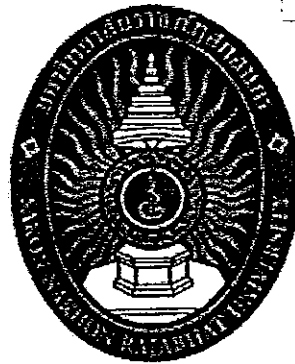




สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา
รับทราบการให้ความเห็นชอบหลักสูตรนี้แล้ว
เมื่อวันที่ ๖ มิ.ย. ๒๕๕๖ สภ.ราชภัฏ



หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชานิเทศศาสตร์
หลักสูตรใหม่ พ.ศ. ๒๕๕๖

คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร

(ก)

คำนำ

หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2556 ฉบับนี้เป็นหลักสูตรที่คณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรได้ร่วมกันจัดทำขึ้น เพื่อให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2548 สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ

ทางคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรฯ ขอขอบคุณมหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร ที่ได้จัดสรรงบประมาณ เพื่อพัฒนาหลักสูตร และขอขอบคุณผู้ทรงคุณวุฒิ ผู้เชี่ยวชาญ และผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่ายที่ได้มีส่วนร่วมในการพัฒนาหลักสูตรให้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี

สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร
มกราคม 2556

(ข)

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	(ก)
สารบัญ	(ข)
หมวดที่ 1	ข้อมูลทั่วไป 1
หมวดที่ 2	ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร 7
หมวดที่ 3	ระบบการจัดการศึกษาการดำเนินการและโครงสร้างหลักสูตร 11
หมวดที่ 4	ผลการเรียนรู้ กลยุทธ์การสอน และการประเมินผล 54
หมวดที่ 5	หลักเกณฑ์ในการประเมินผลนักศึกษา 72
หมวดที่ 6	การพัฒนาคณาจารย์ 73
หมวดที่ 7	การประกันคุณภาพการศึกษา 74
หมวดที่ 8	การประเมินผลและปรับปรุงการดำเนินการของหลักสูตร 78
ภาคผนวก ก	ประกาศกระทรวงศึกษาธิการเรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร ระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2548 81
ภาคผนวก ข	ประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่องหลักเกณฑ์การกำหนดชื่อปริญญา พ.ศ.2549 89
	พระราชกฤษฎีกา ว่าด้วยปริญญาในสาขาวิชา อักษรย่อสำหรับ สาขาวิชา ครุวิทยฐานะ เข็มวิทยฐานะ และครูประจำตำแหน่งของ มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร พ.ศ.2554 99
ภาคผนวก ค	ข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ.2548 106
	ข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี (ฉบับที่ 2) พ.ศ.2550 125
	ข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร ว่าด้วยการโอนผลการเรียน การเทียบโอนผลการเรียน การเทียบโอนความรู้ ทักษะ และประสบการณ์ (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2550 128
ภาคผนวก ง	ระบบรหัสวิชาของหลักสูตรมหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร 131

(ค)

ภาคผนวก จ	ผลงานทางวิชาการ งานวิจัย ประสบการณ์การทำงาน ของอาจารย์ประจำหลักสูตร	138
ภาคผนวก ฉ	คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำหลักสูตรนิเทศศาสตร์ หลักสูตร 4 ปี กลุ่มวิชาสื่อสารการตลาดและโฆษณา และกลุ่มวิชาวิทยุและโทรทัศน์	140
ภาคผนวก ช	รายชื่อคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิในการวิพากษ์หลักสูตร	144



สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา
รับทราบการให้ความเห็นชอบหลักสูตรนี้แล้ว
เมื่อวันที่ 5 มีนาคม 2556 ส.จ.ส.อ.

หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชานิเทศศาสตร์
หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2556

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา : มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร
คณะ : คณะวิทยาการจัดการ/ สาขาวิชานิเทศศาสตร์

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. ชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย : หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
ภาษาอังกฤษ : Bachelor of Communication Arts Program in Communication Arts

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ชื่อเต็มภาษาไทย : นิเทศศาสตรบัณฑิต (นิเทศศาสตร์)
ชื่อเต็มภาษาอังกฤษ : Bachelor of Communication Arts (Communication Arts)
ชื่อย่อภาษาไทย : นศ.บ. (นิเทศศาสตร์)
ชื่อย่อภาษาอังกฤษ : B.Com.Arts (Communication Arts)

3. วิชาเอก : ไม่มี

4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร: ไม่น้อยกว่า 126 หน่วยกิต

5. รูปแบบของหลักสูตร

5.1 รูปแบบ : หลักสูตรระดับปริญญาตรี หลักสูตร 4 ปี

5.2 ภาษาที่ใช้ : ภาษาไทย

5.3 การรับเข้าศึกษา : รับนักศึกษาไทย และนักศึกษาต่างชาติที่สามารถใช้ภาษาไทยได้เป็นอย่างดี
และให้เป็นไปตามข้อบังคับของมหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร

5.4 ความร่วมมือกับสถาบันอื่น : เป็นหลักสูตรเฉพาะของสถาบันที่จัดการเรียนการสอนโดยตรง

5.5 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา : ให้ปริญญาเพียงสาขาวิชาเดียว

6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร :

6.1 หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2556

6.2 สภาวิชาการ เห็นชอบในการนำเสนอหลักสูตรต่อมหาวิทยาลัยในการประชุมครั้งที่ 1/2556
วันที่ 8 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2556

6.3 สภามหาวิทยาลัยอนุมัติหลักสูตร ในการประชุม ครั้งที่ 2/2556 วันที่ 22 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2556

6.4 เปิดสอนภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2556

7. ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน :

หลักสูตรมีความพร้อมเผยแพร่คุณภาพและมาตรฐานตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี
สาขาวิชาวิทยาศาสตร์ ในปีการศึกษา 2558

8. อาชีพที่สามารถประกอบอาชีพได้หลังสำเร็จการศึกษา :

8.1 นักออกแบบโฆษณา

8.2 นักประชาสัมพันธ์

8.3 นักออกแบบสื่อเพื่อการโฆษณาและประชาสัมพันธ์

8.4 นักจัดรายการวิทยุ

8.5 ผู้เขียนบทรายการวิทยุและโทรทัศน์

8.6 ผู้ผลิตรายการวิทยุและโทรทัศน์

8.6 นักข่าววิทยุและโทรทัศน์

8.7 ผู้ประกาศและพิธีกร

8.8 นักวิจารณ์สื่อ

9. ชื่อ นามสกุล เลขประจำตัวประชาชน ตำแหน่ง และคุณวุฒิของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

9.1 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ลำดับ ที่	ตำแหน่ง ทาง วิชาการ	ชื่อ - สกุล	คุณวุฒิ / สาขาวิชา	สถาบันการศึกษา	ปีที่สำเร็จ การศึกษา	เลขบัตรประจำตัว ประชาชน
1	อาจารย์	นางสาวนันทรา ฐารัตน์	ศ.ม. (สื่อสารพัฒนาการ) ศ.บ. (สื่อสารมวลชน)	มหาวิทยาลัยรามคำแหง มหาวิทยาลัยมหาสารคาม	2552 2550	1-4712-00023-93-0
2	อาจารย์	นางสาวกัญญา ศรีพุดา	นศ.ม. (นิเทศศาสตร์) นศ.บ. (วารสารศาสตร์)	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมราช มหาวิทยาลัยรังสิต	2554 2545	3-4799-00230-34-6

10. สถานที่จัดการเรียนการสอน :

มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร

11. สถานการณ์ภายนอกหรือการพัฒนาที่จำเป็นในการวางแผนหลักสูตร

11.1 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางเศรษฐกิจ

ปัจจุบันประเทศไทยและหลายประเทศทั่วโลกมีการพัฒนาและเปลี่ยนแปลงทางด้านเศรษฐกิจอยู่ตลอดเวลา โดยในการพัฒนาและเปลี่ยนแปลงนั้นเป็นไปในรูปแบบของการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารควบคู่ไปกับการพัฒนาด้านอุตสาหกรรม ก่อให้เกิดสภาพสังคมซึ่งเปลี่ยนจากสังคมที่ให้ความสำคัญกับเศรษฐกิจในด้านอุตสาหกรรม มาเป็นสังคมที่เริ่มให้ความสำคัญกับข้อมูลข่าวสารมากขึ้น โดยปริมาณข้อมูลข่าวสารจะหลั่งไหลมาสู่บุคคลโดยผ่านเครื่องมือสื่อสารหลากหลายประเภท ทั้งสื่อดั้งเดิมและสื่อสมัยใหม่ ดังนั้น ในวงการธุรกิจอุตสาหกรรม การพัฒนาทางด้านเทคโนโลยีในการผลิตตลอดจนการพัฒนาประสิทธิภาพในการทำงาน ต้องอาศัยการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพและเทคโนโลยี การสื่อสารสมัยใหม่เข้ามาช่วยมากขึ้น เช่น การนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-commerce) เข้ามาเป็นอีกช่องทางหนึ่งในการติดต่อซื้อขาย

ในขณะเดียวกัน เมื่อพิจารณาจากแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 ที่จะเริ่มนำเข้ามาใช้ในปี พ.ศ. 2555 ได้มีการนำแนวคิด “เศรษฐกิจสร้างสรรค์” โดยยึดรูปแบบของ UNCTAD คือ แนวคิดการขับเคลื่อนเศรษฐกิจบนพื้นฐานของการใช้องค์ความรู้ (Knowledge) การศึกษา (Education) การสร้างสรรค์งาน (Creativity) และการใช้ทรัพย์สินทางปัญญา (Intellectual property) ที่เชื่อมโยงกับพื้นฐานทางวัฒนธรรม (Culture) การสั่งสมความรู้ของสังคม (Wisdom) และเทคโนโลยี/นวัตกรรมสมัยใหม่ (Technology and Innovation) โดยรายละเอียดของกรอบ UNCTAD ได้กล่าวว่า สื่อ (Media) คือกลุ่มหลักสำคัญในการชี้วัดขนาดทางเศรษฐกิจของอุตสาหกรรมและบริการสร้างสรรค์ของไทย รวมทั้งยังสะท้อนถึงความสำคัญต่อระบบเศรษฐกิจของไทย

ในส่วนของภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ มีการรวมตัวกันเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (ASEAN Economic Community : AEC) ภายในปี 2558 ทำให้ประเทศไทยซึ่งเป็นสมาชิกของ AEC ต้องมีการปรับตัวเพื่อรองรับกับการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว— ส่งผลให้บริบทของประเทศไทยทั้งทางด้าน เศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม จะดำเนินไปตามกรอบความร่วมมือของภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ สรุปได้ว่า ความร่วมมือภายในภูมิภาคอาเซียนได้เป็นกรอบสำคัญในการพัฒนาทุกด้านของประเทศสมาชิก ทั้งการเมือง เศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม ดังนั้น แนวทางการพัฒนาการศึกษาภายในประเทศไทยย่อม ต้องดำเนินการอย่างเท่าทันการเปลี่ยนแปลงของบริบทภูมิภาคเช่นเดียวกัน

ดังนั้น จึงกล่าวได้ว่า ในการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศไทยทั้งในระดับประเทศและระดับ นานาชาติ กลุ่มบุคคลที่ทำงานเกี่ยวข้องกับนิเทศศาสตร์หรือด้านการสื่อสารถือเป็นส่วนสำคัญในการทำ หน้าที่เป็นสื่อกลางในการถ่ายทอดข้อมูลข่าวสาร รวมทั้งความรู้ที่จำเป็นในการสร้างสรรค์และพัฒนา ประเทศ บุคคลเหล่านี้จึงจำเป็นต้องมีความรอบรู้และเชี่ยวชาญในสื่อประเภทนั้นๆ อย่างเต็มที่ ไม่ว่าจะเป็น งานในกลุ่มโฆษณา ประชาสัมพันธ์ รวมทั้งสื่อสารการตลาด ที่พบว่าแทบทุกหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน ต่างให้ความสำคัญกับการสร้างกลยุทธ์ด้านการโฆษณาและประชาสัมพันธ์หน่วยงานของตนในการสร้าง ภาพลักษณ์และสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างองค์กรกับประชาชนเพื่อก่อให้เกิดความเติบโตทางด้าน เศรษฐกิจตามมา

ส่วนงานในกลุ่มสื่อมวลชน ไม่ว่าจะเป็นสิ่งพิมพ์ วิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ ก็ถือเป็น สื่อมวลชนหลักที่มีประสิทธิภาพในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารได้อย่างกว้างขวางและรวดเร็วทำให้หน่วยงาน ภาครัฐกิจจำนวนไม่น้อยที่เลือกใช้สื่อมวลชนในการขับเคลื่อนและพัฒนาทางธุรกิจของตน หรือแม้แต่ หน่วยงานหรือองค์กรด้านสื่อมวลชนเองก็เป็นส่วนสำคัญในการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศเช่นเดียวกัน

11.2 สถานการณ์หรือการพัฒนาสังคมและวัฒนธรรม

ปรัชญาการสื่อสารมวลชนหรือแนวคิดทางนิเทศศาสตร์ ได้ระบุภารกิจหลักของสื่อมวลชนไว้ อย่างชัดเจนว่าต้องทำหน้าที่ให้ข้อมูลข่าวสาร ให้การเรียนรู้กับผู้คนในสังคม และทำหน้าที่ระแวดระวังเตือน ภัยอันตรายให้กับสังคม เพราะสื่อมวลชนมีบทบาทสำคัญต่อการเปลี่ยนแปลงสังคม

จากการเปลี่ยนแปลงสภาพการณ์ของโลกทั้งในด้านสังคมและวัฒนธรรม ที่พบว่ามีการ เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา สถาบันอุดมศึกษาที่ทำหน้าที่ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ จึงจำเป็นต้องสร้าง บุคคลากรทางด้านนิเทศศาสตร์ที่มีความรู้ทางด้านวิชาการ และมีทักษะความสามารถในด้านวิชาชีพ โดยการพัฒนาเนื้อหาวิชาให้สอดคล้องกับสภาพการณ์ของโลก เพื่อให้ตอบสนองความต้องการของ ท้องถิ่นและสังคม นอกจากนี้บัณฑิตควรต้องมีความรอบรู้เท่าทันสื่อและเท่าทันในการใช้ข้อมูลข่าวสาร สามารถเลือกใช้ข้อมูลข่าวสารจากสื่อหลากหลายประเภททั้งสื่อดั้งเดิมและสื่อสมัยใหม่ให้เกิดประสิทธิผล และประสิทธิภาพ มีคุณธรรมจริยธรรม และมีจิตสำนึกรับผิดชอบต่อสังคม รวมทั้งสามารถบูรณาการ วิชาชีพทางนิเทศศาสตร์ไปปรับใช้กับศาสตร์อื่นๆ เพื่อยกระดับการเรียนรู้และการพัฒนาสังคมอย่าง

เหมาะสม ทำหน้าที่เป็นกลไกสำคัญของการเปลี่ยนแปลงสังคม โดยคำนึงถึงสิทธิในการสื่อสาร เน้นการสื่อสารสองทางที่เปิดโอกาสให้มวลชนผู้รับสารได้มีสิทธิสะท้อนความคิดเห็น ประสบการณ์ และความต้องการของตนมากขึ้น

12. ผลกระทบจากข้อ 11.1 และ 11.2 ต่อการพัฒนาหลักสูตรและความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน

12.1 การพัฒนาหลักสูตร

ผลกระทบจากสถานการณ์ภายนอกส่งผลกระทบต่อการจัดการจัดการเรียนการสอน ดังนั้นจึงมีความจำเป็นที่จะต้องมีการพัฒนาหลักสูตรในเชิงรุกที่มีศักยภาพ และสามารถปรับเปลี่ยนได้ตามความต้องการที่เปลี่ยนแปลงไป นอกจากนี้ยังมีการพัฒนาหลักสูตรให้สอดคล้องกับการพัฒนาทางเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม ทั้งนี้ จากการสำรวจความต้องการของนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาในสามจังหวัด ได้แก่ สกลนคร นครพนม และมุกดาหาร ซึ่งเป็นกลุ่มเป้าหมายหลักของมหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร รวมทั้งการสำรวจความต้องการของผู้ประกอบการทางด้านนิเทศศาสตร์ และความความคิดเห็นของอาจารย์ในสาขาวิชานิเทศศาสตร์ จึงได้กำหนดให้มีรายวิชาที่พัฒนาความรู้ความสามารถของนักศึกษาครอบคลุมสองกลุ่มวิชา ได้แก่ กลุ่มวิชาโฆษณาและสื่อสารการตลาด และกลุ่มวิชาวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ โดยกำหนดให้นักศึกษาสามารถเลือกเรียนรายวิชาในกลุ่มที่ตรงกับความสนใจและความถนัดของตนเอง เน้นการเรียนการสอนทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ รวมทั้งพัฒนารายละเอียดของเนื้อหาให้ทันสมัยและสอดคล้องกับความต้องการของผู้ประกอบการอยู่เสมอ

