิทยาการจัดการ ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2561-2564) ที่มีความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2561-2564) และยุทธศาสตร์ใหม่มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นตามพระราชโอบาย ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579) รวมทั้งกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TQF) โดยมีตัวชี้วัดจากตัวบ่งชี้การประกันคุณภาพการศึกษาภายในระดับอุดมศึกษาของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.) และตัวชี้วัดการประเมินผลการปฏิบัติราชการที่มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนครกำหนดขึ้น ซึ่งในแผนปฏิบัติการมีรายละเอียดขั้นตอน ระยะเวลา และงบประมาณที่ใช้ในการดำเนินงานของแต่ละขั้นตอน เป้าหมายของภารกิจ ผลสัมฤทธิ์ของภารกิจ และตัวชี้วัดความสำเร็จของภารกิจ รวมถึงการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามแผนปฏิบัติการประจำปี

คณะวิทยาการจัดการหวังเป็นอย่างยิ่งว่าแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ฉบับนี้ จะเป็นเครื่องมือและกลไกสำคัญในการบริหารโครงการในระดับคณะ การบูรณาการและการแปลงแผนสู่การปฏิบัติที่ชัดเจนและผลักดันให้การปฏิบัติงานในภารกิจต่าง ๆ ของทุกหน่วยงานในคณะเกิดผลสัมฤทธิ์ บรรลุเป้าประสงค์ และวิสัยทัศน์ของคณะอันจะนำไปสู่คุณภาพและมาตรฐานในการจัดการศึกษาได้อย่างเป็นรูปธรรมชัดเจน และได้รับการยอมรับในระดับชาติต่อไป

คณะวิทยาการจัดการ

พฤศจิกายน 2563

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	ก
สารบัญ	ข
บทสรุปผู้บริหาร	ค
ส่วนที่ 1 บทนำ	
1.1 ความเป็นมา	1
1.2 โครงสร้างการบริหารหน่วยงาน	2
1.3 การทบทวนและนำผลการดำเนินงานปีที่ผ่านมา	3
1.4 กระบวนการจัดทำแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ	4
ส่วนที่ 2 แผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564	5
2.1 ปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมหลัก อัตลักษณ์ เอกลักษณ์	5
2.2 แผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategy Map)	6
2.3 ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย	7
2.4 สรุปโครงการในแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564	11
ส่วนที่ 3 การนำไปสู่การปฏิบัติและการติดตามประเมินผล	15
3.1 การนำไปสู่การปฏิบัติ	15
3.2 การติดตามประเมินผล	15
3.3 ขั้นตอนการนำแผนปฏิบัติราชการของคณะวิทยาการจัดการไปสู่การปฏิบัติ	17
ภาคผนวก	18
ก. ความสอดคล้องและเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ระหว่างประเด็นยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนครและคณะวิทยาการจัดการ	
ข. ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของคณะวิทยาการจัดการ	
ค. คำสั่งที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำแผนปฏิบัติราชการ ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. 2564 คณะวิทยาการจัดการ	
ง. โครงการตามแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 คณะวิทยาการจัดการ	

บทสรุปผู้บริหาร

แผนปฏิบัติการของคณะวิทยาการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ได้จัดทำขึ้นภายใต้หลักเกณฑ์พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546 หมวด 3 ว่าด้วยการบริหารราชการ เพื่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์ต่อภารกิจของรัฐ มาตรา 9 กำหนดให้ส่วนราชการต้องจัดทำแผนปฏิบัติการ ซึ่งมีรายละเอียดขั้นตอน ระยะเวลาและงบประมาณที่ต้องใช้ในการดำเนินงานของแต่ละขั้นตอน เป้าหมายของภารกิจ ผลสัมฤทธิ์ของภารกิจ และตัวชี้วัดความสำเร็จของภารกิจ รวมถึงการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามแผนปฏิบัติการประจำปีตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่ส่วนราชการกำหนดขึ้น โดยแผนปฏิบัติการของคณะวิทยาการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 จัดทำขึ้นภายใต้กรอบของแผนยุทธศาสตร์คณะวิทยาการจัดการ ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2561-2564) ที่มีความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2561-2564) และยุทธศาสตร์ใหม่มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นตามพระราชโองบาย ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579) รวมทั้งกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TQF) โดยมีตัวชี้วัดจากตัวบ่งชี้การประกันคุณภาพการศึกษาภายในระดับอุดมศึกษาของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.) และตัวชี้วัดการประเมินผลการปฏิบัติราชการที่มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนครกำหนดขึ้น เพื่อประเมินประสิทธิภาพและประสิทธิผลการปฏิบัติราชการของคณะวิทยาการจัดการ

สาระสำคัญของแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 คณะวิทยาการจัดการ ประกอบด้วย

วิสัยทัศน์ : มุ่งผลิตบัณฑิตวิทยาการจัดการก้าวหน้า พัฒนาการเรียนการสอน การวิจัย และการบริการวิชาการด้วยองค์ความรู้คู่คุณธรรม เป็นแหล่งเรียนรู้ด้านการจัดการที่มีมาตรฐานและคุณภาพ เพื่อตอบสนองความต้องการของท้องถิ่นและสังคม

คำอธิบายวิสัยทัศน์ หมายถึง คณะวิทยาการจัดการจะผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ด้านวิทยาการจัดการที่ทันสมัยและทันต่อการเปลี่ยนแปลงของสังคม โดยการพัฒนาระบบการเรียนการสอน การวิจัย และการบริการวิชาการที่เป็นองค์ความรู้ด้านวิทยาการจัดการถ่ายทอดสู่ท้องถิ่น รวมทั้งท้องถิ่นสามารถศึกษาเรียนรู้เพื่อนำไปสู่การพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

ประเด็นยุทธศาสตร์ 5 ด้าน ได้แก่ การผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ การพัฒนางานวิจัยและงานสร้างสรรค์ การบริการวิชาการแก่ท้องถิ่น การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อมของท้องถิ่น และการบริหารจัดการที่มีคุณภาพ

โครงการในแผนปฏิบัติการ

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 คณะวิทยาการจัดการ มีโครงการทั้งสิ้น 64 โครงการ งบประมาณรวม 10,489,180 บาท แบ่งเป็น โครงการตามแผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ 44 โครงการ จำนวนเงินงบประมาณ 8,557,180 บาท และแผนงานยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลังทางสังคม 20 โครงการ จำนวนเงินงบประมาณ 1,932,000 บาท โดยโครงการในทั้ง 2 แผนงาน ตอบตัวชี้วัดตามประเด็นยุทธศาสตร์คณะวิทยาการจัดการ 5 ประเด็นยุทธศาสตร์ ดังนี้

1. ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ จำนวน 37 โครงการ งบประมาณ 4,106,300 บาท ตอบตัวชี้วัด 9 ตัวชี้วัด ใน 3 กลยุทธ์

1.1 กลยุทธ์ที่ 1 สนับสนุนและส่งเสริมการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษา จำนวน 3 โครงการ งบประมาณ 309,000 บาท

1.2 กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาการจัดการเรียนการสอนในศตวรรษที่ 21 และการพัฒนาหลักสูตร จำนวน 32 โครงการ งบประมาณ 3,297,300 บาท

1.3 กลยุทธ์ที่ 3 ส่งเสริมให้อาจารย์มีคุณภาพมืออาชีพ จำนวน 2 โครงการ งบประมาณ 500,000 บาท

2. ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนางานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ จำนวน 3 โครงการ งบประมาณ 620,000 บาท ตอบตัวชี้วัด 5 ตัวชี้วัด ใน 2 กลยุทธ์

2.1 กลยุทธ์ที่ 1 สนับสนุนและส่งเสริมการจัดกิจกรรมพัฒนาด้านการวิจัย จำนวน 2 โครงการ งบประมาณ 60,000 บาท

2.2 กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนางานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ จำนวน 1 โครงการ งบประมาณ 560,000 บาท

3. ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการแก่ท้องถิ่น จำนวน 19 โครงการ งบประมาณ 4,219,000 บาท ตอบตัวชี้วัด 4 ตัวชี้วัด ใน 2 กลยุทธ์

3.1 กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาศักยภาพความรู้ทุกสาขาวิชาด้านการจัดการสู่การรับใช้สังคม จำนวน 11 โครงการ งบประมาณ 905,000 บาท

3.2 กลยุทธ์ที่ 2 บูรณาการพันธกิจสัมพันธ์กับการรับใช้สังคม จำนวน 8 โครงการ งบประมาณ 3,314,000 บาท

4. ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อมของท้องถิ่น จำนวน 2 โครงการ งบประมาณ 138,000 บาท ตอบตัวชี้วัด 4 ตัวชี้วัด ใน 2 กลยุทธ์

4.1 กลยุทธ์ที่ 1 ส่งเสริมการจัดกิจกรรมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่น จำนวน 1 โครงการ งบประมาณ 50,000 บาท

4.2 กลยุทธ์ที่ 2 ส่งเสริมการจัดกิจกรรมอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมของท้องถิ่น จำนวน 1 โครงการ งบประมาณ 88,000 บาท

5. ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การบริหารจัดการที่มีคุณภาพ จำนวน 3 โครงการ งบประมาณ 1,405,880 บาท ตอบตัวชีวิต 6 ตัวชีวิต ใน 2 กลยุทธ์

5.1 กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาบุคลากรสายสนับสนุน จำนวน 1 โครงการ งบประมาณ 30,000 บาท

5.2 กลยุทธ์ที่ 2 ยกระดับการบริหารจัดการให้มีคุณภาพ จำนวน 2 โครงการ งบประมาณ 1,375,880 บาท

การติดตามประเมินผล

1. ติดตามผลการใช้จ่ายงบประมาณตามแผนการใช้จ่ายเงินในแต่ละไตรมาส ระดับคณะโดยสำนักงานคณะวิทยาการจัดการ และระดับมหาวิทยาลัยโดยกองนโยบายและแผน