12.2 ความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของมหาวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนครเป็นสถาบันอุดมศึกษาแห่งการเรียนรู้ที่มีคุณภาพ ดังนั้นการพัฒนาหลักสูตรจึงเน้นการสร้างบัณฑิตให้มีความรู้คู่คุณธรรม พัฒนาทักษะเชิงปัญญา เน้นการคิดวิเคราะห์ และการใช้เทคโนโลยีให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป และเนื่องจากมหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนครเป็นมหาวิทยาลัยเพื่อพัฒนาท้องถิ่น การพัฒนาหลักสูตรจึงคำนึงถึงการบูรณาการภูมิปัญญาท้องถิ่นกับศาสตร์สากล เพื่อมุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยแห่งการเรียนรู้

13. ความสัมพันธ์กับหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในคณะ/ภาควิชาอื่นของมหาวิทยาลัย

13.1 กลุ่มวิชา / รายวิชาในหลักสูตรนี้เปิดสอนโดยคณะ / สาขาวิชา / หลักสูตรอื่น

1) กลุ่มวิชาศึกษาทั่วไป

ทุกรายวิชาเปิดสอนโดยคณะหรือสาขาวิชาอื่น

2) กลุ่มวิชาเฉพาะ

ภาษาอังกฤษในงานนิเทศศาสตร์ 1 ภาษาอังกฤษในงานนิเทศศาสตร์ 2 ภาษาอังกฤษในงานวิทยุโทรทัศน์

3) หมวดวิชาเลือกเสรี

บางรายวิชาเปิดสอนโดยคณะหรือสาขาวิชาอื่น

13.2 กลุ่มวิชา / รายวิชาในหลักสูตรที่เปิดสอนให้สาขาวิชา / หลักสูตรอื่นต้องมาเรียน

นักศึกษาในหลักสูตรอื่นสามารถเรียนวิชาที่เปิดสอนในหลักสูตรนิเทศศาสตร์ โดยเลือกเรียนเป็นวิชาเลือกเสรีได้ ทั้งนี้ต้องผ่านเงื่อนไขของรายวิชานั้นๆ ก่อน

13.3 การบริหารจัดการ

จัดประชุมปรึกษาระหว่างผู้สอนรายวิชาที่สอนโดยคณะ / สาขาวิชา / หลักสูตรอื่น เพื่อให้ได้เนื้อหาสาระ ความรู้ และทักษะทางด้านนิเทศศาสตร์ตรงกับความต้องการของหลักสูตร โดยผู้รับผิดชอบหลักสูตรดำเนินการประสานงานกับสาขาวิชาที่เปิดสอนร่วมกันทั้งในด้านเนื้อหาสาระ การจัดตารางเวลาเรียนและการสอบ เพื่อให้เป็นไปตามข้อกำหนดของรายวิชาและหลักสูตร ตลอดจนกฎเกณฑ์ตามระเบียบข้อบังคับของมหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร และตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ ระดับอุดมศึกษา (มคอ.)

หมวดที่ 2 ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร

1. หลักการและเหตุผล

ในสถานการณ์ปัจจุบัน ประเทศไทยมีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลาทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม โดยในการพัฒนาและเปลี่ยนแปลงนั้นเป็นไปในรูปแบบของการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารควบคู่ไปกับการพัฒนาด้านอุตสาหกรรม ทำให้สถาบันอุดมศึกษาต้องมีการพัฒนาด้านการจัดการเรียนการสอนให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลง โดยเฉพาะอย่างยิ่งประเทศไทยจะเข้าสู่การเป็นประชาคมอาเซียน ซึ่งเป็นการร่วมมือด้านเศรษฐกิจ ด้านความมั่นคง และด้านสังคมวัฒนธรรม ส่งผลให้บริบทของประเทศไทยทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม จะดำเนินไปตามกรอบความร่วมมือของภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ โดยในการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศไทยทั้งในระดับประเทศและระดับนานาชาติ กลุ่มบุคคลที่ทำงานเกี่ยวข้องกับนิเทศศาสตร์หรือด้านการสื่อสารถือเป็นส่วนสำคัญในการทำหน้าที่เป็นสื่อกลางในการถ่ายทอดข้อมูลข่าวสาร รวมทั้งความรู้ที่จำเป็นในการสร้างสรรค์และพัฒนาประเทศ ดังนั้น มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนครซึ่งเป็นสถาบันอุดมศึกษาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น โดยคณะวิทยาการจัดการซึ่งเป็นหน่วยงานที่ทำหน้าที่ผลิตบัณฑิต ได้เล็งเห็นความสำคัญดังกล่าว จึงจัดให้มีการพัฒนาหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิตให้สอดคล้องกับสถานการณ์ทางด้านเศรษฐกิจ วัฒนธรรม และความต้องการของสังคม

2. ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

2.1 ปรัชญา

หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต มุ่งผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญในศาสตร์และศิลป์ทางการสื่อสาร เป็นผู้มีความซื่อสัตย์สุจริต และจิตสำนึกในหน้าที่ สามารถปรับตัวให้เท่าทันกับความเปลี่ยนแปลงของสังคมและวัฒนธรรมในภูมิภาคอาเซียน ตลอดจนสามารถนำความรู้ในสายวิชาชีพมาประยุกต์ใช้กับศาสตร์อื่นๆ

2.2 ความสำคัญ

หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต เป็นหลักสูตรที่จะสร้างบุคลากรให้มีความรู้และทักษะทั้งทางด้านวิชาการและด้านวิชาชีพทางนิเทศศาสตร์ มีการพัฒนาตนเองให้เท่าทันกับเทคโนโลยีการสื่อสาร และสามารถปรับตัวให้เข้ากับความเปลี่ยนแปลงของสังคมและวัฒนธรรม เป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาสังคมต่อไป

2.3 วัตถุประสงค์

2.3.1 เพื่อให้บัณฑิตมีความรู้ความสามารถทางด้านนิเทศศาสตร์ในระดับวิชาชีพ และนำไปประยุกต์ใช้ในการประกอบอาชีพ ทั้งในหน่วยงานภาครัฐ เอกชน และอาชีพอิสระ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2.3.2 เพื่อให้บัณฑิตมีคุณธรรม จริยธรรม ในการดำเนินชีวิตในสังคม รวมทั้งมีจรรยาบรรณในวิชาชีพทางนิเทศศาสตร์

2.3.3 เพื่อให้บัณฑิตมีความเข้าใจในสภาพการเปลี่ยนแปลงทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรมของประเทศไทยและประชาคมโลก มีความรู้เท่าทันข้อมูลข่าวสารและเทคโนโลยีทางการสื่อสาร

3. แผนพัฒนาปรับปรุง : หลักสูตรนี้จะดำเนินการแล้วเสร็จครบถ้วนในรอบปีการศึกษา (4 ปี)

แผนการพัฒนาการเปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์	หลักฐาน / ตัวบ่งชี้
1. การบริหารหลักสูตร	<ol style="list-style-type: none"> กำหนดแผนการบริหารหลักสูตร จัดประชุมเพื่อระดมความคิด และแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในการพัฒนาหลักสูตรอย่างสม่ำเสมอ พัฒนาหลักสูตรโดยมีพื้นฐานจากองค์ความรู้ที่เป็นสากล สนับสนุนการนำหลักสูตรไปใช้ ติดตามและประเมินผลหลักสูตรอย่างสม่ำเสมอ 	<ol style="list-style-type: none"> แต่งตั้งคณะกรรมการผู้รับผิดชอบหลักสูตร แผนผังโครงสร้างกรรมการบริหารหลักสูตร แผนการบริหารหลักสูตร การมีส่วนร่วมในการดำเนินงานพัฒนาหลักสูตรของอาจารย์ผู้สอน จัดพิมพ์หลักสูตรปรับปรุงแก่อาจารย์ รายงานผลการประเมินหลักสูตร
2. กระบวนการจัดการเรียนการสอน	<ol style="list-style-type: none"> การจัดการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญและสอดคล้องตามเกณฑ์มาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา การประเมินการเรียนการสอน 	<ol style="list-style-type: none"> แผนการบริหารการสอนตามเกณฑ์มาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา (มคอ.3 มคอ.4 มคอ.5 มคอ.6) ผลการประเมินการเรียนการสอน
3. การบริหารทรัพยากรการเรียนการสอน	<ol style="list-style-type: none"> ส่งเสริมการผลิตเอกสาร/ตำรา/สื่อประกอบการเรียนการสอน จัดหาวัสดุ อุปกรณ์ ครุภัณฑ์ ห้องเรียน ห้องปฏิบัติการที่มีมาตรฐาน 	<ol style="list-style-type: none"> เอกสาร/ตำรา/สื่อประกอบการเรียนการสอนเพิ่มขึ้น สื่อวัสดุ อุปกรณ์ ครุภัณฑ์ ห้องเรียน ห้องปฏิบัติการที่มีมาตรฐานเพียงพอ

แผนการพัฒนากการเปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์	หลักฐาน / ตัวบ่งชี้
4. การบริหารบุคลากร	1. ส่งเสริมและพัฒนาให้บุคลากรมีทักษะในการถ่ายทอดความรู้ 2. ส่งเสริมและพัฒนาให้บุคลากรมีทักษะการทำผลงานทางวิชาการ 3. ส่งเสริมและพัฒนาให้บุคลากรมีทักษะด้านการทำวิจัยและมีการทำวิจัยในชั้นเรียน 4. ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรเผยแพร่ และตีพิมพ์ผลงานวิจัยในวารสารที่อยู่ในฐาน TCI	1. โครงการพัฒนาทักษะการสอนโดยเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ 2. โครงการพัฒนาทักษะการทำผลงานทางวิชาการ 3. โครงการพัฒนาทักษะการทำวิจัยในชั้นเรียน 4. จำนวนงบประมาณที่จัดสรรให้อาจารย์เข้าร่วมการฝึกอบรมและประชุมสัมมนา 5. รายงานผลการเข้าร่วมฝึกอบรมและประชุมสัมมนา 6. ผลการประเมินการสอนของนักศึกษาที่มีต่ออาจารย์ผู้สอน 7. รายงานการวิจัยฉบับสมบูรณ์ของอาจารย์ในหลักสูตร 8. ปริมาณบทความวิจัยที่ตีพิมพ์และงานวิจัยในวารสารระดับชาติและนานาชาติของอาจารย์ในหลักสูตร 9. เอกสารประกอบการสอนของอาจารย์ในหลักสูตร
5. สนับสนุนและพัฒนานักศึกษา	1. ส่งเสริมและพัฒนากระบวนการให้คำปรึกษา/การมีส่วนร่วมทางวิชาการ 2. ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาคุณลักษณะของนักศึกษาให้สอดคล้องกับมาตรฐานการเรียนรู้	1. เอกสารบันทึกการให้คำปรึกษาทางวิชาการ 2. เอกสารประกอบการสอนแบบมีส่วนร่วมระหว่างอาจารย์กับนักศึกษา 3. โครงการพัฒนาคุณธรรม จริยธรรมสำหรับนักนิเทศศาสตร์ 4. โครงการศึกษาดูงานสถานประกอบการที่เกี่ยวกับงานนิเทศศาสตร์

แผนการพัฒนากการเปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์	หลักฐาน / ตัวบ่งชี้
6. ความต้องการของตลาดแรงงาน สังคม และ/หรือความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต	1. วิจัย / สํารวจความต้องการของตลาดแรงงานและความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต	1. ผลการวิจัย/การสำรวจความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต 2. ผลการวิจัย/สำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต 3. จำนวนข่าวสาร รางวัล ใบประกาศเกียรติคุณที่ได้รับจากผู้ใช้บัณฑิต 4. ประวัติศิษย์เก่าดีเด่น จากสาขาวิชานิติศาสตร์

หมวดที่ 3 ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างของหลักสูตร

1. ระบบการจัดการศึกษา

1.1 ระบบการจัดการศึกษาในหลักสูตร

จัดการศึกษาเป็นระบบทวิภาค โดย 1 ปีการศึกษา แบ่งออกเป็น 2 ภาคการศึกษาปกติ และ 1 ภาคการศึกษาปกติ มีระยะเวลาไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์ ทั้งนี้ให้เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏ สกลนคร ว่าด้วยการศึกษาาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2548 (ภาคผนวก ค)

1.2 การจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน

มีการจัดการเรียนการสอนในภาคฤดูร้อน ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับพิจารณาของคณะกรรมการ ประจำหลักสูตร

1.3 การเทียบเคียงหน่วยกิตในระบบทวิภาค

ไม่มี

2. การดำเนินการหลักสูตร

2.1 วันเวลาในการดำเนินการเรียนการสอน

ภาคการศึกษาที่ 1	เดือนมิถุนายน	-	เดือนกันยายน
ภาคการศึกษาที่ 2	เดือนพฤศจิกายน	-	เดือนกุมภาพันธ์
ภาคฤดูร้อน	เดือนมีนาคม	-	เดือนพฤษภาคม

2.2 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

- 1) สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า
- 2) ผ่านการสอบคัดเลือกตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด
- 3) มีคุณสมบัติครบตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

2.3 ปัญหาของนักเรียนนักศึกษาแรกเข้า

นักศึกษาที่เข้าเรียนในหลักสูตรขาดทักษะและความสามารถในการใช้ภาษาอังกฤษ ขาดความใส่ใจในการแสวงหาองค์ความรู้ใหม่ ๆ ขาดทักษะในการแสดงความคิดเห็น และขาดทักษะในการคิดวิเคราะห์ นอกจากนี้อาจมีปัญหากับการปรับตัวและการเรียนรู้ในมหาวิทยาลัย

2.4 กลยุทธ์ในการดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหา / ข้อจำกัดของนักศึกษาในข้อ 2.3

- 1) กำหนดรายวิชาภาษาอังกฤษให้นักศึกษาได้เรียนมากขึ้น ซึ่งอยู่ในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป

3 รายวิชา และในหมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาแกน 2 รายวิชา

- 2) จัดอบรมเชิงปฏิบัติการการใช้ทักษะภาษาอังกฤษกับอาจารย์ชาวต่างประเทศ (Native Speaker)

- 3) จัดมุมอ่านหนังสือสำหรับนักศึกษาเพื่อส่งเสริมทักษะการอ่าน
- 4) จัดอบรมการฝึกทักษะการคิดและการแสดงความคิดเห็นเชิงสร้างสรรค์แก่นักศึกษา
การเพิ่มรายวิชาการพัฒนาทักษะการคิดในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป และส่งเสริมให้อาจารย์จัดการเรียนการสอนที่เน้นฝึกทักษะการคิดและการกล้าแสดงออกเพิ่มขึ้น
- 5) จัดให้มีอาจารย์ที่ปรึกษาเพื่อให้คำแนะนำเกี่ยวกับปรับตัว การลงทะเบียนเรียน และการเรียนรู้ในมหาวิทยาลัย

2.5 การรับนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาในระยะ 5 ปี

ระดับชั้นปี	จำนวนนักศึกษาแต่ละปีการศึกษา				
	2556	2557	2558	2559	2560
ชั้นปีที่ 1	40	40	40	40	40
ชั้นปีที่ 2	-	40	40	40	40
ชั้นปีที่ 3	-	-	40	40	40
ชั้นปีที่ 4	-	-	-	40	40
รวมจำนวนนักศึกษา	40	80	120	160	160
จำนวนบัณฑิตที่คาดว่าจะสำเร็จการศึกษา	-	-	-	40	40