2. ประเมินความก้าวหน้า (Formative Evaluation) และผลสรุปโครงการ (Summative Evaluation) โดยคณะกรรมการติดตามผลการปฏิบัติงานตามแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 ของคณะวิทยาการจัดการ

3. ประเมินภายใน โดยหน่วยตรวจสอบภายในของมหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร

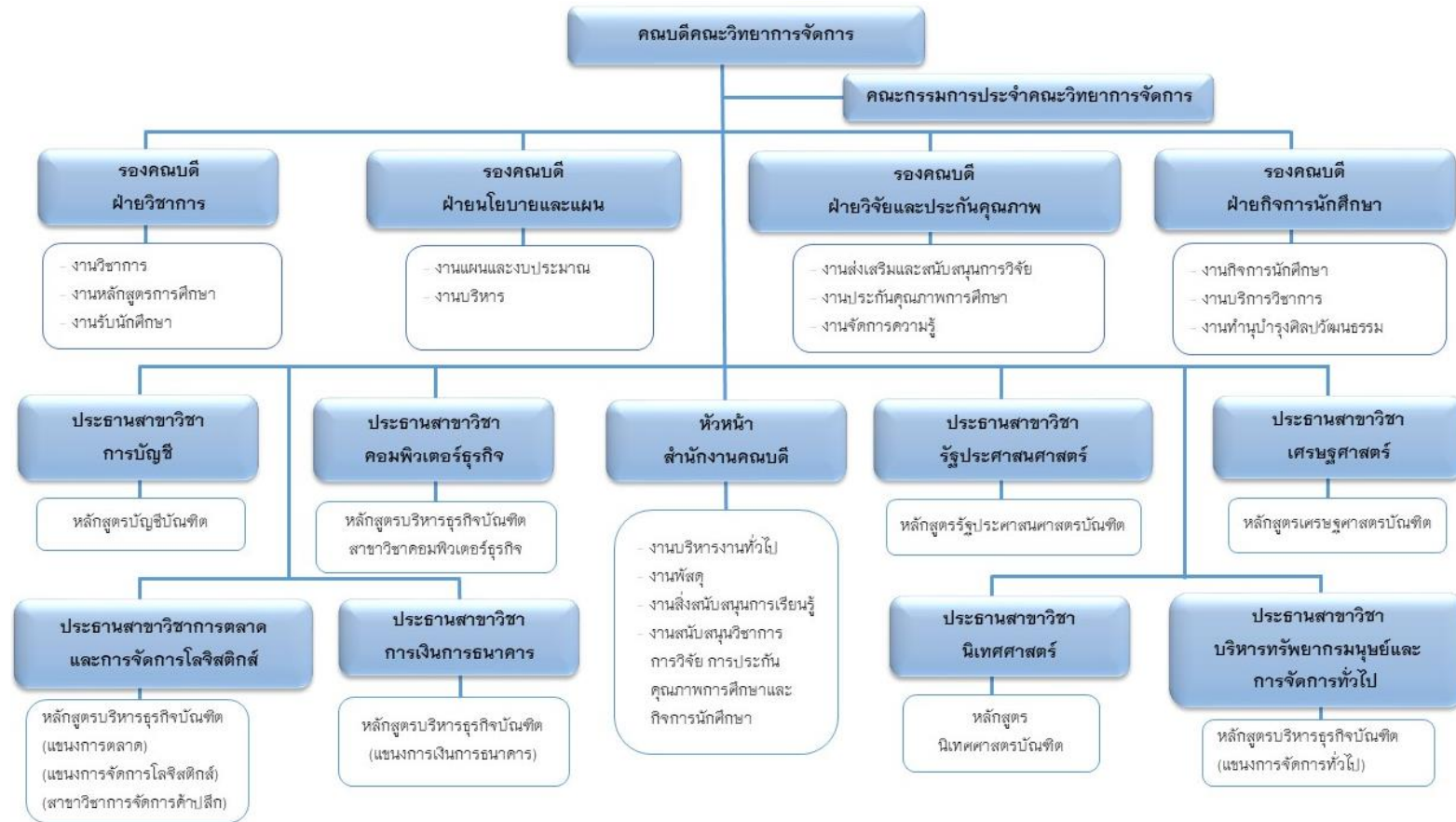
4. ประเมินผลตามคำรับรองการปฏิบัติราชการจากกองนโยบายและแผน

ส่วนที่ 1 บทนำ

1.1 ความเป็นมา

แผนปฏิบัติการของคณะวิทยาการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ได้จัดทำขึ้นภายใต้หลักเกณฑ์พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546 หมวด 3 ว่าด้วยการบริหารราชการ เพื่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์ต่อภารกิจของรัฐ มาตรา 9 กำหนดให้ส่วนราชการต้องจัดทำแผนปฏิบัติการ ซึ่งมีรายละเอียดขั้นตอน ระยะเวลาและงบประมาณที่ต้องใช้ในการดำเนินงานของแต่ละขั้นตอน เป้าหมายของภารกิจ ผลสัมฤทธิ์ของภารกิจ และตัวชี้วัดความสำเร็จของภารกิจ รวมถึงการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามแผนปฏิบัติการประจำปีตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่ส่วนราชการกำหนดขึ้น โดยแผนปฏิบัติการของคณะวิทยาการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 จัดทำขึ้นภายใต้กรอบของแผนยุทธศาสตร์คณะวิทยาการจัดการ ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2561-2564) ที่มีความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2561-2564) และยุทธศาสตร์ใหม่มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นตามพระราชโองบาย ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579) รวมทั้งกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TQF) มีตัวชี้วัดจากตัวบ่งชี้การประกันคุณภาพการศึกษาภายในระดับอุดมศึกษาของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.) และตัวชี้วัดการประเมินผลการปฏิบัติราชการ ที่มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนครกำหนดขึ้น เพื่อประเมินประสิทธิภาพและประสิทธิผลการปฏิบัติราชการของคณะวิทยาการจัดการ

1.2 โครงสร้างการบริหารหน่วยงาน



13 การทบทวนและนำผลการดำเนินงานปีที่ผ่านมา

จากผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 โดยภาพรวมพบว่า ผลการดำเนินงานของคณะฯ บรรลุเป้าหมายในสัดส่วนร้อยละ 82.1 เนื่องจากมีตัวชี้วัดตามประเด็นยุทธศาสตร์บางตัวที่ไม่บรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ ดังนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ ไม่บรรลุเป้าหมาย 2 ตัวชี้วัด คือ ตัวชี้วัดที่ 5 จำนวนหลักสูตรระยะสั้น (Non degree program) และ ตัวชี้วัดที่ 8 ร้อยละอาจารย์ประจำหลักสูตรของคณะที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ ดังนั้น ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ทางคณะฯ จะผลักดันให้มีหลักสูตรระยะสั้น 2 หลักสูตร คือ หลักสูตรเกี่ยวกับการทำสื่อออนไลน์ และหลักสูตรด้านการตลาดออนไลน์ ส่วนการดำรงตำแหน่งทางวิชาการของอาจารย์ จะสนับสนุนและส่งเสริมให้อาจารย์ขอตำแหน่งทางวิชาการ โดยมีโครงการพัฒนาสมรรถนะการวิจัยของบุคลากร โครงการทุนสนับสนุนงานวิจัย และโครงการจัดทำวารสารคณะวิทยาการจัดการ ทั้งนี้เพื่อเป็นการกระตุ้นให้อาจารย์ทำผลงานทางวิชาการตีพิมพ์เผยแพร่ต่อไป

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนางานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ ไม่บรรลุเป้าหมาย 1 ตัวชี้วัด คือ จำนวนงานสร้างสรรค์ที่เข้าประกวดแข่งขันในระดับชาติ ซึ่งไม่มีงานสร้างสรรค์ส่งเข้าประกวดแข่งขัน จากที่ตั้งไว้ 2 ชิ้นงาน ซึ่งในตัวชี้วัดนี้ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 เมื่อมีการจัดทำแผนยุทธศาสตร์คณะในวงรอบถัดไป (พ.ศ. 2565-2570) คณะฯ จะดำเนินการทบทวนปรับปรุงเป็นงานสร้างสรรค์ที่เกี่ยวข้องกับการนำงานวิจัยไปใช้ประโยชน์กับชุมชน ซึ่งมีความสอดคล้องกับพันธกิจของคณะฯ ส่วนปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 จะสนับสนุนให้ศูนย์ผู้ประกอบการธุรกิจของคณะฯ ส่งเสริมให้นักศึกษาดำเนินการเป็นผู้ประกอบการและจัดทำแผนธุรกิจส่งเข้าประกวดต่อไป

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการแก่ท้องถิ่น ไม่บรรลุเป้าหมาย 1 ตัวชี้วัด คือ จำนวนผู้ใช้บริการแหล่งเรียนรู้ด้านวิทยาการจัดการจัดการของคณะฯ ซึ่งในปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 ที่ผ่านมา คณะฯ ได้ของบลงทุนทำห้องปฏิบัติการทางการเงินโดยดำเนินการเสร็จเรียบร้อยแล้ว ดังนั้น ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 คณะฯ จะสนับสนุนให้นักศึกษาและผู้สนใจเข้าอบรมความรู้ทางการเงินและการซื้อขายหลักทรัพย์ จากห้องปฏิบัติการทางการเงินของคณะฯ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อมของท้องถิ่น บรรลุเป้าหมายทุกตัวชี้วัด สืบเนื่องจากคณะฯ ได้งบประมาณจากมหาวิทยาลัยภายใต้แผนงานบูรณาการและแผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาการศึกษาเพื่อความยั่งยืน โครงการด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่น และโครงการพัฒนาคุณลักษณะของนักศึกษา ด้านจิตสำนึกสาธารณะต่อสิ่งแวดล้อมของชุมชน ทำให้ตอบตัวชี้วัดด้านจำนวนโครงการที่อนุรักษ์สิ่งแวดล้อมของท้องถิ่น รวมทั้งตัวชี้วัดจำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมของท้องถิ่น

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การบริหารจัดการที่มีคุณภาพ ไม่บรรลุเป้าหมาย 1 ตัวชี้วัด คือ จำนวนนวัตกรรมหรือระบบเทคโนโลยีที่นำมาใช้ในการบริหารจัดการ โดยจำนวนระบบฯ น้อยกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ 1 ระบบ ดังนั้น ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ทางคณะฯ จะผลักดันให้มีระบบระบบเทคโนโลยีที่นำมาใช้ในการบริหารจัดการเพิ่มขึ้น ซึ่งสอดคล้องความเสี่ยงด้านการบริหารจัดการที่ต้องมีระบบสารสนเทศสำหรับผู้บริหารได้ติดตามการดำเนินงานของคณะฯ

1.4 กระบวนการจัดทำแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ

กระบวนการ ขั้นตอน วิธีการในการจัดทำแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณของคณะวิทยาการจัดการ มีดังนี้

1. การแต่งตั้งคณะกรรมการทบทวนแผนของคณะวิทยาการจัดการ เพื่อทำการทบทวนแผนของคณะฯ ได้แก่ แผนยุทธศาสตร์ แผนพัฒนาบุคลากร แผนกลยุทธ์ทางการเงิน แผนบริหารความเสี่ยง และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ

2. การประชุมระดมความคิดเห็น การรับฟังความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ทั้งนี้เพื่อนำข้อมูลไปวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอก รวมถึงทบทวนแผนของคณะฯ ให้ทันกับสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ

3. การอนุมัติเห็นชอบของคณะกรรมการประจำคณะ การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์และการถ่ายทอดแผนสู่การปฏิบัติให้แก่หน่วยงานในคณะ ตลอดจนอาจารย์และบุคลากรของคณะ

ส่วนที่ 2

แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

คณะวิทยาการจัดการ

2.1 ปรัชญา วิสัยทัศน์ ค่านิยมหลัก อัตลักษณ์ เอกลักษณ์

ปรัชญา

วิทยาการจัดการก้าวหน้า พัฒนาองค์ความรู้คู่คุณธรรม เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นและสังคม

วิสัยทัศน์

มุ่งผลิตบัณฑิตวิทยาการจัดการก้าวหน้า พัฒนาการเรียนการสอน การวิจัย และการบริการวิชาการด้วยองค์ความรู้คู่คุณธรรม เป็นแหล่งเรียนรู้ด้านการจัดการที่มีมาตรฐานและคุณภาพ เพื่อตอบสนองความต้องการของท้องถิ่นและสังคม

หมายถึง คณะวิทยาการจัดการผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ด้านวิทยาการจัดการที่ทันสมัยและทันต่อการเปลี่ยนแปลงของสังคม โดยการพัฒนาการเรียนการสอน การวิจัย และการบริการวิชาการที่เป็นองค์ความรู้ด้านวิทยาการจัดการถ่ายทอดสู่ท้องถิ่น ท้องถิ่นสามารถศึกษาเรียนรู้เพื่อนำไปสู่การพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

ค่านิยมหลัก

ร่วมคิด ร่วมใจเป็นหนึ่ง ร่วมขับเคลื่อนภารกิจองค์กร เพื่อเป็นองค์กรแห่งความสุข

พันธกิจ

1. ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ทางวิทยาการจัดการและมีคุณธรรม
2. พัฒนาและสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนให้มีคุณภาพ
3. ผลิตผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ เพื่อพัฒนาองค์ความรู้ด้านการบริหารจัดการถ่ายทอดองค์ความรู้สู่ท้องถิ่น
4. พัฒนาเครือข่ายการเรียนรู้และให้บริการทางวิชาการแก่ท้องถิ่น
5. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

อัตลักษณ์

“บัณฑิตมีจิตอาสา และทักษะวิชาชีพ”

“บัณฑิตมีจิตอาสา” หมายถึง บัณฑิตมีคุณธรรม จริยธรรม และมีสำนึกความรับผิดชอบต่อสังคม มีความเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่และช่วยเหลือผู้อื่นในสังคม

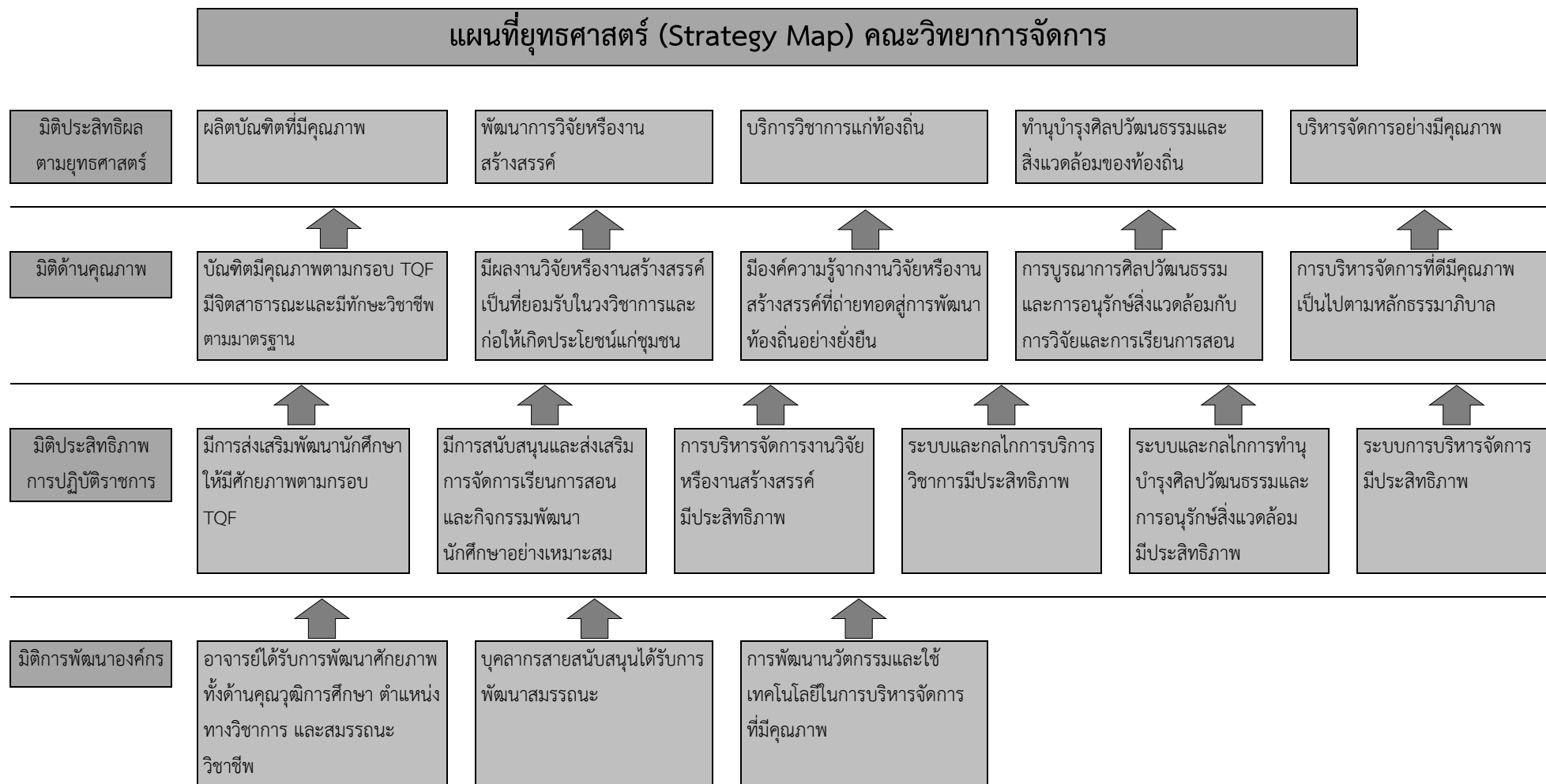
“มีทักษะวิชาชีพ” หมายถึง บัณฑิตมีความชำนาญในวิชาชีพ มีทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล มีทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

เอกลักษณ์

“เป็นแหล่งเรียนรู้ด้านวิทยาการจัดการ”

หมายถึง คณะวิทยาการจัดการเป็นแหล่งความรู้ด้านวิทยาการจัดการสำหรับให้คนในท้องถิ่นได้มาศึกษาเรียนรู้

2.2 แผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategy Map)



2.3 ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย

ประเด็นยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน ปี 2563	ค่าเป้าหมาย ปี 2564	หน่วยงาน รับผิดชอบ
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ					
1.1 บัณฑิตมีคุณภาพตาม กรอบมาตรฐานคุณวุฒิ ระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ	1.1.1 สนับสนุนและส่งเสริมการจัด กิจกรรมพัฒนานักศึกษาและศิษย์เก่า	1) คะแนนความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตต่อคุณลักษณะ บัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ	4.42 คะแนน	4.60 คะแนน	หลักสูตร
1.2 บัณฑิตได้รับการพัฒนา ศักยภาพและทักษะวิชาชีพ ตามมาตรฐานวิชาชีพ	1.2.1 พัฒนาการจัดการเรียนการสอน ในศตวรรษที่ 21	2) ร้อยละของบัณฑิตที่ได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระ ภายใน 1 ปี	ร้อยละ 90.05	ร้อยละ 88	หลักสูตร
		3) ร้อยละของบัณฑิตที่สอบผ่านทักษะภาษาอังกฤษตาม ข้อสอบมาตรฐานของมหาวิทยาลัยได้ตามเกณฑ์ระดับกลาง ขึ้นไป	ร้อยละ 59.77	ร้อยละ 40	หลักสูตร
		4) ผลการบริหารจัดการหลักสูตรโดยรวม	3.54 คะแนน	3.75 คะแนน	คณะฯ
	1.2.2 พัฒนาหลักสูตร	5) จำนวนหลักสูตรระยะสั้น (Non degree program)	-	2 หลักสูตร	คณะฯ
1.3 อาจารย์ได้รับการพัฒนา ศักยภาพทั้งด้านคุณวุฒิ การศึกษา ตำแหน่งทาง วิชาการ และสมรรถนะวิชาชีพ	1.3.1 ส่งเสริมให้อาจารย์มีความเป็น มืออาชีพ	6) ความพึงพอใจของอาจารย์ประจำหลักสูตรของคณะ ด้านการบริหารและพัฒนาอาจารย์	4.68 คะแนน	4.25 คะแนน	หลักสูตร
		7) ร้อยละอาจารย์ประจำหลักสูตรของคณะที่มีคุณวุฒิ ปริญญาเอก	ร้อยละ 26.23	ร้อยละ 18	หลักสูตร
		8) ร้อยละอาจารย์ประจำหลักสูตรของคณะที่ดำรง ตำแหน่งทางวิชาการ	ร้อยละ 34.43	ร้อยละ 48	หลักสูตร
		9) ร้อยละอาจารย์ประจำหลักสูตรของคณะที่เข้ารับการ อบรมพัฒนาตนเองทางวิชาการหรือวิชาชีพ	ร้อยละ 100	ร้อยละ 95	หลักสูตรและ คณะฯ