2.6 งบประมาณตามแผน

2.6.1 งบประมาณรายรับ (หน่วย : บาท)

รายการ	ร้อยละ	ปีงบประมาณ (บาท)				
		2556	2557	2558	2559	2560
งบบุคลากร	13	208,000	416,000	624,000	832,000	832,000
งบดำเนินการ	85	1,360,000	2,720,000	4,080,000	5,440,000	5,440,000
งบเงินอุดหนุน	2	32,000	64,000	96,000	128,000	128,000
รวม	100	1,600,000	3,200,000	4,800,000	6,400,000	6,400,000

2.6.2 งบประมาณรายจ่าย (หน่วย : บาท)

รายการ	ร้อยละ	ปีงบประมาณ (บาท)				
		2556	2557	2558	2559	2560
1. เงินเดือนและค่าจ้างประจำ (เดิม) อัตราที่ต้องการใหม่	13	208,000	416,000	624,000	832,000	832,000
2. ค่าตอบแทนใช้สอยและวัสดุ	80	1,280,000	2,560,000	3,840,000	5,120,000	5,120,000
3. ค่าหนังสือ วารสาร และตำรา	5	80,000	160,000	240,000	320,000	320,000
4. ค่าเงินอุดหนุน	2	32,000	64,000	96,000	128,000	128,000
รวมทั้งสิ้น	100	1,600,000	3,200,000	4,800,000	6,400,000	6,400,000

2.7 ระบบการศึกษา

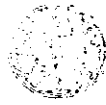
ระบบการศึกษาเป็นแบบขั้นเรียนตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร ว่าด้วยการศึกษา ระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2548 และข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร ว่าด้วยการศึกษา ระดับปริญญาตรี (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2550 (ภาคผนวก ค)

2.8 การเทียบโอนหน่วยกิต รายวิชา

การเทียบโอนหน่วยกิตและรายวิชา ต้องได้รับการเห็นชอบจากคณะกรรมการประจำหลักสูตร และต้องเป็นไปตามข้อบังคับของมหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร ว่าด้วยการศึกษา ระดับปริญญาตรี คำสั่งและประกาศที่เกี่ยวข้องของมหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร (ภาคผนวก ค) ทั้งนี้สอดคล้องกับประกาศหลักเกณฑ์ การเทียบโอนผลการเรียนรู้ของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา โดยแบ่งวิธีการเทียบโอน 2 แบบ ดังนี้

2.8.1 การเทียบโอนผลการเรียนรู้

การเทียบโอนผลการเรียนรู้ หมายถึง การขอเทียบโอนหน่วยกิตของรายวิชาในระดับอุดมศึกษา จากสถาบันการศึกษาที่กระทรวงศึกษาธิการ และ ก.พ. ให้การรับรอง ให้กับผู้ที่มิคุณสมบัติเข้าศึกษาที่ขอเทียบโอนหน่วยกิต โดยนับรวมเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาในหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร



2.8.2 การเทียบโอนจากประสบการณ์

การเทียบโอนจากประสบการณ์ หมายถึง การเทียบโอน ความรู้ ทักษะ และประสบการณ์ จากการศึกษาจากระบบ การศึกษาตามอัธยาศัย ความรู้จากการฝึกอาชีพ หรือความรู้จากประสบการณ์ ของนักศึกษา เพื่อนับเป็นหน่วยกิตเทียบเท่ารายวิชาในหลักสูตรนิติศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏ สกลนคร ทั้งนี้หลักเกณฑ์การเทียบโอนจะต้องเป็นไปตามหลักเกณฑ์และแนวปฏิบัติที่สอดคล้องกับข้อบังคับ มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร ว่าด้วยการโอนผลการเรียน การเทียบโอนผลการเรียน การเทียบโอนความรู้ ทักษะและประสบการณ์ (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๕๐ (ภาคผนวก ค)

3. หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน

3.1 หลักสูตร หลักสูตรนิติศาสตรบัณฑิต

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 126 หน่วยกิต

3.1.1 โครงสร้างหลักสูตร

หมวดวิชา	โครงสร้างหลักสูตร
1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	ไม่น้อยกว่า 30
1.1 รายวิชาบังคับ	12
1.2 รายวิชาบังคับเลือก	9
1.3 รายวิชาเลือก	9
2. หมวดวิชาเฉพาะ	ไม่น้อยกว่า 90
2.1 กลุ่มวิชาแกน	45
2.2 กลุ่มวิชาชีพบังคับ	24
2.3 กลุ่มวิชาชีพเลือก	15
2.4 วิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	
2.4.1 การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพนิติศาสตร	1
2.4.2 ฝึกประสบการณ์วิชาชีพนิติศาสตร หรือ	5
2.4.3 เตรียมสหกิจศึกษาในนิติศาสตร	1
2.4.4 สหกิจศึกษาในนิติศาสตร	5
3. หมวดวิชาเลือกเสรี	ไม่น้อยกว่า 6
รวมหน่วยกิตตลอดหลักสูตร	ไม่น้อยกว่า 126

3.1.2 รายวิชาในหลักสูตร

1) ความหมายของรหัสวิชา

รหัสวิชาประกอบด้วยเลข 8 ตัว แต่ละหลักมีความหมายดังนี้

หลักที่ 1	หมายถึง	รหัสคณะ
หลักที่ 2 - 4	หมายถึง	หมู่วิชา
หลักที่ 5	หมายถึง	ระดับความยากง่ายหรือชั้นปีที่จัดให้เรียน
หลักที่ 6	หมายถึง	กลุ่มเนื้อหาวิชาในหมู่วิชา
หลักที่ 7 - 8	หมายถึง	ลำดับที่ของรายวิชาในกลุ่มเนื้อหาวิชา

2) รายวิชาตามโครงสร้างของหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป จัดรายวิชาสำหรับการเรียนการสอนนักศึกษา 2 ระดับ คือ ระดับปริญญาตรี และระดับปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) ดังนี้

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ระดับปริญญาตรี กำหนดให้เรียนไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต ดังนี้

- ก. รายวิชาบังคับ จำนวน 12 หน่วยกิต
- ข. รายวิชาบังคับเลือก จำนวน 9 หน่วยกิต
- ค. รายวิชาเลือก จำนวน 9 หน่วยกิต

1.1 รายวิชาบังคับ กำหนดให้เรียน จำนวน 12 หน่วยกิต ดังนี้

1) กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร เรียน 9 หน่วยกิต จากรายวิชา

01540105	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร	3(2-2-5)
01550103	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร	3(3-0-6)
01550104	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม	3(3-0-6)

2) กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์ เรียน 3 หน่วยกิต จากรายวิชา

02500104	วัฒนธรรมแ่งสกลนคร	3(2-2-5)
----------	-------------------	----------

1.2 รายวิชาบังคับเลือก กำหนดให้เรียน จำนวน 9 หน่วยกิต จาก 3 กลุ่มวิชาดังนี้

1) กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์ เรียน 3 หน่วยกิต โดยเลือกจากรายวิชาต่อไปนี้

01500107	มนุษย์กับศิลปะการดำเนินชีวิต	3(3-0-6)
01500108	จริยธรรมเพื่อการดำเนินชีวิต	3(3-0-6)
01500111	ศาสนธรรมเพื่อคนร่วมสมัย	3(2-2-5)

2) กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์ เรียน 3 หน่วยกิต โดยเลือกจากรายวิชาต่อไปนี้

02500105	สังคมไทยกับโลกาภิวัตน์	3(3-0-6)
02500108	พลเมืองศึกษา	3(2-2-5)
03500103	เศรษฐกิจพอเพียง	3(2-2-5)

3) กลุ่มวิชาคณิตศาสตร์-วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เรียน 3 หน่วยกิต โดยเลือกจากรายวิชาต่อไปนี้

04000107	ชีวิตและสุขภาพ	3(3-0-6)
04000108	วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีในชีวิตประจำวัน	3(2-2-5)
04000109	การพัฒนาทักษะการคิด	3(3-0-6)

1.3 รายวิชาเลือก ให้เลือกเรียนไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต โดยเลือกไม่น้อยกว่า 3 กลุ่มวิชา และต้องไม่ซ้ำกับรายวิชาที่เรียนในกลุ่มวิชาบังคับเลือก ดังนี้

1) กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร

01540106	การเขียนภาษาไทยทั่วไป	3(2-2-5)
01540107	การอ่านเพื่อพัฒนาชีวิตและสังคม	3(3-0-6)
01550105	การอ่านและการเขียนภาษาอังกฤษทั่วไป	3(3-0-6)
01560102	ภาษาญี่ปุ่นเบื้องต้น	3(3-0-6)
01570102	ภาษาจีนเบื้องต้น	3(3-0-6)
01670102	ภาษาลาวเบื้องต้น	3(3-0-6)
01710102	ภาษาเวียดนามเบื้องต้น	3(3-0-6)

2) กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์

01500107	มนุษยกับศิลปะการดำเนินชีวิต	3(3-0-6)
01500108	จริยธรรมเพื่อการดำเนินชีวิต	3(3-0-6)
01500109	สารสนเทศเพื่อการเรียนรู้	3(3-0-6)
01500110	สุนทรียภาพเพื่อชีวิต	3(3-0-6)
01500111	ศาสนธรรมเพื่อคนร่วมสมัย	3(2-2-5)
01500112	จิตตปัญญาศึกษา	3(2-2-5)

3) กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์

02500105	สังคมไทยกับโลกาภิวัตน์	3(3-0-6)
02500106	กฎหมายเพื่อชีวิต	3(3-0-6)
02500107	สันติศึกษา	3(3-0-6)
02500108	พลเมืองศึกษา	3(2-2-5)

03500102	หลักการจัดการสมัยใหม่	3(3-0-6)
03500103	เศรษฐกิจพอเพียง	3(2-2-5)
4) กลุ่มวิชาคณิตศาสตร์ - วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี		
04000105	คณิตศาสตร์ในชีวิตประจำวัน	3(3-0-6)
04000106	คอมพิวเตอร์และสารสนเทศขั้นพื้นฐาน	3(2-2-5)
04000107	ชีวิตและสุขภาพ	3(3-0-6)
04000108	วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีในชีวิตประจำวัน	3(2-2-5)
04000109	การพัฒนาทักษะการคิด	3(3-0-6)
05000103	การเกษตรและอาหารเพื่อชีวิต	3(2-2-5)
05500102	เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน	3(2-2-5)

2. หมวดวิชาเฉพาะ ไม่น้อยกว่า 90 หน่วยกิต ดังนี้

2.1 กลุ่มวิชาแกน

45 หน่วยกิต

43011101	ความรู้เบื้องต้นทางนิเทศศาสตร์	3(3-0-6)
43011102	วิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์เบื้องต้น	3(3-0-6)
43011103	ความรู้เบื้องต้นและการออกแบบสำหรับสื่อสิ่งพิมพ์	3(3-0-6)
43011104	การเขียนเพื่องานนิเทศศาสตร์	3(3-0-6)
43011105	บุคลิกภาพเพื่องานนิเทศศาสตร์	3(2-2-5)
43012106	การโฆษณาและประชาสัมพันธ์เบื้องต้น	3(3-0-6)
43012107	วาทนิเทศ	3(2-2-5)
43012108	การคิดเชิงสร้างสรรค์	3(3-0-6)
43012109	กฎหมายและจริยธรรมสื่อสารมวลชน	3(3-0-6)
43012110	จิตวิทยาการสื่อสาร	3(3-0-6)
43012111	ภาษาอังกฤษเพื่องานนิเทศศาสตร์ 1	3(3-0-6)
43013112	การถ่ายภาพเพื่อการสื่อสาร	3(2-2-5)
43013113	การรู้เท่าทันสื่อ	3(3-0-6)
43013114	ภาษาอังกฤษเพื่องานนิเทศศาสตร์ 2	3(3-0-6)
43013115	หัวข้อคัดสรรทางนิเทศศาสตร์	3(3-0-6)

2.2 กลุ่มวิชาชีพบังคับและวิชาชีพเลือก ไม่น้อยกว่า 39 หน่วยกิต

เลือก เลือกเรียนรายวิชาจำนวน 1 กลุ่มวิชา ให้ได้จำนวนหน่วยกิต ไม่น้อยกว่า 39 หน่วยกิต
(กลุ่มวิชาชีพบังคับ 24 หน่วยกิต และกลุ่มวิชาชีพเลือกไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต) จากกลุ่มวิชาต่อไปนี้

2.2.1 กลุ่มวิชาสื่อสารการตลาดและโฆษณา

2.2.2 กลุ่มวิชาวิทยุและโทรทัศน์

2.2.1 กลุ่มวิชาสื่อสารการตลาดและโฆษณา

กลุ่มวิชาชีพบังคับ		24 หน่วยกิต
43052201	การวางแผนกลยุทธ์และการจัดการด้านการสื่อสารการตลาด	3(3-0-6)
43052202	การเขียนและออกแบบข้อความเพื่อการสื่อสารการตลาด	3(2-2-5)
43053203	นวัตกรรมในงานสื่อสารการตลาด	3(3-0-6)
43053204	หลักการสื่อสารการตลาด และการวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค	3(3-0-6)
43053205	การสื่อสารและบริหารจัดการแบรนด์	3(3-0-6)
43053206	กฎหมายและจริยธรรมในการสื่อสารการตลาด	3(3-0-6)
43054207	สัมมนาประเด็นและปัญหาการสื่อสารการตลาดในปัจจุบัน	3(2-2-5)
43054208	การวิจัยทางการสื่อสารการตลาด	3(3-0-6)

กลุ่มวิชาชีพเลือก	ไม่น้อยกว่า	15 หน่วยกิต
43053301	ความคิดสร้างสรรค์เพื่อการสื่อสารการตลาด	3(2-2-5)
43053302	การวางแผนสื่อเชิงกลยุทธ์	3(3-0-6)
43053303	การสื่อสารการตลาดระหว่างประเทศ	3(3-0-6)
43053304	เทคนิคการนำเสนอผลงานทางการสื่อสารการตลาด	3(2-2-5)
43053305	ผู้บริโภคและจิตวิทยาการสื่อสารการตลาด	3(3-0-6)
43054306	กลยุทธ์การตลาดเชิงกิจกรรม	3(3-0-6)
43054307	กลยุทธ์การบริหารภาพลักษณ์	3(3-0-6)
43054308	กลยุทธ์การตลาดทางตรง	3(3-0-6)
43054309	การสื่อสารในภาวะวิกฤต	3(3-0-6)
43054310	การสื่อสารการตลาดระหว่างวัฒนธรรมอาเซียน	3(3-0-6)

2.2.2 กลุ่มวิชาวิทยุและโทรทัศน์

กลุ่มวิชาชีพบังคับ		24 หน่วยกิต
43042401	การเขียนบทวิทยุและโทรทัศน์	3(3-0-6)
43042402	การวิเคราะห์ผู้รับสาร	3(3-0-6)
43043403	สื่อใหม่และเครือข่ายสังคมออนไลน์	3(3-0-6)
43043404	การเป็นผู้ประกาศทางวิทยุและโทรทัศน์	3(2-2-5)
43043405	การผลิตรายการวิทยุกระจายเสียง	3(2-2-5)
43043406	การผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์	3(2-2-5)
43044407	เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่องานวิทยุและโทรทัศน์	3(3-0-6)
43044408	การวิจัยทางวิทยุและโทรทัศน์	3(3-0-6)

กลุ่มวิชาชีพเลือก		ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต
43043501	การเขียนบทรายการข่าวและสารคดี	3(3-0-6)
43043502	การสื่อสารการแสดง	3(2-2-5)
43043503	การสร้างสรรค์รายการวิทยุและโทรทัศน์	3(3-0-6)
43043504	สื่อมวลชนและการรับผิดชอบสังคม	3(3-0-6)
43043505	การบริหารองค์กรสื่อสารมวลชน	3(3-0-6)
43044506	การใช้เสียงประกอบในวิทยุและโทรทัศน์	3(2-2-5)
43044507	ศิลปะการจัดฉากในวิทยุและโทรทัศน์	3(2-2-5)
43044508	วิทยุและโทรทัศน์ท้องถิ่น	3(3-0-6)
43044509	ภาษาอังกฤษเพื่องานวิทยุและโทรทัศน์	3(3-0-6)
43044510	การศึกษางานวิทยุและโทรทัศน์ในสถานประกอบการ	3(2-2-5)