ประเด็นยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน ปี 2562	ค่าเป้าหมาย ปี 2563	หน่วยงาน รับผิดชอบ
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนางานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์					
2.1 นักศึกษา อาจารย์ และบุคลากร ได้รับการพัฒนา ศักยภาพและทักษะการทำวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่มีคุณภาพ	2.1.1 สนับสนุนและส่งเสริมการจัดกิจกรรมพัฒนาด้านการวิจัย	1) จำนวนอาจารย์ประจำและบุคลากรของคณะฯ ที่เข้าอบรมพัฒนาตนเองทางการวิจัย	69 คน	40 คน	คณะฯ
		2) จำนวนนักศึกษาที่เข้ารับการอบรมพัฒนาตนเองทางการวิจัย	98 คน	100 คน	คณะฯ
2.2 นักศึกษา อาจารย์ และบุคลากร มีผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในระดับชาติ/นานาชาติ หรือมีงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่เป็นที่ยอมรับในวงวิชาการและก่อให้เกิดประโยชน์แก่ชุมชน	2.2.1 พัฒนางานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์	1) ร้อยละของคุณภาพผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำคณะวิทยาการจัดการ	ร้อยละ 28.2	ร้อยละ 20	หลักสูตร
		2) จำนวนงานสร้างสรรค์ที่เข้าประกวดแข่งขันในระดับชาติ	-	5 ชิ้นงาน	หลักสูตร
		3) จำนวนผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อชุมชน	9 เรื่อง/ชิ้น	6 เรื่อง/ชิ้น	หลักสูตร

ประเด็นยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน ปี 2562	ค่าเป้าหมาย ปี 2563	หน่วยงาน รับผิดชอบ
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการแก่ท้องถิ่น					
3.1 ท้องถิ่นได้รับบริการ วิชาการที่เป็นองค์ความรู้จาก งานวิจัยและงานสร้างสรรค์ ถ่ายทอดสู่การพัฒนาท้องถิ่น อย่างยั่งยืน	3.1.1 พัฒนาการองค์ความรู้ ทุกสาขาวิชาด้านการจัดการสู่การ รับใช้สังคม	1) ร้อยละของงานวิจัยที่ดำเนินการร่วมกับชุมชน	ร้อยละ 36.8	ร้อยละ 50	คณะฯ
		2) จำนวนวิสาหกิจชุมชนหรือผู้ประกอบการขนาดเล็ก ที่ได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้จากคณะวิทยาการจัดการ	7 แห่ง/ราย	10 แห่ง/ราย	คณะฯ
3.2 เป็นแหล่งเรียนรู้ด้านการ จัดการของท้องถิ่น	3.2.1 บูรณาการพันธกิจสัมพันธ์กับ การรับใช้สังคม	1) จำนวนโครงการที่บูรณาการพันธกิจสัมพันธ์เพื่อพัฒนา ชุมชนท้องถิ่น	3 โครงการ	2 โครงการ	คณะฯ
		2) จำนวนผู้ใช้บริการแหล่งเรียนรู้ด้านการจัดการจากคณะ วิทยาการจัดการ	-	150 คน	คณะฯ
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อมของท้องถิ่น					
4.1 นักศึกษา อาจารย์ และ บุคลากร ร่วมกันทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่น	4.1.1 ส่งเสริมการจัดกิจกรรมทำนุ บำรุงศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่น	1) จำนวนโครงการด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	2 โครงการ	1 โครงการ	คณะฯ
		2) จำนวนนักศึกษา อาจารย์ และบุคลากร ที่เข้าร่วม โครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	385 คน	400 คน	คณะฯ
4.2 นักศึกษามีจิตอาสา ในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมของ ท้องถิ่น	4.2.1 ส่งเสริมการจัดกิจกรรมอนุรักษ์ สิ่งแวดล้อมของท้องถิ่น	1) จำนวนโครงการด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมของท้องถิ่น	1 โครงการ	1 โครงการ	คณะฯ
		2) จำนวนนักศึกษาจิตอาสาที่เข้าร่วมโครงการอนุรักษ์ สิ่งแวดล้อมของท้องถิ่น	420 คน	100 คน	คณะฯ

ประเด็นยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน ปี 2562	ค่าเป้าหมาย ปี 2563	หน่วยงาน รับผิดชอบ
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การบริหารจัดการที่มีคุณภาพ					
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ 5.1 บุคลากรของคณะ วิทยาการจัดการได้รับการ พัฒนาศักยภาพด้านการ บริหารจัดการ	5.1.1 พัฒนาบุคลากรสายสนับสนุน	1) ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนที่ได้รับการพัฒนาสมรรถนะทางการบริหารจัดการ	ร้อยละ 72.7	ร้อยละ 80	คณะฯ
		2) ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนที่มีความก้าวหน้าตามสายงานประเภทวิชาชีพเฉพาะและเชี่ยวชาญเฉพาะ	ร้อยละ 9	ร้อยละ 18	คณะฯ
5.2 คณะวิทยาการจัดการ มีการบริหารจัดการที่ดี มีคุณภาพเป็นไปตามหลัก ธรรมาภิบาล	5.2.1 ยกระดับการบริหารจัดการ ให้มีคุณภาพ	1) ร้อยละการเบิกจ่ายงบประมาณ	ร้อยละ 97.65	ร้อยละ 90	คณะฯ
		2) ผลการประเมินการบริหารงานของคณะวิทยาการจัดการ	4.13 คะแนน	3.95 คะแนน	คณะฯ
		3) จำนวนนวัตกรรมหรือระบบเทคโนโลยีที่นำมาใช้ในการบริหารจัดการ	2 ระบบ	4 ระบบ	คณะฯ
		4) ระดับคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงาน	ร้อยละ 90.11	ร้อยละ 88	คณะฯ มหาวิทยาลัย

2.4 สรุปโครงการในแผนปฏิบัติการ ตามประเด็นยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

ประเด็นยุทธศาสตร์ / กลยุทธ์ / โครงการ			ประเภทงบประมาณ			
			แผ่นดิน	เงินรายได้	รวม	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ	จำนวน	37	โครงการ	465,000.00	3,641,300.00	4,106,300.00
กลยุทธ์ที่ 1.1 สนับสนุนและส่งเสริมการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษา	จำนวน	3	โครงการ	-	309,000.00	309,000.00
กลยุทธ์ที่ 1.2 (1) พัฒนาการจัดการเรียนการสอนในศตวรรษที่ 21	จำนวน	29	โครงการ	375,000.00	2,657,300.00	3,032,300.00
(2) พัฒนาหลักสูตร	จำนวน	3	โครงการ	90,000.00	175,000.00	265,000.00
กลยุทธ์ที่ 1.3 ส่งเสริมให้อาจารย์มีความเป็นมืออาชีพ	จำนวน	2	โครงการ	-	500,000.00	500,000.00
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนางานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์	จำนวน	3	โครงการ	60,000.00	560,000.00	620,000.00
กลยุทธ์ที่ 2.1 สนับสนุนและส่งเสริมการจัดกิจกรรมพัฒนาด้านการวิจัย	จำนวน	2	โครงการ	60,000.00	-	60,000.00
กลยุทธ์ที่ 2.2 พัฒนางานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์	จำนวน	1	โครงการ	-	560,000.00	560,000.00
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการแก่ท้องถิ่น	จำนวน	19	โครงการ	4,219,000.00	-	4,219,000.00
กลยุทธ์ที่ 3.1 พัฒนาองค์ความรู้ทุกสาขาวิชาด้านการจัดการสู่การรับใช้สังคม	จำนวน	11	โครงการ	905,000.00	-	905,000.00
กลยุทธ์ที่ 3.2 บูรณาการพันธกิจสัมพันธ์กับการรับใช้สังคม	จำนวน	8	โครงการ	3,314,000.00	-	3,314,000.00
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อมของท้องถิ่น	จำนวน	2	โครงการ	138,000.00	-	138,000.00
กลยุทธ์ที่ 4.1 ส่งเสริมการจัดกิจกรรมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่น	จำนวน	1	โครงการ	50,000.00	-	50,000.00
กลยุทธ์ที่ 4.2 ส่งเสริมการจัดกิจกรรมอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมของท้องถิ่น	จำนวน	1	โครงการ	88,000.00	-	88,000.00
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การบริหารจัดการที่มีคุณภาพ	จำนวน	3	โครงการ	818,480.00	587,400.00	1,405,880.00
กลยุทธ์ที่ 5.1 พัฒนาบุคลากรสายสนับสนุน	จำนวน	1	โครงการ	-	30,000.00	30,000.00
กลยุทธ์ที่ 5.2 ยกระดับการบริหารจัดการให้มีคุณภาพ	จำนวน	2	โครงการ	818,480.00	557,400.00	1,375,880.00
รวมจำนวนโครงการทั้งหมด			64	โครงการ		
รวมงบประมาณทั้งสิ้น					5,700,480.00	4,788,700.00
						10,489,180.00

ส่วนที่ 3

การนำไปสู่การปฏิบัติและการติดตามประเมินผล

3.1 การนำไปสู่การปฏิบัติ

ในการนำแผนปฏิบัติราชการประจำปีไปสู่การปฏิบัตินั้น คณะวิทยาการจัดการ จะดำเนินการ ดังนี้

1. ในแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ของคณะฯ ได้กำหนดตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายไว้อย่างชัดเจนเพื่อการติดตามประเมินผลโดยตัวชี้วัดของหน่วยงานมาจากตัวชี้วัดของมหาวิทยาลัย ตัวชี้วัด สกอ. ที่เป็นผลการดำเนินงานของหลักสูตร และตัวชี้วัดของคณะวิทยาการจัดการ
2. คณะวิทยาการจัดการ แจ้งให้ผู้รับผิดชอบที่เกี่ยวข้องรับทราบแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564ตามแหล่งที่มาของงบประมาณ เพื่อดำเนินการต่อไป
3. หลังจากทีมมหาวิทยาลัยอนุมัติแผนปฏิบัติราชการของคณะวิทยาการจัดการแล้ว คณะวิทยาการจัดการโดยคณบดีจัดทำคำรับรองการปฏิบัติราชการกับอธิการบดี เพื่อเป็นการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานของแต่ละโครงการตามแผนปฏิบัติราชการ
4. คณะวิทยาการจัดการ จัดเตรียมความพร้อมของระบบบริหารจัดการเพื่อให้การดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการเป็นไปด้วยความเรียบร้อย ได้แก่ ระบบการจัดการความรู้ ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และระบบบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน
5. เมื่อคณะฯ ได้ดำเนินงานในโครงการ/กิจกรรม ตามแผนปฏิบัติราชการแล้วให้รายงานผลการปฏิบัติงานตามขอบเขตระยะเวลาที่กำหนด รอบ 6 เดือน รอบ 9 เดือน และรอบ 12 เดือน

3.2 การติดตามประเมินผล

การติดตามประเมินผลแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2564 เป็นการรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพว่าบรรลุตามเป้าหมายหรือไม่ ข้อมูลที่ได้จากการติดตามประเมินผลจะเสนอต่อคณบดีและมหาวิทยาลัย เพื่อรายงานให้ทราบถึงปัญหาในการปฏิบัติงานและใช้เป็นข้อมูลเพื่อปรับปรุงวิธีการดำเนินงาน หรือเพื่อปรับเปลี่ยนเป้าหมาย/กิจกรรมให้เหมาะสมสอดคล้องกับทรัพยากรและบริบทที่เปลี่ยนแปลง รวมทั้งเป็นข้อมูลเพื่อกำหนดนโยบายและแนวทางในการบริหารต่อไป

3.2.1 วัตถุประสงค์ของการติดตามประเมินผล

1. เพื่อเปรียบเทียบผลการดำเนินงานในช่วงปีงบประมาณ พ.ศ.2564 กับเป้าหมายที่ตั้งไว้
2. เพื่อใช้เป็นข้อมูลสะท้อนกลับให้คณะวิทยาการจัดการใช้เป็นแนวทางในการปรับปรุงพัฒนางาน รวมทั้งเป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจในการทบทวนทิศทาง นโยบาย และแนวทางในการบริหารงานของคณะต่อไป

3.2.2 แนวทางการติดตามประเมินผล

การติดตามประเมินผลตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 มีดังนี้

1. ติดตามผลการใช้จ่ายงบประมาณตามแผนการใช้จ่ายเงินในแต่ละไตรมาสโดยงานพัสดุคณะฯ

2. ประเมินความก้าวหน้าและผลสรุปโครงการโดยคณะกรรมการติดตามผลการปฏิบัติงานตามแผนปฏิบัติราชการประจำปี พ.ศ.2564 ของคณะ

3. ประเมินผลตามคำรับรองการปฏิบัติราชการของคณะวิทยาการจัดการ

ผลการประเมินภายในดังกล่าวจะรับรองการประเมินโดยหน่วยงานภายนอก ได้แก่

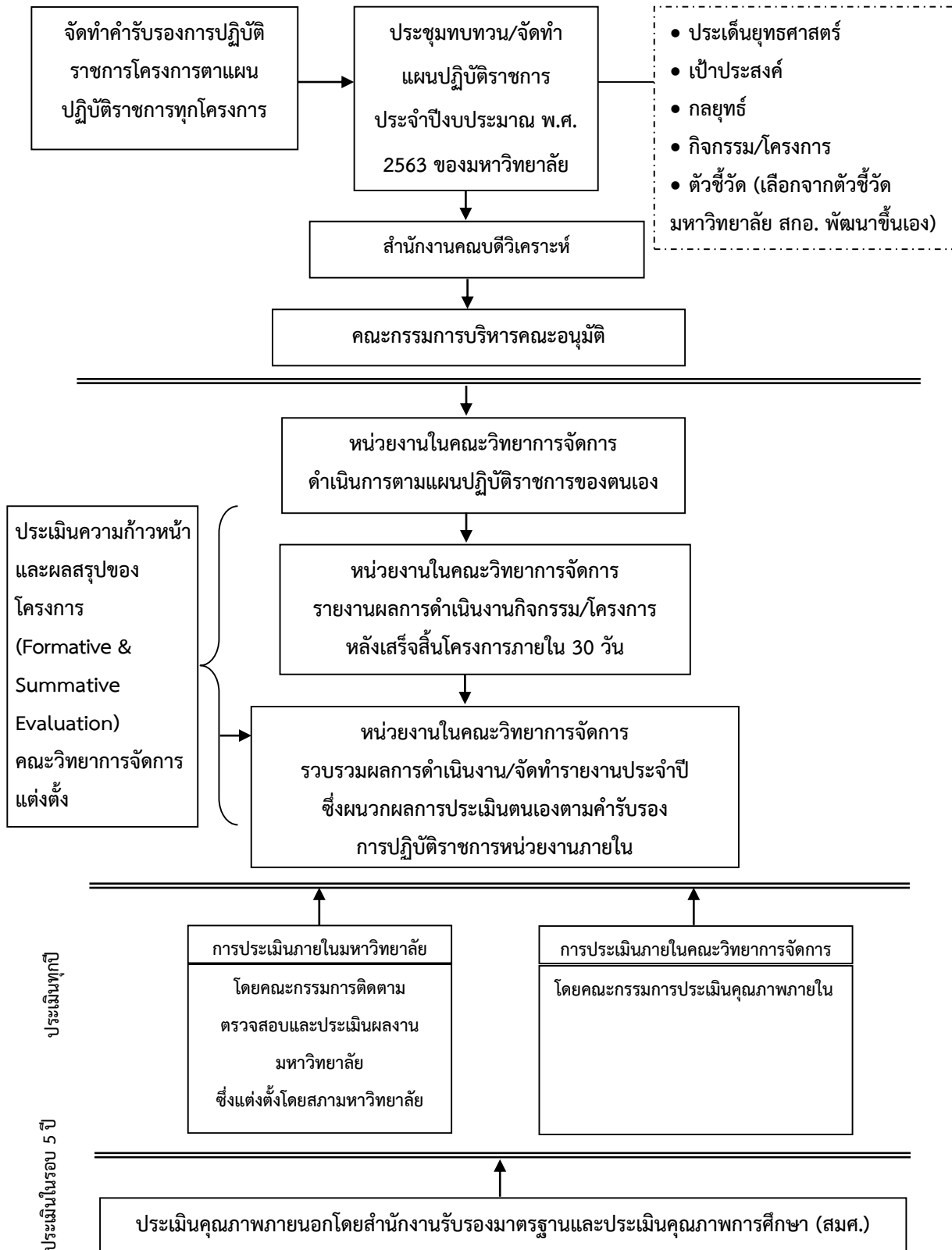
1. การประเมินตามคำรับรองการปฏิบัติราชการของมหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

2. การประเมินคุณภาพภายนอกโดยสำนักงานรับรองมาตรฐานและประเมินคุณภาพการศึกษา

3.2.3 การปรับแผนปฏิบัติราชการ

คณะวิทยาการจัดการตระหนักถึงการเปลี่ยนแปลงของบริบทที่อาจขึ้นได้ตลอดเวลา จึงได้กำหนดให้มีการปรับแผนปฏิบัติราชการได้ เพื่อให้เกิดความยืดหยุ่นและเหมาะสมกับสถานการณ์ โดยเสนอมหาวิทยาลัยปรับแผนปฏิบัติราชการเพื่อรับการอนุมัติจากอธิการบดี โดยเฉพาะอย่างยิ่ง หากการยกเลิกหรือปรับปรุงโครงการจะส่งผลทำให้เป้าหมายการดำเนินงาน กิจกรรม และงบประมาณเปลี่ยนแปลงไปจากเดิม ส่วนกรณีที่ไม่มีการขอปรับแผนปฏิบัติราชการ การติดตามประเมินผลจะยึดถือแผนปฏิบัติราชการที่มหาวิทยาลัยอนุมัติไว้เดิม

3.3 ขั้นตอนการนำแผนปฏิบัติราชการของคณะวิทยาการจัดการไปสู่การปฏิบัติ ในระดับหน่วยงานและการติดตามประเมินผล



ภาคผนวก

ภาคผนวก ก

ความสอดคล้องและเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ระหว่างประเด็นยุทธศาสตร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนครและคณะวิทยาการจัดการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร

1. การผลิตบัณฑิตและพัฒนาครูให้มีคุณภาพตามมาตรฐานวิชาชีพ

2. การยกระดับคุณภาพการศึกษาสู่ระดับสากล

- นักศึกษา บัณฑิต และประชาชน ได้รับการพัฒนาศักยภาพตามมาตรฐานวิชาชีพ

- บัณฑิตมีคุณธรรมและคุณภาพตามมาตรฐานวิชาชีพ

- อาจารย์ได้รับการพัฒนาศักยภาพทั้งด้านคุณวุฒิ การศึกษาคำแห่งทางวิชาการและสมรรถนะวิชาชีพ

3. การพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืนบนพื้นฐานเศรษฐกิจพอเพียง

- มีผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่มีคุณค่าต่อสังคม และได้รับการยอมรับในระดับสากล

- ท้องถิ่นมีองค์ความรู้จากงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ ถ่ายทอดสู่การพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน และดำเนินชีวิตตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง

4. พัฒนาระบบการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ

- มหาวิทยาลัยมีการบริหารจัดการที่ดีมีคุณภาพ เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล

- บุคลากรของมหาวิทยาลัยมีศักยภาพสูงขึ้นด้านการบริหารจัดการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ คณะวิทยาการจัดการ

1. การผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ

- บัณฑิตได้รับการพัฒนาศักยภาพและทักษะวิชาชีพตามมาตรฐานวิชาชีพ

- บัณฑิตมีคุณภาพตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ

- อาจารย์ได้รับการพัฒนาศักยภาพทั้งด้านคุณวุฒิ การศึกษาคำแห่งทางวิชาการและสมรรถนะวิชาชีพ

2. การพัฒนางานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์

- นักศึกษา อาจารย์ และบุคลากร มีผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในระดับชาติ/นานาชาติ หรือมีงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ เป็นที่ยอมรับในวงวิชาการและก่อให้เกิดประโยชน์แก่ชุมชน

- นักศึกษา อาจารย์ และบุคลากร ได้รับการพัฒนาศักยภาพและทักษะการทำวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่มีคุณภาพ

3. การบริการวิชาการแก่ท้องถิ่น

- ท้องถิ่นได้รับบริการวิชาการที่เป็นองค์ความรู้จากงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ถ่ายทอดสู่การพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

- เป็นแหล่งเรียนรู้ด้านการจัดการของท้องถิ่น

4. การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมสิ่งแวดล้อมของท้องถิ่น

5. การบริหารจัดการที่มีคุณภาพ

- คณะวิทยาการจัดการมีการบริหารจัดการที่ดี มีคุณภาพเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล

- บุคลากรของคณะวิทยาการจัดการได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านการบริหารจัดการ

ภาคผนวก ข

ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของคณะวิทยาการจัดการ

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT)

จุดแข็ง/จุดอ่อน

จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weaknesses)
<p>1. คณาจารย์ของคณะมีคุณวุฒิด้านการจัดการที่หลากหลายและมีการพัฒนาเพิ่มคุณวุฒิอย่างต่อเนื่อง เป็นคนรุ่นใหม่ที่มีพลังในการพัฒนาสร้างสรรค์คณะฯ</p> <p>2. คณะมีการบริหารจัดการงบประมาณที่ได้รับจัดสรรอย่างมีประสิทธิภาพโดยการจัดลำดับตามลำดับความสำคัญ (Priority) ของงาน ใช้ระบบงบประมาณแบบภาพรวมระดับคณะ จึงสามารถบริหารงบประมาณโครงการทั้งส่วนของสำนักงานคณะฯ และสาขาวิชาได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>3. โครงสร้างองค์กรและระบบการบริหารคณะมีการบริหารงานที่มีลักษณะยืดหยุ่น เน้นการลดขั้นตอนการทำงาน และบริหารงานด้วยหลักธรรมาภิบาล</p> <p>4. วัฒนธรรมในองค์กร การปฏิบัติงานในคณะเน้นการทำงานเป็นทีม การมีส่วนร่วม เป็นเอกภาพ เกื้อกูลแบบพี่น้อง และการปรับตัวตามพันธกิจ</p> <p>5. หลักสูตรการเรียน คณะมีการพัฒนาหลักสูตรอย่างต่อเนื่อง ตามเกณฑ์มาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา และสอดคล้องกับความต้องการของท้องถิ่นและสังคม</p> <p>6. วัสดุ อุปกรณ์ และอาคารสถานที่ คณะมีการจัดสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเรียนการสอน ได้แก่ ห้องเรียนรู้ด้านบริหารธุรกิจ และด้านรัฐประศาสนศาสตร์ ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ และห้องปฏิบัติการวิจัย</p>	<p>1. สัดส่วนจำนวนอาจารย์ต่อจำนวนนักศึกษา จำนวนคณาจารย์ประจําน้อยเมื่อเทียบกับจำนวนนักศึกษา อาจารย์บางท่านต้องรับผิดชอบเป็นอาจารย์ที่ปรึกษาหลายหมู่เรียนทำให้ไม่สามารถดูแลนักศึกษาได้อย่างทั่วถึง</p> <p>2. จำนวนผลงานวิจัยของแต่ละสาขาวิชาที่ได้รับการตีพิมพ์ยังมีน้อย และขาดการพัฒนาองค์ความรู้ด้านการบริหารธุรกิจและการจัดการ</p> <p>3. การให้บริการทางวิชาการแก่ชุมชนของคณาจารย์มีค่อนข้างน้อย เนื่องจากติดภารกิจด้านการเรียนการสอน การวิจัย และการบริหาร</p> <p>4. การประชาสัมพันธ์คณะในเชิงรุกมีค่อนข้างน้อย เนื่องจากบุคลากรของคณะมีภาระงานสอนและด้านอื่น ๆ มาก ส่งผลให้การจัดทำกิจกรรมเพื่อประชาสัมพันธ์คณะและหลักสูตรมีน้อย</p>

จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weaknesses)
<p>7. ผลงานทางวิชาการของนักศึกษา นักศึกษาภาคปกติของคณะได้รับรางวัลชนะเลิศ จากการแข่งขันทางด้านวิชาการในระดับ ประเทศ</p> <p>8. เทคโนโลยีการเรียนการสอน คณะมีความพร้อมในด้านการใช้เทคโนโลยี สำหรับการพัฒนาการเรียนการสอนที่ทันสมัย เช่น การสอนผ่านโปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูป การใช้ บทเรียนคอมพิวเตอร์ช่วยสอน การเรียนการสอน แบบ e – learning และ Google classroom</p>	

โอกาส/ภัยคุกคาม

โอกาส (Opportunities)	ภัยคุกคาม (Threats)
<p>1. นโยบายขยายโอกาสทางการศึกษาของรัฐบาล การขยายโอกาสทางการศึกษาให้ประชาชนและนโยบายเรียนฟรี 15 ปี อย่างมีคุณภาพของรัฐบาล ทำให้ปริมาณความต้องการศึกษาต่อในระดับปริญญาตรีเพิ่มมากขึ้น</p> <p>2. กองทุนกู้ยืมเพื่อการศึกษา จากนโยบายการให้กู้ยืมเพื่อการศึกษาแก่นักศึกษาระดับปริญญาตรีทุกชั้นปี ทำให้ผู้ปกครองมีทางเลือกในการพิจารณาส่งบุตรหลานเข้าเรียนต่อ ขณะเดียวกันก็เป็นโอกาสให้นักเรียนสามารถศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น</p> <p>3. มหาวิทยาลัยและคณะวิทยาการจัดการ มีภาพลักษณ์ที่ดีในสายตาของประชาชนในท้องถิ่น โดยคณะฯ ได้ผลิตบัณฑิตออกไปประกอบวิชาชีพในหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งระดับปฏิบัติงานและระดับบริหารอย่างต่อเนื่องนานนับสิบปี ทำให้มีบุคลากรที่เป็นศิษย์เก่าปฏิบัติงานในองค์กรต่าง ๆ ซึ่งมีความผูกพันและความรู้สึกที่ดีต่อมหาวิทยาลัยและคณะ</p> <p>4. เครือข่ายความร่วมมือ บุคลากรศิษย์เก่าของคณะทั้งในหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ต่างให้ความร่วมมือและร่วมเป็นเครือข่ายในการส่งเสริม สนับสนุนกิจกรรมต่าง ๆ ของคณะเป็นอย่างดี</p>	<p>1. จำนวนคู่แข่งเพิ่มขึ้น ปัจจุบันมีสถาบันการศึกษาจากส่วนกลางหลายแห่ง อาทิ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง มาเปิดวิทยาเขตหรือศูนย์จัดการศึกษาในท้องถิ่น รวมทั้งวิทยาลัยเทคนิคซึ่งขยายการศึกษาระดับปริญญาตรี โดยจัดการศึกษาด้านการบริหารและการจัดการ ทำให้เกิดการแบ่งส่วนตลาดของคณะไปบางส่วน เนื่องจากนักศึกษามีทางเลือกมากขึ้น</p> <p>2. จำนวนนักเรียนการศึกษาชั้นพื้นฐานลดลง เนื่องจากประชากรของประเทศมีอัตราการเกิดลดลง จึงทำให้ระบบการศึกษาชั้นพื้นฐานมีจำนวนนักเรียนลดลง ส่งผลให้มีจำนวนนักศึกษาในระดับอุดมศึกษาลดลงตามไปด้วย</p>

ภาคผนวก ค

คำสั่งที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำแผนปฏิบัติการ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ของคณะวิทยาการจัดการ



คำสั่งคณะกรรมการจัดการ

ที่ ๑๗๕/๒๕๖๓

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการทบทวนแผนของคณะกรรมการจัดการ

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

ด้วยคณะกรรมการจัดการจะดำเนินการทบทวนแผนของคณะกรรมการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ เพื่อเป็นกรอบในการดำเนินงานตามพันธกิจและเป็นแนวทางในการบริหารงานของคณะกรรมการจัดการ

ดังนั้น เพื่อให้การปรับปรุงและจัดทำแผนของคณะกรรมการจัดการ เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพ คณะกรรมการจัดการจึงแต่งตั้งคณะกรรมการปรับปรุงและจัดทำแผนของคณะกรรมการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ดังต่อไปนี้

๑. คณะกรรมการที่ปรึกษา

- | | |
|---|-------------------------|
| ๑. รองศาสตราจารย์ ดร.จิตติ กิตติเลิศไพศาล | เป็นประธานกรรมการ |
| ๒. อาจารย์ศักดาเดช กุลากุล | เป็นกรรมการ |
| ๓. อาจารย์เมธาวี ยี่มิน | เป็นกรรมการ |
| ๔. อาจารย์วัชระ อักษร | เป็นกรรมการ |
| ๕. ประธานสาขาทุกสาขา | เป็นกรรมการ |
| ๖. อาจารย์ชัยณรงค์ พูลเกษม | เป็นกรรมการและเลขานุการ |