2.3 วิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

		6 หน่วยกิต
43004101	เตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพนิเทศศาสตร์	1(45)
43004102	ฝึกประสบการณ์วิชาชีพนิเทศศาสตร์	5(450)
หรือ		
43004201	เตรียมสหกิจศึกษาในนิเทศศาสตร์	1(45)
43004202	สหกิจศึกษาในนิเทศศาสตร์	5(450)

3. หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

ให้เลือกเรียนรายวิชาใด ๆ ในหลักสูตรมหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร โดยไม่ซ้ำกับรายวิชาที่เคยเรียนมาแล้ว และต้องไม่เป็นรายวิชาที่กำหนดให้เรียนโดยไม่นับหน่วยกิตสำเร็จการศึกษาของหลักสูตร

3.1.3 แผนการศึกษาตลอดหลักสูตร

3.1.3.1 กลุ่มวิชาสื่อสารการตลาดและโฆษณา

ชั้นปีที่ 1

ภาคเรียนที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต น(ท-ป-อ)
01540105	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร	3(3-0-6)
01550103	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร	3(3-0-6)
01500108	จริยธรรมเพื่อการดำเนินชีวิต	3(3-0-6)
43011101	ความรู้เบื้องต้นทางนิเทศศาสตร์	3(3-0-6)
43011102	วิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์เบื้องต้น	3(3-0-6)
รวม		15 หน่วยกิต

ภาคเรียนที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต น(ท-ป-อ)
01550104	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม	3(3-0-6)
02500105	สังคมไทยกับโลกาภิวัตน์	3(3-0-6)
04000109	การพัฒนาทักษะการคิด	3(3-0-6)
43011103	ความรู้เบื้องต้นและการออกแบบ สำหรับสื่อสิ่งพิมพ์	3(3-0-6)
43011104	การเขียนเพื่องานนิเทศศาสตร์	3(3-0-6)
43011105	บุคลิกภาพเพื่องานนิเทศศาสตร์	3(2-2-5)
รวม		18 หน่วยกิต

ชั้นปีที่ 2

ภาคเรียนที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต น(ท-ป-อ)
04000106	คอมพิวเตอร์และสารสนเทศขั้นพื้นฐาน	3(3-0-6)
01550105	การอ่านและการเขียนภาษาอังกฤษทั่วไป	3(3-0-6)
43012106	การโฆษณาและประชาสัมพันธ์เบื้องต้น	3(3-0-6)
43012107	วาทนิเทศ	3(2-2-5)
43012108	การคิดเชิงสร้างสรรค์	3(3-0-6)
43052201	การวางแผนกลยุทธ์และการจัดการ ด้านการสื่อสารการตลาด	3(3-0-6)
รวม		18 หน่วยกิต

ภาคเรียนที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต น(ท-ป-อ)
03500102	หลักการจัดการสมัยใหม่	3(3-0-6)
43012109	กฎหมายและจริยธรรมสื่อสารมวลชน	3(3-0-6)
43012110	จิตวิทยาการสื่อสาร	3(3-0-6)
43012111	ภาษาอังกฤษเพื่องานนิเทศศาสตร์ 1	3(3-0-6)
43052202	การเขียนและออกแบบข้อความ เพื่อการสื่อสารการตลาด	3(2-2-5)
xxxxxxx	วิชาเลือกเสรี	3(.....)
รวม		18 หน่วยกิต

ชั้นปีที่ 3

ภาคเรียนที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต น(ท-ป-อ)
43013112	การถ่ายภาพเพื่อการสื่อสาร	3(2-2-5)
43013113	การรู้เท่าทันสื่อ	3(3-0-6)
43013114	ภาษาอังกฤษเพื่องานนิเทศศาสตร์ 2	3(3-0-6)
43053203	นวัตกรรมในงานสื่อสารการตลาด	3(3-0-6)
43053204	หลักการสื่อสารการตลาด	3(3-0-6)
xxxxxxx	และการวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค วิชาซีพีเลือก	3(.....)
รวม		18 หน่วยกิต

ภาคเรียนที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต น(ท-ป-อ)
02500104	วัฒนธรรมแห่งสากลนคร	3(3-0-6)
43013115	หัวข้อคัดสรรทางนิเทศศาสตร์	3(3-0-6)
43053205	การสื่อสารและบริหารจัดการแบรนด์	3(3-0-6)
43053206	กฎหมายและจริยธรรมในการสื่อสารการตลาด	3(3-0-6)
xxxxxxx	วิชาซีพีเลือก	3(.....)
xxxxxxx	วิชาซีพีเลือก	3(.....)
รวม		18 หน่วยกิต

ชั้นปีที่ 4

ภาคเรียนที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต น(ท-ป-อ)
43054207	สัมมนาประเด็นและปัญหา	3(2-2-5)
43054208	การสื่อสารการตลาดในปัจจุบัน	3(3-0-6)
xxxxxxx	ระเบียบวิธีวิจัยทางการสื่อสารการตลาด	3(.....)
xxxxxxx	วิชาชีพเลือก	3(.....)
xxxxxxx	วิชาเลือกเสรี	3(.....)
43004101	เตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพนิเทศศาสตร์	1(45)
หรือ	/ หรือ	หรือ
43004201	เตรียมสหกิจศึกษาในนิเทศศาสตร์	1(45)
รวม		16 หน่วยกิต

ภาคเรียนที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต น(ท-ป-อ)
43004102	ฝึกประสบการณ์วิชาชีพนิเทศศาสตร์	5(450)
หรือ	/ หรือ	หรือ
43004202	สหกิจศึกษาในนิเทศศาสตร์	5(450)
รวม		5 หน่วยกิต

หมายเหตุ สำหรับแผนการเรียนของผู้สำเร็จการศึกษาระดับ ปวส. ด้านบริหารธุรกิจ อนุปรัชญาด้านบริหารธุรกิจหรือเทียบเท่า จะมีคณะกรรมการประจำสาขาวิชาดำเนินการเทียบโอนหน่วยกิตของผู้สำเร็จการศึกษาเทียบเข้ากับหลักสูตร 4 ปี ตามประกาศของมหาวิทยาลัย

3.1.3.2 กลุ่มวิชาวิทยุและโทรทัศน์

ชั้นปีที่ 1

ภาคเรียนที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต น(ท-ป-อ)
01540105	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร	3(3-0-6)
01550103	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร	3(3-0-6)
01500108	จริยธรรมเพื่อการดำเนินชีวิต	3(3-0-6)
43011101	ความรู้เบื้องต้นทางนิเทศศาสตร์	3(3-0-6)
43011102	วิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์เบื้องต้น	3(3-0-6)
รวม		15 หน่วยกิต

ภาคเรียนที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต น(ท-ป-อ)
01550104	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม	3(3-0-6)
02500105	สังคมไทยกับโลกาภิวัตน์	3(3-0-6)
04000109	การพัฒนาทักษะการคิด	3(3-0-6)
43011103	ความรู้เบื้องต้นและการออกแบบ สำหรับสื่อสิ่งพิมพ์	3(3-0-6)
43011104	การเขียนเพื่องานนิเทศศาสตร์	3(3-0-6)
43011105	บุคลิกภาพเพื่องานนิเทศศาสตร์	3(2-2-5)
รวม		18 หน่วยกิต

ชั้นปีที่ 2

ภาคเรียนที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต น(ท-ป-อ)
04000106	คอมพิวเตอร์และสารสนเทศขั้นพื้นฐาน	3(3-0-6)
01550105	การอ่านและการเขียนภาษาอังกฤษทั่วไป	3(3-0-6)
43012106	การโฆษณาและประชาสัมพันธ์เบื้องต้น	3(3-0-6)
43012107	วาณิชเทศ	3(2-2-5)
43012108	การคิดเชิงสร้างสรรค์	3(3-0-6)
43042401	การเขียนบทวิทยุและโทรทัศน์	3(3-0-6)
รวม		18 หน่วยกิต