หน้าที่ ให้คำปรึกษาในการทบทวนและปรับปรุงแผนของคณะกรรมการจัดการ เพื่อให้การจัดทำแผนสอดคล้องตามประเด็นยุทธศาสตร์ของคณะกรรมการจัดการ และประเด็นยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร ระยะ ๔ ปี พ.ศ.๒๕๖๑ - ๒๕๖๔

๒. คณะกรรมการด้านแผนยุทธศาสตร์คณะกรรมการจัดการ

- | | |
|--|-------------------------|
| ๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชาติชัย อุดมกิจมงคล | เป็นประธานกรรมการ |
| ๒. นางสาวผการัตน์ ทิพวง | เป็นกรรมการ |
| ๓. นางสาวภัทรา บุรณะเนตร | เป็นกรรมการและเลขานุการ |

หน้าที่ ๑. ทบทวนและปรับปรุงแผนยุทธศาสตร์คณะกรรมการจัดการ ให้สอดคล้องเชื่อมโยงกับประเด็นยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร ระยะ ๔ ปี พ.ศ.๒๕๖๑ - ๒๕๖๔

๒. จัดทำแผนยุทธศาสตร์คณะกรรมการจัดการ ฉบับทบทวน ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔

๓. จัดทำแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

/๓.คณะกรรมการ

๓. คณะกรรมการด้านแผนพัฒนาบุคลากรคณะวิทยาการจัดการ

๑. อาจารย์วิฑูรย์ ปานศุภวัชร เป็นประธานกรรมการ
๒. นางผการัตน์ ทิพวง เป็นกรรมการและเลขานุการ

หน้าที่ ๑. ทบทวนและปรับปรุงแผนพัฒนาบุคลากรคณะวิทยาการจัดการ ให้สอดคล้อง
เชื่อมโยงกับประเด็นยุทธศาสตร์คณะวิทยาการจัดการ

๒. จัดทำแผนพัฒนาบุคลากรคณะวิทยาการจัดการ ฉบับทบทวน ประจำปี
งบประมาณ ๒๕๖๔

๓. จัดทำรายงานผลการดำเนินงานตามพัฒนาบุคลากร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.
๒๕๖๓

๔. คณะกรรมการด้านแผนกลยุทธ์ทางการเงินคณะวิทยาการจัดการ

๑. อาจารย์อรรคมเดช อุปชัย เป็นประธานกรรมการ
๒. อาจารย์เชาวรัตน์ ทนรุ่งช้าง เป็นกรรมการและเลขานุการ

หน้าที่ ๑. ทบทวนและปรับปรุงแผนพัฒนากลยุทธ์ทางการเงินคณะวิทยาการจัดการ ให้
สอดคล้องเชื่อมโยงกับประเด็นยุทธศาสตร์คณะวิทยาการจัดการ

๒. จัดทำแผนพัฒนากลยุทธ์ทางการเงินคณะวิทยาการจัดการ ฉบับทบทวน ประจำปี
งบประมาณ ๒๕๖๔

๓. วิเคราะห์ข้อมูลทางการเงินของคณะวิทยาการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.
๒๕๖๓

๕. คณะกรรมการด้านแผนบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายในคณะวิทยาการจัดการ

๑. อาจารย์อรรคมเดช อุปชัย เป็นประธานกรรมการ
๒. นางสาวสุวิมล บุญทา เป็นกรรมการและเลขานุการ

หน้าที่ ๑. ทบทวนและปรับปรุงแผนบริหารความเสี่ยงคณะวิทยาการจัดการ ให้สอดคล้อง
เชื่อมโยงกับแผนบริหารความเสี่ยงมหาวิทยาลัย

๒. จัดทำแผนบริหารความเสี่ยงคณะวิทยาการจัดการ ประจำปีงบประมาณ
๒๕๖๔

๓. จัดทำรายงานผลการดำเนินงานตามแผนบริหารความเสี่ยง ประจำปีงบประมาณ
พ.ศ. ๒๕๖๓

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๑๐ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๓

(รองศาสตราจารย์ ดร.จิตติ กิตติเลิศไพศาล)

คณบดีคณะวิทยาการจัดการ

ภาคผนวก ง

โครงการตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

คณะวิทยาการจัดการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ / กลยุทธ์ / โครงการ	หน่วยงาน	ประเภทงบประมาณ		
		แผ่นดิน	เงินรายได้	รวมทั้งสิ้น
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ	37 โครงการ	465,000	3,641,300	4,106,300
กลยุทธ์ที่ 1.1 สนับสนุนและส่งเสริมการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษา	3 โครงการ	-	309,000	309,000
โครงการหลัก 1. โครงการพัฒนาคุณธรรม จริยธรรม ความรู้ความคิดและมีสำนึกสาธารณะให้แก่นักศึกษา		-	309,000	309,000
1 โครงการ/กิจกรรมโครงการวิทยาการจัดการสัมพันธ์ ครั้งที่ 28	ฝ่ายกิจการนักศึกษา		150,000	150,000
2 โครงการ/กิจกรรมของนักศึกษา(ปฐมนิเทศ ทำบุญ ดาวเดือน ประเพณี กีฬา พัฒนาผู้นำ)	ฝ่ายกิจการนักศึกษา		110,000	110,000
3 โครงการ/กิจกรรมเสริมสร้างคุณธรรมจริยธรรมและความสามัคคี นักศึกษา รปศ.	สาขารัฐประศาสนศาสตร์		49,000	49,000
กลยุทธ์ที่ 1.2 (1) พัฒนาการจัดการเรียนการสอนในศตวรรษที่ 21	29 โครงการ	375,000	2,657,300	3,032,300
โครงการหลัก 1. โครงการสนับสนุนการจัดการเรียนการสอน		165,000	2,303,550	2,468,550
4 โครงการ/กิจกรรมแนะแนวการศึกษาต่อและสื่อประชาสัมพันธ์	ฝ่ายวิชาการ		100,000	100,000
5 โครงการ/กิจกรรมซื้อวัสดุ สิ่งพิมพ์ หนังสือ วารสาร เข้าห้องสมุด	ฝ่ายวิชาการ		65,000	65,000
6 โครงการ/กิจกรรมฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	สำนักงานคณะฯ		120,000	120,000
7 โครงการ/กิจกรรมเตรียมความพร้อมนักศึกษาชั้นปีที่ 1	สาขาบัญชี		34,000	34,000
8 โครงการ/กิจกรรมบริหารหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต	หลักสูตรบริหารธุรกิจ		10,000	10,000
9 โครงการ/กิจกรรมเตรียมความพร้อมนักศึกษา	หลักสูตรบริหารธุรกิจ		33,500	33,500
10 โครงการ/กิจกรรมเตรียมฝึกประสบการณ์นักศึกษา	หลักสูตรบริหารธุรกิจ		86,390	86,390
11 โครงการ/กิจกรรมสัมมนาทักษะวิชาการ	หลักสูตรบริหารธุรกิจ		166,310	166,310
12 โครงการ/กิจกรรมทวนสอบผลสัมฤทธิ์	หลักสูตรบริหารธุรกิจ		12,000	12,000
13 โครงการ/กิจกรรมเตรียมความพร้อมสำหรับนักศึกษาชั้นปีที่ 1	สาขาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ		19,150	19,150
14 โครงการ/กิจกรรมเพิ่มทักษะการเรียนรู้นอกสถานที่	สาขาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ		37,500	37,500

15	โครงการ/กิจกรรมการเตรียมความพร้อมให้กับนักศึกษาใหม่	สาขารัฐประศาสนศาสตร์		20,000	20,000
16	โครงการ/กิจกรรมเพิ่มทักษะการเรียนรู้นอกสถานที่ รมป.	สาขารัฐประศาสนศาสตร์		48,000	48,000
17	โครงการ/กิจกรรมการศึกษาดูงานองค์กรด้านสื่อสารมวลชน	สาขานิเทศศาสตร์		30,000	30,000
18	โครงการ/กิจกรรมเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพนิเทศศาสตร์	สาขานิเทศศาสตร์		10,000	10,000
19	โครงการ/กิจกรรมเตรียมความพร้อมนักศึกษานิเทศศาสตร์	สาขานิเทศศาสตร์		30,000	30,000
20	โครงการจัดการเรียนการสอนหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาค้าปลีก 2563	สาขาธุรกิจค้าปลีก		1,646,700	1,646,700
โครงการหลัก 2. โครงการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาและทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21				210,000	353,750
21	โครงการ/กิจกรรมพัฒนาทักษะนักศึกษาเพื่อการทำงานในศตวรรษที่ 21 (ธุรกิจจำลอง)	สำนักงานคณะฯ		60,000	60,000
22	โครงการ/กิจกรรมการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูป	สาขาเศรษฐศาสตร์		10,000	10,000
23	โครงการ/กิจกรรมการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในศตวรรษที่ 21	สาขาบัญชี		34,000	34,000
24	โครงการ/กิจกรรมพัฒนาทักษะด้านการบัญชีและสอบบัญชีสหกรณ์	สาขาบัญชี		30,850	30,850
25	โครงการ/กิจกรรมเตรียมความพร้อมก่อนสู่ตลาดแรงงาน	สาขาบัญชี		59,950	59,950
26	โครงการ/กิจกรรมพัฒนาทักษะนักศึกษาในศตวรรษที่ 21	สาขาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ		45,950	45,950
27	โครงการ/กิจกรรมการพัฒนาทักษะในการสร้างนวัตกรรม	สาขารัฐประศาสนศาสตร์		30,000	30,000
28	โครงการ/กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการผลิตภัณฑ์ชุมชน	สาขารัฐประศาสนศาสตร์		50,000	50,000
29	โครงการ/กิจกรรมพัฒนาทักษะสารสนเทศ สื่อ และเทคโนโลยี นักศึกษาสาขา รมป.	สาขารัฐประศาสนศาสตร์		40,000	40,000
30	โครงการ/กิจกรรมอบรมพัฒนาบุคลิกภาพและภาษา สำหรับนักศึกษา รมป.	สาขารัฐประศาสนศาสตร์		40,000	40,000
31	โครงการ/กิจกรรมการอบรมถ่ายภาพเพื่อก้าวสู่ความเป็นมืออาชีพ	สาขานิเทศศาสตร์		13,000	13,000
32	โครงการ/กิจกรรม อบรมและทดสอบวัดระดับความรู้ภาษาอังกฤษมาตรฐาน CEFR คณะฯ.	ฝ่ายวิชาการ		150,000	150,000
กลยุทธ์ที่ 1.2 (2) พัฒนาหลักสูตร			3	โครงการ	90,000.00
โครงการหลัก 1. โครงการพัฒนา ปรับปรุงหลักสูตรให้มีความพร้อมตามแนวทางยุทธศาสตร์ใหม่				90,000.00	175,000
				265,000	265,000