ภาคเรียนที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต น(ท-ป-อ)
03500102	หลักการจัดการสมัยใหม่	3(3-0-6)
43012109	กฎหมายและจริยธรรมสื่อสารมวลชน	3(3-0-6)
43012110	จิตวิทยาการสื่อสาร	3(3-0-6)
43012111	ภาษาอังกฤษเพื่องานนิเทศศาสตร์ 1	3(3-0-6)
43042402	การวิเคราะห์ผู้รับสาร	3(3-0-6)
xxxxxxxx	วิชาเลือกเสรี	3(.....)
รวม		18 หน่วยกิต

ชั้นปีที่ 3

ภาคเรียนที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต น(ท-ป-อ)
43013112	การถ่ายภาพเพื่อการสื่อสาร	3(2-2-5)
43013113	การรู้เท่าทันสื่อ	3(3-0-6)
43013114	ภาษาอังกฤษเพื่องานนิเทศศาสตร์ 2	3(3-0-6)
43043403	สื่อใหม่และเครือข่ายสังคมออนไลน์	3(3-0-6)
43043404	การเป็นผู้ประกาศทางวิทยุและโทรทัศน์	3(2-2-5)
xxxxxxx	วิชาชีพเลือก	3(.....)
รวม		18 หน่วยกิต

ภาคเรียนที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต น(ท-ป-อ)
02500104	วัฒนธรรมแห่งสากลนคร	3(3-0-6)
43013115	หัวข้อคัดสรรทางนิเทศศาสตร์	3(3-0-6)
43043405	การผลิตรายการวิทยุกระจายเสียง	3(2-2-5)
43043406	การผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์	3(2-2-5)
xxxxxxx	วิชาชีพเลือก	3(.....)
xxxxxxx	วิชาชีพเลือก	3(.....)
รวม		18 หน่วยกิต

ชั้นปีที่ 4

ภาคเรียนที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต น(ท-ป-อ)
43044407	เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่องานวิทยุและโทรทัศน์	3(3-0-6)
43044408	การวิจัยทางวิทยุและโทรทัศน์	3(3-0-6)
xxxxxxx	วิชาชีพเลือก	3(.....)
xxxxxxx	วิชาชีพเลือก	3(.....)
xxxxxxx	วิชาเลือกเสรี	3(.....)
43004101	เตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพนิเทศศาสตร์	1(45)
หรือ	/ หรือ	หรือ
43004201	เตรียมสหกิจศึกษาในนิเทศศาสตร์	1(45)
รวม		16 หน่วยกิต

ภาคเรียนที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต น(ท-ป-อ)
43004102	ฝึกประสบการณ์วิชาชีพนิเทศศาสตร์	5(450)
หรือ	/ หรือ	หรือ
43004202	สหกิจศึกษาในนิเทศศาสตร์	5(450)
รวม		5 หน่วยกิต

หมายเหตุ สำหรับแผนการเรียนของผู้สำเร็จการศึกษาระดับ ปวส. ด้านบริหารธุรกิจ อนุปริญญาด้านบริหารธุรกิจหรือเทียบเท่า จะมีคณะกรรมการประจำสาขาวิชาดำเนินการเทียบโอนหน่วยกิตของผู้สำเร็จการศึกษาเทียบเข้ากับหลักสูตร 4 ปี ตามประกาศของมหาวิทยาลัย

3.1.4 คำอธิบายรายวิชา

คำอธิบายรายวิชาหมวดศึกษาทั่วไป

1. กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร

01540105 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร

3(2-2-5)

Thai for Communication

การใช้ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร ฝึกทักษะการใช้ภาษาด้านการฟัง การพูด การอ่าน การเขียน ได้แก่ การฟังบทสนทนา การฟังข่าว ฟังอภิปราย การพูดแสดงความคิดเห็น การพูดโน้มน้าวใจ การโต้วาที การพูดในโอกาสต่างๆ การอ่านสรุปใจความ การอ่านตีความ การอ่านวิเคราะห์และวิจารณ์ การเขียนสะกดคำไทย การอ่านย่อหน้า การเขียนเรียงความ รวมถึงการคิดวิเคราะห์อย่างมีวิจารณญาณ และสามารถใช้ภาษาเป็นเครื่องมือในการศึกษาหาความรู้ และสื่อสารในชีวิตประจำวันได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยการนำเสนอผลงานเชิงประจักษ์ภาษา เพื่อการสื่อสารผ่านทักษะการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนในรูปแบบการสัมมนาวิชาการ

01540106 การเขียนภาษาไทยทั่วไป

3(2-2-5)

Thai Writing for General Purposes

หลักการเขียน รูปแบบการเขียน ลักษณะและการใช้ประโยชน์ของงานเขียนเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวันที่เป็นทางการและไม่เป็นทางการ เช่น การเขียนเล่าเรื่อง การเขียนจดหมาย การเขียนบันทึกข้อความ การเขียนคำถาม-ตอบในแบบสอบถาม การเขียนเพื่อชี้แจงข้อเท็จจริง การเขียนเพื่อแสดงความคิดเห็น การเขียนเพื่อโน้มน้าวจิตใจ การเขียนเอกสารสิทธิ์ และสัญญาตามกฎหมายที่ใช้ในชีวิตประจำวัน โดยเน้นการฝึกเขียนสัปดาห์ละ 1 เรื่อง และนำผลงานการเขียนมาจัดนิทรรศการ และสัมมนาวิชาการงานเขียนภาษาไทย เมื่อสิ้นสุดภาคการศึกษา

01540107 การอ่านเพื่อพัฒนาชีวิตและสังคม

3(3-0-6)

Reading for Life and Social Development

หลักการและทักษะการอ่านประเภทต่างๆ ได้แก่ การอ่านสรุปความ การอ่านตีความ การอ่านวิเคราะห์ วิจัย การอ่านงานเขียนประเภทต่างๆ ในนิตยสาร วารสาร หนังสือพิมพ์ และ วรรณกรรมหรือสื่ออื่นๆ ที่สร้างจิตสำนึกที่ดีต่อตนเองและสังคม รวมถึงสามารถนำแนวความคิดหรือ ประโยชน์จากการอ่านไปปรับใช้ในชีวิตประจำวันได้ โดยเน้นอ่านงานเขียนจากสื่อประเภทต่างๆ สัปดาห์ ละ 1 เรื่อง และจัดสัมมนาทางวิชาการเกี่ยวกับการอ่าน เมื่อสิ้นสุดภาคการศึกษา

01550103 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร

3(3-0-6)

English for Communication

ฝึกทักษะเพื่อพัฒนาการสื่อสารภาษาอังกฤษที่บูรณาการเข้ากับชีวิตประจำวัน การใช้ ภาษาอังกฤษที่จำเป็นในบริบทที่หลากหลาย

01550104 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม

3(3-0-6)

English for Cross Cultural Communication

ฝึกทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษระดับสูง เรียนรู้เกี่ยวกับประเพณีวัฒนธรรมของนานา ประเทศ เน้นกลุ่มประเทศอาเซียน ศึกษาภาษาและวัฒนธรรมจากสื่อสิ่งพิมพ์และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ พุดนำเสนอผลงาน และแสดงความคิดเห็น

01550105 การอ่านและการเขียนภาษาอังกฤษทั่วไป

3(3-0-6)

Reading and Writing English for General Purposes

ฝึกทักษะพัฒนาการอ่านเพื่อจับใจความสำคัญ รวมทั้งรายละเอียดปลีกย่อยจากสิ่งต่างๆ ที่มีความสัมพันธ์กับชีวิตประจำวัน พัฒนาการเขียนที่บูรณาการกับทักษะการอ่านเพื่อนำไปใช้ใน ชีวิตประจำวัน

01560102 ภาษาญี่ปุ่นเบื้องต้น

3(3-0-6)

Introduction to Japanese Language

ฝึกทักษะทั้ง 4 ด้าน ศิษyarูปประโยคและไวยากรณ์พื้นฐาน ฝึกบทสนทนาที่ใช้ใน ชีวิตประจำวัน การอ่าน ฝึกอ่านข้อความสั้นๆ สามารถสรุปและตอบคำถามได้ การเขียนประโยคง่ายๆ ได้ และศึกษาภาษาญี่ปุ่นในบริบททางสังคมวัฒนธรรมของประเทศญี่ปุ่น