33	โครงการเพิ่มทักษะการประกันคุณภาพ PDCA	ฝ่ายวิจัยและประกันฯ	10,000		10,000	
34	โครงการ/กิจกรรมพัฒนางานประกันคุณภาพคณะฯ	ฝ่ายวิจัยและประกันฯ	80,000		80,000	
35	โครงการตรวจประเมินการประกันคุณภาพการศึกษาภายในระดับหลักสูตร	ฝ่ายวิจัยและประกันฯ		175,000	175,000	
กลยุทธ์ที่ 1.3 ส่งเสริมให้อาจารย์มีความเป็นมืออาชีพ		2	โครงการ	-	500,000	500,000
โครงการหลัก 1. โครงการพัฒนาศักยภาพอาจารย์				-	500,000	500,000
36	โครงการ/กิจกรรมส่งเสริมการพัฒนาอาจารย์และนักศึกษา	ฝ่ายวิชาการ		420,000	420,000	
37	โครงการ/กิจกรรมจัดทำวารสารคณะวิทยาการจัดการ	ฝ่ายวิชาการ		80,000	80,000	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนางานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์		3	โครงการ	60,000	560,000	620,000
กลยุทธ์ที่ 2.1 สนับสนุนและส่งเสริมการจัดกิจกรรมพัฒนาด้านการวิจัย		2	โครงการ	60,000	-	60,000
โครงการหลัก 1. โครงการพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานและปัจจัยสนับสนุนการวิจัย				60,000	-	60,000
38	โครงการ/กิจกรรมพัฒนาสมรรถนะการวิจัยของบุคลากร	ฝ่ายวิจัยและประกันฯ	25,000		25,000	
39	โครงการ/กิจกรรมการจัดการความรู้	ฝ่ายวิจัยและประกันฯ	35,000		35,000	
กลยุทธ์ที่ 2.2 พัฒนางานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์		1	โครงการ	-	560,000	560,000
โครงการหลัก 1. โครงการวิจัยและนวัตกรรมเพื่อแก้ปัญหาหรือสร้างความเข้มแข็งด้านสังคม ชุมชน ความมั่นคง และคุณภาพชีวิตประชาชนตามยุทธศาสตร์ประเทศ				-	560,000	560,000
40	โครงการ/กิจกรรมทุนสนับสนุนการทำผลงานวิจัย	ฝ่ายวิจัยและประกันฯ		560,000	560,000	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการแก่ท้องถิ่น		19	โครงการ	4,219,000	-	4,219,000
กลยุทธ์ที่ 3.1 พัฒนาองค์ความรู้ทุกสาขาวิชาด้านการจัดการสู่การรับใช้สังคม		11	โครงการ	905,000	-	905,000
โครงการหลัก 1. โครงการบริการวิชาการเพื่อเสริมสร้างการพัฒนาศักยภาพเชิงพื้นที่ในท้องถิ่น				505,000	-	505,000
41	โครงการ/กิจกรรมการพัฒนาครามสมุนไพรสู่ผลิตภัณฑ์บำรุงผิวหน้า	คณะวิทยาการจัดการ	175,000		175,000	

42	โครงการ/กิจกรรมนวัตกรรมเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น บ้านม่วงลาย	สาขาวิชา	40,000		40,000
43	โครงการ/กิจกรรมพัฒนาการผลิตสื่อชุมชน (ภาพยนตร์สั้น สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อออนไลน์)	สาขาวิชา	40,000		40,000
44	โครงการ/กิจกรรม อบรมหนึ่งหลักสูตรหนึ่งชุมชน หลักสูตรบัญชีบัณฑิต	สาขาวิชา	40,000		40,000
45	โครงการ/กิจกรรม ลดต้นทุนการผลิตและสร้างรายได้ผ่านเทคโนโลยีชุมชน	สาขาวิชา	40,000		40,000
46	โครงการ/กิจกรรม อบรมเทคนิคการทำตลาดออนไลน์ผ่าน Social media	สาขาวิชา	40,000		40,000
47	โครงการ/กิจกรรม อบรมเชิงปฏิบัติการห่วงโซ่อุปทานเพื่อการจัดการ	สาขาวิชา	40,000		40,000
48	โครงการ/กิจกรรม บริการวิชาการคณะวิทยาการจัดการ	คณะวิทยาการจัดการ	50,000		50,000
49	โครงการ/กิจกรรม เผยแพร่ความรู้ความเข้าใจหลักประชาธิปไตย รร.อนุบาลวานรนิวาส	สาขาวิชา	40,000		40,000
โครงการหลัก 2. โครงการพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือกับชุมชนท้องถิ่นด้านการบริการวิชาการ			400,000	-	400,000
50	โครงการ/กิจกรรม พัฒนาศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ในยุคการเปลี่ยนแปลงพลิกผัน	คณะวิทยาการจัดการ	300,000		300,000
51	โครงการ/กิจกรรม อบรมเชิงปฏิบัติการในการจัดทำ SNRU Bussiness Model	คณะวิทยาการจัดการ	100,000		100,000
กลยุทธ์ที่ 3.2 บูรณาการพันธกิจสัมพันธ์กับการรับใช้สังคม		8	โครงการ	3,314,000	-
โครงการหลัก 1. โครงการบูรณาการพันธกิจสัมพันธ์ด้านสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อมเพื่อยกระดับการพัฒนาท้องถิ่น			914,000	-	914,000
52	โครงการ/กิจกรรม บูรณาการพันธกิจสัมพันธ์ คณะวิทยาการจัดการ	คณะวิทยาการจัดการ	200,000		200,000
53	โครงการ/กิจกรรม จุลินทรีย์จาวปลวกเพื่อลดต้นทุนและสร้างรายได้ มะเขือเทศบ้านนางอย	คณะวิทยาการจัดการ	140,000		140,000
54	โครงการ/กิจกรรม การเพาะปลูกกล้าไม้และถ่านไบโอชาร์ต บ้านสร้างค้อ	คณะวิทยาการจัดการ	140,000		140,000
55	โครงการ/กิจกรรม พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนเข้าสู่ศูนย์จำหน่ายสินค้า บ้านท่าก้อน	คณะวิทยาการจัดการ	170,000		170,000
56	โครงการ/กิจกรรม ส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพร บ้านสร้างค้อ	คณะวิทยาการจัดการ	140,000		140,000
57	โครงการ/กิจกรรม พัฒนาผลิตภัณฑ์ปลาร้าทรงเครื่อง	คณะวิทยาการจัดการ	84,000		84,000
58	โครงการ/กิจกรรม สรุปและประเมินผลโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น	คณะวิทยาการจัดการ	40,000		40,000

โครงการหลัก 2. โครงการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ด้านการจัดการ			2,400,000	-	2,800,000
59	โครงการ Co working space อาคาร 8 และห้องผลิตสื่อออนไลน์	คณะวิทยาการจัดการ	2,400,000		2,400,000
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อมของท้องถิ่น			2	โครงการ	138,000
กลยุทธ์ที่ 4.1 ส่งเสริมการจัดกิจกรรมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่น			1	โครงการ	50,000
โครงการหลัก 1. โครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม			50,000	-	50,000
60	โครงการ/กิจกรรม สืบสานภูมิปัญญาความเชื่อทางวัฒนธรรม คณะฯวจ.	คณะวิทยาการจัดการ	50,000		50,000
กลยุทธ์ที่ 4.2 ส่งเสริมการจัดกิจกรรมอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมของท้องถิ่น			1	โครงการ	88,000
โครงการหลัก 1. โครงการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมของท้องถิ่น			88,000	-	88,000
61	โครงการ/กิจกรรม สร้างพื้นฐานคุณลักษณะคนไทยที่พึงประสงค์ พลเมืองดี จิตสาธารณะ	คณะวิทยาการจัดการ	88,000		88,000
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การบริหารจัดการที่มีคุณภาพ			3	โครงการ	818,480
กลยุทธ์ที่ 5.1 พัฒนาบุคลากรสายสนับสนุน			1	โครงการ	-
โครงการหลัก 1. โครงการส่งเสริมพัฒนาสมรรถนะบุคลากรสายสนับสนุน					30,000
62	โครงการ/กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรสายสนับสนุน	สำนักงานคณะฯ		30,000	30,000
กลยุทธ์ที่ 5.2 ยกระดับการบริหารจัดการให้มีคุณภาพ			2	โครงการ	818,480
โครงการหลัก 1. โครงการพัฒนาระบบและกลไกการบริหารจัดการให้มีคุณภาพ					557,400
63	โครงการ/กิจกรรมสนับสนุนการบริหารงานคณะฯ	สำนักงานคณะฯ	818,480		818,480
64	โครงการ/กิจกรรมบริหารสำนักงานคณะวิทยาการจัดการ	สำนักงานคณะฯ		557,400	557,400
รวม			64	โครงการ	5,700,480
					4,788,700
					10,489,180